

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb8864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.24 АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА

**Направлени
е
подготовки
(профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар
2020**

Б1.О.24 АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- формирование у студентов знания об особенностях, основных понятиях в области технологии организации гостиничного бизнеса и особенностях гостиниц, занятых обслуживанием туристов

Задачи:

- определить место и основную роль гостиничного хозяйства в системе туризма.
- ознакомиться с основными классификациями гостиниц.
- обозначить основные тенденции развития гостиничного бизнеса в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> •современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; •особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне; •особенности организации современного гостиничного хозяйства в России и за рубежом; •системы классификаций и типологию гостиниц; •экономические основы деятельности гостиниц. 	<ul style="list-style-type: none"> •применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; •проводить необходимые расчеты для определения рентабельности гостиниц; •обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> •навыками организации функциональных процессов в гостиницах; •применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; •навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.