

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 02.07.2023 05:09:14

Уникальный идентификатор:

3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4dddf0bd55008c

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

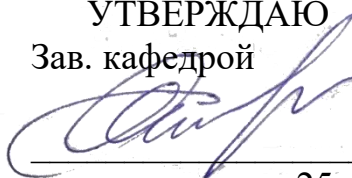
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания и театрального искусства

Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



В.А. Шонин

«25» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

**Специальность
(специализация)**

55.05.04 Продюсерство (Продюсер кино и телевидения)

Форма обучения заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 734 и основной образовательной программой.

Составитель:

Величкина О.В., доцент кафедры КТИЗ.

Рецензенты:

Директор Краснодарской киностудии имени
Николая Минервина, член правления Союза
Кинематографистов России

Тимощенко В.Г.

Главный продюсер Краснодарской
государственной краевой
телерадиовещательной компании
«Новое телевидение Кубани» («Кубань-24»)

Крамарь Д.А..

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 25 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2021 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	13
7.1. Основная литература	13
7.2. Дополнительная литература	13
7.3. Периодические издания.	14
7.4. Интернет-ресурсы.	14
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	14
7.6. Программное обеспечение.	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	16

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: дать студенту представление о формах, форматах и жанрах современного медиаконтента, о принципах его программирования для традиционных медиа и новых формах его существования в условиях новых медиа; формирование понятийного аппарата и развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений специфике продюсирования в креативных индустриях;
- освоение принципов управления проектами в области медиапроизводства;
- развитие навыков планирования проекта, подбора персонала и организации работы команды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе предварительного и параллельного освоения дисциплин: «История зарубежного кино», «История продюсерства кино и телевидения», «История телевидения», «История русского и зарубежного искусства», «История отечественного кино», «Кинорежиссура».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	владеть
Способен вырабатывать и реализовывать оптимальные методы производства принятой продюсерской концепции создания кино и телепроекта (ПК-	• основы создания контента для современных телеканалов, интернет-платформ,	• продюсировать мультимедийные продукты для ТВ, интернета, кино	• опытом производства медиаконтента разной степени сложности

1)	компьютерны х приложений		для разных каналов коммуникац ий
----	-----------------------------	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	СР	
1	Медиапроекты для креативных индустрий	8	2	4	30	
2	Трансмедийный сторителлинг	8	2	2	32	зачет
3	Цифровые платформы для медиа	9	2	6	36	
4	Мультимедийное продюсирование	9	4	6	36	Экзамен Контроль 18
	Итого		10	18	134	180 часов

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Форм и- руемы е компе- тенци и (по теме)
1	2	3	4
8семестр			
Раздел 1. Медиапроекты для креативных индустрий			
Тема 1.1. Креативные индустрии: определение понятия.	<u>Лекции:</u> Культурные индустрии, творческие индустрии, креативные индустрии. Производства аудиовизуальной продукции и проектная деятельность. Специфика становления творческих	2	ПК-1

	индустрий в России (на примере кино, радио и телевидения). Создание коммуникативной ценности – главная задача творческой индустрии. Глобальное и локальное в современной культуре и аудиовизуальном производстве.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Перспективы и вызовы дальнейшей индустриализации культуры. Креативные кластеры как инструменты децентрализации в сфере экономики и культуры. Продюсирование креативных индустрий как объект интереса политики и социологии. Роль медиа в дальнейшем процессе индустриализации культуры: перспективы Интернета.	10	
Тема 1.2. Традиционные и креативные творческие кластеры.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Традиционные и виртуальные музеи: от хранилища артефактов к площадке для развлечений. Музеи в современном мире, их роль в современной культуре. Виртуальные музеи – специфика коммуникации с артефактом. Музеи как площадки для развлечений и развития сопутствующих креативных индустрий. Аттракционы как средство найти место для артефактов прошлого в современной медиакультуре.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа</u> Креативные города и творческие кластеры. Формирование «креативного класса». Города как творческие кластеры. Однородные и многопрофильные кластеры. Развитие творческих индустрий как осознанный приоритет политики городских властей: система поддержки, включающая льготную аренду, система малых кредитов, венчурные инвестиционные фонды. Медиа в современной городской среде. Центры аудиовизуального производства (киностудии, телестудии и т.д.) в городском пространстве. Стадии создания аудиовизуального проекта.	10	
Тема 1.3. Медиа и исполнительские виды искусств.	<u>Лекции:</u> Драматический театр в современной медиасреде. Современный театр: центры, платформы, читки, фестивали, альманахи. Как открыть свой театр? От идеи к спектаклю: режиссура и	2	ПК-1

	продюсирование. Взаимодействие медиа и театр (опыт написания пьесы по архивным материалам, опыт работы журналиста с актерами и др.). Театральная критика: профессиональная и любительская. Промоушн театральных спектаклей с помощью социальных сетей. Арт-центры и драматический театр. <u>Самостоятельная работа:</u> Эстрадные искусства и специфика отечественного шоу-бизнеса. Изменения в современной эстраде. Связь эстрады и шоу-бизнеса. Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа. Форматы взаимодействия. Система звезд шоу-бизнеса и медиа. Эстрадные артисты и производители медиапродукции: алгоритмы взаимодействия.	10	
Раздел 2. Трансмедийный сторителлинг			
Тема 2.1. Основные принципы трансмедийного сторителлинга	<u>Лекции:</u> . Понятие трансмедийного сторителлинга. Специфика различных платформ и приемов сторителлинга. Дизайн трансмедиа проектов. Типы трансмедиа сторителлинга. Алгоритм проектирования трансмедийного нарратива.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа</u> Сторителлинг форматных программ на документальной основе: новостных программ и специальных репортажей, документальных. Сторителлинг форматных программ игрового характера: ток-шоу, реалити-шоу, потребительских программ, телевизионных игр и развлекательных шоу.	16	
Тема 2.2 Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Формульные жанры массовой культуры как вид сторителлинга. Голливудская традиция сторителлинга. Сторителлинг комиксов. Сериальный сторителлинг.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа</u> Геймификация и игровые механики. Мировые тенденции в развитии геймификации. Направления и область применения геймификации. Форматы сторителлинга видеоигр.	16	
9 семестр			
Раздел 3. Цифровые платформы для медиа			

Тема 3.1 Разработка и создание веб-сайтов	<u>Лекции:</u> Этапыпродюсирования веб-сайта. Проектирование сайта или веб-приложения. Разработка креативной концепции сайта. Создание дизайн-концепции сайта.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Создание проекта на публичной площадке. Сопровождение работающего сайта	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. Архитектура вебсистем и проектирование. Техническое задание для программиста.	18	
Тема 3.2 Контент для сайтов	<u>Практические занятия (семинары):</u> Копирайтинг и размещение материалов сайта. Использование мультимедийного контента на дочерних платформах, переформатирование и кросс-форматирование. Интерактивная компонента веб-контента.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с аудиторией в социальных сетях.	18	
Раздел 4.Мультимедийное продюсирование			
Тема 4.1 Основы менеджмента и управление проектами в медиа	<u>Лекции:</u> Понятие проекта. Операционная и проектная деятельность.Процессы управления проектом, стандарты в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление участниками.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Управление содержанием проекта. Управление сроками. Управление расходами в проекте. Управление качеством.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Управление персоналом в проекте. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками.	12	
Тема 4.2 Контент-маркетинг в цифровой среде.	<u>Лекции:</u> Основные принципы контентмаркетинга. Современные принципы таргетинга и аналитики контента. Современные платформы и форматы. Стратегическое планирование: составление общей матрицы контента и отдельных контент-планов.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа:</u> Обзор ключевых метрик и анализ эффективности цифровых проектов.	12	
Тема 4.3 Бизнес-планирование	<u>Практические занятия (семинары):</u> Управление проектом и	4	ПК-1

проекта	бизнеспланирование. Финансовая модель: разработка структур. Правила оформления документации проекта. Количественный анализ рисков: инструменты и методы.		
	Самостоятельная работа: Деловая коммуникация: проведение переговоров.	12	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Зачет, экзамен	
ВСЕГО:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- учебная съемочная деятельность
- аналитическая деятельность
- разбор конкретных ситуаций
- индивидуальные консультации
- презентационные технологии

В ходе изучения дисциплины важная роль отводится практическим занятиям, во время которых студенты осваивают профессиональные навыки.

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют рефераты и ряд заданий исследовательского характера, изучая специальную литературу.

Самостоятельная работа студентов оценивается преподавателем в течение всего курса в режиме семинаров.

В рамках индивидуальных занятий предусмотрена работа преподавателя со студентами:

- анализ и индивидуальное обсуждение творческих практических заданий, выполняемых в процессе обучения
- обсуждение творческих работ в формате дискуссий;
- анализ и обсуждение готовых работ, оформление работы, итог.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для определения уровня усвоения теоретического материала в течение учебного года проводится промежуточный (текущий) контроль оценки качества знаний в форме коллоквиумов. Итоговый контроль-зачет, экзамен.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций.

Примерные темы докладов:

1. Бизнес-планирование проекта.
2. Количественный анализ рисков: инструменты и методы.
3. Продукты медийного бренда.
4. Архитектура вебсистем и проектирование. Техническое задание для программиста.
5. Современные принципы таргетинга и аналитики контента.
6. Современные платформы и форматы.
7. Процессы управления проектом, стандарты в управлении проектами.
8. Мировой и российский рынки видеоигр.
9. Сторителлинг форматных программ игрового характера: ток-шоу, реалити-шоу, потребительских программ, телевизионных игр и развлекательных шоу.
10. Производство аудиовизуальной продукции и проектная деятельность как творческая индустрия.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Креативные индустрии: определение понятия.
2. Производство аудиовизуальной продукции и проектная деятельность как творческая индустрия.
3. Культурные производства и инструменты экономики культуры: формирование цен на произведение искусства, бренд как объект желаний, нерациональные компоненты экономического поведения.
4. Традиционные и виртуальные музеи:охранилища артефактов к площадке для развлечений.
5. Креативные города и творческие кластеры. Формирование «креативного класса».
6. Эстрадные искусства и специфика отечественного шоу-бизнеса.
7. Драматический театр в современной медиасреде.
8. Перспективы и вызовы дальнейшей индустриализации культуры.
9. Основные принципы трансмедийного сторителлинга.
10. Сторителлинг в экранных искусствах.
11. Особенности нарратива в постановочном кино: пространство и время действия.
12. Особенности сторителлинга в документальном кино.
13. Монтаж как основной инструмент сторителлинга в экранных искусствах.
14. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры.
15. Голливудская традиция сторителлинга.
16. Сторителлинг комиксов.
17. Сериальный сторителлинг.
18. Форматы сторителлинга видеоигр.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Креативные индустрии: определение понятия.
2. Производство аудиовизуальной продукции и проектная деятельность как творческая индустрия.
3. Культурные производства и инструменты экономики культуры: формирование цен на произведение искусства, бренд как объект желания, нерациональные компоненты экономического поведения.
4. Традиционные и виртуальные музеи: от хранилища артефактов к площадке для развлечений.
5. Креативные города и творческие кластеры. Формирование «креативного класса».
6. Эстрадные искусства и специфика отечественного шоу-бизнеса.
7. Драматический театр в современной медиасреде.
8. Перспективы и вызовы дальнейшей индустриализации культуры.
9. Основные принципы трансмедийного сторителлинга.
10. Сторителлинг в экранных искусствах.
11. Особенности нарратива в постановочном кино: пространство и время действия.
12. Особенности сторителлинга в документальном кино.
13. Монтаж как основной инструмент сторителлинга в экранных искусствах.
14. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры.
15. Голливудская традиция сторителлинга.
16. Сторителлинг комиксов.
17. Сериальный сторителлинг.
18. Форматы сторителлинга видеоигр.
19. Этапы продюсирования веб-сайта.
20. Проектирование сайта или веб-приложения.
21. Разработка креативной концепции сайта.
22. Создание дизайн-концепции сайта
23. Копирайтинг и размещение материалов сайта.
24. Создание проекта на публичной площадке.
25. Сопровождение работающего сайта.
26. Использование мультимедийного контента на дочерних платформах, переформатирование и кросс-форматирование.
27. Интерактивная компонента веб-контента.
28. Работа с аудиторией в социальных сетях.
29. Управление проектами в медиа.
30. Контент-маркетинг в цифровой среде.
31. Бизнес-планирование проекта.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Жидков В.С., Соколов К.Б., Дмитриевский В.Н. и др. Социология искусства: Учебное пособие. СПб., 2005
2. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М., 2007
3. Новикова А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб, 2008
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб., 2004
5. Калугина Т. Художественный музей как феномен культуры. СПб.: Петрополис, 2001
Режим доступа: http://krotov.info/libr_min/11_k/al/ugina_0.htm. Дата обращения: 21.02.2012..
6. Долгин А. Экономика символического обмена. М., 2007
7. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями. М.: ИД «Университетская книга», 2010.
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг Менеджмент. СПб: Питер, 2010
9. Кирия И., Новикова А. История и теория медиа: Учебник. М.: ИД ВШЭ, 2017

7.2. Дополнительная литература

1. Абдульманов С. Евангелист бизнеса. Рассказы о контент-маркетинге и бренд-журналистике в России
2. Каплунов Д. Контент-маркетинг и рок-н-ролл.
3. Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.
4. Аннет СиммонсСторителлинг. Как использовать силу историй м., 2012
5. Келлисон К. Продюсирование на телевидении: практический подход / Пер. с англ. Б.С. Станке-вич; науч. ред. В.Е. Максимов. Минск: ГревцовПаблицер, 2008
6. Нейман, Д. фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М.: Книга по Требованию, 2012.

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика. – 1999-2019г.г.
2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи. 2000-2019г.г.
3. «625». Научно-технический журнал. 2000-2019г.г.
4. «MediaVision» Информационно-технический журнал. 2019 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://bookchamber.ru>
<http://guzei.com/live/tv/>
<http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>
<http://www.1tv.ru/>
<http://www.625-net.ru/>
<http://www.apostrof.ru>

<http://www.aqualon.ru>
http://www.a-z.ru/history_tv/
<http://www.britannica.com>
<http://www.britishmuseum.co.uk>
<http://www.compuart.ru>
<http://www.fnr.ru/aboutfnr.phtml>
<http://www.internews.ru/report/tvrus/>
<http://www.kursiv.ru>

7.5. Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины для студентов

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на структуру комплекса, которая содержит: краткое содержание дидактических единиц каждой учебной темы, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины, календарно-тематический план, список основной и дополнительной литературы, а также вопросы, выносимые на экзамен.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на выявление актуальности предлагаемых вопросов, их практической значимости, на знание основного содержания вопроса, умение увязать рассматриваемый материал с современными экономическими реальностями, умение делать выводы и рекомендации.

Для того, чтобы минимизировать трудности при ответах, рекомендуем:

- во время подготовки к экзамену осуществить планирование времени, отводимого на самостоятельную работу. Подготовку к экзамену начать с изучения и повторения наиболее сложных вопросов. Выделить на их изучение больше времени, чем на другие вопросы;

- при рассмотрении каждого вопроса, составлять краткий план ответа на него. Использовать при этом учебную программу курса. Это позволит в ходе экзамена восстановить структуру рассматриваемой проблемы и привязать её к учебной программе;

- при рассмотрении наиболее сложных вопросов, вызывающих их непонимание обращаться за помощью к наиболее успевающим студентам. Отменить данный вопрос и попросить преподавателя дать разъяснения в ходе консультации;

- эффективность усвоения материала будет значительно выше, если студенты будут сообща готовиться к экзамену. При этом целесообразно объяснить друг другу рассматриваемые вопросы поочередно и вслух.

- на заключительном этапе подготовки целесообразно оставить примерно 4 часа времени для повторного рассмотрения всех вопросов.

Методические указания преподавателю по проведению семинарских занятий.

Основные цели семинарского занятия

Семинар- один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям.

7. 6. Программнообеспечение

- MS Windows версии XP, 7,8,10
- AdobeMasterCollection CS 6
- CyberlinkPowerDVD 11 Standart
- Sony sound Forge 10 Academic License (SF100SL3)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

-учебная аудитория для проведения теоретических (лекций) и практических занятий (ком. самоподготовки – общ. № 1)

-помещение для самостоятельной работы студентов

ВУЗ располагает материально-технической базой, обеспечивающий проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, необходимым для реализации программы подготовки специалистов аудиовизуальных искусств.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

-учебные аудитории –

-учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных), практических занятий, оснащенных системами для проведения презентаций, укомплектованных специальной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой для теоретических дисциплин профильных модулей;

-универсальные просмотрные кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя;

-учебный монтажно-тонировочный комплекс для проведения регулярного учебно-производственного процесса обучения студентов, оборудованный в соответствии с современными стандартами, в состав которого должны входить:

-учебные лаборатории оснащенные аппаратурой и оборудованием для выполнения лабораторных и практических работ.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ .
- _____ ;
- _____ ;
- _____ .

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------