Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Предоляк Анна Анатольевна
Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры
Дата подписания: 02.07.2023 05:09:14
Уникальный программный ключ:
3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4dddf0bd55008c

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____В.А. Шонин
«25» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Специальность (специализация) 55.05.04 Продюсерство (Продюсер кино и телевидения)

Форма обучения заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 734 и основной образовательной программой.

Составитель:
Величкина О.В., доцент кафедры КТИЗ.

Рецензенты:

Директор Краснодарской киностудии имени Николая Минервина, член правления Союза Кинематографистов России — Тимощенко В.Г.

Главный продюсер Краснодарской государственной краевой телерадиовещательной компании «Новое телевидение Кубани» («Кубань-24») — Крамарь Д.А..

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 25 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2021 г., протокол №1.

© Величкина О.В., 2021
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2021

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО 4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины 4
4. Структура и содержание и дисциплины 5
4.1. Структура дисциплины: 5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы 6
5. Образовательные технологии 12
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 13
6.1. Контроль освоения дисциплины
6.2. Оценочные средства
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля) 22
7.1. Основная литература 22
7.2. Дополнительная литература 22
7.3. Периодические издания. 22
7.4. Интернет-ресурсы. 23
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий 23
7.6. Программное обеспечение. 23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) 24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной продюсерской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Определение основных понятий в области продюсирования;
2. Освоение теоретических основ продюсерской деятельности;
3. Изучение особенностей производства аудиовизуальной продукции в кинематографии и на телевидении;
4. Изучение видов продюсеров, их функциональных особенностей, целей и задач, решаемых на различных этапах фильмопроизводства;
5. Изучение экономических механизмов современной кинематографии и телевидении;
6. Развитие навыков генерации идей фильмопроизводства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения параллельно изучаемых дисциплин:«История телевидения», «История зарубежного кино», «История отечественного кино», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «История продюсерства кино и телевидения», «Медиапланирование», «Целевая аудитория продюсерского проекта»..

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Продюсирование телевизионных проектов», «Продюсирование и СМИ», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	владеть
Способен вырабатывать и реализовывать оптимальные методы производства принятой продюсерской концепции создания кино и телепроекта (ПК-1)	• особенности продюсирования кино и телепроектов различных жанров	• создавать продюсерские разработки и концепции фильмов и	• опытом производства фильмов и телепрограмм

		телепрограмм	
Способен обеспечивать организационно-творческий и постановочно-технологический процессы создания кино и телепроекта и его продвижения (ПК-3)	• функциональные обязанности продюсера, структуру управления кинематографией и телевидением; основные законодательные акты, регламентирующие кинематографию и телевидение	• работать с информацией, соучаствовать с авторами в создании кино и телепроекта, осуществлять взаимодействие с людьми в рамках создания телепрограмм, координировать деятельность творческого коллектива	• опытом принятия организационно-творческих и управленческих решений в рамках создания кино и телепроекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1116 часов, 31 зачетная единица.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу ассистентов-стажеров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Основы	3	2	16	-	126	

	продюсирования						зачет
2	Продюсирование телевизионных проектов	4	2	16	-	90	экзамен контроль 36
3	Организационно-творческая деятельность продюсера телевидения	5	2	22	-	84	экзамен контроль 36
4	Продюсирование документальных фильмов	6	2	22	-	84	экзамен контроль 36
5	Продюсирование научно-популярных фильмов	7	2	22	-	84	экзамен контроль 36
6	Работа продюсера над постановочными проектами	8	2	22	-	84	экзамен контроль 36
7	Продюсирование в кино	9	2	22	-	120	зачет
8	Разработка авторской концепции продюсерского проекта	А	2	22	-	30	экзамен контроль 54
ИТОГО: 1116 часов							

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа**	**Объем часов / з.е.**	**Форми-руемые компе-тенции (по теме)**
1	**2**	**3**	**4**
3 семестр			
Раздел 1. Основы продюсирования			

Тема 1.1. Кино и телевизионная отрасли и продюсирование фильмов	Лекции: Современный кинопроцесс и его участники	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары): Основные стадии разработки и реализации кинопроекта: девелопмент (зарождение идеи, подготовка сценария и разработка кинопроекта), организация финансирования, производство фильма (подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период, сдача исходных материалов), продвижение и прокат фильма (участие в кинофестивалях, дистрибуция, показ в кинотеатрах, по телеканалам и в сети Интернет, управление правами). Функции и задачи продюсера на различных стадиях разработки и реализации кинопроекта, сочетание художественно-творческих, производственно-технологических, финансово-экономических, правовых и организационно-административных аспектов в деятельности продюсера.	*4*	
	Самостоятельная работа Изучение деятельности российских и зарубежных продюсерских компаний	*30*	
Тема 1.2. Разработка и планирование проекта	Практические занятия (семинары) Подготовка сценария и разработка концепции проекта. Производственный план.	*4*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Разработка календарно-постановочного плана.	*32*	
Тема 1.3. Маркетинг медиапроекта	Практические занятия (семинары) Анализ рынка и сегментирование зрителей. Жанровые и тематические предпочтения современной зрительской аудитории. Определение целевой аудитории фильма. Разработка стратегии дистрибуции фильма в зависимости от его целевой аудитории. Оценка прокатного потенциала, вариантное прогнозирование посещаемости фильма и доходов от проката в кинотеатрах, продажи прав на ТВ и в Интернет.	*4*	ПК-1 ПК-3

	Самостоятельная работа Разработка стратегии продвижения фильма в зависимости от его целевой аудитории, составление медиа-плана и бюджета расходов на продвижение.	*32*	
Тема 1.4. Работа продюсера на различных стадиях проекта	Практические занятия (семинары) Работа продюсера в подготовительный период. Работа продюсера в съемочный и монтажно-тонировочный период. Работа продюсера в период продвижения и проката фильма.	*4*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Тестирование рекламных материалов фильма и проведение опросов зрителей (фокус-группы, тестовые просмотры, Интернет-опросы, exit-poll).	*32*	
4 семестр			
Раздел 2. Продюсирование телевизионных проектов			
Тема 2.1. Телевидение в современном медиапространстве	Лекции: Современное телевидение, вызовы и тренды его развития. Продюсеры на телеканале, функционал.	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) Конвергентные процессы и изменения в производстве телевизионного контента. Дженералистские и нишевые телеканалы. Современный первичный и вторичный рынок телеконтента.	*4*	
	Самостоятельная работа Молодая телеаудитория и Интернет, методы и приемы удержания.	*20*	
Тема 2.2. Телевизионное продюсирование на современном этапе развития медиаиндустрии	Практические занятия (семинары) Продюсирование на различных стадиях телепроизводства. Идея телепроекта, генерация и тестирование. Development, как начальный период работы над телепроектом. Подбор съемочных объектов, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок и спецэффектов. Раскадровка и создание аниматика. Работа продюсера по контролю за качеством подготовки к съемкам.	*4*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Питчинг телепроекта. Основные принципы питчинга телепроекта, места проведения, структура.	*20*	

Тема 2.3. Работа продюсера на стадии PreProduction. Работа продюсера на стадии Production. Работа продюсера на стадии PostProduction	Практические занятия (семинары) Современные технологии производства телевизионных программ. Съемочное и осветительное оборудование, хромакей, компьютерная графика. Хранение и контроль отснятого материала. Состав поспродакшн группы. Функциональные обязанности творческого, производственного и вспомогательного персонала. Особенности организации работ и оплаты труда. Взаимодействие продюсера с различными категориями персонала съемочной группы, включая исполнительного и линейного продюсеров.	*4*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Тестирование монтажной версии телевизионной программы в зрительской аудитории (фокус-группы, тестовый просмотр).	*20*	
Тема 2.4. Направления вещания телеканала в соответствии с концепцией канала.	Практические занятия (семинары) Концепция и позиционирование телеканалов, зависимость телепрограмм от позиционирования телеканалов. Продюсирование программ различных жанров	*2*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Разработка идеи и концепции тепрограммы	*30*	
5 семестр			
Раздел 3. Организационно-творческая деятельность продюсера телевидения			
Тема 3.1. Работа с информацией	Лекции: Источники информации. Виды информации для программ различных жанров. Верификация информации. Поиск данных, контактов и источников.	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) Мониторинг информационного пространства сети Интернет, поиск материалов, касающихся темы программы, на профильных сайтах и в социальных сетях. Разработка тем для телепрограмм различных жанров.	*7*	
	Самостоятельная работа законодательство Российской Федерации по вопросам информации. В частности: ФЗ о СМИ, ФЗ о Рекламе, ФЗ об Авторских и иных смежных правах, ФЗ о Выборах.	*28*	
Тема 3.2. Участие в создание телепрограмм	Практические занятия (семинары) Требования, предъявляемые к работе журналиста, оператора, режиссера.	*7*	ПК-1 ПК-3

	Технологический цикл производства программ на базе современных технологий. Предварительную работа с корреспондентами до выезда группы на съемки. Поиск локаций. Организация необходимых материалов для съемки. Подбор видеоматериалов. Организация прямых включений. Аккредитация СМИ. Оформление монтажных листов.		
	Самостоятельная работа Составление графика работы съемочных групп с учетом особенностей конкретных съемок. Запись интервью по телефону, скайпу или других мессенджерах. Запись коротких интервью для сюжета или программы.	*28*	
Тема 3.3 Работа с людьми в рамках подготовки телепроекта	Практические занятия (семинары) Коммуникативные навыки продюсера телевидения. Взаимодействие с информационными службами органов власти всех уровней с целью обмена информацией и сбором комментариев для сюжетов. Работа с гостями программы, проведение предварительной беседы на тему передачи и подготовка спикеров к интервью.	*8*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Деловая переписка. Навыки аргументации по телефону и в личной беседе.	*28*	
6 семестр			
Раздел 4. Продюсирование документальных фильмов			
Тема 4.1. Разработка проекта документального фильма	Лекции: Определение границ жанра, особенности производства и продюсирования	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) Продюсирование неигровых фильмов в РФ. Государственные и негосударственные источники финансирования проектов. Принципы и условия финансирования.	*5*	
	Самостоятельная работа Анализ творческой концепции проекта	*21*	
Тема 4.2. Необходимые ресурсы для реализации проекта.	Практические занятия (семинары) Бюджетирование проектов неигровых фильмов. Рынок неигрового кино. Продукт. Спрос. Зрительская аудитория. Дистрибьюция.	*5*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа	*21*	

	Составление прогнозного плана реализации проекта.		
Тема 4.3. Этапы реализации проектов неигровых фильмов	Практические занятия (семинары) Основные этапы создания неигровых фильмов. Особенности и специальные технологии, применяемые при создании неигровых фильмов. Работа продюсера на разных этапах производства неигровых фильмов. Подготовительный период. Съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Контроль выполнения плана реализации проекта.	*5*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Особенности формирования групп при производстве неигрового фильма. Оплата труда. Системы стимулирования эффективности работы персонала.	*21*	
Тема 4.4 Сдача фильма.	Практические занятия (семинары) Сдача комплекта исходных материалов фильма в РГАКФД. Прокатное удостоверение. Возрастные ограничения. Формирование отчетных документов для государственных и негосударственных инвесторов. Права на готовое аудиовизуальное произведение.	*7*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Презентация готового проекта. Мероприятия по PR продукта.	*21*	
7 семестр			
Раздел 5. Продюсирование научно-популярных фильмов			
Тема 5.1 Подготовка проекта научно-популярного фильма	Лекции: Анализ творческой концепции проекта Работа с режиссером, автором сценария, оператором-постановщиком, звукорежиссером. Постановка целей и задач проекта. Синопсис и экспликация документального и научно-популярного фильма. Анализ литературного и режиссерского сценария.	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) Продюсирование и финансирование научно-популярных фильмов	*5*	
	Самостоятельная работа Альтернативные способы обеспечения финансирования проектов.	*21*	
Тема 5.2. Реализация проекта научно-популярного фильма	Практические занятия (семинары) Формирование оргструктуры проекта Творческая группа. Административно-	*5*	ПК-1 ПК-3

	финансовая группа, Техническая группа, Съемочная группа. Группа монтажно-тонировочного периода.		
	Самостоятельная работа Особенности и специальные технологии, применяемые при создании неигровых фильмов.	*21*	
Тема 5.3. Продюсирование завершенного в производстве научно-популярного фильма	Практические занятия (семинары) Формирование комплекта отчетных документов. Права на готовое аудиовизуальное произведение.	*5*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Дистрибьюция фильма. Продажи готового продукта. Особенности размещения научно-популярных фильмов в эфире федеральных и региональных каналов.	*21*	
Тема 5.4. Фестивальный прокат	Практические занятия (семинары) Организация фестивального проката. Участие в киноклубном движении. Обсуждение в профессиональном сообществе и другие формы продвижения продукта.	*7*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Оценка нематериальных результатов проекта, репутация, компетентность и этический кодекс продюсера. Формирование собственного бренда.	*21*	
8 семестр			
Раздел 6. Работа продюсера над постановочными проектами			
Тема 6.1 Структура и содержание постановочного проекта	Лекции: Драматургический разбор сценария. Особенности подготовки режиссерского сценария и раскадровки. Продюсерская экспликация фильма. Обоснование актуальности проекта, описание целевой аудитории фильма, обоснования бюджета картины.	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) График производства Девелопмент, подготовительный период, съемочный период, период пост-продакшн.	*5*	
	Самостоятельная работа Кастинг, подбор актеров.	*21*	
Тема 6.2. Производство постановочного проекта	Практические занятия (семинары) Производственные локации Определение необходимых локаций, выезд на место, фотографирование. Презентация локаций с обоснованием их выбора. Декорации, Костюмы и реквизит, Грим и постиж	*5*	ПК-1 ПК-3

	Особенности изготовления декораций, костюмов и реквизита для кинопроизводства. Роль грима и постижа в кинопроизводстве.		
	Самостоятельная работа Комбинированные съемки и компьютерная графика Спецэффекты и комбинированные съемки в истории кино. Обзор и анализ студий спецэффектов. Ценовая политика в области эффектов.	*21*	
Тема 6.3. Календарно-постановочный план	Практические занятия (семинары) Рабочая смета, график финансирования Расширенная смета, график финансирования, лимит затрат.	*5*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Составление календарно-постановочного плана	*21*	
Тема 6.4. Работа различных цехов над постановочным проектом	Практические занятия (семинары) Производственная читка сценария Оценка сценария с точки зрения сотрудников производственных департаментов.	*7*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Составление списка всего необходимого по каждому кадру в сценарии с точки зрения сотрудников разных производственных цехов.	*21*	
9 семестр			
Раздел 7. Продюсирование в кино			
Тема 7.1. Продюсирование игровых фильмов в РФ	Лекции: Особенности выбора хозяйствующих субъектов для продюсирования игровых фильмов. Финансирование игровых кинофильмов	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта Работа с режиссером, автором сценария, оператором-постановщиком, звукорежиссером. Постановка целей и задач проекта. Постановочный проект.	*5*	
	Самостоятельная работа Анализ литературного и режиссерского сценария.	*30*	
Тема 7.2. Разработка постановочного проекта игрового фильма	Практические занятия (семинары) Составление прогнозного плана реализации проекта игрового кинофильма. Ресурсы проекта. структура затрат. Бюджетирование проектов игровых фильмов.	*5*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа	*30*	

	Презентация проекта игрового фильма Виды презентаций. Методологии создания презентаций. Обратная связь. Подготовка и проведение презентации.		
Тема 7.3. Реализация проекта игрового фильма	Практические занятия (семинары) Этапы реализации проектов игровых кинофильмов Основные этапы создания игровых фильмов. Особенности и специальные технологии, 5 применяемые при создании игровых фильмов. Формирование организационной структуры проекта. Работа продюсера на разных этапах производства игровых фильмов.	*5*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа	*30*	
Тема 7.4. Завершение работ над фильмом	Практические занятия (семинары) Сдача комплекта исходных материалов фильма в Госфильмофонд. Прокатное удостоверение. Возрастные ограничения. Формирование отчетных документов для государственных и негосударственных инвесторов. Права на готовое аудиовизуальное произведение. Дистрибьюция игрового фильма. Фестивальный прокат	*7*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Оценка эффективности инвестиционной деятельности проекта. Анализ себестоимости проекта и эффективности использования материальных ресурсов. Формирование рыночной стоимости. Рентабельность проекта и прибыль продюсера.	*30*	
10 семестр (А)			
Раздел 8. Разработка авторской концепции продюсерского проекта			
Тема 8.1. Общие требования к продюсерской концепции проекта	Лекции: Продюсерское описание замысла будущего фильма или телепрограммы, включающего в себя: идею; формат, жанр, хронометраж, целевую аудиторию; характеристику сюжетной линии и персонажей; концепцию аудиовизуального произведения и задачи, стоящие перед съемочной группой по ее реализации и направленные на обеспечение оптимальных творческо-постановочных решений по созданию проекта.	*2*	ПК-1 ПК-3
	Практические занятия (семинары) Оценка зрелищного потенциала и анализ сегмента рынка (обоснование целесообразности создания проекта и его	*10*	

	зрелищного потенциала, анализ востребованности уже существующих проектов подобной тематики и формата у целевой аудитории); Творческо-производственная разработка литературного сценария; Показатели, характеризующие творческо-постановочную сложность проекта, и их обоснование.		
	Самостоятельная работа Описание продюсерской концепции проекта	*15*	
Тема 8.2. Производственный план	Практические занятия (семинары) Техника и технология производства; Требования, предъявляемые к основному составу съемочной группы и актерам, вытекающие из принятой концепции фильма и творческо-производственных особенностей реализации проекта; Система материального стимулирования работников основного состава съемочной группы и ее обоснование: формы и системы оплаты труда; механизм поощрения; ставки (оклады) и др.; Календарный план производства (приводится график создания проекта на всех этапах производства с указанием временного периода организации, съемок, монтажа и других работ); Расширенный лимит затрат (смета); Постпродакшн и прокатная политика (описание PR-мероприятий, маркетинговых решений по продвижению проекта и условий его трансляции/показа); Источники финансирования (анализ экономических показателей проекта и предложения по привлечению средств на его создание).	*12*	ПК-1 ПК-3
	Самостоятельная работа Риски, страхование рисков (прогноз возможных рисков, связанных с реализацией проекта и указание методов и приемов по их минимизации).	*15*	
Примерная тематика курсовой работы: 1. Роль генерального продюсера в производстве телепроекта; 2. История возникновения профессии «продюсер». Развитие института продюсерства в России;			

3. Продюсерское описание кино или телепроекта; 4. Основные этапы работы над сценарием; 5. Оценка зрелищного потенциала кино или телепроекта; 6. Анализ PR-кампании (на примере конкретного проекта); 7. Особенности работы продюсера с заказчиком; 8. Роль кастинга в успехе телепроекта (на примере одного проекта); 9. Формы оплаты участников телепроекта; 10. Основные производители телесериалов в России; 11. Фандрайзинг как способ финансирования проекта; 12. Авторские и смежные права в продюсерской деятельности; 13. Сотрудничество продюсера с телеканалами. Особенности производства контента для телевидения; 14. Источники финансирования кино и телепроектов; 15. Календарно-постановочный план создания телепроекта.		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	*Зачет, Экзамен*	
ВСЕГО:	*1116*	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют написание рецензий, просмотр фильмов, изучают специальную литературу, готовят творческие работы и доклады.

Самостоятельная работа студентов оценивается преподавателем в течение всего курса в режиме практических занятий. Невыполнение специальных заданий позволяет не допустить студента до сдачи экзамена.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос,*

- *письменные задания* (рецензии)
- *тестирование и др.*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- *устные ответы,*
- *письменные работы*

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта или экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)
не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Кинематограф и телевидение
2. Сущность продюсерской деятельности
3. Основы фильмопроизводства
4. Материально-техническая база аудиовизуальной сферы
5. Развитие проекта. Идея
6. Предпроизводственная деятельность продюсера
7. Подбор производственной команды
8. Подбор съемочного оборудования
9. Подбор мест съемок
10. Производство аудиовизуальной продукции: съемочный период
11. Производство аудиовизуальной продукции: монтажно-тонировочный период
12. Финансы
13. Государственная поддержка кинематографии в России
14. Правовое регулирование продюсерской деятельности. Договорные отношения
15. Хозяйственный механизм функционирования предприятия аудиовизуальной сферы
16. Оценка аудиовизуальных проектов
17. Управление рисками и страхование в аудиовизуальной сфере
18. Обеспечение безопасности производства аудиовизуальной продукции

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Отраслевая структура кинематографии.
2. Отраслевая структура телевидения.
3. Производство аудиовизуальной продукции: сценарный период.

4. Возникновение идеи в сценарный период.
5. Работа продюсера с литературным материалом и подготовка сценария (режиссерского сценария)
6. Формирование постановочного проекта.
7. Оценка постановочной сложности кино-, телепроекта.
8. Питчинг. Структура, основные места проведения
9. Господдержка кинематографии в России
10. Фонд Кино
11. Деятельность Министерства культуры в области кинематографа
12. Кинотеатры и дистрибьюторы
13. Основные продюсерские компании России
14. Основные киностудии России
15. Компании, занимающиеся производством телевизионной продукции
16. Структура рынка документального кино.
17. Специализированные телевизионные каналы документального кино.
18. Специализированные телевизионные каналы научно-популярного кино.
19. Зоны ответственности членов творческой группы при подготовке постановочного проекта.
20. Определение постановочных параметров документального фильма и их оптимизация.
21. Продюсерское решение при разработке проекта игрового фильма.
22. Основы производства телепродукции.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность продюсерской деятельности.
2. Роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта.
3. Виды продюсерской деятельности - генеральный, линейный, креативный продюсер.
4. Возникновение и развитие института продюсерства.
5. Функции продюсера в процессе производства и проката аудиовизуальной продукции.
6. Планирование и организация процесса фильмопроизводства.
7. Работа в команде, постановка бизнес-задач, защита позиций, экономический расчет. Психология рабочих отношений в команде, ведение переговоров; результат и успех.
8. Производство аудиовизуальной продукции: сценарный период.
9. Возникновение идеи.
10. Работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария).
11. Подготовка аудиовизуальной продукции: подготовительный период.
12. Оценка постановочной сложности кино-, телепроекта.

13. Определение постановочных параметров и их оптимизация.
14. Формирование постановочного проекта.
15. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
16.Копродукция. Плюсы и проблемы. Чем европейский продюсер отличается от российского. Работа в международных съемочных группах. Профсоюзы в западных странах и гильдии разных специальностей. Международные контракты и право.
17.Деньги. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
18.Состав режиссерской группы и обязанности ее членов.
19.Состав операторской группы и обязанности ее членов.
20.Состав группы художников в съемочной группе и обязанности ее членов.
21.Этапы производства фильма и особенности каждого из них.
22.Организация съемок.
23.Съемки в павильоне.
24.Съемки на натуре.
25.Съемки в интерьере.
26.Особенности организации выездных съемок.
27.Оптимизация логистических путей передвижения съемочной группы и киноматериалов.
28.Производство аудиовизуальной продукции: монтажно-тонировочный период.
29.Особенности организации монтажа и озвучания фильма.
30.Работа продюсера с монтажером.
31.Работа продюсера с композитором.
32.Работа продюсера с исполнителями музыкальных произведений
33.Виды работ, осуществляемые в подготовительный период производства фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
34.Виды работ, осуществляемые в съемочный период производства фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
35.Виды работ, осуществляемые в период пост-продакшн фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
36.Состав съемочной группы.
37.Состав административной и продюсерской группы и обязанности ее членов.
38.Производственные и творческие взаимоотношения между продюсером и режиссером.
39.Производственные и творческие взаимоотношения между продюсером, режиссером и оператором.
40.Производственные и творческие взаимоотношения между режиссером и оператором.
41.Обязанности кастинг-директора.
42.Кто такой ассистент по актерам? Каковы его обязанности?
43.Кто такой реквизитор и кому он подчиняется?

44. Документы, необходимые для начала съемочного периода.
45. Кто отвечает за планирование подготовительных и съемочных дней? Какими документами они оформляются?
46. Кто отвечает за заключение договоров с поставщиками съемочной техники, за заключение договоров с актерами и за заключение договоров с местами съемок?
47. Кто ведет учет и планирование финансирования кинопроекта? Кому он подчиняется?
48. Каковы обязанности директора съемочной группы?
49. Особенности индивидуальной работы по договорам с актерами.
50. Кто заключает авторские договоры со студией при запуске кинопроекта? Перечислите состав авторов фильма.
51. Виды работ, осуществляемые в подготовительный период производства фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
52. Виды работ, осуществляемые в съемочный период производства фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
53. Виды работ, осуществляемые в период пост-продакшн фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
54. Состав съемочной группы.
55. Состав административной и продюсерской группы и обязанности ее членов.
56. Производственные и творческие взаимоотношения между продюсером и режиссером.
57. Производственные и творческие взаимоотношения между продюсером, режиссером и оператором.
58. Производственные и творческие взаимоотношения между режиссером и оператором.
59. Продюсерство кинофильмов различных жанров, форм и видов.
60. Продюсерство видеофильмов различных жанров, форм и видов.
61. Продюсерство телефильмов различных жанров, форм и видов.
62. Продюсерство телевизионных программ различных жанров, форм и видов.
63. Особенности продюсирования документального кино.
64. Типология и характеристика источников финансирования фильмопроизводства.
65. Собственные, привлеченные и заемные средства в фильмопроизводстве.
66. Особенности проектного инвестирования в продюсерской деятельности в телепроизводстве.
67. Фестивальная деятельность
68. Организация продвижения аудиовизуальной продукции через фестивали.
69. Совершенствование системы продвижения аудиовизуальной продукции.
70. Правовое регулирование продюсерской деятельности.
71. Планирование себестоимости и цены аудиовизуальной продукции.

72. Культурная значимость проектов предприятий, производящими аудиовизуальную продукцию.
73. Методы оценки экономической эффективности реализации кинематографической и телевизионной продукции.
74. Управление рисками и страхование в аудиовизуальной сфере .
75. Обеспечение безопасности при павильонных киносъемках.

6.2.6 Примерный перечень тем курсовых работ

Студент, по согласованию с преподавателем, выбирает синопсис и выполняет работу на тему: «Разработка короткометражной аудиовизуальной продукции».

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

***Зачет*:** ответы на заданные вопросы по изученным темам, подготовка докладов-презентаций на заданную тему. В результате проставляется «зачтено» или «не зачтено».

Экзамен

Текущий контроль: по результатам выполнения практических заданий, защиты курсовой работы выставляется оценка по шкале - «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»:
«Отлично» - задание выполнено полностью, своевременно и не содержит ошибок; «Хорошо» - работа содержит незначительные ошибки;
«Удовлетворительно» - задание выполнено частично или в процессе выполнения допущены ошибки;
«Неудовлетворительно» - задание не представлено в указанный срок или выполнено неверно.

Итоговый контроль: по результатам выполнения, защиты курсовой работы выставляется
оценка по шкале «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно »:
«Отлично»-задание выполнено полностью, своевременно и не содержит ошибок;
«Хорошо» - работа содержит незначительные ошибки;
«Удовлетворительно» - задание выполнено частично или в процессе выполнения допущены ошибки;
«Неудовлетворительно» - задание не представлено в указанный срок или выполнено неверно.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения / Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. -М.: Юнити, 2008.

2. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вызов, обучающих по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

7.2. Дополнительная литература

1. Евменов А.Д. Данилов П.В. Какосьян Э.К. Организация производства на предприятиях кинематографии и телевидения. - СПб.: СПбГУКиТ, 2007.
2. Келлисон К. Продюсирование на телевидении: практический подход. - Минск.: Гревцов Паблишео, 2008.
3. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. - М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Косинова М.И. Дистрибуция и кинопоказ в России: история и современность. - Рязань: Изд-во Ряз. Обл. тип., 2008.
5. Косинова М.И. История кинопродюсерства в Росиии. - М.: Узорочье, 2004.
6. Криштул Б.И. Кинопродюсер. - М.: Российский фонд культуры, 2000.
7. Основы продюсерства /Под ред. Иванова Г.П., Огурчикова П.К., Сидоренко В.И.. -М.: ЮНИТИ,2003.
8. Журналы: «Менеджер. Кино», «Кинобизнес сегодня», «Техника и технологии кино», «Action».

Справочная:

1. Киноиндустрия Российской Федерации. Исследование Европейской аудиовизуальной обсерватории. - М.: Европейская аудиовизуальная обсерватория.
2. Киностатистика Ежегодник о киноотрасли России. - М: Movie Research Company.
3. Федеральная целевая программа «Культура России», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации.
4. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ.
5. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 22 августа.2004 N 122-ФЗ.

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика.
2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи.
3. «625». Научно-технический журнал.
4. «Media Vision» Информационно-технический журнал.

7.4. Интернет-ресурсы

abovo.net.ru

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html

учебники http://mirknig.com/ - теоретические и практические пособия

База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», https://www.rusproducers.com/

tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. https://tvkinoradio.ru

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7. 6. Программное обеспечение

- MS office professional plus 2007 , 2010
- Cyberlink PowerDVD 11 Standart
- Консультант+

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий;

- специализированные аудитории для проведения практических занятий по практическим дисциплинам профессионального циклов;

- учебную киностудию, просмотровые залы, позволяющие осуществлять репетиции, съемки и проведение публичных учебных и преддипломных показов;

- помещения для самостоятельной работы студентов;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

_____

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____
(наименование)

Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____