


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 21.08.2020 13:38:29
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
 **А.В. Кудинова**
26 августа 2020 г. Пр №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.3 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Направления подготовки (профиль): **51.03.03 Социально-культурная деятельность (Менеджмент социально-культурной деятельности)**

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность (№ 995 от 11.08.2016).

Рецензенты:

Зав. кафедрой туризма и физической культуры
к.э.н., доцент КГИК

Абазян А.Г.

Профессор, д.э.н., генеральный директор ООО
«Центр экономических исследований»

Горшенина Е.В.

Составители:

Горшунова И.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое управление проектными системами» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2020 г., протокол №1.

© Горшунова И.В., 2020
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	10
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	16
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	18
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	19

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать экономическое мышление с использованием основных понятий и методов экономики, теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с проведением анализа экономических систем, а также умений ориентироваться в результатах экономических исследований и предложить грамотное и квалифицированное решение проблем.

Задачи:

- познакомить с основами теоретической экономики и механизмом функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции,
- рассмотреть особенности ценообразования на ресурсных рынках;
- ознакомить с целями, методами и инструментами макроэкономической политики государства, с содержанием фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политикой государства;
- показать основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике;
- научить аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ;
- научить анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы);
- дать знания о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;
- сформировать навыки представления о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях;
- научить акцентировать внимание на актуальных проблемах экономики и предвидеть перспективу развития проблемных ситуаций;
- выработать умение предлагать и реализовать эффективный способ решения проблем;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования предприятия;
- углубить понимание организационных процессов, а также условий внутренней и внешней организации социально-культурной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части вариативных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами ранее при изучении таких дисциплин: «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Основы менеджмента социально-культурной сферы», «Маркетинг в социально-культурной сфере». Базовые идеи курса позволят сформировать навыки, умения и компетенции, позволяющие анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы) и найдут применение в практической деятельности будущего бакалавра.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
<p>ОК-3. Способны использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ПК-10. Способны осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации</p>	<p>-основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; основные формы международных экономических отношений и тенденции</p>	<p>- аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).</p>	<p>-знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов, зачет, экзамен

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контроль	СР	
1	1. Основы экономики социально-культурной сферы	6	30	48	-	36	Реферат, Тестирование Устный опрос Зачет
2	2. Экономика организаций сферы культуры	7	16	32	27	27	Реферат, Тестирование Устный опрос Экзамен
Итого		-	46	80	27	63	216

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контроль	СР	
1	1. Основы экономики социально-культурной сферы	6	4	8	-	92	Реферат, Тестирование Устный опрос Зачет
2	2. Экономика организаций сферы культуры	7	4	8	13	87	Реферат, Тестирование Устный опрос Экзамен
Итого		-	8	16	13	179	216

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6-й семестр			
Раздел 1. Основы экономики социально-культурной сферы			
Введение. Основные требования к изучению курса	Предмет и задачи курса «Экономики социально-культурной сферы» Структура и содержание. Основные разделы и темы. Требования к изучению <u>Самостоятельная работа:</u> Обоснование и оценка проблем макроэкономики и их влияния на экономику социально-культурной	- 6	ОК-3
Тема 1. Особенности экономики социально-культурной сферы Тема 1.1 Экономика социально-культурной сферы и ее предмет. Сущность экономики СКС	<u>Лекции:</u> 1. Влияние культуры на процесс общественного производства 2. Государственная культурная политика 3. Обоснованность использования понятия «Экономика» относительно социально-культурной деятельности 4. Взаимосвязь понятий «Социально-культурная деятельность» и «Социально-культурная сфера». 5. Проблемы макроэкономики и их влияние на экономику социально-культурной сферы. 6. Экономические категории и их роль в социально-культурной сфере <u>Практические занятия (семинары):</u> Форма входного контроля: тестирование по теме «Общие представления, понятия, направления СКД, типы учреждений СКС» <u>Самостоятельная работа:</u> Обоснование и оценка проблем макроэкономики и их влияния на экономику социально-культурной сферы. Составление словаря терминов экономических категорий социально-культурной сферы	 6 10 6	ОК-3

1	2	3	4
Тема 1.2 Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности	<u>Лекции:</u> 1. Общественно необходимая роль социально-культурного продукта 2. Меновая стоимость. 3. Особенности ролей «Производителя» и «Потребителя» в СКС 4. Результаты воздействия социально-культурного продукта на личность 5. Экономические особенности реализации результатов культуротворческой деятельности.	6	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> «Написание эссе «Социально- культурный продукт: его виды и результаты воздействия его на потребителя»	10	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Выявление и анализ экономических особенностей реализации результатов культуротворческой деятельности	6	
Тема 1.3. Экономический характер творческой деятельности	<u>Лекции:</u> 1. Два типа трудовой деятельности в создании социально-культурного продукта 2. Творческая деятельность – область профессиональной трудовой деятельности. 3. Творческая деятельность как условие реализации свободного времени, формирования интересов, развития способностей личности	6	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Разработка перечня социально-культурных продуктов, созданных в результате двух видов трудовой деятельности	10	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка типов трудовой деятельности в создании социально-культурного продукта	6	
Тема 2. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны Тема 2.1. Экономическое пространство и формы организаций СКС	<u>Лекции:</u> 1. Экономическое пространство социально-культурной сферы 2. Формы организаций социально-культурной сферы 3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере	6	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Характерные особенности современного экономического пространства социально-культурной сферы. Современные формы организаций СКС	8	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере	6	
Тема 2.2 Экономическая характеристика отраслей социально-культурной сферы	<u>Лекции:</u> 1 Особенности экономических отношений в отрасли культуры 2 Особенности экономических отношений в образовании 3 Экономическая характеристика отрасли здравоохранения 4. Социальное обслуживание как часть государственной системы и социально-экономической деятельности 5. Экономическая характеристика пенсионного обеспечения	6	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Культурно-творческий потенциал и его современное состояние в РФ и в регионе. Структура отрасли культуры. Формы собственности. Порядок управления государственной собственностью в сфере культуры. Написание эссе	10	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Экономическая характеристика основных отраслей социально-культурной сферы в РФ и в регионе	6	
Форма контроля	<i>Зачет</i>		
	<i>Всего часов в 6- семестре/ з. е.</i>	<i>114 / 3</i>	

1	2	3	4
7-й семестр			
Раздел 2. Экономика организаций сферы культуры			
Тема 3. Основные фонды и нематериальные активы	<u>Лекции:</u> 3.1 Характеристика и классификация основных фондов 3.2 Стоимостная оценка основных фондов 3.3 Износ и амортизация основных фондов 3.4 Нематериальные активы 3.5 Показатели состояния и эффективности использования основных фондов 3.6 Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Показатели состояния и эффективности использования основных фондов	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры, а также в учреждениях и организациях индустрии досуга и рекреации	3	
Тема 4 Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования	<u>Лекции:</u> 4.1 Сущность и структура оборотных средств 4.2 Показатели и факторы эффективности использования оборотных средств 4.3 Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Показатели и факторы эффективности использования оборотных средств	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	3	
Тема 5. Структура затрат и калькулирование себестоимости	<u>Лекции:</u> 5.1 Понятие себестоимости, издержек, затрат на производства и реализации экономических благ 5.2 Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг) 5.3 Методы расчета себестоимости продукции	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы расчета себестоимости продукции и в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	3	
Тема 6. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы	<u>Лекции:</u> 6.1 Сущность и функции оплаты труда работников 6.2 Системы и формы оплаты труда	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Системы оплаты труда в европейских странах	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Сравнительный анализ систем оплаты труда в России и европейских странах	3	
Тема 7. Сущность и структура доходов организаций	<u>Лекции:</u> 7.1 Понятие и структура доходов и прибыли организации социально-культурной сферы 7.2 Показатели прибыли организации социально-культурной сферы	1	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Механизмы формирования и распределения прибыли в учреждении сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Показатели прибыли организации социально-культурной сферы	3	

1	2	3	4
Тема 8. Налоги и система налогообложения в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 8.1 Налогообложение предприятий в РФ 8.2 Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями	1	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Знакомство с системой налогообложения и Налоговым кодексом РФ.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями	3	
Тема 9. Особенности ценообразования в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 9.1 Сущность, структура и виды цен в процессе ценообразования 9.2 Особенности формирования цен в сфере культуры	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность, структура и виды цен в процессе ценообразования	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> «Анализ особенностей ценообразования на примере организации сферы культуры, или учреждения индустрии досуга и рекреации»	3	
Тема 10. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 10.1 Коммерческая деятельность учреждений социально-культурной сферы 10.2 Планирование коммерческой деятельности в сфере культуры 10.3 Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях СКС и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие и сущность коммерческой деятельности. Причины коммерческой деятельности учреждений культуры. Особенности коммерческой деятельности учреждений социально-культурной сферы и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности на примере организации СКС или учреждения индустрии досуга и рекреации	3	
Тема 11. Эффективность деятельности в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 11.1 Понятия эффективности и эффекта в сфере культуры 11.2 Особенности оценки эффективности учреждений культуры и индустрии досуга и рекреации	2	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности оценки эффективности учреждения культуры и индустрии досуга и рекреации	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Терминологический словарь по теме «Эффективность деятельности учреждений культуры»	3	
Форма контроля	<i>Экзамен</i>	27	
	<i>Всего часов в 7- семестре/ з. е.</i>	75 / 3	
	<i>ИТОГО часов / з. е.</i>	216 / 6	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6-й семестр			
Раздел 1. Основы экономики социально-культурной сферы			
Введение. Основные требования к изучению курса	Предмет и задачи курса «Экономики социально-культурной сферы» Структура и содержание. Основные разделы и темы. Требования к изучению	-	ОК-3
	<u>Самостоятельная работа:</u> Обоснование и оценка проблем макроэкономики и их влияния на экономику социально-культурной	12	
Тема 1. Особенности экономики социально-культурной сферы Тема 1.1 Экономика социально-культурной сферы и ее предмет. Сущность экономики СКС	<u>Лекции:</u> 1. Влияние культуры на процесс общественного производства 2. Государственная культурная политика 3. Обоснованность использования понятия «Экономика» относительно социально-культурной деятельности 4. Взаимосвязь понятий «Социально-культурная деятельность» и «Социально-культурная сфера». 5. Проблемы макроэкономики и их влияние на экономику социально-культурной сферы. 6. Экономические категории и их роль в социально-культурной сфере	-	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Форма входного контроля: тестирование по теме «Общие представления, понятия, направления СКД, типы учреждений СКС»	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Обоснование и оценка проблем макроэкономики и их влияния на экономику социально-культурной сферы. Составление словаря терминов экономических категорий социально-культурной сферы	16	
Тема 1.2 Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности	<u>Лекции:</u> 1. Общественно необходимая роль социально-культурного продукта 2. Меновая стоимость. 3. Особенности ролей «Производителя» и «Потребителя» в СКС 4. Результаты воздействия социально-культурного продукта на личность 5. Экономические особенности реализации результатов культуротворческой деятельности.	-	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> «Написание эссе «Социально- культурный продукт: его виды и результаты воздействия его на потребителя»	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Выявление и анализ экономических особенностей реализации результатов культуротворческой деятельности	16	

1	2	3	4
Тема 1.3. Экономический характер творческой деятельности	<u>Лекции:</u> 1. Два типа трудовой деятельности в создании социально-культурного продукта 2. Творческая деятельность – область профессиональной трудовой деятельности. 3. Творческая деятельность как условие реализации свободного времени, формирования интересов, развития способностей личности	-	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Разработка перечня социально-культурных продуктов, созданных в результате двух видов трудовой деятельности	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка типов трудовой деятельности в создании социально-культурного продукта	16	
Тема 2. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны Тема 2.1. Экономическое пространство и формы организаций СКС	<u>Лекции:</u> 1. Экономическое пространство социально-культурной сферы 2. Формы организаций социально-культурной сферы 3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере	2	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Характерные особенности современного экономического пространства социально-культурной сферы. Современные формы организаций СКС	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере	16	
Тема 2.2 Экономическая характеристика отраслей социально-культурной сферы	<u>Лекции:</u> 1. Особенности экономических отношений в отрасли культуры 2. Особенности экономических отношений в образовании 3. Экономическая характеристика отрасли здравоохранения 4. Социальное обслуживание как часть государственной системы и социально-экономической деятельности 5. Экономическая характеристика пенсионного обеспечения	2	ОК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Культурно-творческий потенциал и его современное состояние в РФ и в регионе. Структура отрасли культуры. Формы собственности. Порядок управления государственной собственностью в сфере культуры. Написание эссе	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Экономическая характеристика основных отраслей социально-культурной сферы в РФ и в регионе	16	
Форма контроля	<i>Зачет</i>		
	<i>Всего часов в 6- семестре/ з. е.</i>	<i>104 / 3</i>	
7-й семестр			
Раздел 2. Экономика организаций сферы культуры			
Тема 3. Основные фонды и нематериальные активы	<u>Лекции:</u> 3.1 Характеристика и классификация основных фондов 3.2 Стоимостная оценка основных фондов 3.3 Износ и амортизация основных фондов 3.4 Нематериальные активы 3.5 Показатели состояния и эффективности использования основных фондов 3.6 Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Показатели состояния и эффективности использования основных фондов	1	

1	2	3	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры, а также в учреждениях и организациях индустрии досуга и рекреации	9	
Тема 4 Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования	<u>Лекции:</u> 4.1 Сущность и структура оборотных средств 4.2 Показатели и факторы эффективности использования оборотных средств 4.3 Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Показатели и факторы эффективности использования оборотных средств	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	8	
Тема 5. Структура затрат и калькулирование себестоимости	<u>Лекции:</u> 5.1 Понятие себестоимости, издержек, затрат на производства и реализации экономических благ 5.2 Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг) 5.3 Методы расчета себестоимости продукции	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы расчета себестоимости продукции и в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	10	
Тема 6. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы	<u>Лекции:</u> 6.1 Сущность и функции оплаты труда работников 6.2 Системы и формы оплаты труда	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Системы оплаты труда в европейских странах	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Сравнительный анализ систем оплаты труда в России и европейских странах	10	
Тема 7. Сущность и структура доходов организаций	<u>Лекции:</u> 7.1 Понятие и структура доходов и прибыли организации социально-культурной сферы 7.2 Показатели прибыли организации социально-культурной сферы	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Механизмы формирования и распределения прибыли в учреждении сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Показатели прибыли организации социально-культурной сферы	10	
Тема 8. Налоги и система налогообложения в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 8.1 Налогообложение предприятий в РФ 8.2 Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Знакомство с системой налогообложения и Налоговым кодексом РФ.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями	9	
Тема 9. Особенности ценообразования в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 9.1 Сущность, структура и виды цен в процессе ценообразования 9.2 Особенности формирования цен в сфере культуры	0,5	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность, структура и виды цен в процессе ценообразования	1	

1	2	3	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> «Анализ особенностей ценообразования на примере организации сферы культуры, или учреждения индустрии досуга и рекреации»	10	
Тема 10. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 10.1 Коммерческая деятельность учреждений социально-культурной сферы 10.2 Планирование коммерческой деятельности в сфере культуры 10.3 Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях СКС и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	0,25	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие и сущность коммерческой деятельности. Причины коммерческой деятельности учреждений культуры. Особенности коммерческой деятельности учреждений социально-культурной сферы и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности на примере организации СКС или учреждения индустрии досуга и рекреации	10	
Тема 11. Эффективность деятельности в сфере культуры	<u>Лекции:</u> 11.1 Понятия эффективности и эффекта в сфере культуры 11.2 Особенности оценки эффективности учреждений культуры и индустрии досуга и рекреации	0,25	ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности оценки эффективности учреждения культуры и индустрии досуга и рекреации	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Терминологический словарь по теме «Эффективность деятельности учреждений культуры»	10	
Форма контроля	<i>Экзамен</i>	13	
	<i>Всего часов в 7- семестре/ з. е.</i>	<i>99 / 3</i>	
	<i>ИТОГО часов / з. е.</i>	<i>216 / 6</i>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- расчетно-аналитические задания;
- тестирование и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические задания;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками,;
- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестров по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Текущий контроль

1. Некоммерческими организациями являются:

- а) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
- б) организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
- в) только организации социально-культурной сферы; г) только организации производственной сферы.

2. Коммерческими организациями являются:

- а) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
- б) организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
- в) только организации социальной сферы; г) только организации производственной сферы.

3. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность; б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества;
- г) верных ответов нет.

4. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения; б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения; г) верных ответов нет.

5. Автономная некоммерческая организация представляет собой:

- а) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников;
- б) добровольное объединение граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Члены таких организаций не сохраняют прав на передаваемое этим организациям имущество, в том числе на членские взносы. Они не отвечают по обязательствам этих, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов;
- в) организацию, которая создается для содействия ее членам в достижении целей, не связанных с извлечением прибыли. Имущество, переданное организации его членами, является ее собственностью партнерства. Главная особенность этой формы по сравнению с другими формами некоммерческих организаций состоит в том, что при выходе члена или ликвидации организации бывший член может получить часть ее имущества в пределах стоимости имущества, внесенного им при создании;
- г) организацию, которая учреждается гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг. Эта организация не имеет членства. Учредители не сохраняют прав на имущество, переданное ими в собственность этой организации, и не отвечают по обязательствам созданной организации, а она не отвечает по обязательствам своих учредителей. Вместе с тем учредители осуществляют надзор за деятельностью этой организации в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.

6. Бюджетным учреждением является:

- а) организация, созданная органами государственной власти или органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических функций, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда. Это организации, наделенные государственным или муниципальным имуществом на праве оперативного управления и не имеющие статуса федерального казенного предприятия;
- б) коммерческое предприятие;
- в) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников; г) нет верных ответов.

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии – это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

8. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности:

- а) государственные, муниципальные, частные;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

9. По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) государственные, национальные, частные предприятия;
- в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
- г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.

10. По принадлежности капитала выделяют:

- а) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
- в) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- г) верных ответов нет.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что представляет собой социально-культурная сфера с позиции экономики?
2. Перечислите признаки отраслей социально-культурной сферы.
3. Какие признаки характеризуют коммерческие и некоммерческие организации?
4. Укажите формы некоммерческих организаций и определите, какие из них наиболее распространены в сфере культуры.
5. Определите основные отличия между казенными, автономными и бюджетными учреждениями.
6. Охарактеризуйте формы коммерческих организаций и определите, какая из них наиболее распространена в сфере культуры.
7. При осуществлении какой деятельности в СКС коммерческие организации будут иметь больше преимуществ по сравнению с некоммерческими? Приведите примеры и объясните почему.
8. Перечислите функции социально-культурной сферы.
9. Какая из функций наиболее полно проявляется в сфере культуры, здравоохранения, сфере образования?
10. В чем проявляются особенности производства экономических благ в сфере культуры?
11. Сформулируйте понятие сферы культуры и охарактеризуйте виды культурной деятельности.
12. Определите особенности экономических отношений в сфере культуры.

13. Охарактеризуйте формы финансирования сферы культуры.
14. Охарактеризуйте виды прямого и косвенного финансирования.
15. Сформулируйте понятие сметы и охарактеризуйте методы ее расчета.
16. Определите, какой вид финансирования сферы культуры стимулирует организации к более эффективной деятельности.
17. Охарактеризуйте сферу образования с точки зрения экономики.
18. Определите эффективную форму финансирования сферы образования.
19. Какие экономические особенности характеризуют сферу образования в современных экономических условиях?
20. С какими проблемами сталкивается развитие сферы образования в современных условиях?
21. Определите роль государства в сфере образования.
22. Дайте экономическую характеристику отрасли здравоохранения.
23. Определите эффективность системы финансирования отрасли здравоохранения.
24. Опишите особенности экономических отношений в сфере здравоохранения.
25. Проанализируйте динамику отраслевых показателей системы здравоохранения в России.
26. Опишите систему пенсионного обеспечения России.
27. Определите уровень состояния и развития пенсионного обеспечения в современных условиях развития экономики России.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Государственная культурная политика в РФ
2. Проблемы макроэкономики и их влияние на экономику социально-культурной сферы.
3. Обоснование и оценка проблем макроэкономики и их влияния на экономику социально-культурной сферы.
4. Общественно необходимая роль социально-культурного продукта
5. Экономические особенности реализации результатов культуротворческой деятельности.
6. Выявление и анализ экономических особенностей реализации результатов культурно-творческой деятельности
7. Творческая деятельность как область профессиональной трудовой деятельности.
8. Творческая деятельность как условие реализации свободного времени, формирования интересов, развития способностей личности
9. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры РФ
10. Наиболее распространены некоммерческих организаций в сфере культуры РФ
11. Основные формы коммерческих организаций наиболее распространенные в сфере культуры РФ
12. Особенности производства экономических благ в сфере культуры
13. Основные формы финансирования сферы культуры в РФ
14. Система финансирования образования в РФ
15. Несовершенство рынка медицинских услуг в РФ
16. Роль государства в сфере образования РФ
17. Экономическая характеристика отрасли здравоохранения РФ
18. Эффективность системы финансирования отрасли здравоохранения.
19. Особенности экономических отношений в сфере здравоохранения.
20. Динамика отраслевых показателей системы здравоохранения в России.
21. Система пенсионного обеспечения России.
22. Уровень состояния и развития пенсионного обеспечения в современных условиях развития экономики России.
23. Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры
24. Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры
25. Сравнительный анализ систем оплаты труда в России и европейских странах

26. Показатели прибыли организации социально-культурной сферы
27. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями
28. Анализ особенностей ценообразования на примере организации сферы культуры, или учреждения индустрии досуга и рекреации
29. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности на примере организации СКС или учреждения индустрии досуга и рекреации
30. Эффективность деятельности учреждений культуры

6.2.4 Вопросы к зачёту

1. Влияние культуры на процесс общественного производства
2. Государственная культурная политика
3. Обоснованность использования понятия «Экономика» относительно социально-культурной деятельности
4. Взаимосвязь понятий «Социально-культурная деятельность» и «Социально-культурная сфера».
5. Проблемы макроэкономики и их влияние на экономику социально-культурной сферы.
6. Экономические категории и их роль в социально-культурной сфере
7. Общественно необходимая роль социально-культурного продукта
8. Меновая стоимость.
9. Особенности ролей «Производителя» и «Потребителя» в СКС
10. Результаты воздействия социально-культурного продукта на личность
11. Экономические особенности реализации результатов культуротворческой деятельности.
12. Два типа трудовой деятельности в создании социально-культурного продукта
13. Творческая деятельность – область профессиональной трудовой деятельности.
14. Творческая деятельность как условие реализации свободного времени, формирования интересов, развития способностей личности
15. Экономическое пространство социально-культурной сферы
16. Формы организаций социально-культурной сферы
17. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере
18. Особенности экономических отношений в отрасли культуры
19. Особенности экономических отношений в образовании
20. Экономическая характеристика отрасли здравоохранения
21. Социальное обслуживание как часть государственной системы и социально-экономической деятельности
22. Экономическая характеристика пенсионного обеспечения

6.2.5 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Характеристика и классификация основных фондов
2. Стоимостная оценка основных фондов
3. Износ и амортизация основных фондов
4. Нематериальные активы
5. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов
6. Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации
7. Сущность и структура оборотных средств
8. Показатели и факторы эффективности использования оборотных средств
9. Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации
10. Понятие себестоимости, издержек, затрат на производства и реализации экономических благ
11. Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)
12. Методы расчета себестоимости продукции
13. Сущность и функции оплаты труда работников
14. Системы и формы оплаты труда

15. Понятие и структура доходов и прибыли организации социально-культурной сферы
16. Показатели прибыли организации социально-культурной сферы
17. Налогообложение предприятий в РФ
18. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями
19. Сущность, структура и виды цен в процессе ценообразования
20. Особенности формирования цен в сфере культуры
21. Коммерческая деятельность учреждений социально-культурной сферы
22. Планирование коммерческой деятельности в сфере культуры
23. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях СКС и в учреждениях индустрии досуга и рекреации
24. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях индустрии досуга и рекреации
25. Причины коммерческой деятельности учреждений культуры.
26. Особенности коммерческой деятельности учреждений социально-культурной сферы
27. Особенности коммерческой деятельности учреждений индустрии досуга и рекреации
28. Понятия эффективности и эффекта в сфере культуры
29. Особенности оценки эффективности учреждений культуры
30. Особенности оценки эффективности учреждений индустрии досуга и рекреации

6.2.6 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399/>
2. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие : [16+] / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>
3. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>
4. Кочетов, В.В. Теория социальной экономики / В.В. Кочетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598854>
5. Кудрявцев, В.А. Экономика общественного сектора: учебное пособие : [16+] / В.А. Кудрявцев; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – Ч. 1. Теория общественного сектора. – 196 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486996>
6. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3
7. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие : [16+] / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757>

8. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>
9. Экономика и управление социальной сферой региона : практикум / сост. С.Н. Блудова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 90 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458947>
10. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765>

7.2. Дополнительная литература

11. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>
12. Беляцкая, Т.Н. Экономика организации : учебное пособие / Т.Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431>
13. Волошина, И.Г. Менеджмент в социальной работе : учебное пособие : [12+] / И.Г. Волошина, О.А. Волкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575735>
14. Витебская, Е.С. Экономика организации : учебное пособие / Е.С. Витебская. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600067>
15. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>
16. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>
17. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров микро- и макроуровень : учебное пособие : [16+] / С.Н. Ивашковский ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 8-е изд. – Москва : Дело, 2019. – 441 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577849>
18. Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384>

19. Никитаева, А.Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А.Ю. Никитаева, Л.С. Скачкова, О.В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782>
20. Нестеренко, Ю.Н. Развитие социального предпринимательства в экономике России=The development of social entrepreneurship in the Russian economy / Ю.Н. Нестеренко, А.А. Плюхина. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 154 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499019>
21. Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова ; под ред. Т.С. Новашинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>
22. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : [16+] / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705>
23. Шакирова, А.Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов СПО : [12+] / А.Г. Шакирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570998>
24. Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132>
25. Ясин, Е.Г. Российская экономика : [16+] / Е.Г. Ясин. – 2-е изд., перераб. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – Книга 1. Истоки и панорама рыночных реформ. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577310>

7.3. Периодические издания

- Вопросы экономики
- Вопросы экономики и права
- Деньги и кредит
- Налоги и налогообложение
- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

7.4. Интернет-ресурсы

- Портал «Бизнес-навигатор МСП» <https://smbn.ru/msp/main.htm>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной

стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server,пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:

Зав.кафедрой СКД

Скворцов И.П.

«__» _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)