

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 20.08.2022 10:52:21

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173ee8391

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

25 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.24 «История креативных индустрий»

Направление

подготовки:

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль:

Управление в креативных индустриях

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «История креативных индустрий», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1, студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 1 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Д-р филол. наук, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

О.Н. Мороз

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

А.В. Кудинова

Составитель: Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «25» августа 2022 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 года, протокол № 11.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Структура дисциплины.....	7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	26
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	26
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	26
6.2. Оценочные средства.....	27
6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля	27
6.2.2. Тематика рефератов, эссе, презентаций.....	29
6.2.3. Примеры тестовых заданий.....	30
6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине	30
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	30
7.1. Основная литература	30
7.2. Дополнительная литература.....	33
7.3. Интернет-ресурсы	36
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	39
7.5.1. Методические указания по написанию эссе и правилам его оформления	40
7.5.2. Методические рекомендации к написанию и оформлению научной статьи	42
7.5.3. Методические рекомендации к написанию реферата	44
7.5.4. Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада и презентации .	46
7.6. Программное обеспечение	47
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	47

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История креативных индустрий» – формирование у студентов системы знаний о становлении и развитии креативных индустрий и эволюции их теоретико-методологического осмысления, а также навыков и умений социокультурного проектирования с учетом специфики видов и форм креативных индустрий в условиях информационного общества.

В процессе изучения дисциплины данная цель последовательно реализуется через решение системы **задач**:

- (1) изучить теоретические основы концепции креативных индустрий;
- (2) охарактеризовать политические, экономические, социально-культурные факторы, определившие эволюцию концепции культурной индустрии в креативные индустрии;
- (3) выявить специфику административного и научного подходов к трактовке концепции креативных индустрий;
- (4) определить направления изменений в культурной политике в связи с развитием концепций творческих индустрий и креативной экономики;
- (5) опираясь на методологические принципы коммуникативности и сетевости, проанализировать особенности трансформации культуры и, прежде всего, искусств – в креативные индустрии;
- (6) классифицировать модели развития зарубежных стран через призму политики креативных индустрий;
- (7) изучить основные положения и идеи принятой в РФ «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;
- (8) определить роль творческих индустрий в инновационных процессах, обозначив их влияние на политическое, социальное и экономическое развитие общества;
- (9) выявить связь креативных индустрий и творческих кластеров, проанализировав отечественный и зарубежный опыт в области формирования и функционирования творческих кластеров;
- (10) ознакомиться с атласом креативных индустрий Российской Федерации;
- (11) охарактеризовать стратегии развития креативных индустрий в России, опираясь на опыт реализации региональных проектов, а также на понимание специфики проектного подхода применительно к креативной экономике;
- (12) закрепить навыки социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Управление в креативных индустриях» дисциплина «История креативных индустрий» под индексом Б1.О.24 входит в состав блока дисциплин обязательной части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «История»,
- «Психология»,
- «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»,
- «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности»,
- «Социокультурные процессы в современной России»,
- «Теория и история социально-культурной деятельности»,
- «Информационные технологии в социально-культурной деятельности»,
- «Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности»,
- «Социокультурное проектирование».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Предпринимательство и проектная деятельность»,
- «Проектирование массовых форм досуга»,
- «Креативная экономика»,
- «Проектирование культурно-досуговых программ»,
- «Фандрайзинг»,
- «Продюсирование в креативных индустриях»,
- «Stage-менеджмент»,
- «Организация и проведение фестивалей»,
- «MICE-индустрия»,
- «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности»,
- «Креативная стратегия развития территорий»,
- «Управление продажами в креативных индустриях и туризме»,
- «Арт-бизнес»,
- «PR и реклама»,
- «Бизнес-планирование»,
- «Экономическая география туризма»,
- «Event-менеджмент»,
- «Социально-культурная деятельность за рубежом»,
- «Игровые и зрелищные технологии организации досуга»,
- «Технологии социокультурной анимации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК–1 «Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике»	■ историю формирования концепции креативных индустрий; ■ теоретические основы существования креативных индустрий; ■ основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации; ■ основные модели развития креативных индустрий.	■ продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; ■ учитывать систему основных тенденций развития информационного общества; ■ принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий.	■ навыками анализа основных тенденций в развитии креативных индустрий; ■ навыками анализа эффективности развития креативных кластеров; ■ навыками социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий.
ПК-1 «Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспе-	■ теоретические основы социально-культурной деятельности для эффективной организации программ и мероприятий в рамках культурно-просветительской работы и патриотического воспитания; ■ систему социокуль-	■ создавать социально-культурные и культурно-досуговые программы, соответствующие ожиданиям и запросам целевых аудиторий в условиях развития креативных индустрий;	■ навыками проектирования и проведения социально-культурных программ и культурно-досуговых мероприятий просветительской направленности

чения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания»	турных технологий для организации досуга населения и продуктивной реализации социально-культурных инициатив гражданского общества.	проектировать развитие креативных пространств с целью реализации социально-культурных инициатив и патриотического воспитания общества.	сти, нацеленных на патриотическое воспитание; навыками проектирования и реализации культурно-досуговых программ, ориентированных на реализацию социально-культурных инициатив населения в условиях креативного кластера.
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа) на очной форме обучения и 3 зачетных единицы (108 часов) на заочной форме обучения.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К/р	СР	
1.	Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: историко-методологический подход	3	1–9	12	12	-	-	Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая конференция (семинар № 1), – круглый стол (семинары № 2, 3– 4, 5-6).

2	Креативные индустрии за рубежом и в России	3	10–11	6	6	-	-	Интерактивные формы проведения семинаров: – коллоквиум (семинары № 7, 8); – практикум (защита авторских социокультурных проектов – семинар № 9).	
3.	Экономика и управление в креативных индустриях: проектный подход	3	12-14	8	8	2	2	Интерактивные формы проведения семинаров: – круглый стол (семинар № 10); – дискуссия (семинар № 11); – студенческая конференция (семинар № 12-13), – практикум (семинар № 14).	
4.	Креативные индустрии в России: современные направления развития регионов и актуальные события	3	15–16	4	4	2	2	Интерактивные формы проведения семинаров: — практикум (семинар № 15–16).	
ИТОГО				32	32	4	4		72

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Л	ПЗ	Конс	СР		

1.	Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: историко-методологический подход	3	1–9	2	2	4	20	Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая конференция (семинар № 1), – круглый стол (семинары № 2, 3– 4, 5-6).	
2	Креативные индустрии за рубежом и в России	3	10–11	-	-	2	20	Интерактивные формы проведения семинаров: – коллоквиум (семинары № 7, 8); – практикум (защита авторских социокультурных проектов – семинар № 9).	
3.	Экономика и управление в креативных индустриях: проектный подход	3	12-14	2	2	2	20	Интерактивные формы проведения семинаров: – круглый стол (семинар № 10); – дискуссия (семинар № 11); – студенческая конференция (семинар № 12-13), – практикум (семинар № 14).	
4.	Креативные индустрии в России: современные направления развития регионов и актуальные события	3	15–16	2	2	2	26	Интерактивные формы проведения семинаров: — практикум (семинар № 15–16).	
ИТОГО				6	6	10	86		108

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
3 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: ИСТОРИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД			
Тема 1.1. «Культурные» и «креативные индустрии»: вопрос о границах понятий	Лекции: «Культурные» и «креативные индустрии: вопрос о границах понятий 1. Многообразие трактовок понятий «культурные» и «креативные индустрии». 2. Дискуссия о культурной индустрии и становление термина «креативные индустрии». 3. Содержание и характерные особенности креативных / творческих / культурных индустрий. 4. «Культурные индустрии», «креативные индустрии», «творческие индустрии»: содержание, специфика, формы реализации.	2	ОПК-1, ПК-1
	Практические занятия (семинары): Семинар 1 (студенческая конференция): Культурные и экономические основы креативности <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Уровни научного познания креативности. 2. Многообразие трактовок креативности в современной науке. 3. Характерные черты культурного производства как процесса. 4. Экономические и культурные характеристики продуктов культурных индустрий. 5. Признаки культурных (креативных) индустрий. 6. Создатели культурных благ: опыт характеристики.	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.2. Эстетические, экономические и административные основания возникновения	Лекции: Эстетические, экономические и административные основания возникновения концепции «культурных индустрий»: анализ зарубежного опыта 1. Дискуссии о «культурных индустриях» в 1930–1970-е гг. 2. Культурный продукт и его воспроизводимость. 3. Культурные индустрии и публичная сфера. 4. Социологи «франкфуртской школы» В. Беньямин, Т. Адорно, М. Хоркхаймер о культурной индустрии. 5. Приоритеты культурной политики в послевоенные годы.	2	ОПК-1, ПК-1

никнове- ния кон- цепции «культур- ных индус- трий»: анализ за- рубежного опыта	Массовое просвещение как средство преодоления социаль- ных проблем. 6. Революция 1968 года и изменение вектора культурной по- литики в Европе. 7. «Общество потребления» и теории постиндустриального и информационного общества.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 2 (круглый стол): Креативные индустрии: админи- стративный и научный подходы к определению понятия</u> <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Дискуссии о «культурных индустриях»: персоналии, про- блемы, идеи. 2. Теории постиндустриального информационного общества и концепции креативных индустрий. 3. Креативные индустрии как сложные сетевые структуры. 4. Способы существования и развития креативных индуст- рий. 4. Эффективные пути формирования культурной политики по отношению к креативным индустриям.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
Тема 1.3. Генезис и развитие концепции креатив- ных индус- трий на Западе: синтез культуры, политики и эконо- мики	<u>Лекции: Генезис и развитие концепции креативных индус- трий на Западе: синтез культуры, политики и экономи- ки</u> 1. Кризис индустриальной экономики и изменения в полити- ческих, экономических и социальных системах. 2. От культурной индустрии – к культурным индустриям: поиск методологического инструментария. 3. Переход к политике культурных индустрий. 4. Великобритания и рождение концепции креативных индус- трий как проявление «местной» экономической политики. 5. Политики культурных (креативных) индустрий и модель креативного города. 6. Креативная экономика и креативные индустрии после 2000 года. 7. Теоретики креативных индустрий в XXI веке. 8. Креативные индустрии как текст и создание новых смы- слов. 9. Креативные индустрии и социология культуры, «креатив- ный класс» Р. Флориды 10. Географическая экспансия креативных индустрий и креативные индустрии в России	4	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 3–4 (круглый стол): Проблема типологии куль- турных индустрий</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Современная дискуссия о содержании и масштабах куль- турных индустрий. 2. Основания классификации и типологии культурных индус- трий. 3. Креативные индустрии как инструмент сохранения и ретрансляции традиционной культуры.	4	

	4. «Творческое мастерство», «креативная мануфактура», «культурные индустрии» и «виртуальные корпорации» как типы самовоспроизводства культуры. 5. Современные классификации и типологии креативных индустрий.		
	<u>Самостоятельная работа:</u>.	-	
Тема 1.4. Креативные индустрии как феномен культуры информационного общества	Лекции: <i>Креативные индустрии как феномен культуры информационного общества</i> 1. Онтологические основания превращения культуры в индустрию. 2. Коммуникативность и сетевость –методологические принципы исследования культуры как индустрии. 3. Креативная экономика и ее теоретические интерпретации. 4. Теории постиндустриального общества: от класса профессионалов к креативному классу. 5. Культурный капитал и его роль в формировании креативной экономики. 6. Теории культурной и креативной экономики как отражение нового типа социально-экономических отношений. 7. Научный и административный подходы к пониманию культурных, творческих и креативных индустрий. Креативные индустрии как сетевая структура 8. Фактор культурных, креативных, творческих индустрий в урбанистических теориях. 9. Место культурных, креативных и творческих индустрий в культурной политике современной России.	4	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 5-6 (круглый стол): <i>Трансформация искусств в креативные индустрии: историко-коммуникативный подход</i></u> <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Понятие о медиакультуре и информационном обществе потребления. 2. Индустрия медиа и индустрия культуры. 3. Медианосители и государственное устройство. Письменность как коммуникативная форма существования государств. 4. Медиа и эволюция экономики. 5. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления. Корпоративные ограничения книжного промысла. 6. Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств. 7. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи. 8. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций. 9. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.	4	

	10. Кино, телевидение и радио как индустрии. 11. Интернет и новые средства коммуникации: доминанта креативных индустрий и размывание социокультурной идентичности.		
	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
РАЗДЕЛ 2. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ			
Тема 2.1. Государственная культурная политика и развитие креативных индустрий: зарубежный опыт	<u>Лекции: Государственная культурная политика и развитие креативных индустрий: зарубежный опыт</u>	2	ОПК-1, ПК-1
	1. Особенности и региональная специфика в развитии креативных индустрий за рубежом. 2. Методические подходы, инструменты и механизмы государственной поддержки развития креативных индустрий в различных странах.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинар 7 (коллоквиум): Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Основные понятия Концепции 2030 (креативная экономика, креативный кластер, творческие (креативные) индустрии, локальные творческие (креативные) индустрии, инвестиционные творческие (креативные) индустрии, творческий (креативный) инкубатор, экосистема творческих (креативных) индустрий. 2. Проблемы и барьеры развития творческих (креативных) индустрий. 3. Принципы государственной политики в сфере развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства (принципы баланса, экосистемного подхода, инвариантности поддержки, координации, преемственности и инноваций, локализации. 4. Основные направления государственной поддержки развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. 5. Механизмы реализации Концепции 2030. 6. Сценарии развития творческих (креативных) индустрий и этапы реализации Концепции 2030. 7. Ожидаемые результаты и мониторинг реализации Концепции 2030.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
Тема 2.2. Политика креативных индустрий: опыт типологии моделей	<u>Лекции: Политика креативных индустрий: опыт типологии моделей развития зарубежных стран</u> 1. Особенности политики культурных и креативных индустрий. 2. Британская модель политики креативных индустрий. 3. Креативный труд Алана Фримана. 4. Американская модель политики креативных индустрий.	2	ОПК-1, ПК-1

развития зарубеж- ных стран	5. Скандинавский путь в развитии креативных индустрий. 6. Восточно-азиатские модели развития креативных индустрий.		
	Семинар 8 (коллоквиум): Атлас креативных индустрий РФ Вопросы для обсуждения: 1. Мировой опыт поддержки креативных индустрий. 2. Российский опыт поддержки креативных индустрий. 3. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России. 4. Вклад креативных индустрий в экономику РФ по всем уровням территориальных образований. 5. Положение России среди иностранных государств по размеру вклада креативных индустрий в экономику. 6. Обзор рынков отраслей, относящихся к креативным индустриям.	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.3. Креатив- ные индустрии как фактор развития российской экономики	Лекции: Креативные индустрии как фактор развития российской экономики 1. Современное состояние креативного сектора в мире и ситуация в РФ. 2. Креативные индустрии как потенциальный источник роста российской экономики. 3. Основные идеи «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». 4. Атлас креативных индустрий РФ. 5. Проекты по развитию креативных индустрий в Российской Федерации.	2	ОПК-1, ПК-1
	Семинар 9 (коллоквиум, практикум): Атлас креативных индустрий РФ Вопросы для обсуждения: 1. Мировой опыт поддержки креативных индустрий. 2. Российский опыт поддержки креативных индустрий. 3. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России. 4. Вклад креативных индустрий в экономику РФ по всем уровням территориальных образований. 5. Положение России среди иностранных государств по размеру вклада креативных индустрий в экономику. 6. Обзор рынков отраслей, относящихся к креативным индустриям. 7. Защита проектов креативных кластеров. Доклад и презентация (не менее 15 слайдов) индивидуального проекта креативного кластера	2	
	Самостоятельная работа	-	
	РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД		
Тема 3.1. Креатив-	Лекции: Креативные индустрии как вектор экономического развития информационного общества	2	ОПК-1, ПК-1

ные индустрии как фактор развития российской экономики	1. Концептуальные основания «креативных индустрий»: теория постиндустриального общества; теория сетевого «информационного общества» М. Кастельса, теория «креативного класса», «креативная экономика» Д. Хоукинса. 2. Основные направления взаимодействия экономики и культуры. Содержание понятия «креативных индустрий» в условиях постиндустриального общества. 3. Роль творческих индустрий в инновационных процессах. 4. «Культура» vs «индустрия»: «границы» культурных и креативных индустрий, их особенности по отношению к другим формам культуры. 5. Специфика индустриализации культурного производства. 6. Специфика продуктов культурных индустрий. 7. Признаки культурных отраслей. Типичные особенности культурного производства. 8. Проблема стоимости продуктов культурных индустрий. 9. Неопределенность спроса и риск. Новый способ накопления капитала.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинар 10 (круглый стол): Креативные индустрии как драйвер экономического роста</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Содержание и эволюция концепции «креативные индустрии». 2. Значимость креативных индустрий и сущность теории креативного класса. 3. Инструмент оценки влияния креативных индустрий в экономике страны. 4. Основные способы воздействия креативных индустрий на национальную экономику. 5. Применение картографирования при оценке ценности креативных индустрий	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	2	
Тема 3.2. Творческие индустрии как основа креативной экономики: программно-целевой подход	<u>Лекции: Творческие индустрии как основа креативной экономики: программно-целевой подход</u> 1. Программно-целевой подход как механизм государственной поддержки креативных индустрий. 2. Необходимые условия для развития творческих индустрий. 3. Степень развития рынка творческих индустрий в России. 4. Потенциал креативных (творческих) индустрий для развития культуры и современного городского пространства. 5. Креативные индустрии как эффективные формы взаимодействия бизнеса и культуры. 6. Модели успешного вовлечения культурных ресурсов в предпринимательскую деятельность. 7. Характеристика производственных этапов по созданию творческих продуктов и услуг.	2	ОПК-1, ПК-1

	<u>Семинар 12–13 (студенческая конференция): Специфика реализации проектного подхода в управлении креативным кластером</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Теоретические основы кластерного подхода в креативной экономике. 2. Креативные индустрии как сектор инновационной экономики. 3. Понятие и виды кластеров. 4. Особенности формирования и функционирования творческих кластеров. 5. Креативные индустрии и творческие кластеры. 6. Опыт организации творческих кластеров в России и за рубежом. 7. Реализация проектного подхода в управлении творческим кластером. 8. Особенности реализации проектного подхода в креативной экономике. 9. Разработка механизмов реализации проектного подхода в управлении творческим кластером.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
	<u>Контрольная работа</u>	2	
Тема 3.3. Креативные индустрии как инструмент развития социокультурного пространства	<u>Лекции: Креативные индустрии как инструмент развития социокультурного пространства</u> 1. Картирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории. 2. Создание креативных кластеров. 3. Креативные индустрии в инновационном территориальном развитии: российский опыт. 4. Основные проблемы внедрения креативных индустрий в территориальном развитии России. 5. Творческие индустрии в условиях провинции: возможности и ограничения развития. 6. Социокультурное влияние креативных индустрий на городскую среду. 7. Город как пространство возникновения и институционализации креативных индустрий.	4	ОПК-1, ПК-1
	<u>Семинар 14 (практикум): Защита проекта «Региональный тренд развития креативных индустрий».</u> Доклад и презентация (не менее 15 слайдов) индивидуального проекта, посвященного актуальным тенденциям развития креативных индустрий в Краснодарском крае (или регионе по выбору студента).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
	РАЗДЕЛ 4. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И АКТУАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ		
Тема 4.1. Виды искусства	<u>Лекции: Виды искусства и социально-культурной деятельности в креативных индустриях</u> 1. Вариативность моделей развития музейной деятельности в	2	ОПК-1, ПК-1

и социально-культурной деятельности в креативных индустриях	контексте творческих индустрий России. 2. Художественно-эстетические инновации в современном искусстве (литература, музыка, живопись, скульптура). 3. Роль и место креативности в процессе производства культурного продукта индустрии туризма. Культурный и креативный виды туризма 4. Культурные индустрии: штрихи к пониманию концепта в контексте становления медиакультуры. 5. Пресса как «культурная индустрия» и «культурный объект». Номо computabilis: перспективы развития. 6. Образование в контексте креативных индустрий.		
	<u>Практические занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	-	
Тема 4.2 Стратегии развития креативных индустрий в России: опыт региональных проектов	<u>Лекции: Стратегии развития креативных индустрий в России: опыт региональных проектов</u> 1. Креативные индустрии в России: Москва и Петербург как лидеры креативных индустрий. 2. Креативные индустрии СФО: существующее положение, значимые проекты и планы развития. Перспективные направления развития креативных индустрий СФО. 3. Структура креативных индустрий в Краснодарском крае. Потенциал и рынок креативных индустрий Краснодарского края. 4. Российская креативная неделя. 5. Фестиваль креативных индустрий. 6. Университет креативных индустрий.	2	ОПК-1, ПК-1
	<u>Семинар 15–16 (практикум): Защита индивидуальных проектов «Краснодар – город креативных индустрий»</u> Кейс-задание: Изучить проект «Санкт-Петербург – город креативных индустрий». Написать доклад и подготовить презентацию (не менее 15 слайдов) индивидуального проекта на тему «Краснодар – город креативных индустрий».	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	2	
	<u>Контрольная работа</u>	2	
	Форма промежуточной аттестации: зачет		
Итого:		72	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
3 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: ИСТОРИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД			
Тема 1.1. «Культурные» и «креативные индустрии»: вопрос о границах понятий	<u>Лекции: «Культурные» и «креативные индустрии: вопрос о границах понятий</u> 1. Многообразие трактовок понятий «культурные» и «креативные индустрии». 2. Дискуссия о культурной индустрии и становление термина «креативные индустрии». 3. Содержание и характерные особенности креативных / творческих / культурных индустрий. 4. «Культурные индустрии», «креативные индустрии», «творческие индустрии»: содержание, специфика, формы реализации.	-	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 1 (студенческая конференция): Культурные и экономические основы креативности</u> <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Уровни научного познания креативности. 2. Многообразие трактовок креативности в современной науке. 3. Характерные черты культурного производства как процесса. 4. Экономические и культурные характеристики продуктов культурных индустрий. 5. Признаки культурных (креативных) индустрий. 6. Создатели культурных благ: опыт характеристики.	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
Тема 1.2. Эстетические, экономические и административные основания воз-	<u>Лекции: Эстетические, экономические и административные основания возникновения концепции «культурных индустрий»: анализ зарубежного опыта</u> 1. Дискуссии о «культурных индустриях» в 1930–1970-е гг. 2. Культурный продукт и его воспроизводимость. 3. Культурные индустрии и публичная сфера. 4. Социологи «франкфуртской школы» В. Беньямин, Т. Адорно, М. Хоркхаймер о культурной индустрии. 5. Приоритеты культурной политики в послевоенные годы.	2	ОПК-1, ПК-1

никнове- ния кон- цепции «культур- ных индус- трий»: анализ за- рубежного опыта	Массовое просвещение как средство преодоления социальных проблем. 6. Революция 1968 года и изменение вектора культурной политики в Европе. 7. «Общество потребления» и теории постиндустриального и информационного общества.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 2 (круглый стол): Креативные индустрии: административный и научный подходы к определению понятия</u> <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Дискуссии о «культурных индустриях»: персоналии, проблемы, идеи. 2. Теории постиндустриального информационного общества и концепции креативных индустрий. 3. Креативные индустрии как сложные сетевые структуры. 4. Способы существования и развития креативных индустрий. 4. Эффективные пути формирования культурной политики по отношению к креативным индустриям.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
Тема 1.3. Генезис и развитие концепции креатив- ных индустрий на Западе: синтез культуры, политики и эконо- мики	<u>Лекции: Генезис и развитие концепции креативных индустрий на Западе: синтез культуры, политики и экономики</u> 1. Кризис индустриальной экономики и изменения в политических, экономических и социальных системах. 2. От культурной индустрии – к культурным индустриям: поиск методологического инструментария. 3. Переход к политике культурных индустрий. 4. Великобритания и рождение концепции креативных индустрий как проявление «местной» экономической политики. 5. Политики культурных (креативных) индустрий и модель креативного города. 6. Креативная экономика и креативные индустрии после 2000 года. 7. Теоретики креативных индустрий в XXI веке. 8. Креативные индустрии как текст и создание новых смыслов. 9. Креативные индустрии и социология культуры, «креативный класс» Р. Флориды 10. Географическая экспансия креативных индустрий и креативные индустрии в России	-	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 3–4 (круглый стол): Проблема типологии культурных индустрий</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Современная дискуссия о содержании и масштабах культурных индустрий. 2. Основания классификации и типологии культурных индустрий.	-	

	3. Креативные индустрии как инструмент сохранения и ретрансляции традиционной культуры. 4. «Творческое мастерство», «креативная мануфактура», «культурные индустрии» и «виртуальные корпорации» как типы самовоспроизводства культуры. 5. Современные классификации и типологии креативных индустрий.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
Тема 1.4. Креативные индустрии как феномен культуры информационного общества	<u>Лекции: Креативные индустрии как феномен культуры информационного общества</u> 1. Онтологические основания превращения культуры в индустрию. 2. Коммуникативность и сетевость –методологические принципы исследования культуры как индустрии. 3. Креативная экономика и ее теоретические интерпретации. 4. Теории постиндустриального общества: от класса профессионалов к креативному классу. 5. Культурный капитал и его роль в формировании креативной экономики. 6. Теории культурной и креативной экономики как отражение нового типа социально-экономических отношений. 7. Научный и административный подходы к пониманию культурных, творческих и креативных индустрий. Креативные индустрии как сетевая структура 8. Фактор культурных, креативных, творческих индустрий в урбанистических теориях. 9. Место культурных, креативных и творческих индустрий в культурной политике современной России.	-	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 5-6 (круглый стол): Трансформация искусств в креативные индустрии: историко-коммуникативный подход</u> <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Понятие о медиакультуре и информационном обществе потребления. 2. Индустрия медиа и индустрия культуры. 3. Медианосители и государственное устройство. Письменность как коммуникативная форма существования государств. 4. Медиа и эволюция экономики. 5. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления. Корпоративные ограничения книжного промысла. 6. Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств. 7. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи. 8. Телефон и его роль в изменении системы персональных	-	

	коммуникаций. 9. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. 10. Кино, телевидение и радио как индустрии. 11. Интернет и новые средства коммуникации: доминанта креативных индустрий и размывание социокультурной идентичности.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
РАЗДЕЛ 2. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ			
Тема 2.1. Государственная культурная политика и развитие креативных индустрий: зарубежный опыт	<u>Лекции: Государственная культурная политика и развитие креативных индустрий: зарубежный опыт</u> 1. Особенности и региональная специфика в развитии креативных индустрий за рубежом. 2. Методические подходы, инструменты и механизмы государственной поддержки развития креативных индустрий в различных странах.	-	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинар 7 (коллоквиум): Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Основные понятия Концепции 2030 (креативная экономика, креативный кластер, творческие (креативные) индустрии, локальные творческие (креативные) индустрии, инвестиционные творческие (креативные) индустрии, творческий (креативный) инкубатор, экосистема творческих (креативных) индустрий. 2. Проблемы и барьеры развития творческих (креативных) индустрий. 3. Принципы государственной политики в сфере развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства (принципы баланса, экосистемного подхода, инвариантности поддержки, координации, преемственности и инноваций, локализации. 4. Основные направления государственной поддержки развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. 5. Механизмы реализации Концепции 2030. 6. Сценарии развития творческих (креативных) индустрий и этапы реализации Концепции 2030. 7. Ожидаемые результаты и мониторинг реализации Концепции 2030.	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	

Тема 2.2. Политика креатив- ных индустрий: опыт типологии моделей развития зарубежных стран	Лекции: <i>Политика креативных индустрий: опыт типологии моделей развития зарубежных стран</i> 1. Особенности политики культурных и креативных индустрий. 2. Британская модель политики креативных индустрий. 3. Креативный труд Алана Фримана. 4. Американская модель политики креативных индустрий. 5. Скандинавский путь в развитии креативных индустрий. 6. Восточно-азиатские модели развития креативных индустрий.	-	ОПК-1, ПК-1
	Семинар 8 (коллоквиум): <i>Атлас креативных индустрий РФ</i> Вопросы для обсуждения: 1. Мировой опыт поддержки креативных индустрий. 2. Российский опыт поддержки креативных индустрий. 3. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России. 4. Вклад креативных индустрий в экономику РФ по всем уровням территориальных образований. 5. Положение России среди иностранных государств по размеру вклада креативных индустрий в экономику. 6. Обзор рынков отраслей, относящихся к креативным индустриям.		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.		
Тема 2.3. Креативные индустрии как фактор развития российской экономики	Лекции: <i>Креативные индустрии как фактор развития российской экономики</i> 1. Современное состояние креативного сектора в мире и ситуация в РФ. 2. Креативные индустрии как потенциальный источник роста российской экономики. 3. Основные идеи «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». 4. Атлас креативных индустрий РФ. 5. Проекты по развитию креативных индустрий в Российской Федерации.	-	ОПК-1, ПК-1
	Семинар 9 (коллоквиум, практикум): <i>Атлас креативных индустрий РФ</i> Вопросы для обсуждения: 1. Мировой опыт поддержки креативных индустрий. 2. Российский опыт поддержки креативных индустрий. 3. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России. 4. Вклад креативных индустрий в экономику РФ по всем уровням территориальных образований. 5. Положение России среди иностранных государств по размеру вклада креативных индустрий в экономику. 6. Обзор рынков отраслей, относящихся к креативным индустриям.		

	стриям. 7. Защита проектов креативных кластеров. Доклад и презентация (не менее 15 слайдов) индивидуального проекта креативного кластера		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	10	
РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД			
Тема 3.1. Креативные индустрии как фактор развития российской экономики	<u>Лекции: Креативные индустрии как вектор экономического развития информационного общества</u> 1. Концептуальные основания «креативных индустрий»: теория постиндустриального общества; теория сетевого «информационного общества» М. Кастельса, теория «креативного класса», «креативная экономика» Д. Хоукинса. 2. Основные направления взаимодействия экономики и культуры. Содержание понятия «креативных индустрий» в условиях постиндустриального общества. 3. Роль творческих индустрий в инновационных процессах. 4. «Культура» vs «индустрия»: «границы» культурных и креативных индустрий, их особенности по отношению к другим формам культуры. 5. Специфика индустриализации культурного производства. 6. Специфика продуктов культурных индустрий. 7. Признаки культурных отраслей. Типичные особенности культурного производства. 8. Проблема стоимости продуктов культурных индустрий. 9. Неопределенность спроса и риск. Новый способ накопления капитала.	2	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинар 10 (круглый стол): Креативные индустрии как драйвер экономического роста</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Содержание и эволюция концепции «креативные индустрии». 2. Значимость креативных индустрий и сущность теории креативного класса. 3. Инструмент оценки влияния креативных индустрий в экономике страны. 4. Основные способы воздействия креативных индустрий на национальную экономику. 5. Применение картографирования при оценке ценности креативных индустрий	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
Тема 3.2. Творческие индустрии как основа	<u>Лекции: Творческие индустрии как основа креативной экономики: программно-целевой подход</u> 1. Программно-целевой подход как механизм государственной поддержки креативных индустрий.	-	ОПК-1, ПК-1

креативной экономики: программно-целевой подход	2. Необходимые условия для развития творческих индустрий. 3. Степень развития рынка творческих индустрий в России. 4. Потенциал креативных (творческих) индустрий для развития культуры и современного городского пространства. 5. Креативные индустрии как эффективные формы взаимодействия бизнеса и культуры. 6. Модели успешного вовлечения культурных ресурсов в предпринимательскую деятельность. 7. Характеристика производственных этапов по созданию творческих продуктов и услуг.		
	<u>Семинар 12–13 (студенческая конференция): Специфика реализации проектного подхода в управлении креативным кластером</u> <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Теоретические основы кластерного подхода в креативной экономике. 2. Креативные индустрии как сектор инновационной экономики. 3. Понятие и виды кластеров. 4. Особенности формирования и функционирования творческих кластеров. 5. Креативные индустрии и творческие кластеры. 6. Опыт организации творческих кластеров в России и за рубежом. 7. Реализация проектного подхода в управлении творческим кластером. 8. Особенности реализации проектного подхода в креативной экономике. 9. Разработка механизмов реализации проектного подхода в управлении творческим кластером.	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
	<u>Консультация</u>	6	
Тема 3.3. Креативные индустрии как инструмент развития социокультурного пространства	<u>Лекции: Креативные индустрии как инструмент развития социокультурного пространства</u> 1. Картирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории. 2. Создание креативных кластеров. 3. Креативные индустрии в инновационном территориальном развитии: российский опыт. 4. Основные проблемы внедрения креативных индустрий в территориальном развитии России. 5. Творческие индустрии в условиях провинции: возможности и ограничения развития. 6. Социокультурное влияние креативных индустрий на городскую среду. 7. Город как пространство возникновения и институционализации креативных индустрий.	-	ОПК-1, ПК-1

	Семинар 14 (практикум): <i>Защита проекта «Региональный тренд развития креативных индустрий».</i> Доклад и презентация (не менее 15 слайдов) индивидуального проекта, посвященного актуальным тенденциям развития креативных индустрий в Краснодарском крае (или регионе по выбору студента).	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	10	
РАЗДЕЛ 4. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И АКТУАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ			
Тема 4.1.Виды искусства и социально-культурной деятельности в креативных индустриях	<u>Лекции: <i>Виды искусства и социально-культурной деятельности в креативных индустриях</i></u> 1. Вариативность моделей развития музейной деятельности в контексте творческих индустрий России. 2. Художественно-эстетические инновации в современном искусстве (литература, музыка, живопись, скульптура). 3. Роль и место креативности в процессе производства культурного продукта индустрии туризма. Культурный и креативный виды туризма 4. Культурные индустрии: штрихи к пониманию концепта в контексте становления медиакультуры. 5. Пресса как «культурная индустрия» и «культурный объект». Номо computabilis: перспективы развития. 6. Образование в контексте креативных индустрий.	2	ОПК-1, ПК-1
	<u>Практические занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	10	
Тема 4.2 Стратегии развития креативных индустрий в России: опыт региональных проектов	<u>Лекции: <i>Стратегии развития креативных индустрий в России: опыт региональных проектов</i></u> 1. Креативные индустрии в России: Москва и Петербург как лидеры креативных индустрий. 2. Креативные индустрии СФО: существующее положение, значимые проекты и планы развития. Перспективные направления развития креативных индустрий СФО. 3. Структура креативных индустрий в Краснодарском крае. Потенциал и рынок креативных индустрий Краснодарского края. 4. Российская креативная неделя. 5. Фестиваль креативных индустрий. 6. Университет креативных индустрий.	2	ОПК-1, ПК-1
	<u>Семинар 15–16 (практикум): <i>Защита индивидуальных проектов «Краснодар – город креативных индустрий»</i></u> Кейс-задание: Изучить проект «Санкт-Петербург – город креативных индустрий». Написать доклад и подготовить презентацию (не менее 15 слайдов) индивидуального проекта на тему «Краснодар – город креативных индустрий».	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	13	

	Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.		
	<u>Консультация</u>	4	
Форма промежуточной аттестации: зачет			
Итого:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- *лекционные занятия*: проблемные лекции (лекция-дискуссия, лекция-беседа, лекция–«мозговой штурм») и интерактивные, с использованием мультимедийных средств, лекции;
- *практические занятия* в интерактивной форме: коллоквиум, дебаты, дискуссии, круглые столы, студенческие конференции, практикумы, социокультурное проектирование;
- *самостоятельная работа*: обязательная контролируемая самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время под руководством и контролем преподавателя: домашние кейс-задания, подготовка к интерактивным и классическим практическим занятиям, написание научной статьи, написание курсовой работы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные задания (домашние кейс-задания, рефераты, практикумы),
- написание научной статьи,
- подготовка презентации при защите проекта (положений доклада),
- развернутые подготовленные ответы на задания интерактивных практических занятий – коллоквиумов, круглых столов, студенческих конференций, дебатов, дискуссий, практикумов, тренингов.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оце-

нок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- тестирование в трех контрольных точках освоения дисциплины.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для опроса по темам раздела «Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: историко-методологический подход»

1. Охарактеризуйте наиболее распространенные трактовки понятий «культурные» и «креативные индустрии».
2. Каковы основные идеи дискуссии о культурной индустрии?
3. Опишите основные этапы становления термина «креативные индустрии».
4. Охарактеризуйте содержание и характерные особенности креативных / творческих / культурных индустрий.
5. Каковы основные идеи дискуссии о «культурных индустриях», развернувшейся в западной социологии в 1930–1970-е гг.?
6. Опишите специфику культурного продукта.
7. Как писали социологи «франфуртской школы» В. Беньямин, Т. Адорно, М. Хоркхаймер о культурной индустрии?
8. Как связаны «общество потребления» и теории постиндустриального и информационного общества?
9. Охарактеризуйте особенности к политике культурных индустрий, произошедшего в начале 21 века.
10. Как связаны политики культурных (креативных) индустрий и модель креативного города?
11. Назовите теоретиков креативных индустрий в XXI веке.
12. Охарактеризуйте онтологические основания превращения культуры в индустрию.
13. Что представляет собой культурный капитал? Какова его роль в формировании креативной экономики?
14. Опишите специфику научного и административного подходов к пониманию культурных, творческих и креативных индустрий.
15. Охарактеризуйте место культурных, креативных и творческих индустрий в культурной политике современной России

Примерные вопросы для опроса по темам раздела «Креативные индустрии за рубежом и в России»

1. Охарактеризуйте особенности и региональную специфику в развитии креативных индустрий за рубежом.
2. Опишите методические подходы, инструменты и механизмы государственной поддержки развития креативных индустрий в различных странах.
3. Каковы основные понятия «Концепции 2030»?
4. Какова британская модель политики креативных индустрий?
5. Какова американская модель политики креативных индустрий?
6. В чем состоит скандинавский путь в развитии креативных индустрий?
7. Опишите восточно-азиатские модели развития креативных индустрий.
8. Систематизируйте проекты по развитию креативных индустрий в Российской Федерации.

Примерные вопросы для опроса по темам раздела «Экономика и управление в креативных индустриях: проектный подход»

1. Охарактеризуйте концептуальные основания «креативных индустрий»: теория постиндустриального общества; теория сетевого «информационного общества» М. Кастельса, теория «креативного класса», «креативная экономика» Д. Хоукинса.
2. Каково содержание понятия «креативных индустрий» в условиях постиндустриального общества?
3. В чем заключается роль творческих индустрий в инновационных процессах?
4. Охарактеризуйте специфику индустриализации культурного производства.
5. Опишите специфику продуктов культурных индустрий.
6. В чем состоят типичные особенности культурного производства?
7. Какова проблема стоимости продуктов культурных индустрий?
8. Каковы необходимые условия для развития творческих индустрий?
9. Какова степень развития рынка творческих индустрий в России?
10. Опишите картирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории.
11. Каковы механизмы создания креативных кластеров?

Примерные вопросы для опроса по темам раздела «Креативные индустрии в России: современные направления развития регионов и актуальные события»

1. Опишите вариативность моделей развития музейной деятельности в контексте творческих индустрий России.
2. Каковы художественно-эстетические инновации в современном искусстве в связи с развитием креативных индустрий?
3. Каковы роль и место креативности в процессе производства культурного продукта индустрии туризма?
4. Медиакультура и креативные индустрии.
5. Пресса как «культурная индустрия» и «культурный объект».
6. Образование в контексте креативных индустрий.

6.2.2. Тематика рефератов, эссе, презентаций

- 1.. Креативные индустрии в России: Москва и Петербург как лидеры креативных индустрий.
2. Креативные индустрии СФО: существующее положение, значимые проекты и планы развития. Перспективные направления развития креативных индустрий СФО.
3. Структура креативных индустрий в Краснодарском крае.
4. Потенциал и рынок креативных индустрий Краснодарского края.
5. Российская креативная неделя и фестиваль креативных индустрий как инструменты реализации стратегии развития креативных индустрий в РФ.
6. Креативные индустрии как текст и создание новых смыслов.
7. Креативные индустрии и социология культуры, «креативный класс» Р. Флориды
8. Географическая экспансия креативных индустрий и креативные индустрии в России.
9. Коммуникативность и сетевость –методологические принципы исследования культуры как индустрии.
10. Креативная экономика и ее теоретические интерпретации.
11. Теории постиндустриального общества: от класса профессионалов к креативному классу.
12. Теории культурной и креативной экономики как отражение нового типа социально-экономических отношений.
13. Креативные индустрии как сетевая структура
14. Фактор культурных, креативных, творческих индустрий в урбанистических теориях.
15. Креативный труд Алана Фримана.
16. Британская модель политики креативных индустрий.
17. Американская модель политики креативных индустрий.
18. Скандинавский путь в развитии креативных индустрий.
19. Восточно-азиатские модели развития креативных индустрий.
20. Современное состояние креативного сектора в мире и ситуация в РФ.
21. Креативные индустрии как источник роста российской экономики.
22. Основные идеи «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
23. Атлас креативных индустрий РФ.
24. «Культура» vs «индустрия»: «границы» культурных и креативных индустрий, их особенности по отношению к другим формам культуры.
25. Неопределенность спроса и риск в креативных индустриях.
26. Креативные индустрии как новый способ накопления капитала.
27. Программно-целевой подход как механизм государственной поддержки креативных индустрий.
28. Потенциал креативных (творческих) индустрий для развития культуры и современного городского пространства.
29. Креативные индустрии как эффективные формы взаимодействия бизнеса и культуры.
30. Модели успешного вовлечения культурных ресурсов в предпринимательскую деятельность.

6.2.3. Примеры тестовых заданий

Не предусмотрены

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

Не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

Новикова А.А. История и теория медиа. — URL: <https://culture.wikireading.ru/hXzC7KlGt0> (дата обращения: 03.08.2022).

Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального собрания РФ. 2020. № 13 (756). — URL: http://council.gov.ru/activity/analytics/analytical_bulletins/121689/ (дата обращения: 03.08.2022).

Бокова А.В. Индустриализация культуры: от критики к построению сети // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1. — URL: <http://intelros.ru/readroom/mezhdunarodnyy-zhurnal-issledovaniy-kultury/m1-2017/38228-industrializaciya-kultury-ot-kritiki-k-postroeniyu-seti.html> (дата обращения: 03.08.2022).

Бокова А.В. Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации. Автореферат на соиск. уч. ст. канд. филос. наук. — Томск, 2016. — 20с. — URL: <https://www.dissercat.com/content/kulturnye-kreativnye-tvorcheskie-industrii-kak-yavlenie-sovremennoi-kultury-opyt-kontseptual> (дата обращения: 03.08.2022).

Лариненко А.С. Актуальные вопросы государственного регулирования творческих индустрий // Вопросы государственного муниципального управления. 2015. №4. С. 135–159 — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25292074> (дата обращения: 03.08.2022).

Благова И.Ю. Зарубежный опыт развития креативных индустрий // Проблемы современных социокультурных исследований : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 октября 2020г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 45-48. URL: <https://apni.ru/article/1232-zarubezhnij-opit-razvitiya-kreativnikh-indust> (дата обращения: 03.08.2022).

Журавлева Т., Токарев И. Атлас креативных индустрий Российской Федерации. — М.: АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2021, 558 с. — URL: <https://100gorodov.ru/creativeindustries> (дата обращения: 03.08.2022).

Новосельская В.В. Креативные индустрии в инновационном развитии территорий: особенности функционирования // Вестник МГУКИ. 2017. № 4(78). — С. 164–

174. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-innovatsionnom-razvitii-territoriy-osobennosti-funktsionirovaniya> (дата обращения: 03.08.2022).

Боровинская Д.Н. Креативность и культурный продукт индустрии туризма: актуальные зарубежные исследования // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 13 (409). Философские науки. Вып. 46. – С. 82–88. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-i-kulturnyy-produkt-industrii-turizma-aktualnye-zarubezhnye-issledovaniya> (дата обращения: 03.08.2022).

Концепция «Санкт-Петербург – город креативных индустрий». – URL: http://3sdevelopment.com/wp-content/uploads/2017/03/Kontseptsiya-SPB-kreativnye-industrii_3sdevelopment.pdf (дата обращения: 03.08.2022).

Казакова М. Креативные индустрии как новый фактор роста российской экономики. – URL: https://www.iep.ru/files/text/other/REK2020_Kazakova.pdf (дата обращения: 03.08.2022).

Бокова А.В. Креативные индустрии: административный и научный подходы к определению понятия // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 389. – С. 98–101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-administrativnyy-i-nauchnyy-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-1> (дата обращения: 03.08.2022).

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года – URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 03.08.2022).

Криволап А.Д. Креативные индустрии как «дрожжи» для брожения культурной идентичности // Международный журнал исследований культуры. 2017 № 1 (26). – С. 49–57. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-drozhzhi-dlya-brozheniya-kulturnoy-identichnosti> (дата обращения: 03.08.2022).

Боровинская Д.Н. Экономические и культурные основания креативности // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 388. – С. 47–53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti> (дата обращения: 03.08.2022).

Матецкая М. Творческие индустрии: перспективы социально-экономической трансформации // Вестник института экономики РАН. – 2011. № 6. – С. 192–206. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-perspektivy-sotsialno-ekonomicheskoy-transformatsii> (дата обращения: 03.08.2022).

Творческие индустрии как фактор развития социокультурного пространства: Монография. – Новосибирск: СибАК, 2015. – 148 с. – URL: https://sibac.info/sites/default/files/images/monografy/Mono_Kupcovoy_TIKF.pdf (дата обращения: 03.08.2022).

Стратегия развития креативных индустрий СФО. – URL: http://digital.krskstate.ru/dat/bin/art_attach/18238_strategiy_razvitiy_kreativnih_industrii_sfo.pdf (дата обращения: 03.08.2022).

Зеленцова Е.В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализ зарубежного опыта. Автореферат дисс. на соискание ученой степени кандидата культурологии. М., 2008. – 30 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/stanovlenie-i-razvitie-kreativnykh-industrii-v-sovremennoi-kulture-analiz-zarubezhnogo-opyta> (дата обращения: 03.08.2022).

Боровинская Д.Н. Современная теория креативности: уровни научного познания // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2015. № 4 (32). С. 85-93. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-teoriya-kreativnosti-urovni-nauchnogo-poznaniya> (дата обращения: 03.08.2022).

Савельева К.В. Развитие феномена культурных индустрий в современном обществе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведения. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота 2016. – № 12(74): В 3-х ч. – Ч. 3. – С. 154-157. – URL: www.gramota.net/materials/3/2016/12-3/43.html (дата обращения: 03.08.2022).

Миллиева Ю.С. Механизмы реализации проектного подхода в управлении творческим кластером: Магистерская диссертация. – Красноярск: СФУ, 2016. – 95 с. – URL: http://elibrary.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/26460/millieva_yu.s._ea14-03m_mehanizmy_realizacii_proektnogo_podhoda_v_upravlenii_tvorcheskim_klasterom.pdf?sequence=2 (дата обращения: 03.08.2022).

Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик. Бюллетень о сфере образования, 2017. – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения: 03.08.2022).

Абанкина Т.В. Креативные индустрии – сектор перспективного развития культуры и экономики. – URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf (дата обращения: 03.08.2022).

Яковлев В.Ю. Основания культурных и креативных индустрий как явления современного общества // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1(26). – С. 14–27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnykh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 03.08.2022).

Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Russian sociological review. – 2018. – Vol.17. – No3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya> (дата обращения: 03.08.2022).

Леонов И.В., Лазарева О.В. «Исследовательские горизонты» и типологии культурных индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. –

№ 1(26). – С. 28–37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovatelskie-gorizonty-i-tipologii-kulturnyh-industriy> (дата обращения: 03.08.2022).

Вейнмейстер А.В., Иванова Ю.В. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий // Международный журнал исследований культуры. 2017. – № 1(26). – С. 38–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-industrii-i-kreativnye-industrii-granitsy-ponyatiy> (дата обращения: 03.08.2022).

Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. – URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/ea6c948204ace93673b077efa8ff663fa3f073f3> (дата обращения: 03.08.2022).

Креативные индустрии Краснодарского края : стратегический портал. – URL: <https://kuban.lc-av.ru/kikk/> (дата обращения: 03.08.2022).

Крамер А.Ю. Концепт «культурных индустрий» и воспроизводство в культуре прессы как медиаиндустрии // Международный журнал исследований культуры. 2017. – № 1(26). – С. 102–111. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-kulturnyh-industriy-i-vosproizvodstvo-v-kulture-pressy-kak-mediaindustrii> (дата обращения: 03.08.2022).

7.2. Дополнительная литература

Ашеулов А.В. Бизнес-планирование в фитнес-индустрии // Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике / гл. ред. Е. Г. Абрамов. – Москва : Креативная экономика, 2017. – Том 18, № 19. – 175 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561690>. – ISSN 1994-6929. – Текст : электронный.

Баскаков В.А. Перспективы развития fashion-индустрии // Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике / гл. ред. Е. Г. Абрамов. – Москва : Креативная экономика, 2018. – Том 19, № 3. – 285 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561700>. – ISSN 1994-6929. – Текст : электронный.

Гриценко, Н. А. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства : [12+] / Н. А. Гриценко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 153 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574431> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр.: с. 130-132. – ISBN 978-5-4499-0749-3. – DOI 10.23681/574431. – Текст : электронный.

Жупарова А.С., Нюсюпаева А.А. Сравнительный анализ креативных индустрий в Китае и Великобритании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе / гл. ред. С. М. Геращенко ; учред. Пензенский государственный университет ; учред. и изд. Центр анализа и развития кластерных систем. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2020. – № 3 (35). – 125 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611656>. – ISSN 2227-8486. – Текст : электронный.

Зайцева А.Ф. Эстетика креативной идеи в рекламе // Историческая и социально-образовательная мысль / гл. ред. В. А. Штурба ; учред. Кубанская многопрофильная Академия подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, Северо-Кубанский гуманитарно-технологический институт. – Краснодар : Северо-Кубанский гуманитарно-технологический институт, 2015. – Том 7, № 4. – 196 с. – Библиогр. в кн. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446375>. – ISSN 2219-6048. – Текст : электронный.

Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика / изд. ООО Издательство «Креативная экономика» ; гл. ред. И. А. Максимцев. – Москва : Креативная экономика, 2015. – Том 9, № 11. – 178 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431157>. – ISSN 1994-6929. – Текст : электронный.

Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 351 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615855> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01662-7. – Текст : электронный.

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

Кулакова, Н. И. Формирование профессионализма будущих менеджеров туриндустрии: учебный практикум : [16+] / Н. И. Кулакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 114 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577997> (дата обращения: 03.08.2022). – ISBN 978-5-4499-1305-0. – DOI 10.23681/577997. – Текст : электронный.

Лиханина Е.Н. Креативные и творческие индустрии как социально-культурное условие развития современного индустриального города // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств / ред. Е. Л. Кудрина ; учред. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – № 33, ч. 1. – 258 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440235>. – ISSN 2078-1768. – Текст : электронный.

Луценко, Л. М. Социально-философские аспекты развития информационного общества : учебное пособие / Л. М. Луценко, Н. П. Котляр ; Московская государст-

венная академия водного транспорта, Кафедра философии и социально-гуманитарных дисциплин. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. – 143 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905637-08-7. – Текст : электронный.

Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : [16+] / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 592 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст : электронный.

Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 03.08.2022). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

Очилова, Х. Ф. Маркетинг туризма : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, М. Амонбоев. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689008> (дата обращения: 03.08.2022). – ISBN 978-5-4499-3151-1. – Текст : электронный.

Пищулин, В. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / В. Н. Пищулин ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Кафедра экономики и экономического анализа. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406> (дата обращения: 03.08.2022). – Текст : электронный.

Приоритеты развития модернизационной экономики / Ж. А. Ермакова, В. В. Боброва, Е. В. Шестакова [и др.] ; под ред. Ж. А. Ермаковой. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 461 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498924> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр.: с. 446-455. – ISBN 978-5-91292-201-5. – DOI 10.18334/9785912922015. – Текст : электронный

Профессиональная культура личности : учебно-методический комплекс / сост. Ю. В. Соболевская ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт социально-культурных технологий [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – 60 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275517> (дата обращения: 03.08.2022). – Текст : электронный.

Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] /

Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

Туманян, Ю. Р. Архитектоника креативного потенциала экономики: императивы и социомаркеры / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598608> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3250-6. – Текст : электронный.

Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ : учебное пособие / Н. К. Фоменко ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – Часть 1. Конференс и конференсье. – 167 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472611> (дата обращения: 03.08.2022). – ISBN 978-5-8154-0363-5. - ISBN 978-5-8154-0364-2. – Текст : электронный.

Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет [и др.]. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 03.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

7.3. Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
 Year's work in critical and cultural theory – <http://ywcct.oxfordjournals.org/>
 Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>
 Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>
 ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
 ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
 НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
 Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
 Справочная система Консультант Плюс

«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>

«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>

«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>

«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>

«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>

«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>

«Профиль» – <http://www.profile.ru>

«Ромир» – <http://romir.ru>

«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>

«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>

«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

«Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>

«Эксперт» – <http://www.expert.ru>

CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>

<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»

Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru

Библиотека Гумер, раздел философия –

https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php

Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>

Библиотека по культурологии, психологии, философии –

<http://psylib.org.ua/books/index.htm>

Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>

Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>

Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.su>

Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>

Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976

Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>

Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru>

Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>

Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования –

http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484

Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. –

<http://www.kulturologia.ru/>

Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>

Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – <https://iphras.ru/elib.htm>

Информационно-издательский центр «Статистика России» – <http://www.statbook.ru/>

Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>

Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796

Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778

Личность. Культура. Общество.– <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>

Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – <http://krotov.info/>

Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>

Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>

Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>

Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>

Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>

Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>

Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>

Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>

Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>

Департамент экономического развития Краснодарского края — <http://economy.krasnodar.ru/>

Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>

Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru>

Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>

Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>

Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – <http://philosoff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php

Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>

Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>

Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>

Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>

Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>

ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>

Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>

Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>

Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Практические занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к практическому занятию следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составит планы ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

Семинар – один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;

- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям и зачету.

Одной из форм проведения семинара является семинар-дискуссия, анализ педагогических ситуаций, а также семинар-деловая игра. Для контроля усвоения материала применяются тестовые задания по теме.

Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовка докладов (устных выступлений, сообщений, презентаций) по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Студенты, не прошедшие текущий контроль либо получившие в ходе его осуществления отрицательные оценки, не допускаются до сдачи зачета/экзамена.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, студенту следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

7.5.1. Методические указания по написанию эссе и правилам его оформления

Эссе – вид исследовательской работы студентов, цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Специфика формы эссе обусловлена его темой. В зависимости от темы эссе может представлять собой анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, характеристику публикаций в научной и (или) публицистической литературе по заданному вопросу, подробный разбор проблемной ситуации и т.п.

Алгоритм написания эссе можно свести к трем шагам: подготовка (сбор и систематизация источников по проблеме) → анализ (осмысление собранной информации, ее соотнесение с выводами и предложениями и создание плана эссе) → написание (с учетом трехчастной структуры эссе – введение, основная часть, заключение).

Структура эссе четко выверена и практически не вариативна. Внешняя форма эссе обязательно включает следующие элементы: (1) титульный лист, (2) содержание (план), (3) введение, (4) основная часть, (5) заключение, (6) список использованной литературы.

Титульный лист, являясь первой страницей, заполняется по строго определенным правилам. Титульный лист является нумерованной страницей и, как правило, включает следующие обязательные элементы.

Во-первых, сверху с выравниванием текста по центру дается полное название вуза, факультета, кафедры, направления подготовки с шифром и указание направленности подготовки.

Во-вторых, далее по центру должна быть расположена фраза эссе на тему – и в кавычках обозначена тема эссе; ниже, справа – фразы выполнил студент группы и научный руководитель.

В-третьих, в конце титульного листа по центру должна находиться надпись, указывающая на город и год написания работы.

Введение содержит обоснование выбора данной темы и формулировку цели и задач эссе, т.е. на этом этапе работы очень важно правильно сформулировать вопрос, ответом на который будет содержание эссе.

При написании введения помогут ответы на следующие вопросы:

Какие определения я дам терминам, прозвучавшим в теме эссе?

Какие понятия я буду использовать в ходе рассуждений?

Как лаконично обосновать актуальность темы эссе?

Каков главный тезис моих рассуждений (т.е. мое видение темы эссе)?

На сколько частей я могу разделить главный тезис?

Основная часть представляет собой систему тезисов, аргументирующих концепцию эссе. Для наглядной демонстрации концепции необходимо выстроить детальный план, в котором подзаголовки должны отразить ход рассуждений, т.е. последовательность выстраивания аргументов.

Рассмотрим категории системы доказательств, использующихся в основной части эссе.

Структура любого доказательства включает в себя три элемента: тезис → аргументы → выводы (либо оценочные суждения).

Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод – это итоговое суждение, основанное на анализе фактов.

Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной или разделительной. Прямое доказательство – доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например, я не иду на работу, так как сегодня выходной. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция – модель рассуждений от частного к общему, от предложения к утверждению, притом чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция – это модель рассуждений от общего к частному, в которой вывод строится с опорой на два суждения, одно из которых носит более общий характер.

Аналогия – модель рассуждений, построенная на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким важным направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить, что направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация – это модель обоснования тезиса путем наведения причинно-следственной связи между аргументами и тезисом.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Иными словами, в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Традиционный способ построения эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения. Это помогает на-

глядно представить концепцию эссе, продемонстрировав логику в освещении темы эссе.

Итак, основная часть – рассуждение и аргументация. Здесь необходимо представить различные точки зрения на раскрытие темы, привести основные аргументы «за» и «против» них, обосновать свою позицию.

Заключение содержит аргументированные выводы по теме эссе и определяет их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы, содержащий только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе, позволяет судить о степени фундаментальности эссе.

Список использованной литературы составляется в **алфавитном** порядке в следующей **последовательности**:

- (1) законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств);
- (2) печатные работы (книги, монографии, сборники);
- (3) периодика;
- (4) сайты.

Литература оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа. Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.

Требования к оформлению эссе

Для эссе студент выбирает один из предложенных выше вопросов и раскрывает его на 5–7 страницах печатного текста. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается заглавными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений.

Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; отступ первой строки абзаца – 1,25, сноски – постраничные; обязательна нумерация страниц.

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна.

7.5.2. Методические рекомендации к написанию и оформлению научной статьи

Научная статья – логически выстроенная законченная работа, содержание которой системно раскрывает поставленную автором цель исследования и связанный с данной целью комплекс задач. В научной статье обязательными элементами является

наличие четко прописанной методологии, терминосистема, выверенные лаконично сформулированные выводы в заключении статьи. Традиционно структура научной статьи включает в себя следующие элементы:

№	Элементы структуры научной статьи	Требования к их оформлению
1.	Сведения об авторе(ах)	1. В правом верхнем углу строчными буквами пишется фамилия и инициалы студента(ов). 2. В правом верхнем углу на второй строчке Ф.И.О., регалии научного руководителя.
2.	Название статьи	Располагается по центру заглавными буквами; отражает основной тезис (главную мысль) проведенного в статье исследования; должно быть сформулировано емко и лаконично.
3.	Аннотация	Объем аннотации – от 100 до 150 слов; аннотация содержит лаконичное изложение концепции статьи.
4.	Ключевые слова	Должно быть от 5 до 12 слов – основных понятий и терминов статьи.
	Обязательные элементы текста статьи – введение, основная часть и заключение.	
5.	Введение	Должен быть дан краткий обзор источников по проблеме (историография проблемы), указаны нерешенные вопросы, сформулированы и обоснованы актуальность, цель статьи. Во введении необходимо избегать специфических понятий и терминов. Его содержание должно быть понятным и прозрачным для всех читателей, даже специалистам в соответствующей области. Объем введения – до одной пятой от общего содержания статьи.
5.	Основная часть	Основная часть статьи должна содержать характеристику методологии, объекта и предмета исследования. Основная часть должна подробно освещать ход исследований, проведенных автором (авторами). Если есть необходимость, основная часть статьи может быть разделена на ряд парагра-

		фов. Это деление должно отражать особенно-сти деления главной мысли статьи на ряд тезисов и демонстрировать концептуальную стройность работы.
6.	Заключение	Подытоживает ход рассуждений; завершается четко сформулированными выводами.
7.	Список использованной литературы (Библиография)	Анализ источников, использованных при подготовке научной статьи, должен свидетельствовать о знании автором (авторами) статьи научных достижений в соответствующей области. Поэтому обязательными являются ссылки на работы других авторов. а При этом должны присутствовать ссылки на научные публикации последних лет, включая зарубежные публикации в данной области.

Объем научной статьи (включая список литературы, таблицы и надписи к рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять не менее **0,35 авторского листа** (14 000 печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и другие).

Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается прописными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений

Текст статьи необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Необходимо избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках. Список литературы оформляется согласно ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Список литературы приводится в порядке цитирования работ в тексте в квадратных скобках [1. С. 17] и т.п.

7.5.3. Методические рекомендации к написанию реферата

Аттестация по реферату проходит в форме собеседования, представляющего собой защиту его основных положений. Отметим следующие признаки реферата:

а) реферат представляет собой текст, создаваемый в результате аналитической переработки первоисточника;

б) реферат представляет собой законченное по смыслу и с точки зрения жанра высказывание, выдержанное в едином научном стиле;

в) для реферата отбирается научно значимая проверенная информация;

г) автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют монографические, написанные на основе одного источника, и обзорные, созданные на основе нескольких источников, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

По виду представленной информации рефераты делятся на рефераты-конспекты, излагающие основные положения исходного текста, и рефераты-резюме, которые перечисляют лишь главные положения и выводы по ним без изложения доказательства

С точки зрения структуры реферат должен состоять из следующих обязательных частей:

Титульного листа, содержащего наименование вуза, ФИО студента, регалии и ФИО преподавателя, город, год выполнения.

Плана (1с.)

Введения (2 с.)

Основной части (17–18 с.)

Заключения (2 с.)

Списка литературы (2 с.)

Во Введении к реферату студент должен обосновать актуальность выбранной темы, охарактеризовать степень изученности проблемы; определить цель и задачи работы; выбранную методологию исследования.

Основная часть может состоять из двух, трех или более параграфов, структурирование которых должно быть направлено на раскрытие основных положений выбранной темы. Обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате, причем цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Ссылки помещаются в тексте реферата в круглых скобках, содержащих две цифры – порядковый номер источника, стоящего в списке использованной литературы в алфавитном порядке, и номер страницы.

Заключение должно занимать не больше двух страниц. Как правило, заключение содержит выводы о проделанной работе или проект перспектив дальнейшего исследования темы.

Список литературы к реферату оформляется в алфавитной последовательности, в него вносится весь перечень изученных студентом в процессе написания реферата монографий, статей, учебников, справочников, энциклопедий. В нем указываются: фамилии автора, инициалы, название работы, место и время ее публикации.

7.5.4. Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада и презентации

Доклад, являясь одной из форм самостоятельной работы студента, способствует формированию навыков критической, аналитической и научно-исследовательской видов работ. Таким образом, подготовка к докладу расширяет эрудицию и кругозор учащегося.

Исходя из способностей и предпочтений студентов, тему доклада предлагает преподаватель. Однако студент при желании всегда может предложить свой вариант темы. Литературу для работы над докладом также рекомендует преподаватель, но студент всегда может существенно дополнить и расширить предложенный педагогом список источников, в том числе используя интернет-ресурсы.

Алгоритм работы над докладом включает следующие шаги:

1. Выбор темы доклада.
2. Подбор и изучение основных (не менее 5–7) источников по теме.
3. Составление списка использованных источников.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Создание плана доклада.
6. Написание текста доклада с соблюдением трехчастной структуры (введение – основная часть – заключение).

Во Введении как вступительной части доклада, являющегося видом научно-исследовательской работы, автор должен емко и в то же время лаконично показать актуальность темы, раскрыть цель доклада, описать историографию рассматриваемой проблемы, т.е. охарактеризовать работы ученых, занимавшихся данным вопросом. В Основной части, самой объемной в докладе, должны быть приведены рассуждения по теме в соответствии с заявленной целью доклада. Здесь могут быть представлены схемы, таблицы и т.д., наглядно иллюстрирующие содержание доклада.

В заключении подводятся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленной во Введении цели.

Список использованной литературы представляет собой перечень использованных источников, данных в алфавитном порядке под общей нумерацией литературы.

Требования к оформлению доклада

1. Объем доклада должен быть 5–7 страниц.
2. Инициалы и фамилия автора должны быть написаны в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается заглавными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений.
3. Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; отступ первой строки абзаца – 1,25, сноски – постраничные; обязательна нумерация страниц.
4. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением норм культуры речи и норм изложения материала.

5. Должны наличествовать ссылки на использованную литературу

Практические советы по подготовке презентации

1. Слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку.
2. Слайды должны быть выполнены в академическом стиле, поэтому необходимо исключить яркие, пестрые, отвлекающие внимание фоновые рисунки.
3. Рекомендуемое количество слайдов 15–20.
4. Обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников.
6. Текстовое содержание презентации – устная речь или чтение; текст устного выступления должен быть пространнее текста, содержащегося в слайдах презентации и должен иметь комментирующую пояснительную направленность.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«История креативных индустрий»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____ (должность)	_____/_____ (подпись)	_____/_____ (Ф.И.О.)	_____/_____ (дата)
_____/_____ (должность)	_____/_____ (подпись)	_____/_____ (Ф.И.О.)	_____/_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____ (наименование кафедры)	_____/_____ (подпись)	_____/_____ (Ф.И.О.)	_____/_____ (дата)
---------------------------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------------