

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.02. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ТУРИЗМ

**Направлени
е
подготовки
(профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар
2020**

Б1.В.02. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ТУРИЗМ

1.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

Сформировать основы знаний в области санаторно-курортного туризма как совокупности всех видов деятельности по организации, оздоровлению лечению и профилактике заболеваний на основе использования рекреационных лечебных ресурсов, истории возникновения и развития санаторно-курортного дела, методологии и методов курортного лечения, туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику санаторно-курортного туризма;
- рассмотреть основные этапы возникновения и развития санаторно-курортного дела;
- сформировать у студентов целостное представление о развитии санаторно-курортного дела в РФ;
- изучить классификацию курортов и принципы организации санаторно-курортного дела;
- освоить направления эколого-экономической оценки рекреационных природных ресурсов и рекреационного природопользования;
- изучить принципы рекреационного зонирования, районирования и выделения таксономических единиц;
- знать особенности проектирования и продвижения санаторно-курортного продукта;
- знать географию курортно-туристских центров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Межпредметные связи дисциплины осуществляются со следующими дисциплинами:

- Организация обслуживания в гостиничной сфере
 - Технологии организации туристского бизнеса
 - Технологии организации международного и внутреннего туризма
 - Технология и организация услуг питания
 - Организация услуг в детском туризме
 - Правовое регулирование в туристской деятельности
 - География туризма России и Краснодарского края
- И др.;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Экскурсоведение», «Управление на предприятиях туристской индустрии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен	- теоретические основы	организовыва	методами

расчи- тывать и анали- зировать затраты	дея- тельности предприятия сана- торно-курортного комплекса;	ть деятельность предприятия са-	расче- та и анализа за- трат деятельно-
-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------------------

<p>деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)</p>	<p>- общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; - основы оценки качества и результативности труда персонала санаторно-курортных предприятий</p>	<p>санаторно-курортного комплекса и оценить качество и результативность труда персонала санаторно-курортных предприятий.</p>	<p>сти санаторно-курортного предприятия и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортного предприятия</p>
<p>Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)</p>	<p>способы эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе</p>	<p>применять механизмы эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе</p>	<p>технологиями эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе</p>