

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 02.07.2021 09:05:14

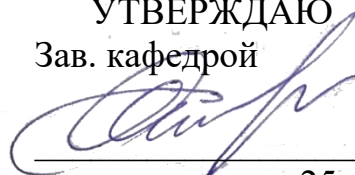
Уникальный программный ключ:

3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4ddd0bd55088c

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой



В.А. Шонин

«25» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01 ПРОДЮСИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Специальность 55.05.04 Продюсерство (Продюсер кино и
телевидения)
(специализация)

Форма обучения заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 734 и основной образовательной программой.

Составитель:

Величкина О.В., доцент кафедры КТИЗ.

Рецензенты:

Директор Краснодарской киностудии имени
Николая Минервина, член правления Союза
Кинематографистов России

Тимощенко В.Г.

Главный продюсер Краснодарской
государственной краевой
телерадиовещательной компании
«Новое телевидение Кубани» («Кубань-24»)

Крамарь Д.А..

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 25 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2021 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	12
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	15
7.1. Основная литература	15
7.2. Дополнительная литература	15
7.3. Периодические издания.	16
7.4. Интернет-ресурсы.	16
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	16
7.6. Программное обеспечение.	16
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	17
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	18

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: формирование у студентов системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам принципов функционирования телевидения и продюсирования телевизионных проектов.

Задачи дисциплины:

- изучить сущностные положения функционирования телевидения;
- получить представление о принципах продюсирования телепрограмм;
- получить представление о принципах государственного регулирования телевидения;
- развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования телепрограмм.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе предварительного освоения дисциплин: «История телевидения», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «История продюсерства кино и телевидения», «Целевая аудитория продюсерского проекта», «Медиапланирование».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Продюсирование и СМИ», «Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	владеть
Способен определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, целесообразность осуществления выдвинутых проектов,	• особенности продюсирования телевизионных программ, специфику производства на телевидении	• определять целесообразность создания проекта в зависимости от требований телеканала	• опытом использования терминологии профессиональной сферы, опытом создания телепрограмм

их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность (ПК-2)			
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	СР	
1	Телевидение в современном медиапространстве	8	6	6	96	зачет
2	Телевизионное продюсирование на современном этапе развития медиаиндустрии	9	6	12	63	Экзамен Контроль 27
	Итого		12	18	159	216 часов

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8семестр			
Раздел 1. Телевидение в современном медиапространстве			

Тема 1.1. Современное телевидение, вызовы и тренды его развития.	<u>Лекции:</u> Телевидение в современном медиапространстве. Конвергентные процессы и изменения в производстве телевизионного контента. Дженералистские и нишевые телеканалы. Потеря аудитории «донорскими» дженералистскими телеканалами и новые стратегии их развития. Стратегии нишевых телеканалов.	2	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Современное телевидение. Вызовы и тренды развития телевидения. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты. Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты.	6	
Тема 1.2. Молодая телеаудитория и Интернет, методы и приемы удержания.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Интернет-вещание, способы привлечения аудитории. Творческое задание на тему "Анализ интернет вещания различных телеканалов". Дискуссия.	2	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение медиаконтента интернет-платформ.	12	
Тема 1.3. Продюсеры на телеканале, функционал.	<u>Лекции:</u> Генеральный продюсер. креативный продюсер. Продюсер службы перспективного вещания. Линейные продюсеры. Продюсеры-координаторы программ.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Организационно-творческая деятельность продюсера телевидения: работа с информацией, участие в создании сегментов телепрограмм, работа с людьми.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Продюсерская разработка программы по заданной теме. Поиск спикеров.	20	
Тема 1.4. Современный первичный и вторичный рынок телеконтента	<u>Лекции:</u> Первичный рынок сбыта. Способы выхода на первичный рынок сбыта. Вторичный рынок сбыта. Способы выхода на вторичные рынки сбыта.	2	ПК-2

	<u>Самостоятельная работа</u> Интерактив и мультиплатформенные проекты на современном телевидении Обратная связь со зрителями и ее формы. Трансмедиа как специфический объект медиапроизводства. Трансмедиасторителлинг: определение, обзор подходов к анализу. Классификация трансмедиапроектов. Концепция Паттерна и концепция Дженкинса. Основные положения, область применения, преимущества и недостатки концепций.	20	
Тема 1.5 Вопросы охраны авторских и смежных прав на рынке телевизионного контента.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие и принципы защиты авторских и смежных прав. Субъекты права на защиту. Формы защиты авторских и смежных прав. Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Технические средства защиты авторских прав. Информация об управлении правами.	2	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Система государственного регулирования телевидения в России. Система государственного регулирования телевидения за рубежом. Смежные права на телевидении.	10	
Тема 1.6 Современная система медиаизмерений в работе продюсера телеканала	<u>Самостоятельная работа:</u> Основные показатели медиаизмерений. GRP, индекс частотности, охват аудитории. CPT, CPP	28	ПК-2
9 семестр			
Раздел 2. Телевизионное продюсирование на современном этапе развития медиainдустрии			
Тема 2.1 Продюсирование на различных стадиях телепроизводства.	<u>Лекции:</u> Идея телепроекта, генерация и тестирование.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Development, как начальный период работы над телепроектом. Подбор съемочных объектов, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок и спецэффектов. Раскадровка и создание аниматика. Работа продюсера по контролю за качеством подготовки к съемкам.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка постановочного телепроекта	13	

Тема 2.2 Питчинг телепроекта.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные принципы питчинга телепроекта, места проведения, структура. Выпуск пилотной программы. Характеристики пилотной программы, структура и значение.	2	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Формирование команды проекта. Принципы формирования, работа с членами съемочной группы.	10	
Тема 2.3 Работа продюсера на стадиях PreProduction, Production и PostProduction	<u>Лекции:</u> Современные технологии производства телевизионных программ. Съемочное и осветительное оборудование, хромакей, компьютерная графика. Хранение и контроль отснятого материала. Состав постпродакшн группы. Функциональные обязанности творческого, производственного и вспомогательного персонала. Особенности организации работ и оплаты труда.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Взаимодействие продюсера с различными категориями персонала съемочной группы, включая исполнительного и линейного продюсеров.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Тестирование монтажной версии телевизионной программы в зрительской аудитории (фокус-группы, тестовый просмотр).	10	
Тема 2.3 Сетка вещания телеканала.	<u>Лекции:</u> Определение оптимального места в эфирной сетке канала для программы. Принципы формирования эфирной сетки, определение структуры программы в зависимости от места в эфирной сетке.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сезоны на телевидении, планирование премьеры программы. Принцип сезонности, особенности планирования премьеры, основные факторы, на которые необходимо обратить внимание при планировании премьеры.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа продюсера с обратной связью от зрителей. Способы взаимодействия продюсера со зрителем. Инструменты отслеживания зрительского восприятия.	10	
Тема 2.4 Финансовая сторона телепроекта.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Смета, фандрайзинг, краудфандинг, работа со спонсорами и реклама. Показатели успеха проекта	2	ПК-2

	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка сметы проекта телепрограммы	8	
Тема 2.5 Работа продюсера над программами различных жанров	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие телевизионного формата. Форматы и жанры, их развитие и эволюция. Направления вещания телеканалов. Продюсирование информационно-аналитических программ. Специфика детского телевидения и работы продюсера в программах для подростков. Спортивное телевидение. Продюсирование реалити-шоу. Продюсирование телевизионных сериалов. Специфика ток-шоу и телевизионных игр. Музыкальное телевидение	4	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Направления вещания телеканала в соответствии с концепцией канала. Концепция и позиционирование телеканалов, зависимость телепрограмм от позиционирования телеканалов.	12	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Зачет, экзамен	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- учебная съемочная деятельность
- аналитическая деятельность
- разбор конкретных ситуаций
- индивидуальные консультации
- презентационные технологии

В ходе изучения дисциплины важная роль отводится практическим занятиям, во время которых студенты осваивают профессиональные навыки.

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют рефераты и ряд заданий исследовательского характера, изучая специальную литературу.

Самостоятельная работа студентов оценивается преподавателем в течение всего курса в режиме семинаров.

В рамках индивидуальных занятий предусмотрена работа преподавателя со студентами:

- анализ и индивидуальное обсуждение творческих практических заданий, выполняемых в процессе обучения
- обсуждение творческих работ в формате дискуссий;
- анализ и обсуждение готовых работ, оформление работы, итог.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для определения уровня усвоения теоретического материала в течение учебного года проводится промежуточный (текущий) контроль оценки качества знаний в форме коллоквиумов. Итоговый контроль-зачет, экзамен.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Современное телевидение.
2. Вызовы и тренды развития телевидения
3. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты
4. Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты
5. Структура современного телевизионного рынка
6. Материально-техническая база телевидения
7. Идея телепроекта.
8. Предпроектная деятельность продюсера
9. Сценарный период
10. Финансы
11. Основы производства телепродукции
12. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
13. Организация выпуска телевизионного контента в эфир
14. Основы дистрибуции аудиовизуального произведения
15. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
16. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
17. Система государственного регулирования телевидения в России
18. Система государственного регулирования телевидения за рубежом
19. Смежные права на телевидении
20. Продюсирование спортивных программ
21. Сегмент-продюсирование.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Место и роль продюсера в современной медиаиндустрии. Функциональные права и обязанности продюсера телеканала.
2. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
3. Работа продюсера с основой будущего проекта. Построение продюсерской концепции создания телевизионного проекта. Затратообразующие параметры сценария.

4. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов сценария. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания продукта.
5. Методы определения временных параметров создания продукта. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.
6. Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании проекта. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки
7. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
8. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала проекта как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки продукта.
9. Нормативно- правовая база. Правовое положение продюсера телеканала.
10. Зарубежный опыт организации медиабизнеса. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности проекта и организации творческо-производственного процесса.
11. Современные методы продвижения. Оптимальные подходы маркетинга. Формы и методы эффективной рекламы проектов.
12. Специфика продюсирования дженералистских и нишевых каналов.
13. Сходство и различия трансмедиа и мультимедиа проектов.
14. Классификация трансмедиа-проектов и особенности их реализации.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Генеральный продюсер телеканала, функционал.
2. Креативный продюсер телеканала, функционал.
3. Подготовка пилотной серии телепроекта.
4. Подготовка и проведение питчинга телепрограммы
5. Подготовка и проведение питчинга телесериала.
6. Трансмедиа проекты на современном телевидении.
7. Мультимедиа и кросс-медиа проекты на современном телевидении.
8. Форматы и жанры телепрограмм.
9. Место и роль продюсера в современной медиаиндустрии. Функциональные права и обязанности продюсера телеканала.
10. Классификация трансмедиа проектов.
11. Принцип Паттерная и принцип Дженкинса.
12. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
13. Работа продюсера с идеей будущего проекта. Построение продюсерской концепции создания телевизионного проекта. Затратообразующие параметры сценария.

14. Особенности формирования затрат на запуск телепроектов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию идеи.
15. Себестоимость телевизионной продукции: определение, структура, классификация затрат.
16. Определение производственных показателей создания проекта: объем, количество смен съемочного и монтажно-тонировочного периодов. Исходные данные для их разработки. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность медиапроекта.
17. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов сценария. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания продукта.
18. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
19. Методы определения временных параметров создания продукта. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарнопостановочный план: содержание, исходные данные для разработки.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании проекта. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.
21. Методология планирования затрат на проведение предсъёмочных этапов. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства.
22. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
23. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала проекта как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки продукта.
24. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
25. Нормативно- правовая база. Правовое положение продюсера телеканала .
26. Зарубежный опыт организации медиабизнеса. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности проекта и организации творческо-производственного процесса.
27. Формирование затрат на производство телепродукции. Группировка затрат на производство и реализацию программы.
28. Современные методы продвижения. Оптимальные подходы маркетинга. Формы и методы эффективной рекламы проектов.
29. Специфика продюсирования дженералистских и нишевых каналов.

30. Сходство и различия трансмедиа и мультимедиа проектов.
31. Классификация трансмедиа-проектов и особенности их реализации.
32. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
33. Направления вещания телеканала в соответствии с концепцией канала.
34. Продюсирование информационно-аналитических программ.
35. Специфика детского телевидения и работы продюсера в программах для подростков.
36. Спортивное телевидение.
37. Продюсирование реалити-шоу.
38. Продюсирование телевизионных сериалов.
39. Специфика ток-шоу и телевизионных игр.
40. Музыкальное телевидение.
41. Динамика зрительских предпочтений и ее прогнозирование.
42. Рейтинг как инструмент продюсера телеканала.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Атанесян А. А. Краткая инструкция для начинающего продюсера/А.А.Атанесян. - М.: Локид-Пресс, 2007. - 130 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. Пособие/Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 248 с.
3. Келиссон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход/ К.Келиссон – Минск: ГревцовПаблицер, 2008. -384 с.
4. Качкаева А.Г. Перспективные направления вещания // Телевизионная журналистика: учеб. 5-е изд., перераб. и доп. / под ред. Кузнецова Г.В., Цвика В.Л., Юровского А.Я. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. - С. 91-117.
5. Ксинопуло М.П. Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях: дисс. канд.эком.наук: 08.00.05/М.П. Ксинопуло. – М.,2006. – 149 с.
6. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва :Юнити, 2013. - 711 с.
7. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).
8. Новикова, А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия [Текст] / А. А. Новикова ; НИИ киноискусства. - СПб. :Алетейя, 2008. - 208 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Дворко Н. И. Аудиовизуальные искусства в эпоху новых технологий/ Н. И. Дворко // Техника кино и телевидения. 2004. - №4. - С. 44 - 45.
2. Левитина И.Ю. Исторические, социокультурные, экономические и правовые теоретические основы современной социокультурной системы продюсирования (учебно-методическое пособие для преподавателей, аспирантов и студентов вузов по курсу «Основы продюсирования»). – Краснодар, ФГОУ ВПО КГУКИ, 2014. – 100 стр.
3. Миллерсон Дж. Телевизионное производство: Пер. с англ. под ред. Маковеева В.Г. - М.: Изд-во ГИТР, 2004. - 567 с.
4. Муратов С. А. Телевидение в поисках телевидения: Хроника авт. наблюдений / С. Муратов; Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. журналистики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001.- 175 с.
5. Огурчиков П.К. Профессиональная подготовка медиапродюсеров/ П.К. Огурчиков// Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №3.- С.48-53
6. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера/под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 402 с.
7. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: учеб. Пособие/ В.В. Падейский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 238 с. (Серия «Медиаобразование»)
8. Практика подхода: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. (Серия «Медиаобразование»). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 711 с.
9. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях/ под ред. А.Г. Качкаевой, А.А. Новиковой, Р. Е. Юркиной. - М.: Издательские решения, 2016. — 380 с
10. Лысенко, Анатолий Григорьевич. ТВ живьем и в записи [Текст] / А. Г. Лысенко. - М. : Прозаик, 2011. - 592 с.
11. Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная служба новостей [Текст] : учебное пособие для вузов / В. Л. Цвик. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 320 с.
12. Федоренко, В. П. Телевизионное зрелище [Текст] : учебное пособие / В.П. Федоренко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 190 с.

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика. – 1999-2019г.г.
2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи. 2000-2019г.г.
3. «625». Научно-технический журнал. 2000-2019г.г.
4. «MediaVision» Информационно-технический журнал. 2019 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://bookchamber.ru>
<http://guzei.com/live/tv/>

<http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>
<http://www.1tv.ru/>
<http://www.625-net.ru/>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
http://www.a-z.ru/history_tv/
<http://www.britannica.com>
<http://www.britishmuseum.co.uk>
<http://www.compuart.ru>
<http://www.fnr.ru/aboutfnr.phtml>
<http://www.internews.ru/report/tvrus/>
<http://www.kursiv.ru>

7.5.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на структуру комплекса, которая содержит: краткое содержание дидактических единиц каждой учебной темы, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины, календарно-тематический план, список основной и дополнительной литературы, а также вопросы, выносимые на экзамен.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на выявление актуальности предлагаемых вопросов, их практической значимости, на знание основного содержания вопроса, умение увязать рассматриваемый материал с современными экономическими реальностями, умение делать выводы и рекомендации.

Для того, чтобы минимизировать трудности при ответах, рекомендуем:

- во время подготовки к экзамену осуществить планирование времени, отводимого на самостоятельную работу. Подготовку к экзамену начать с изучения и повторения наиболее сложных вопросов. Выделить на их изучение больше времени, чем на другие вопросы;

- при рассмотрении каждого вопроса, составлять краткий план ответа на него. Использовать при этом учебную программу курса. Это позволит в ходе экзамена восстановить структуру рассматриваемой проблемы и привязать её к учебной программе;

- при рассмотрении наиболее сложных вопросов, вызывающих их непонимание обращаться за помощью к наиболее успевающим студентам. Отменить данный вопрос и попросить преподавателя дать разъяснения в ходе консультации;

-эффективность усвоения материала будет значительно выше, если студенты будут сообща готовиться к экзамену. При этом целесообразно объяснить друг другу рассматриваемые вопросы поочередно и вслух.

-на заключительном этапе подготовки целесообразно оставить примерно 4 часа времени для повторного рассмотрения всех вопросов.

Методические указания преподавателю по проведению семинарских занятий.

Основные цели семинарского занятия

Семинар - один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям.

7. 6. Программное обеспечение

- MS Windows версии XP, 7,8,10
- AdobeMasterCollection CS 6
- CyberlinkPowerDVD 11 Standart
- Sony sound Forge 10 Academic License (SF100SL3)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

-учебная аудитория для проведения теоретических (лекций) и практических занятий (ком. самоподготовки – общ. № 1)

-помещение для самостоятельной работы студентов

ВУЗ располагает материально-технической базой, обеспечивающий проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, необходимым для реализации программы подготовки специалистов аудиовизуальных искусств.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- учебные аудитории –
- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных), практических занятий, оснащенных системами для проведения презентаций, укомплектованных специальной учебной мебелью, техническими средствами,

наглядными пособиями, литературой для теоретических дисциплин профильных модулей;

- универсальные просмотровые кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя;

- учебный монтажно-тонировочный комплекс для проведения регулярного учебно-производственного процесса обучения студентов, оборудованный в соответствии с современными стандартами, в состав которого должны входить:

- учебные лаборатории оснащенные аппаратурой и оборудованием для выполнения лабораторных и практических работ.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ .
- _____ ;
- _____ ;
- _____ .

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------