

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.О.19 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ**

**Направление подготовки (профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация туруператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар**  
**2020**

# Б1.О.19 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины: формирование у студентов представления об экономике организаций туристской сферы, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- изучение методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Экономика организации туристской сферы» используются знания следующих дисциплин: «Технологии организации туристского бизнеса», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Теория и практика туризма».

Учебный материал по дисциплине «Экономика организации туристской сферы» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме», «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Наименование компетенции   | Индикаторы сформированности компетенции  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | знать  | уметь  | владеть  |
| Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)                           | принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы | осуществлять экономические расчеты касающиеся деятельности организации   | методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности. |
| Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2) | методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия                         | рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия, оценивать качество и результативность труда персонала | методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии        |