Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна
Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности
Дата подписания: 28.03.2023 16:27:30
Уникальный программный ключ:
09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eec8791

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД
_____Н.С. Безуглая
28 марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.22 «Проектирование массовых форм досуга»

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность (Управление в креативных индустриях)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Проектирование массовых форм досуга», которая входит в состав обязательных дисциплин.Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03Социально-культурная деятельность в 4 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор, руководитель центра научно-методической и инновационной деятельности ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края — Н.О. Яковлева

Кандидат исторических наук, зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы Краснодарского государственного института культуры и искусств — А.В. Кудинова

Составитель:

Велиев Этибар Эльдарович, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры и искусств.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 28 марта 2023 г., протокол № 14.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 года, протокол № 8.

©Велиев Э.Э., 2023
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2023

Содержание

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 4
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. 5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5
4.1. Структура дисциплины 5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы 8
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 14
6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ 14
6.1 Контроль освоения дисциплины 14
6.2 Оценочные средства 15
6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) 15
6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля 16
6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций 17
6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине 18
6.2.6 Примерная тематика курсовых работ 19
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 19
7.1 Основная литература 19
7.3 Периодические издания 20
7.4 Интернет-ресурсы 21
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий 23
7.6 Программное обеспечение 27
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 27
Приложение 1 Дополнения и изменениях рабочей программе учебной дисциплины (модуля) 28

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

– способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;

– сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования;

– содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;

– способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельностьи профилю подготовки Управление в креативных индустриях входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков организации массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов:

Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин и практик:

Социокультурное проектирование

Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами

Проектирование культурно-досуговых программ

Продюсирование в креативных индустриях

Организация и проведение фестивалей

Выставочная деятельность

Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма

Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности

Креативная стратегия развития территорий

Бизнес-планирование

Экономическая география туризма

Проектно-технологическая практика

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	**Индикаторы**		
	знает	**умеет**	**владеет**
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	• массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности	• разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности	• навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	• принципы создания проектов массовых форм досуга для различных категорий граждан	• сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию	• навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Тема 1 Проектная природа социально-культурных технологий	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	Тема 2 Теория содержания и основные направления культурно-досуговой деятельности	4		6	6		3	Проверка практического задания Дискуссия Зачет
3.	Тема 3 Методы организации досуговой деятельности	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
4.	Тема 4 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
5.	Тема 5 Основы маркетингового проектирования	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания

6.	Тема 6 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	4		6	6		3	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
	ИТОГО:			**36**	**36**		**18**	**Зачет 18**

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Тема 1 Проектная природа социально-культурных технологий	4		2	2		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	Тема 2 Теория содержания и основные направления культурно-досуговой деятельности	4					8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
3.	Тема 3 Методы организации досуговой деятельности	4					8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
4.	Тема 4 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики			2	2		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания

5.	Тема 5 Основы маркетингового проектирования			2	2		8	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
6.	Тема 6 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций						10	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
	ИТОГО:			**6**	**6**		**50**	**Зачет - 10**

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

При очной форме работы

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа**	**Объем часов /з.е.**	**Формируемые компетенции (по теме)**
4 семестр			
Тема 1 Проектная природа социально-культурных технологий	Лекции: **Проектная природа социально-культурных технологий** Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия: 1.Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3.Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 4. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. 5. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	6	

	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	3	
Тема 2 **Теория содержания и основные направления культурно-досуговой деятельности**	Лекция: **Теория содержания и основные направления культурно-досуговой деятельности** Вводное занятие. Основные рабочие понятие досуговой педагогики: «досуг», «свободное время», «досуговая деятельность», «рекреация». Значение отдыха и рекреации в жизни человека. Специфические особенности и уровни досуговой деятельности. Аксиология досуга. Инфраструктура досуга. Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции. Основные элементы досуговой инфраструктуры	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия Культурно-исторические истоки досуга в России: досуг и развлечения русских людей в древности и средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных демократических форм проведения досуга, Свободное время и досуг в советский период. Современные формы досуга.	6	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	3	
Тема 3 **Методы организации досуговой деятельности**	Лекции: Методы организации досуговой деятельности Понятие о досуговой деятельности. Метод игры и игрового тренинга, методы театрализации, импровизации, состязательности, воспитывающих ситуаций, метод равноправного духовного контакта. Зависимость выбора метода от форм реализации досуговой деятельности.	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия (семинары) Массовые формы в структуре досуга, их классификация. Коллективные и творческие дела, приёмы их подготовки. Праздники, виды праздников, алгоритм подготовки праздника. Конкурсные программы, организация конкурсных программ. Проблема выбора форм. Учёт возрастных особенностей аудитории, влияющих на подготовку и проведение мероприятий. Игра в сфере досуга.	6	

	Происхождение и социально- педагогическое значение игры. Функции игры. Подходы к организации и проведению игр. Детская игра, её функции. Виды игр, их классификация. Педагогические возможности и содержание игровых методик. Различные подходы к организации и проведению детских игр		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	3	
Тема 4 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Лекция **Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов**	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия (семинары). 1. технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); 2. социально-демографические критерии сегментирования; 3. психологический тип личности как критерий сегментации; 4. социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; 5. жизненные стратегии как основа сегментации; 6. психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Тема 5 Основы маркетингового проектирования	Лекция **Основы маркетингового проектирования** Технология позиционированияпродукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технологияреферентации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референта	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламнойкампании.	6	

	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Тема 6 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	Лекция **Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций** Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Курсовая работа Не предусмотрена программой			
Вид итогового контроля		Зачет 18	
ВСЕГО:		108	

При заочной форме работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов):**	**Объем часов /**	**Форм и-**

	лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	з.е.	руемые компе-тенции (по теме)
1	2	3	4
4 семестр			
Тема 1 Проектная природа социально-культурных технологий	Лекции: **Проектная природа социально-культурных технологий** Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	2	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия: 1.Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3.Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 4.Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. 5.Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	8	
Тема 2 Теория содержания и основные направления культурно-досуговой деятельности	Лекция: не предусмотрена		ПК-3, ПК-7
	Практические занятия не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическому занятию Доклады и рефераты по теме.	8	
Тема 3 Методы организации досуговой деятельности	Лекция: не предусмотрена		ПК-3, ПК-7
	Практические занятия не предусмотрены		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной	8	

	литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским занятиям Подготовка к практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
Тема 4 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Лекция **Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов**	2	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия (семинары). 1. технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); 2. социально-демографические критерии сегментирования; 3. психологический тип личности как критерий сегментации; 4. социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; 5. жизненные стратегии как основа сегментации; 6. психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Тема 5 Основы маркетингового проектирования	Лекция: Основы маркетингового проектирования Технология позиционированияпродукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технологияреферентации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации.	2	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламнойкампании.	2	

	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Тема 6 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	Лекция: не предусмотрена Практические занятия не предусмотрены		ПК-3, ПК-7
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Доклады и рефераты по теме. Подготовка к коллективной дискуссии	10	
Курсовая работа Не предусмотрена программой			
Вид итогового контроля		Зачет 18	
ВСЕГО:		72	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции.

Практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2 Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Основные понятия и категории социально-культурного проектирования

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

a) план;
b) проект;
c) программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

a) общие и индивидуальные;
b) традиционные и инновационные;
c) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

a) социально-культурное проектирование;
b) проблемная ситуация;
c) социально-культурная технология.

1. Проектом является:

a) постановка задачи и ее решение;
b) проблемная ситуация на локальном уровне;
c) идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

a) последовательность процессов СКП;
b) задача проектной деятельности;
c) цель проектной деятельности.

1. На что нацелена социокультурная технология:

a) на формирование целевых комплексных программ;
b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

2. Что не является задачей проектной деятельности:

a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;

b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.

c) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

3. Результатом СКП является:

a) разработанный проект;

b) выделение ассигнований;

c) разрешение на реализацию.

4. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

a) социокультурная технология;

b) идеальная модель социокультурного объекта;

c) проблемная ситуация.

5. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;

b) оценкой необходимых затрат ресурсов;

c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Элементы социального проектирования в конце 20-х начеле 30-х годов XX века
7. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
8. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
9. Виды прогнозной деятельности
10. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
11. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
12. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
13. Отличительные черты социального проектирования
14. Виды социального проектирования
15. Уровни разрабатываемых проектов
16. Методологические основы региональной культурной политики
17. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
18. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
19. Методы социального проектирования
20. Проектная игра как метод социального проектирования
21. Этапы социокультурного проектирования

22. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
23. Этап разработки проекта в СКП
24. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
25. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
26. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ
27. Внебюджетные источники финансирования
28. Инновационная деятельность в сфере культуры
29. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
30. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

6.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Технология социально-педагогического проектирования.
2. Проектное обоснование модели общественного объединения.
3. Технология проектного обоснования шоу-акции.
4. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).
5. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
6. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
7. Технология формирования проекта избирательной кампании.
8. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
9. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
10. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
11. Государственные социальные проекты XX1 века.
12. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.
13. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов
14. Разработка концепции организации.
15. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.
16. Разработка имидж-рекламных проектов.
17. Технология проектирования рекламной кампании.
18. Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга.
19. Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.
20. Алгоритм проектного обоснования мероприятия
21. Виды политических технологий.
22. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга.
23. Этапы формирования проекта избирательной кампании.
24. Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп - электората.
25. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов.
26. Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа.
27. Разработка стратегии кампании.
28. Презентация и продвижение имиджа.
29. Проектное обоснование ведущих акций кампании
30. Понятие "деловая игра".
31. Типология игр и их проективный потенциал.

32. Инновационные игры как средство решения проектных задач.

33. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ

34. Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории.

35. Этапы разработки территориальной программы.

36. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории.

37. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-корреционного этапов регионального проектирования.

38. Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы. Источники финансирования.

39. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки).

40. Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки).

41. Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта).

42. Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств).

43. Технология разработки программ фандрайзинга.

6.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Проектирование как специфический вид практики.

2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.

3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.

4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).

5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.

6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.

7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.

8. Государственные социальные проекты XX1 века.

9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования.

10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.

11. Программа и проект как результаты проектной деятельности.

12. Принципы социокультурного проектирования.

13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни.

14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности.

15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей.

16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

17.Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).

18. Понятие ситуации и ее основные составляющие.

19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.

20. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.

21. Методы анализа ситуации.
22. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа).
23. Типология проблем по сферам проявления.
24. Типология проблем уровням жизнедеятельности.
25. Типология проблем по радиусу действия (локализации).
26. Типология проблем по актуальности.
27. Типология проблем по причинно-следственной зависимости.
28. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.
29. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.
30. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.
31. Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения.
32. Проблемы и проектные решения в области художественной культуры.
33. Проблемы и проектные решения в области исторической культуры.
34. Проблемы и проектные решения в области духовно-нравственной культуры.
35. Проблемы и проектные решения в области социально-психологической культуры.
36. Проблемы и проектные решения в области политической культуры.
37. Проблемы и проектные решения в области экологической культуры.
38. Проблемы и проектные решения в области профессиональной культуры.
39. Проблемы и проектные решения в области физической и психической культуры.
40. "Отраслевые" проблемы в структуре социально-культурной программы.

6.2.6Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена рабочим планом

7УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1Хайретдинова, О. А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О. А. Хайретдинова; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127 (дата обращения: 22.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст : электронный.

2Секретова, Л. В. Педагогика досуга : учебное пособие : [16+] / Л. В. Секретова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 138 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563056 (дата обращения: 22.04.2023). – Библиогр.: с. 93-100. – ISBN 978-5-7779-2084-3. – Текст : электронный.

3Трофимов, М. Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга : учебное пособие : [16+] / М. Ю. Трофимов ; науч. ред. А. А. Трофимова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575854 (дата обращения: 22.04.2023). – Библиогр.: с. 82 - 85. – ISBN 978-5-7779-2414-8. – Текст : электронный.

4Секретова, Л. В. Индустрия досуга : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071 (дата обращения: 22.04.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

5Опарина, Н. А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ : теория и методика организации зрелищного досуга : учебник / Н. А. Опарина. – Москва :Владос, 2020. – 249 с. : табл. – (Учебник для вузов. Бакалавриат). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690335 (дата обращения: 22.04.2023). – Библиогр.: с. 117-123. – ISBN 978-5-00136-127-5. – Текст : электронный.

Законодательно-нормативные источники

1. Гражданский Кодекс РФ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Трудовой Кодекс РФ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
3. Основы государственной культурной политики. -. URL: URL:http://www.kremlin.ru/events/administration/21027
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. –URL: http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf
5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года") - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/

7.2 Дополнительная литература

1. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615912 (дата обращения: 23.04.2023). – Текст : электронный.
2. Коргожа, Н. С. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / Н. С. Коргожа ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 123 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696959 (дата обращения: 23.04.2023). – Библиогр.: с. 100-106. – ISBN 978-5-8154-0582-0. – Текст : электронный. Доступна

Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697274 (дата обращения: 23.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2662-4. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

Almamater – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4

Вестник МГУКИ – архивы: http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/

Вопросы философии – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4

Вопросыэкономики – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/udb/4

Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4

Дилетант – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4

Дружба народов – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4

Звезда – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4

Историко-философский ежегодник – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4

Логос – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4

Международные процессы – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4

Наш современник – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4

Неприкосновенный запас – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4

Новый мир – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4

Общественные науки и современность – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4

Общество и экономика – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4

Педагогика – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4

Полис. Политические исследования – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4

Россия в глобальной политике – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4

Свободная мысль – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4

Социально-гуманитарные знания – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4

Социально-политические науки – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4

Социологические исследования – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4

Человек – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4

Наука в России – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4

Научная книга – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4

Политический класс – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4

Философские исследования – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4

Октябрь – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4

Россия и Европа – архивы: https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
Year's work in critical and cultural theory – http://ywcct.oxfordjournals.org/
Organisation for Economic Co-operation and Development – http://www.oecd.org
Президент российской федерации – http://president.kremlin.ru
ЭБС Znanium.com http://znanium.com/
ЭБС Юрайт https://www.biblio-online.ru/
НЭБ Elibrary https://elibrary.ru
Библиотека КСЭИ http://ksei.ru/lib/
Справочная система Консультант Плюс
«Proetcontra» – http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra
«Власть» – http://www.kommersant.ru/vlast.aspx
«Интеллектуальная Россия» –http://www.intelros.ru/

«ПОЛИС» – http://www.politstudies.ru
«Политический журнал» – http://www.politjournal.ru
«Политический класс»– http://www.politklass.ru
«ПолитНаука» – http://www.politnauka.org
«Профиль» — http://www.profile.ru
«Ромир» – http://romir.ru
«Российская Федерация сегодня» – http://www.russia-today.ru
«Россия в глобальной политике» –http://www.globalaffairs.ru
«Русский Newsweek» – http://www.runewsweek.ru
«Русский Журнал» – http://www.russ.ru
«Философская антропология» – http://www.anthropology.ru
«Эксперт» – http://www.expert.ru
CREDO NEW: теоретический журнал – http://www.credonew.ru/
http://school-collection.edu.ru/ - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»
http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru
Библиотека Гумер, раздел философия – https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php
Библиотека по культурологии и истории – http://culture.niv.ru/
Библиотека по культурологии, психологии, философии – http://psylib.org.ua/books/index.htm
Библиотека философской антропологии – http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1
Бизнес-словарь – http://www.businessvoc.ru
Большая Советская энциклопедия – http://bse.studentport.su
Вестник ТГУ – http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015
Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
Всемирный банк – http://www.worldbank.org Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm
Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – http://www.wciom.ru
Государственная Дума РФ – http://www.duma.ru
Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования – http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – http://www.kulturologia.ru/
Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – http://www.investkuban.ru
Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – https://iphras.ru/elib.htm
Информационно-издательский центр «Статистика России» – http://www.statbook.ru/
Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – http://www.kadis.ru/
Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
Личность. Культура. Общество.– http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590
Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – http://krotov.info /
Международный валютный фонд – http://www.imf.org

Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – http://www.minsvyaz.ru НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html

Министерство Финансов РФ – http://www.minfin.ru

Министерство экономического развития РФ – http://www.economy.gov.ru

Московский центр Карнеги – http://www.carnegie.ru

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – http://politike.ru

Национальная служба новостей – http://www.nns.ru

Национальная философская энциклопедия – http://terme.ru/

Национальное бюро экономических исследований (США) – http://www.nber.org

Обсерватория культуры – http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877

Общество: философия, история, культура – http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025

Департамент экономического развития Краснодарского края — http://economy.krasnodar.ru/

Раздел культурология на lib.ru –http://lib.ru/CULTURE/

Сайт партии «Единая Россия» – http://www.edinros.ru .

Образовательно-справочный сайт по экономике – http://www.economicus.ru

Сервер органов государственной власти РФ –http://www.gov.ru

Стэндфордская философская энциклопедия – http://www.philosophy.ru

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – http://www.gks.ru

Федеральное собрание Российской Федерации – http:///main/page7.html

Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – http://philosoff.ru Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php

Фонд «Общественное мнение» – http://www.fom.ru

Центр Кургиняна – http://www.kurginyan.ru

Центр политических исследований «Индем» – http://www.indem.ru

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – http://www.rusrand.ru

Центр социально-консервативной политики –http://www.cscp.ru

Центральный Банк РФ – http://www.cbr.ru

ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – http://www.studentlibrary.ru

Экспертный канал «Открытая экономика» – http://opec.ru

Энциклопедия культур Дежа-вю – http://deja-vu4.narod.ru/library.html

Энциклопедия Культурология. XX век – http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование когнитивного (знаниевого) компонента профессиональных компетенций будущего педагога.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация.

При проведении практических занятий используются:

1. Дебаты – обсуждение, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.

2. Панельная дискуссия – вид групповой дискуссии по проблеме, которая формулируется преподавателем. Участники делятся на микрогруппы по 6-8 человек, члены группы выбирают своего представителя, который будет отстаивать их позицию. После 15-20 минутного обсуждения представители от групп высказывают ее позицию. Остальные следят за ходом обсуждения, не имея права высказаться, а только передавать записки со своими предложениями. Обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени.

3. Технологий групповой учебной деятельности – осуществляется в микрогруппах (2-3 человека) и малых группах (от 4 до 7 человек). Применяются техники «Мозаика», «Междусобойчик», классические двойки и тройки (небо-земля; Толстой-Чехов-Достоевский).

4. Постерное обучение – форма представления информации в знаково-символьной форме на плакате. В режиме групповой работы студенты создают постер по определенной проблеме, затем на его основе готовят и проводят презентацию своих разработок. Необходимо придерживаться закономерности расположения информации в постере по основным содержательным зонам: что представляет из себя проблема? Кто отвечает за ее решение? Где существует проблема? Зачем ее надо решать? Когда? Каким способом?

Практическое задание **1:**Определить вид (форму) акций, наиболее эффективных с точки зрения продвижения данного предмета социально-культурной коммуникации к целевой группе

Предмет коммуникации	Вид (форма) акции	Целевая группа	Маркетинговые задачи
Ценность			
Норма			
Проблема			
Имидж			
Образ			
Имя, репутация			
Стиль жизни			
Организация			
Услуга			
Бренд			

Практическое задание **2.** На основе установления причинно-следственной связи обосновать цель и задачи проекта, решающего обозначенные ниже проблемы:

1. Несформированность профессиональной этики работников туристской отрасли.
2. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий российских регионов и снижение их туристской привлекательности.
3. Низкая эффективность рекламной деятельности в решении задач, связанных с формированием образа СПб и России как страны, благоприятной для туризма.
4. Неблагоприятная социально-политическая ситуация, отпугивающая зарубежных туристов (рост преступности, этнические конфликты).
5. Отсутствие у иностранцев информации о туристских ресурсах города (в частности, о нетрадиционных аспектах туристской привлекательности России и СПб)
6. Отсутствие постоянных каналов и форм связи с зарубежными фирмами-партнерами.
7. Отпугивающий туристов имидж города (и страны в целом) как криминальной столицы России.
8. Несоответствие материальной базы туризма международным стандартам.

9. Низкие темпы роста въездного туризма.

10. Неразвитость инфраструктуры спорта, туризма и отдыха (отсутствие туристских маршрутов, баз отдыха).

Практичеекое задание 3.

В каждом из предложенных ниже блоков:

1) установить причинно-следственную связь между проблемами;

2) определить аудиторию проекта (социальную категорию - носителя проблем);

3) сформулировать цель и задачи проекта;

4) обосновать замысел проектного решения.

1 блок

1. Экспансия (с помощью СМИ) молодежных кумиров, персонифицирующих асоциальные образ жизни и систему ценностей.

2. Субъективно высокая значимость личностных проблем.

3. Кризис смысла жизни в подростковом возрасте.

духовной самобытности российской культуры.

3. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории "малой Родины", к национальным формам культурного творчества.

4. Утрата историко-культурного своеобразия и уникальности территорий.

5.Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).

6. Разрушение системы патриотического воспитания.

7. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

Социальные проблемы населения

1. Социально-культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально-психологической среды существования.

2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые,интеллигенция, безработные и т.д.).

3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).

4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности - безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи - в связи с коммерциализацией образования).

5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования - престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).

6. Криминализация населения, рост преступности.

Проблемы нравственного воспитания

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, ожесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).

2. Разрушение духовно-нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание "отцов" и "детей", утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).

3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).

4.Неразвитость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).

5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служеНИЯ,справедливости.

6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих

антисоциальные образ жизни и систему ценностей.

7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

Практическое задание 5.

1 этап: Выполнить контент-анализ нескольких статей, посвященных одной группе проблем (задание выполняется индивидуально).

Схема контент-анализа:

Содержание проблем и их причинно-ная связь	Носитель и субъект восприятия	Вид проблем (по элементам ситуации)	Область проблемат ки	Проектное решение (или ресурсы)
1	2	3	4	5

2 этап: Обосновать вариант проектного решения наиболее актуальных проблем по следующей структуре:

Содержание проблем,их актуальность, причинно-нная связь	Позиционир ание (носитель и субъект восприяти	Аудит ия проек	Це и зад и	Идея проекта (замысе)	Партнеры и социальные силы поддержки (заинтересов ныев реализации)	Исто ники фина сиро ния
1	2	3		5	6	7

Практическое задание* 6:*«Ресурсы и проблемы предмета маркетинговой коммуникации».

Содержание: уточнив предмет маркетинговой коммуникации, разработать вопросник, уточнив задачи исследования, провести опрос целевой группы и обобщить результаты.

Предмет анализа:

1. Физическое лицо (кандидат в депутаты, деятель шоу-бизнеса и т.д.). Например, целью такого исследования может быть определение проблем и ресурсов, необходимых для выработки программы личностного и профессионального совершенствования педагога группы.

2. Организация, фирма. Задача исследования - определить проблемы и ресурсы, необходимые для корректировки маркетинговой стратегии и успешного продвижения вуза на рынок образовательных услуг.

3. Город (если предметом оценки станет Санкт-Петербург, то цель исследования- определить проблемы и ресурсы, необходимые для разработки рекламной кампании по корректировке имиджа города и его продвижению на мировые туристские рынки в качестве центра культурного туризма).

Практическое задание* 7: *Позиционирование объекта путешествий.

Составить таблицу «Проблемы и ресурсы позиционирования»:

а) России в целом;

б) Санкт-Петербурга.

Отрицательные стереотипы	Положительные стереотипы (факторы аттрактивности)
1.	
2. и т.д.	

7. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины предполагает использовании проблемных и эвристических технологий, кейс-стади, а также обучающих деловых игр.

8.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.6Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server,пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование массовых форм досуга» включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам.

Приложение 1

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
_____
на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____
_____
(наименование)
Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель(и):
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой
_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)