

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК  
\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.24 АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА**

**Направление подготовки (профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар  
2020**

## Б1.О.24 АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цель:

- формирование у студентов знания об особенностях, основных понятиях в области технологии организации гостиничного бизнеса и особенностях гостиниц, занятых обслуживанием туристов

#### Задачи:

- определить место и основную роль гостиничного хозяйства в системе туризма.
- ознакомиться с основными классификациями гостиниц.
- обозначить основные тенденции развития гостиничного бизнеса в России.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка;</li><li>• особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне;</li><li>• особенности организации современного гостиничного хозяйства в России и за рубежом;</li><li>• системы классификаций и типологию гостиниц;</li><li>• экономические основы деятельности гостиниц.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;</li><li>• проводить необходимые расчеты для определения рентабельности деятельности гостиниц;</li><li>• обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• навыками организации функциональных процессов в гостиницах;</li><li>• применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности;</li><li>• навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.</li></ul>