Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уржумова Ольга Михайловна
Должность: Заведующая кафедрой информационно-библиотечной деятельности и документоведения
Дата подписания: 18.09.2023 08:52:32
Уникальный программный ключ:
bbd2194e920f2e8a85e7c9c0f19946f0fa5083c2

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Информационно-библиотечный факультет
Кафедра библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий
_____ О.М. Уржумова
«24» июня 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.28 Информационно-аналитические продукты и услуги библиотек

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки «Технология автоматизированных информационных библиотечных систем»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

Год начала подготовки – 2022

Краснодар
2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ, Директор Централизованной библиотечной системы г. Краснодара — Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор кафедры документоведения и проектной деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» — Н.Б. Зиновьева

Составитель:

Уржумова О.М., доцент кафедры ББДиИТ, канд. пед. наук

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ББДиИТ от «24» июня 2022 г. протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги библиотек» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2022 г. протокол № 11.

© Уржумова О.М., 2022
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4

2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО 4

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4

4. Структура и содержание и дисциплины 4

4.1. Структура дисциплины: 4

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы 5

5. Образовательные технологии 10

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 11

6.1. Контроль освоения дисциплины

6.2. Оценочные средства

7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля) 15

7.1. Основная литература 15

7.2. Дополнительная литература 15

7.3. Периодические издания. 16

7.4. Интернет-ресурсы. 16

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий 16

7.6. Программное обеспечение. 16

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 16

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) 17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): Освоение студентами теории, методики и практики информационно-аналитической деятельности, осуществляющейся в информационных и информационно-аналитических службах.

Задачи:

-Формирование у студентов представления типо-видовом разнообразии информационных и информационно-аналитических служб, их месте в информационной инфраструктуре современного общества;

-Усвоение студентами основных терминов и понятий, используемых в информационно-аналитической деятельности;

-Овладение формами, приемами и методами осуществления информационно-аналитической деятельности;

- Изучение типо-видового разнообразия информационно-аналитических продуктов и услуг как результатов аналитико-синтетической переработки информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», ее усвоению предшествуют следующей дисциплины: «Электронные каталоги и электронные библиотеки», «Библиографическая деятельность библиотек в традиционной и электронной среде», «Аналитика текста»,«Аналитико-синтетической переработки информации». Усвоение данной дисциплины является необходимым для изучения таких курсов как «Информационно-библиотечное обеспечение детей и молодежи», «Стандартизация библиотечно-информационной деятельности».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

ОПК-2.	Способен использовать знание мировой литературы для реализации профессиональных задач, формирования культурной идентичности личности и межкультурного взаимодействия
ПК-5 Способен к информационно-аналитической деятельности, созданию библиотечно-информационных продуктов и услуг	**Знать:** Типы литературы, виды документов, их ценностные свойства, закономерности развития документального потока и особенности его формирования: виды, объекты, результаты, технологию аналитико-синтетической переработки информации. **Уметь:** Определять виды, жанры, и информационную ценность документов; применять методы анализа документальных потоков для

	проведения библиометрических исследований; осуществлять аналитико-синтетическую переработку документов и документальных потоков в традиционном и автоматизированном режиме с использованием коммуникативных форматов; анализировать и выполнять оценку источников информации при подготовке информационных продуктов; создавать и поддерживать в рабочем состоянии лингвистические средства библиотечно-информационной технологии. **Владеть:** Методами определения типов литературы, анализа первичного документального потока, организации документальных коммуникаций; технологическими процессами аналитико-синтетической переработки информации

4. **Структура и содержание и дисциплины**

4.1. **Структура дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
	Установка	4		2				
1	Раздел 1 Производство информационно-аналитических продуктов	3	1-17	6	6		86	Обсуждение, собеседование, доклады, устный опрос Экзамен
2	Раздел 2 Информационно-аналитические услуги библиотек и органов информации	4	1-17	6	6		50	Обсуждение, собеседование, доклады, устный опрос. Экзамен
	Итого:			12	12		136	На контроль 20

4.2. **Тематический план освоения дисциплины по видам учебной**

деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6-67 семестр			
Раздел I. Производство информационно-аналитических продуктов			
Тема 1.1.Введение.	Лекции: Понятие, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности. Типология информационно-аналитических служб современного общества. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС).	*1*	ОПК-2; ПК-5
	Практические занятия (семинары):	*1*	
	Самостоятельная работа Дополнительное изучение темы лекции	*20*	
Тема 1.2. Информационно-аналитическая продукция	Лекции: Понятие «информационно-аналитические продукты».Потребности общества в информационно-аналитических продуктах. Виды информационно-аналитических продуктов.	*1*	ОПК-2; ПК-5
	Практические занятия (семинары) Процессы и технологии подготовки ИАР	*1*	
	Самостоятельная работа Подготовка информационно-аналитического продукта	*20*	
Тема 1.3. Аналитико-синтетическая переработка информации (АСПИ) как основа создания ифнормационно-аналитических продуктов.	Лекции:Этапы, процессы, методы и приемы АСПИ. Результаты процессов АСПИ,(библиографирование) индексирование, реферирование, составление обзоров, основные разновидности информационно-аналитических продуктов. Электронные информационно-аналитические продукты.	*2*	ОПК-2; ПК-5
	Практические занятия (семинары) Составление библиографического описание, аннотирование, реферирование и индексирование документов.	*2*	

	Самостоятельная работа Подготовка списка источников по теме с аннотациями и индексами	*20*	
Тема1.4. Разновидности информационно-аналитических продуктов.	Лекции:Виды информационно-аналитической библиографической продукции (аналитические библиографические описания, библиографические справки(адресная, уточняющая тематическая), типы библиографических пособий и обзоров. Виды информационно-аналитической реферативной продукции (рефераты, их разновидности). Виды информационно-аналитической обзорной продукции (аналитические, прогностические итоговые обзоры, обзоры обоснования, аналитические справки и т. д.) Виды информационно-аналитической фактографической продукции (фактографические справки, фактографические досье).	*2*	ОПК-2; ПК-5
	Практические занятия (семинары) Подготовкафактографических справок, фактографических досье.	*2*	
	Самостоятельная работа Подготовка сообщения по теме	*24*	
Раздел II. Информационно-аналитические услуги библиотек и органов информации			
Тема 2.1. Информационно-аналитические услуги, их разновидности	Лекции: Понятие «информационный сервис» и «информационно-аналитические услуги». Соотношение понятий и «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Виды информационно-аналитических услуг (информирование, справочно-библиографическое обслуживание, презентации). Консультационные услуги. Реклама, паблик рилейшенз и др.	*3*	ОПК-2; ПК-5
	Практические занятия (семинары) Подготовка плана по созданию информационно-аналитической услуги	*3*	
	Самостоятельная работа Презентация по теме	*24*	
Тема 2.2. Рынок информационных продуктов и услуг как	Лекции: Информация как товар. Маркетинг информационно-аналитических продуктов и	*3*	ОПК-2; ПК-5

основа информационно-аналитического обслуживания.	услуг. Структура отечественного рынка информационных продуктов и услуг, его основная сегментация. Производителя и потребители информационно-аналитических продукции.		
	Практические занятия (семинары) Разработка маркетинговой схемы конкретного товара	*3*	
	Самостоятельная работа Тест по дисциплине	*26*	
Примерная тематика курсовой работы *(если предусмотрено)*			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой *(если предусмотрено)*			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		*Экзамен, зачет-18*	
ВСЕГО:		*144*	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер п/п	**Наименование раздела**	**Используемые образовательные технологии**
1	**2**	**5**
1	Раздел 1 Производство информационно-аналитических продуктов	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Дискуссия: «Что такое "Информационно-аналитические продукты и услуги ", их роль в информационном обеспечении общества, социально-экономической сферы, материально-технического производства и т.д.»
2	Раздел 2 Информационно-аналитические услуги библиотек и органов информации	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

6.1. Контроль освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующей форме: проверки выполнения практической работы(по неделям)

Рубежный контроль осуществляется в виде устных ответов, работы с первоисточниками, оценки выполнения практических заданий.

Промежуточный контроль по результатам обоих семестров по дисциплине проходит в форме зачета.

6.2. **Оценочные средства**

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Обязательным элементом описания является:
   -ИСБН
   -Тираж
   -Цена
   -Размер

2.Краткое описание включает элементы:
   -Только факультативные
   -Только обязательные
   -Все обязательный и факультативные

3.В каких каталогах применяется расширенная библиографическая запись
_____

4.От второй вертикали на каталожной карточке приводиться:
   -Основное заглавие
   -Основное заглавие серии
   -Фамилия индивидуального автора
   -Параллельное заглавие.
   -Факультативным элементом для описания является:
   -Основное заглавие серии
   -Место издания
   -Дата издания
   -Основное заглавие.

5.Полная библиографическая запись состоит из:
   -Обязательных и некоторых факультативных элементов описания
   -Факультативных элементов
   -Обязательных и всех факультативных элементов описания
   -Обязательных элементов описания.

6.Сокращение слов не допускается в:
   -Основном заглавии серии
   -Параллельном заглавии
   -Основном заглавии подсерии
   -Основном заглавии

7.Соответствует ли порядок записи нижеприведенных элементов в составе области заглавия и сведения об ответственности: Основное заглавие, параллельное заглавие, сведение относящиеся к заглавию, первые сведения об ответственности, последующие сведения об ответственности.
   Да Нет

8. В ББК вспомогательные таблицы классификации называются:
   -Таблицами определителей
   -АПУ

-Таблицами типовых делений.

9. Индексом «я2» таблиц общих типовых делений (ОТД) обозначается понятие:
-Учебник
-Журнал
-Библиографический указатель
-Словарь

10.Использование метода аналитической систематизации предполагает систематизацию
-Отдельного документа
-Составной части документа
-Совокупности документов.

11.Вспомогательные индексы таблиц классификации используются самостоятельно
-Да
-Нет

6.2.2.Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Классификация информационно-аналитической продукции.
2. Библиографическая информационно-аналитическая продукция.
3. Характеристика библиографических справок (адресная, уточняющей, тематической) как разновидностей информационно-аналитической продукции.
4. Библиографическое пособие как результат аналитико-библиографической деятельности.
5. Аннотация как результат аналитико-библиографической деятельности.
6. Реферат как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды рефератов, требования к их подготовке.
7. Обзор как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды обзоров, их разновидности.
8. Фактографическая информационно-аналитическая продукция. Виды, методика подготовки.
9. Фактографическая справка как продукт аналитико-библиографической деятельности. Источники выполнения.
10. Характеристика понятия «информационно-аналитическая услуга».

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Понятие, происхождение и сущность информационного сервиса.
2. Соотношение понятий «информационно-аналитические продукты», «информационно-аналитические услуги»: общее и отличия.
3. Основные процессы подготовки информационно-аналитической продукции.
4. Виды информационно-аналитической продукции.

5. Библиографическая информационно-аналитическая продукция
6. Реферативная информационно-аналитическая продукция
7. Обзорная информационно-аналитическая продукция
8. Фактографическая информационно-аналитическая продукция
9. Виды информационно-аналитических услуг.
10. Комплексные информационно-аналитические услуги в библиотеке.
11. Характеристика консультационных услуг.
12. Особенности информации как товара, принципы ценообразования
13. Информационные потребности в информационно-аналитических продуктах и услугах.
14. Маркетинговый мониторинг информационно-аналитических продуктов и услуг.
15. Рынок информационных продуктов и услуг: производители, потребители, сегментация.

6.2.5. Вопросы к зачету по дисциплине (6 семестр)

1. Сущность, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности.
2. Типология информационно-аналитических служб современного общества.
3. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС)
4. Характеристика понятий «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Общее и отличия.
5. Основные этапы и процессы подготовки информационно-аналитической продукции.
6. Классификация информационно-аналитической продукции.
7. Библиографическая информационно-аналитическая продукция.
8. Характеристика библиографических справок как разновидностей информационно-аналитической продукции.
9. Библиографическое пособие как результат аналитико-библиографической деятельности.
10. Аннотация как результат аналитико-библиографической деятельности.
11. Реферат как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды рефератов, требования к их подготовке.
12. Обзор как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды обзоров, их разновидности.
13. Фактографическая информационно-аналитическая продукция. Виды, методика подготовки.
14. Фактографическая справка как продукт аналитико-библиографической деятельности.

Вопросы к экзамену по дисциплине (7 семестр)

1. Сущность, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности.

2. Типология информационно-аналитических служб современного общества.
3. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС)
4. Характеристика понятий «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Общее и отличия.
5. Основные этапы и процессы подготовки информационно-аналитической продукции.
6. Классификация информационно-аналитической продукции.
7. Библиографическая информационно-аналитическая продукция.
8. Характеристика библиографических справок (адресная, уточняющей, тематической) как разновидностей информационно-аналитической продукции.
9. Библиографическое пособие как результат аналитико-библиографической деятельности.
10. Аннотация как результат аналитико-библиографической деятельности.
11. Реферат как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды рефератов, требования к их подготовке.
12. Обзор как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды обзоров, их разновидности.
13. Фактографическая информационно-аналитическая продукция. Виды, методика подготовки.
14. Фактографическая справка как продукт аналитико-библиографической деятельности. Источники выполнения.
15. Характеристика понятия «информационно-аналитическая услуга».
16. Информационно-аналитическое обслуживание как сервисная деятельность.
17. Информационные потребности как основа организации информационно-аналитического обслуживания
18. Виды информационно-аналитических услуг.
19. Информационно-аналитические услуги в библиотеке.
20. Виды библиографического информирования.
21. Справочно-библиографическое обслуживание в библиотеке.
22. Комплексные мероприятия библиотеки как разновидность информационно-аналитического обслуживания.
23. Консультационные услуги в библиотеке.
24. Реклама информационно-аналитической продукции в библиотеке.
25. Паблик рилейшнз в деятельности библиотек и информационно-аналитических служб.
26. Маркетинг информационно-аналитических продуктов и услуг.
27. Структура отечественно рынка информационных продуктов и услуг.
28. Производители и потребители информационно-аналитической продукции.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Основная литература

1. Пилко, И.С. Информационные технологии : практикум / И.С. Пилко, О.В. Дворовенко ; М-во культуры Рос. Федерации ; Кемер. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 76 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472702 (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Брежнева, В. В. Информационное обслуживание : продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий : учебно-практическое пособие / В. В. Брежнева. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург : Профессия, 2006. – 304 с. – (Библиотека). – Текст : непосредственный.
3. Информационные технологии в библиотеках [Текст]: дайджест-конспект / Новосиб. гос. обл. науч. б-ка ; сост. И.М. Хвостенко ; ред. Н.П. Носова ; отв. за вып. В.Г. Деев. – Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2015. – 90 с.

7.2.Дополнительная литература.

1. Информационные продукты и услуги автоматизированных библиотечно-информационных систем : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», специализации «Компьютерные технологии в библиотечных и информационных системах», квалификация «Технолог автоматизированных информационных ресурсов» / сост. Е.И. Боброва ; М-во культуры Рос. Федерации ; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013. – 46 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274194 (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Моргенштерновские чтения – 2020. Информационно-библиографическая деятельность библиотек: тенденции, современные проекты и инициативы : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Челябинск, 27–28 окт. 2020 г.) / Министерство культуры Российской Федерации ; Российская библиотечная ассоциация ; Министерство культуры Челябинской области ; Челябинская областная универсальная научная библиотека ; Челябинский государственный институт культуры ; составитель Н. П. Ситникова, ученый секретарь ЧОУНБ ; редколлегия: Н. К. Леликова, Ю. В. Гушул, М. В. Сутягина, Е. Э. Политевич, В. А. Касап. – Челябинск : ЧГИК, 2020. – 238 с.
3. Гордукалова, Г. Ф. Анализ информации: технологии, методы, организация : учебно-практическое пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 512 с. –(Библиотека). – Текст : непосредственный.
4. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / науч. ред. А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 319 с. –(Учебники для бакалавров). – Текст : непосредственный.

7.3. Периодические издания

1. Библиография и книговедение
2. Информационные ресурсы России
3. Научно-техническая информация (НТИ). Серия 1. Организация и методика информационной работы
4. Научные и технические библиотеки

7.4. Интернет-ресурсы

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html учебники
http://mirknig.com/- теоретические и практические пособия

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP,Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;

- аудио и видео материалами.

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.20Информационно-аналитические продукты и услуги
на 2022-2023 уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Дополнена тематика рефератов, эссе
- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий.

Протокол №____ от «___» ____ 20…..г.

Исполнитель(и):
_____/_____/_____/___
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Зав. кафедрой
_____/_____/_____/___
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)