

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.26 ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТКИХ УСЛУГ**

**Направление подготовки (профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар**  
**2020**

## Б1.О.26 ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТКИХ УСЛУГ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области продвижения туристских услуг посредством рекламных коммуникаций, развитие осознанного видения механизмов рекламного воздействия.

#### Задачи:

- изучение основных понятий рекламных технологий;
- изучение теоретических и практических знаний по особенностям технологий рекламирования турпродукта;
- освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «Маркетинг в туризме»
- «Теория и практика туризма»
- «Технологии организации туристского бизнеса»
- «Информационные технологии в туристской индустрии» и др.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов отдельных компетенций по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• национальные особенности восприятия рекламы;</li><li>• - анализировать место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций</li><li>• роли и функций основных участников и составляющих рекламного процесса;</li><li>• принципы проведения рекламных кампаний, современные рекламные стратегии.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.).</li><li>разрабатывать рекламные продукты, рекламные кампании и давать оценку их эффективности в сфере туризма;</li><li>создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках рекламными и не рекламными методами (рекламных кампаний, выставок, презентаций). стимулирование потребителей (туристов);</li><li>умением выстраивать рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий;</li><li>умением формировать и укреплять имидж предприятия;</li><li>достижением высокой результативности рекламных кампаний.</li></ul>
ПК-1. Способен к разработке и реа-	<ul style="list-style-type: none"><li>• рекламную деятельность;</li><li>• выставочно-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• разрабатывать контент о путешествиях и размещать его</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем</li></ul>

<p>лизации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>ярмарочную деятельность; способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участвовать в работе выставок и семинаров по туризму.</li> <li>• формировать и развивать связи со СМИ <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать стратегические и тактические действия, связанные с организацией и взаимодействием с туроператором по продвижению и дальнейшей реализации туристского продукта</li> <li>•</li> </ul> </li> </ul>	<p>рынках.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пропаганда туристского продукта, информационные поездки).</li> <li>• организацией ознакомительных туров.</li> </ul>
---	---	---	---