

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb8864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.21 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Направление 43.03.02 Туризм (Технология и организация
е **туроператорских и турагентских услуг)**
подготовки
(профиль):

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар
2020**

Б1.О.21 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основных физико-географических и социальных характеристик государств, визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, безопасность пребывания, размещения туристов.

Задачи:

- изучение основных понятий туроперейтинга;
- изучение различных видов туроперейтинга;
- знакомство с основами туроперейтингом;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Введение в профессию»,
- «География»,
- «Виды туризма»,
- «География туризма края»,
- «Поведение потребителя».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: :

- «Объекты экскурсионно-туристского показа»,
- «Экскурсоведение»,
- «Разработка туристского продукта».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в	- основы туроперейтинга; Основы проектирования турпродукта принципы продвижения туристского про-	• применять принципы проектирования турпродукта учесть - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской	основными понятиями в области туроперейтинга; • принципами разработки и реализации туристского

<p>туризме, способен самостоятельно на- ходить и использо- вать различные ис- точники информации</p>	<p>дукта;.</p>	<p>деятельности. учесть безопасность туристов в путешест- вии в проектируемом турпродукте</p>	<p>про- дукта. навыками разработки про- ектов экскурсий программного туризма.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

по проекту туристского продукта.			
<p>ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • квалификационные требования к менеджеру туроператора. 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подбор партнеров по сбыту; 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия обслуживания и программного туризма. системными представлениями в области тургентской и туроператорской деятельности;
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>Основы и методы организации обслуживания туристов,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • составлять договор между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем.; • доказательно вести переговоры с поставщиками услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> • принципы организации обслуживания туристов