

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК  
\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.21 ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

**Направление подготовки (профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар  
2020**

## Б1.О.21 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** изучение основных физико-географических и социальных характеристик государств, визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, безопасность пребывания, размещения туристов.

**Задачи:**

- изучение основных понятий туроперейтинга;
- изучение различных видов туроперейтинга;
- знакомство с основами туроперейтингом;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Введение в профессию»,
- «География»,
- «Виды туризма»,
- «География туризма края»,
- «Поведение потребителя».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: :

- «Объекты экскурсионно-туристского показа»,
- «Экскурсоведение»,
- «Разработка туристского продукта».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации	- основы туроперейтинга; Основы проектирования турпродукта принципы продвижения туристского продукта;.	• применять принципы проектирования турпродукта учесть - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности. учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте	основными понятиями в области туроперейтинга; • принципами разработки и реализации туристского продукта. навыками разработки проектов экскурсий программного туризма.

по проекту туристского продукта.			
<p>ПК-2</p> <p>Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять подбор партнеров по сбыту;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегия обслуживания и программного туризма. системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности;</li> <li>•</li> </ul>
<p>ПК-3</p> <p>Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>Основы и методы организации обслуживания туристов,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• составлять договора между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем.;</li> <li>• доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы организации обслуживания туристов</li> </ul>