

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb8864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.18 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ**

**Направлен** 43.03.02 Туризм (Технология и организация  
**и** туроператорских и турагентских услуг)  
**подготовки**  
**(профиль):**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар**  
**2020**

# Б1.О.18 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является научить студентов работать в индустрии гостеприимства, познакомить с маркетингом и менеджментом гостиничного бизнеса, научить выбирать наиболее оптимальные варианты.

### Задачи:

- изучение основных понятий гостиничной деятельности;
- ознакомить с основами, принципами и методами гостеприимства, привить навыки их использования в условиях профессиональной деятельности специалиста по туризму;
- ознакомить с терминологией, встречающейся в индустрии гостеприимства, научить планировать и организовывать гостиничную деятельность, а также повышать эффективность деятельности гостиничного предприятия;
- разрабатывать программы по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

«Маркетинг в туризме», «Туроперейтинг»,

- «Теория и практика туризма», "Анализ гостиничного рынка".

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии организации международного и внутреннего туризма»,

«Разработка туристского продукта», Технология и организация услуг питания.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере	<ul style="list-style-type: none"><li>• гостиничные предприятия;</li><li>• организационную структуру гостиничного бизнеса;</li><li>• основные службы гостиницы;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li><li>• планировать и организовывать туристскую деятельность;</li><li>• разрабатывать</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• навыки распределения услуг гостиничного предприятия;</li><li>• методикой</li></ul>

профессио- нальной деятель- ности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• управление каче-</li> </ul>	стратегии сбыта предла- гаемых гостиничных	организации деятельнос- ти различных служб в гости-
---	--	--	--

	<p>ством услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;</li> <li>• основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.</li> </ul>	<p>услуг;</p> <p>обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</p>	<p>ницах;</p>
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру туристского комплекса;</li> <li>• цели, функции и структуру управления гостиничными предприятиями;</li> <li>• организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> <li>• основные службы гостиницы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</li> <li>• обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> </ul>