

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.О.17 УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**Направление подготовки (профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар  
2020**

# Б1.О.17 УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины является:**

- ознакомление с основами управления, особенностями управления в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

**Задачи:**

- изучение основ управления в туристской индустрии;
- изучение особенностей управления в туристской индустрии;
- изучение места менеджмента в российской туристской индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>• функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>• виды управленческих решений и методы их разработки.</li> <li>• основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);</li> <li>• различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.</li> <li>• навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.</li> </ul>
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>• виды управленческих решений и методы их разработки;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;</li> </ul>
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -функции менедж-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - выбирать спосо-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками</li> </ul>

<p>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии</p>	<p>мента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• виды управленческих решений и методы их разработки.</li> </ul>	<p>бы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.</p>	<p>решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.</p>
--	--	---	--