

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 28.03.2023 16:27:50

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e41834173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

28 марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.29 «Проектирование культурно-досуговых программ»

Направление
подготовки
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность (Управление в
креативных индустриях)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар

2023

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Проектирование культурно-досуговых программ», которая входит в состав обязательных дисциплин. Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 5 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор,
руководитель центра научно-методической и
инновационной деятельности ГБОУ ДПО
«Институт развития образования»
Краснодарского края

Н.О. Яковлева

Кандидат исторических наук, зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы Краснодарского
государственного института культуры и
искусств

А.В. Кудинова

Составитель:

Велиев Этибар Эльдарович, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 28 марта 2023 г., протокол № 14.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 года, протокол № 8.

Содержание

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	5
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Структура дисциплины.....	6
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	26
7.2 Дополнительная литература.....	27
7.3 Периодические издания.....	32
7.4 Интернет-ресурсы	34
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	36
7.6 Программное обеспечение	38
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	38
Приложение 1	39

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- овладение проектными технологиями;
- получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать представление о технологии социально-культурного проектирования в области современных методов формирования команды масштабного проекта;
- содействовать освоению студентами методов и приёмов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- актуализировать профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям социально-культурного проектирования;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, новых инструментов разработки и продвижения событийной индустрии, актуальных трендов, инновационных технологий;
- повысить эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения;
- уделить особое внимание рассмотрению личностно-профессиональных характеристик современного культурного работника, как менеджера, творца и маркетолога.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Управление в креативных индустриях входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков проектирования массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов Проектирование массовых форм досуга, Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма, Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях, Социокультурное проектирование.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Stage-менеджмент, Организация и проведение фестивалей.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-3 Способен к проектированию и разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), масштабных событийных культурных проектов	особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)	- составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) - культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)	навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	- основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов - основные формы и методы реализации досуговых программ для населения	- анализировать современную социокультурную ситуацию - сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории - оформлять проектную документацию	- создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью - навыками внедрения инновационных и традиционных форм и методики реализации досуговых программ для населения

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа/ 4 з.е.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се м е с т р	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	КОНТР	СР	
1	Раздел 1. Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования	5	1-18	8	8		20	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2.	Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.	5	1-18	10	10		20	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.	5	1-18	10	10		21	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	ИТОГО			28	28	27	61	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се м е с т р	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	КОНТР	СР	
1	Раздел 1. Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования	5	1-18	2	2		40	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы,

								устный опрос, тренинги
2.	Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.	5	1-18	2	2		40	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.	5	1-18	2	2		42	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Экзамен
	ИТОГО			6	6	10	122	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
Раздел 1 Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования			
Тема 1.1 Сущность и методология социально-культурного проектирования.	<u>Лекции:</u> Сущность и методология социально-культурного проектирования Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Технология анализа социокультурной ситуации. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Формирование ресурсной базы проекта. Механизмы реализации проекта.	4	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия:</u> 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3. Технология анализа социокультурной ситуации. 4. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 5. Формирование ресурсной базы проекта. 6. Механизмы реализации проекта	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	10	
Тема 1.2 Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики.	Лекции: Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.	4	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия: 1.Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2.Обоснование цели и задач проекта. 3.Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. 4. Бюджетирование проектной деятельности. 5.Оформление проектной документации. 6.Оценка эффективности социально-культурного проекта	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного Материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	10	
Раздел 2 Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере			

Тема 2.1 Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта.	<u>Лекции:</u> Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта. Создание масштабного события в современных условиях. Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. Онлайн формат для проведения масштабных программ. Возможности и тенденции рынка в Ивент-индустрии. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	4	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия</u> 1.Создание масштабного события в современных условиях. 2.Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. 3.Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. 4.Онлайн формат для проведения масштабных программ. 5. Возможности и тенденции рынка в Ивент индустрии. 6. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. 7. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	10	

Тема 2.2Професси ональные компетенци и, отвечающие ключевым направления м развития социально- культурной сферы	Лекции: Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). Принципы формирования эффективной рабочей группы. Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	6	ПК-3, ПК-7
	Практические занятия (семинары) 1.Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. 2.Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). 3.Принципы формирования эффективной рабочей группы. 4.Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. 5.Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. 6.Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	10	
Раздел 3Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог			

Тема 3.1 Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта	<u>Лекции:</u> Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия (советы и секреты). Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	4	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия</u> 1.Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). 2.Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия. 3.Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). 4.Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. 5.Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. 6.Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.		

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	10	
Тема 3.2 Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта	<u>Лекции:</u> Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	6	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. 2. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. 3. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. 4. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. 5. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	11	
Вид итогового контроля 27 часов		Экзамен	
ВСЕГО:		144 часа	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
Раздел 1 Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования			
Тема 1.1 Сущность и методология социально-культурного проектирования.	<u>Лекции:</u> Сущность и методология социально-культурного проектирования Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Технология анализа социокультурной ситуации. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Формирование ресурсной базы проекта. Механизмы реализации проекта.	1	ПК-3, ПК-7
	<u>Практические занятия:</u> 1.Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3.Технология анализа социокультурной ситуации. 4.Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 5.Формирование ресурсной базы проекта. 6. Механизмы реализации проекта	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	20	
Тема 1.2 Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики.	Лекции: Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.	1	ПК-3, ПК-7

	Практические занятия: 1.Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2.Обоснование цели и задач проекта. 3.Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. 4. Бюджетирование проектной деятельности. 5.Оформление проектной документации. 6.Оценка эффективности социально-культурного проекта	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного Материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	20	
Раздел 2 Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере			
Тема 2.1 Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта.	<u>Лекции:</u> Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта. Создание масштабного события в современных условиях. Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. Онлайн формат для проведения масштабных программ. Возможности и тенденции рынка в Ивент-индустрии. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	1	ПК-3, ПК-7

	<u>Практические занятия</u> 1.Создание масштабного события в современных условиях. 2.Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. 3.Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. 4.Онлайн формат для проведения масштабных программ. 5. Возможности и тенденции рынка в Ивент индустрии. 6. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. 7. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	20	
Тема 2.2 Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы	<u>Лекции:</u> Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). Принципы формирования эффективной рабочей группы. Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	1	ПК-3, ПК-7

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1.Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. 2.Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). 3.Принципы формирования эффективной рабочей группы. 4.Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. 5.Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. 6.Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	20	
Раздел 3 Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог			
Тема 3.1 Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта	<u>Лекции:</u> Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия (советы и секреты). Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	1	ПК-3, ПК-7

	<u>Практические занятия</u> 1.Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самостоятельных коллективов и исполнителей). 2.Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия. 3.Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). 4.Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. 5.Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. 6.Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	20	
Тема 3.2 Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта	<u>Лекции:</u> Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	1	ПК-3, ПК-7

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. 2. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. 3. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. 4. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. 5. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	22	
Вид итогового контроля Консультации - 10 часов		Экзамен	
ВСЕГО:		144 часа	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-изложение, лекция-объяснение, проблемная лекция, лекция-визуализация, мастер-класс, виртуальная конференция с известными деятелями в области культуры и искусства.

Практические занятия: мозговой штурм в группах, анализ, эксперимент, практический мастер-класс, репетиции.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

Вопросы для проведения тестирования

1. Часть внерабочего времени, остающегося у человека за вычетом непреложных временных затрат называется:

- а) свободное время
- б) нерабочее время
- в) досуг.

2. Какие из календарных праздников не имеют языческих корней:

- а) Рождество
- б) Святки
- в) Иван Купала
- г) Благовещение
- д) Красная горка.

3. Светское официальное торжество учрежденные Петром I:

- а) раут
- б) бал
- в) ассамблея
- г) карнавальное шествие
- д) презентация

4. Массовая форма досуга получившее широкое распространение в СССР

- а) физкультурный праздник
- б) концерт
- в) туризм
- г) массовое гуляние
- д) юбилейные празднества

5. Организация диагностики досуговых интересов детей и родителей предполагает 3 этапа:

а) анализ результатов и формулировка рекомендаций по организации свободного времени.

б) предпочтение какого либо вида досуговых занятий.

в) проведение диагностического исследования

г) разработка модели диагностического исследования.

д) выявление особенностей мотивационно сферы личности

6. Кружок это:

творческое объединение людей, имеющих общность интересов в сфере творчества, на базе ДУ, основной деятельностью которого является овладение определенными навыками и применение их в жизни;

объединение людей на базе ДУ благодаря общности интересов и увлечений;

это объединение для узкого круга лиц, объединенных общими интересами и увлечениями, создающие атмосферу ушедших времен.

7. Праздник это:

проявление всех форм и видов культуры любого коллектива, начиная от принятых форм поведения, кончая демонстрацией нарядов;

это особое состояние души, эмоциональный радостный подъем, вызванный переживаниями какого-либо торжественного события;

это праздничные и выходные дни, приуроченные к каким-либо событиям и отмечаемые населением всей страны.

8. Формы досуговой деятельности по количеству участников делятся на:

а) массовые;

б) практические;

в) индивидуальные;

г) закрытые;

д) групповые

9. Что находится вне категории видов досуговой деятельности?

а) воспитание детей;

б) занятия, связанные с потреблением культурных ценностей;

в) занятия творческого характера;

г) занятия, связанные с отдыхом и развлечениями.

10. Сочетание способностей, обеспечивающих успешную самореализацию в каком-либо виде творческой деятельности — это

а) гениальность;

б) одарённость;

в) задатки;

г) навыки.

11. От каких латинских слов произошел термин «рекреация»

а) восстанавливать

б) одухотворять

в) обновлять

г) оживлять

12. К непосредственному результату досуга можно отнести

а) успех

б) идею

в) вязаное изделие, рисунок, поделку и т.п.

г) эмоциональный подъем, чувство удовлетворения от деятельности

13. Коммуникативная функция досуга способствует у детей

а) развитию интеллекта

б) развитию эмоций, чувств, нравственных качеств личности

в) формированию представления детей о различных явлениях окружающей действительности

г) развитию у ребенка умения вести диалог, соподчинять собственные предложения с предложениями партнеров, адекватно реагировать на предложения партнера, доказывать собственную точку зрения, использовать мимику, жесты, различные интонации

14. Досуг - это

а) временное пространство жизни ребенка

б) способ реализации потребностей личности

в) деятельность, отражающая социальный мир взрослых

г) вид детской деятельности, основанный на максимальном удовлетворении потребностей и интересов личности.

15. Креативность трактуется как

а) уверенность педагога в уникальности каждой личности ребенка

б) умение педагога видеть в ребенке творческий потенциал и умение его стимулировать

в) готовность педагога к творчеству

г) умение педагога адекватно реагировать на любые эмоциональные проявления детей

16. Алгоритм проведения церемонии представляет собой последовательность четырех этапов, выставите правильную последовательность:

а) патетическая часть

б) лирическая часть

в) открытие церемонии

г) финал церемонии

17. Музыкальные досуговые мероприятия относятся к базовой форме...

а) путешествие

б) гуляние

в) представление

18. Соотнесите правильно:

а) Музыкальное учреждение, занимающееся организацией концертов, содействующее развитию и пропаганде музыкального искусства.

б) Научно-исследовательское и просветительское учреждение в области музыкальной культуры.

в) Специальное учреждение для постановки музыкальных спектаклей

1. Театр

2. Филармония

3. Музей музыкальной культуры

19. Что из перечисленного не является музыкальным досуговым мероприятием:

а) Музыкальный фестиваль

б) Концерт

в) Музыкальный конкурс

г) Музыкальный фильм

д) Неделя музыки

20. Жанр музыкально-драматического искусства, в котором сценическое действие тесно слито с вокальной и оркестровой музыкой:

а) балет

б) рок-опера

в) мюзикл

г) опера.

21. Центральное место среди персонажей бала занимают:

а) Меценаты

б) Распорядители

в) Герои бала

г) Хозяин и хозяйка

22. К формам физкультурно-спортивных мероприятий

а) спартакиада

б) спортивные соревнования.

в) олимпиада

г) спортивные игры

д) эстафеты

23. Длительность спортивно-оздоровительных мероприятий для младших школьников составляет:

а) 45-50 мин

б) 60-90 мин

в) 1.5-2 часа

24. Туризм – это

а) активная двигательная деятельность, формирующая важнейшие качества личности

б) организованные путешествия, совершаемые для отдыха, имеющие спортивный характер

в) досуг, связанный с познанием и исследовательской деятельностью

г) увлекательные прогулки, расширяющие кругозор.

25. Показателями успешности детей в досуговой деятельности могут выступать

а) творческое содержание досуга, самостоятельность и инициатива детей в процессе досуговой деятельности

б) репродуктивное воспроизведение сформированных на уроках в школе умений

в) умение выбрать партнера по совместной деятельности

г) сформированные умения и навыки

26. Соотнесите правильно

а) подготовительный этап экскурсии

б) этап проведения экскурсии

в) этап подведения итогов

1. Маршрутный лист

2. Организация стоянки.

3. Выставка фотографий и находок

27. Подвижные игры на воздухе - неактивный отдых, который не наполняет людей новыми силами, особенно в процессе интенсивного обучения

а) верно

б) неверно

28. Игры, в которых ребенок проявляет свою выдумку, инициативу, самостоятельность

а) подражательные игры

б) интеллектуальные игры

в) спортивные игры

г) творческие игры

29. Математические игры являются дидактическими играми

а) да

б) нет

30. С помощью игры легко выявить симпатии и антипатии детей

а) неверно

б) верно

31. На выбор содержания и форм досуга активно влияют кино и телевидение

а) истинно

б) ложно

32. Содержание семейного досуга определяется интересами каждого члена семьи

а) верно

б) неверно

33. К формам досуговых мероприятий по содержанию относятся :

а) клуб по интересам

б) ярмарка

в) семинар

г) лекция

34. К формы досуговой деятельности по способу организации аудитории относятся:

- а) представление
- б) дискотека
- в) вечер общения в импровизированном кафе
- г) гулянье
- д) приключение
- е) путешествие

35. Какое утверждение верно:

конкурсные шоу-программы - это зрелищные программы, целью которых служит выявление победителей в определенных номинациях;

конкурсно-досуговые программы пользуются популярностью у населения всех возрастов;

развлекательные конкурсные программы - их целью служит отдых и создание атмосферы хорошего настроения, построены такие программы часто в игровой форме.

36. К формам развлекательных программ относятся :

- а) викторины, КВН, игровые программы;
- б) конкурс чтецов, кружок;
- в) ярмарка, концерт.

37. Досуговое мероприятие является массовым при численности аудитории от:

- а) 10 человек;
- б) 20 человек;
- в) 50 и более человек.

38. Предвосхищение будущего сценария называется:

- а) сценарный ход
- б) сверхзадача.
- в) творческий замысел
- г) социальный заказ

39. Выстройте в правильном порядке

- а) развязка
- б) кульминация
- в) экспозиция.
- г) развитие действия
- д) финал

40. Из перечисленного, к досугу, связанному с повышением эрудиции, потреблением духовных ценностей относится:

- а) посещение выставок, музеев
- б) просмотр фильмов и телепередач
- в) путешествия, поездки
- г) чтение

41. Вариант активного отдыха, отличительной чертой которого является наличие интриги, риска, авантюры называется:

- а) экстремальный поход.

- б) детское приключение.
- в) путешествие
- г) гуляние.

42. Какое из утверждений верно:

- а) Официально установленные праздничные дни в честь знаменательных событий называются государственные праздники.
- б) Праздники, посвященные ключевым событиям школьного сообщества, называются традиционными календарными праздниками.

43. Психологическое состояние предвосхищения ярких эмоциональных переживаний называется

- а) коллективное переживание событий
- б) ожидание праздника
- в) мечта.

44. основополагающим принципом в организации детского приключения

- а) принцип уникальности
- б) принцип безопасности
- в) принцип открытости

45. Для расширения круга победителей и лауреатов конкурса используют

- а) конкурсные номинации
- б) конкурсные задания
- в) творческие конкурсы
- г) соревнования

46. Какое из утверждений верно:

- а) появление Деда Мороза на новогоднем утреннике является кульминацией праздника.
- б) появление отрицательных героев на новогоднем утреннике называется экспозицией.
- в) зажигание новогодней елки на новогоднем утреннике называется развитием действия.

47. Самая яркая часть праздника называется

- а) финал
- б) развитие действия
- в) кульминация
- г) экспозиция.

48. Какое из приведенных ниже утверждений верное?

- а) игра – ведущий вид деятельности детей дошкольного возраста
- б) игра – один из ведущих видов деятельности детей дошкольного возраста
- в) игра – форма организации детей в дошкольном учреждении
- г) игра – средство воспитания, развития, обучения детей

49. Публичное выступление артистов по определенной, заранее составленной программе называется

- а) музыкальный конкурс;
- б) музыкальный фестиваль;
- в) концерт.

50. Сценарий – это

а) полностью продуманная программа, которая включает в себя огромное количество пунктов и мелочей;

б) это сюжетно-образная концепция (взгляд) культурно-досуговой программы (мероприятия) или массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы;

в) подробное литературное описание действия, предназначенного для постановки на сценической площадке, на основе которого создаются театрализованное представление, праздник, массовое зрелище, игровая или какая-либо иная программа.

Экзамен происходит в форме защиты самостоятельно выполненного проекта культурно-досуговой программы с предварительным предоставлением текста проекта на проверку.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434> (дата обращения: 19.08.2022). – ISBN 978-5-9765-0005-1. – Текст : электронный.

2. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615912> (дата обращения: 19.08.2022). – Текст : электронный.

3. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 19.08.2022). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

4. Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с. – – [Электронный документ] : http://www.mgik.org/otkrytaya-biblioteka-mgik/files/Yarosh_SKD_v_sovr_gumanitar_diskurse_2021.pdf (дата обращения: 19.08.2022).

7.2 Дополнительная литература

1. Ашмаров, И. А. Организация театрального дела : учебное пособие : [16+] / И. А. Ашмаров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 221 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563839> (дата обращения: 19.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0054-8. – Текст : электронный.

2. Богдановская, В. И. Досуговая деятельность в социальной работе : учебное пособие : [16+] / В. И. Богдановская. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 85 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607703> (дата обращения: 19.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1829-1. – DOI 10.23681/607703. – Текст : электронный.

3. Вайсера К. И. Социально-культурная деятельность. М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2009. 270 с. [Электронный документ]: <https://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-studentov-universiteta-obuchayushih-sya-p/index.html> (дата обращения: 19.07.2022).

4. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств / гл. ред. А. В. Шунков ; учред. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – № 43. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612956>. – ISSN 2078-1768. – Текст : электронный.

5. Голубенко, Н. Б. Информатизация общества и роль библиотек в этом процессе / Н. Б. Голубенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 138 с. : табл. ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570472> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0253-5. – DOI 10.23681/570472. – Текст : электронный.

6. Грибова, О. П. Музыкальный спектакль. От замысла до премьеры: рекомендации по организации постановочной деятельности и составлению режиссерской документации : [12+] / О. П. Грибова, Л. П. Малькова, А. В. Лещенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486908> (дата обращения: 19.08.2022).

19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9659-0. – DOI 10.23681/486908. – Текст : электронный.

7. Даркевич В.П. По Руси гуляли скоморохи // Даркевич В.П. Путешествие в древнюю Рязань /Драматешка. [Электронный документ]: <http://dramateshka.ru/index.php/prerevolutionary-theatre/5010-po-rusi-gulyali-skomorokhi> (дата обращения: 19.07.2022).

8. Евреинов Н.Н. Обрядовый театр крестьянской Руси // Евреинов Н.Н. История русского театра с древнейших времен до 1917 года. Нью-Йорк: Издательство имени Чехова, 1955 /Драматешка. [Электронный документ]: <http://dramateshka.ru/index.php/prerevolutionary-theatre/5824-obryadovihyj-teatr-krestjanskoy-rusi> (дата обращения: 19.07.2022).

9. Ермакова, Е. Е. Анимационный сервис : учебное пособие / Е. Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., испр. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572262> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр.: с. 185 - 188. – ISBN 978-5-400-01329-4. – Текст : электронный.

10. Зайцева Т.В. Социально-культурные технологии : учебно-методическое пособие. Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 68 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739> (дата обращения: 19.07.2022).

11. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Исаева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0195-9. – Текст : электронный.

12. Искусство и искусствоведение: теория и опыт. От классики к постмодерну / Т. А. Григорьянц, Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Лаборатория теоретических и методических проблем искусствоведения и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – 372 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275356> (дата обращения: 19.08.2021). – ISBN 978-5-8154-0284-3. – Текст : электронный.

13. История России с древнейших времен до наших дней / под ред. А.Н. Сахарова. М., 2014. [Электронный документ]: https://vk.com/doc35528094_578416204?hash=Fh3FEJjXziSVDzzuktpkNwkN9TQPsRLbmasPHMHAyKs&dl=e9790yyXpPdvRnwtVXSCZzMgWJ8dF3MX9odS66vzcRX (дата обращения: 19.07.2022).

14. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Соц.-культур. деятельность» и специальности «Социал.-культур. Деятельность» / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2004. – 539 с. – [Электронный документ] : <https://topuch.ru/uchebnik-dopusheno-ministerstvom-obrazovaniya-i-nauki-rossijsk/index.html> (дата обращения: 19.07.2022).

15. Козьякова, М. И. История. Культура. Повседневность: Западная Европа: от Античности до XX века / М. И. Козьякова. – Москва : Согласие, 2013. – 526 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252984> (дата обращения: 19.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86884-147-7. – Текст : электронный.

16. Красногоров, В. О драме и театре / В. Красногоров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 205 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483023> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9547-0. – Текст : электронный.

17. Куксов, А. Н. Драматургия и режиссура массовых театрализованных представлений : учебно-методическое пособие : [12+] / А. Н. Куксов ; Министерство культуры Нижегородской области, Нижегородский областной колледж культуры. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493599> (дата обращения: 19.08.2022). – ISBN 978-5-4475-9699-6. – DOI 10.23681/493599. – Текст : электронный.

18. Кулагина Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (дата обращения: 19.07.2022).

19. Кулемзин, А. М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : [16+] / А. М. Кулемзин ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613068> (дата обращения: 19.08.2021). – ISBN 978-5-8154-0417-5. – Текст : электронный.

20. Культурология. История мировой культуры: Учебник для вузов/ Под ред. проф. А.Н. Марковой. М.: ЮНИТИ, 2000. [Электронный документ]: <https://uchebnik.biz/book/104-kulturologiya> / (дата обращения: 19.07.2022).

21. Малахова, Л. П. Организация детских досуговых программ: учебно-методическое пособие к спецпрактикуму : [16+] / Л. П. Малахова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 70 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=344717> (дата обращения: 19.08.2022). – Библиогр.: с. 63-64. – ISBN 978-5-4475-3962-7. – DOI 10.23681/344717. – Текст : электронный.

22. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство : учебное пособие / Т. Я. Маслова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011. – Ч. 2. Жанры хроникально-информационного экрана. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743> (дата обращения: 19.08.2021). – ISBN 978-5-8154-0218-8. – Текст : электронный.

23. Москалева О.С. Социально-культурные практики благотворительной деятельности в России: традиции и современность. Орел, 2020. – 86 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596873> (дата обращения: 19.07.2022). – Текст : электронный

24. Образные характеристики городской среды как ресурс развития территории: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Омск, 1 октября 2020 г.) / отв. ред. Ю. Р. Горелова, О. В. Петренко. – Омск : Сибирский филиал Института Наследия, 2020. – 392 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612137> (дата обращения: 19.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86443-334-8. – Текст : электронный.

25. Павлов, А. Ю. Как написать хороший сценарий: советы начинающим сценаристам : [16+] / А. Ю. Павлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 399 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375584> (дата обращения: 19.08.2022). – Библиогр.: с. 69-72. – ISBN 978-5-4475-5467-5. – DOI 10.23681/375584. – Текст : электронный.

26. Полухина, А. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / А. Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2012. – 220 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (дата обращения: 19.07.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

27. Проектирование программ консультирования детей «Группы риска» как компонент технологии социального сопровождения: бакалаврская работа / Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Педагогический институт, Кафедра психолого-педагогического и социального образования. – Тамбов : , 2018. – 95 с. : табл., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491676> (дата обращения: 19.07.2022). – Текст : электронный.

28. Рябцев Ю.С. История русской культуры. Художественная жизнь и быт XI–XVII вв. [Электронный ресурс] : <https://www.booksite.ru/fulltext/rya/bts/ev/index.htm> (дата обращения: 19.07.2022).

29. Садохин, А. П. История мировой культуры : учебное пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. – 767 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428650> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3303-8. – DOI 10.23681/428650. – Текст : электронный.

30. Секретова Л.В. Педагогика досуга : учебное пособие. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 138 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563056> (дата обращения: 19.08.2022).

31. Смелова, М. В. Профилактика девиантного поведения студенческой молодёжи в досуговой деятельности (на примере политической партии): выпускная квалификационная работа / М. В. Смелова ; Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Кафедра социальных наук. – Тула : , 2017. – 103 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461679> (дата обращения: 19.07.2022). – Текст : электронный.

32. Ткаченко, А. О. Социальная реклама в социальной реабилитации семьи, воспитывающей ребенка-инвалида: выпускная квалификационная работа / А. О. Ткаченко ; Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет, Социально-теологический факультет, Социально-теологический факультет Кафедра социальной работы. – Белгород : , 2017. – 110 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462475> (дата обращения: 19.07.2022). – Текст : электронный.

33. Триодин В.Е. Социально-культурная деятельность государства и гражданского общества [о формах СКД государства] //Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2016. № 2 (46). С. 143–152
Бессонова Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – М.: Лань, 2017.– 160 с.

34. Трофимов, М. Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга : учебное пособие : [16+] / М. Ю. Трофимов ; науч. ред. А. А. Трофимова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575854> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр.: с. 82 - 85. – ISBN 978-5-7779-2414-8. – Текст : электронный.

35. Туев, В. В. Клуб в истории культуры : учебное пособие / В. В. Туев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2009. – 263 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228133> (дата обращения: 19.08.2022). – ISBN 978-5-8154-0176-1. – Текст : электронный.

36. Тюрина, Э. И. Технологии социокультурной работы с семьей : учебное пособие / Э. И. Тюрина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2012. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277350> (дата обращения: 19.07.2022). – Библиогр.: с. 152-154. – ISBN 978-5-98238-030-2. – Текст : электронный.

37. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов : учебное пособие / А. Я. Флиер ; науч. ред. И. В. Малыгина, О. И. Горяинова ; Научная ассоциация исследователей культуры. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Согласие, 2015. – 672 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111> (дата обращения: 19.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906709-30-1. – Текст : электронный.

38. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ : учебное пособие / Н. К. Фоменко ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – Ч. 1. Конференс и конференсье. – 167 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472611> (дата обращения: 19.07.2022). – ISBN 978-5-8154-0363-5. - ISBN 978-5-8154-0364-2. – Текст : электронный.

39. Чельшева И.В. Использование игровых технологий в социально-культурной деятельности на материале медиакультуры . Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 146 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458619> (дата обращения: 19.07.2022).

7.3 Периодические издания

Almamater – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7005/udb/4>
Вестник МГУКИ – архивы: <http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/>

Вопросы философии – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/674/udb/4>

Вопросы экономики – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>

Государство, религия, церковь в России и за рубежом – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/36569/udb/4>

Дилетант – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79764/udb/4>

Дружба народов – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/490/udb/4>

Звезда – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/708/udb/4>

Историко-философский ежегодник – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2680/udb/4>

Логос – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>

Международные процессы – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/5365/udb/4>

Наш современник – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/578/udb/4>

Неприкосновенный запас – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6225/udb/4>

Новый мир – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/573/udb/4>

Общественные науки и современность – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/593/udb/4>

Общество и экономика – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>

Педагогика – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/598/udb/4>

Полис. Политические исследования – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/603/udb/4>

Россия в глобальной политике – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2420/udb/4>

Свободная мысль – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/644/udb/4>

Социально-гуманитарные знания – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/63829/udb/4>

Социально-политические науки – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>

Социологические исследования – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>

Человек – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>

Наука в России – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/587/udb/4>

Научная книга – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/570/udb/4>

Политический класс – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6005/udb/4>

Философские исследования – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/506/udb/4>

Октябрь – архивы: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/589/udb/4>

Россия и Европа – архивы:

<https://dlib.eastview.com/browse/publication/2820/udb/4>

7.4 Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882

Year's work in critical and cultural theory – <http://ywcct.oxfordjournals.org/>

Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>

Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>

ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс

«Proetcontra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>

«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>

«Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>

«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>

«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>

«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>

«Профиль» — <http://www.profile.ru>

«Ромир» – <http://romir.ru>

«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>

«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>

«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

«Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>

«Эксперт» – <http://www.expert.ru>

CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>

<http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»

Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru

Библиотека Гумер, раздел философия –

https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php

Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>

Библиотека по культурологии, психологии, философии –

<http://psylib.org.ua/books/index.htm>

Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>

Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>

Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.su>

Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>

Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976

Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>

Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru>

Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>

Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования – http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484

Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. – <http://www.kulturologia.ru/>

Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>

Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – <https://iphras.ru/elib.htm>

Информационно-издательский центр «Статистика России» – <http://www.statbook.ru/>

Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>

Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796

Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778

Личность. Культура. Общество.– <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>

Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи – <http://krotov.info/>

Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>

Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть – <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>

Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>

Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>

Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>

Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>

Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>

Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>

Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>

Департамент экономического развития Краснодарского края — <http://economy.krasnodar.ru/>

Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>

Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru> .

Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>
Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>
Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>
Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>
Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philosoff.Ru – <http://philosoff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek/Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>
Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>
Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>
Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>
Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>
Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>
ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>
Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>
Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>
Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

В процессе изучения **теоретических разделов курса** используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация, мастер-класс, зум-конференция с известными деятелями в области культуры и искусства.

При проведении **практических занятий** используются следующие инновационные методы и способы обучения:

1. Метод проектов. Данный метод позволяет студентам развивать и укреплять свои теоретические знания при практических разработках, набирая опыт.
2. Метод сотрудничества и кооперирования. Мозговой штурм в группах, анализ, эксперимент.
3. Метод «Портфолио достижений». Начиная с первого курса, студентам предлагается вести собственный дневник успехов. Этот способ позволяет анализировать деятельность студента в течение всего периода обучения.
4. Метод включённости. Это главный из всех практических методов: группа студентов в процессе практических занятий пройдёт весь цикл проектирования в социально-культурной сфере, начиная от

консолидирования идеи будущего проекта (программы, мероприятия) и заканчивая его реальным воплощением. Вся технологическая цепочка от начала и до финала будет пройдена по итогу семестра.

5. Метод репетиции. Это самый действенный творческий метод.

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости студент может обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников, видеофильмов, научно-популярных программ). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовка к практическому занятию должна включать в себя:

- 1) подбор литературы по выбранной теме;
- 2) классификацию материала;
- 3) разработку выбранной самим студентом интерактивной формы работы;
- 4) подготовку к самостоятельному изложению материала на занятии.

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, необходимо:

- 1) подобрать и изучить литературу по теме, а также дополнительный материал;
- 2) законспектировать основные положения;
- 3) подготовить презентацию;
- 4) подготовиться к устному раскрытию темы.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

Репетиционный зал, оснащённый звуковым, световым и видео-оборудованием (для мультимедийных решений).

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование культурно-досуговых программ» включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (дата)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)
_____ (должность)	_____ (дата)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (дата)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)
---------------------------------	-----------------	--------------------	-------------------