

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.18 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

Направлен 43.03.02 Туризм (Технология и организация
и туроператорских и турагентских услуг)
подготовки
(профиль):

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар
2020**

Б1.О.18 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является научить студентов работать в индустрии гостеприимства, познакомить с маркетингом и менеджментом гостиничного бизнеса, научить выбирать наиболее оптимальные варианты.

Задачи:

- изучение основных понятий гостиничной деятельности;
- ознакомить с основами, принципами и методами гостеприимства, привить навыки их использования в условиях профессиональной деятельности специалиста по туризму;
- ознакомить с терминологией, встречающейся в индустрии гостеприимства, научить планировать и организовывать гостиничную деятельность, а также повышать эффективность деятельности гостиничного предприятия;
- разрабатывать программы по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

«Маркетинг в туризме», «Туроперейтинг»,

- «Теория и практика туризма», "Анализ гостиничного рынка".

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии организации международного и внутреннего туризма»,

«Разработка туристского продукта», Технология и организация услуг питания.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере	<ul style="list-style-type: none">• гостиничные предприятия;• организационную структуру гостиничного бизнеса;• основные службы гостиницы;	<ul style="list-style-type: none">• планировать деятельность в гостиничном предприятии;• планировать и организовывать туристскую деятельность;• разрабатывать	<ul style="list-style-type: none">• навыки распределения услуг гостиничного предприятия;• методикой

профессио- нальной деятель- ности	<ul style="list-style-type: none"> • управление каче- 	стратегии сбыта предла- гаемых гостиничных	организации деятельнос- ти различных служб в гости-
---	--	--	--

	<p>ством услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> • менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; • основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<p>услуг;</p> <p>обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</p>	<p>ницах;</p>
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<ul style="list-style-type: none"> • структуру туристского комплекса; • цели, функции и структуру управления гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; • обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;