

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 14.02.2021 19:18:48

Уникальный программный ключ:

c6352254e66186ec06e940c4e114cbf231f79887

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

23 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 «Менеджмент рекреационных объектов»

Направление
подготовки
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Менеджмент социально-культурной деятельности)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов», которая входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 6, 7 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры денежного
обращения и кредита Кубанского
государственного аграрного
университета

Носова Т.П.

Кандидат исторических наук,
зав.кафедрой арт-бизнеса рекламы и
туризма Краснодарского
государственного института
культуры и искусств

Кудинова А.В.

Составитель:

Оселедчик Елена Борисовна, кандидат философских наук, доцент
кафедры социально-культурной деятельности КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности «23» августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 года, протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	15
6.1. Контроль освоения дисциплины	16
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	25
7.3. Периодические издания	26
7.4. Интернет-ресурсы	26
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	26
7.6. Программное обеспечение	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «**Менеджмент рекреационных объектов**» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности рекреации, ознакомить их с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами рекреационной деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления в сфере рекреации,
- знакомство с современными теориями управления рекреационными объектами, направленными на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа проблем организованной рекреации,
- изучение методов управления доходообразующей базой рекреационных объектов и выработка навыков их применения,
- готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами;
- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» «Менеджмент рекреационных объектов» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Проектный менеджмент в социально-культурной сфере.
- Ресурсная база СКД
- Экономика социально-культурной сферы.
- Менеджмент в социально-культурной сфере.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- производственная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часов)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	6	1-8	32	32		44	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Зачёт
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии менеджмента рекреационных объектов	7	9-17	32	32		8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Экзамен 46
	Итого <u>216 часов</u>			64	64		52	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
---	-------------------	-----------	-----------------	--	---

				Л	ПЗ	ИЗ	СР	аттестации (по семестрам)
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	6	1-8	6	12		84	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Консультации 6ч. Зачёт
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии менеджмента рекреационных объектов	7	9-17	12	12		42	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Консультации 6ч. экзамен 36
	Итого <u>216 часов</u>			18	24		126	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Формы: лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов			
Тема 1. Введение в курс. Основные понятия	Лекция: Введение в курс. Основные понятия Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	8	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	6	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	12	
Тема 2 История развития курортного дела	Лекция: История развития курортного дела	6	ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики рекреации в СКС 2. Функции социокультурного предпринимательства 3. Особенности и разновидности рекреационной деятельности в СКС	10	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	12	
Тема 3 Виды и формы рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы инновационной деятельности в СКС	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	8	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	10	
Тема 4 Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	Лекция: Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	12	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие внутрифирменной рекреации 2. Рекреационные сети	12	
	Самостоятельная работа -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	12	
Зачёт		108 час	ПК-2
Тема 5 Территория Рекреационная система.	Лекция: Территория: основные понятия Рекреационная система: характеристика, виды, специфика.	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Рекреационные учреждения кратковременного отдыха: по восстановлению физических сил (фитнес-центры, СПА и велнес-клубы,	6	

	оздоровительно-спортивные центры, клубный отдых), рекреационные учреждения по развитию духовных сил (клубы, дома культуры, театры, музеи, концертные залы). 2. Рекреационные учреждения длительного отдыха: лечебно-оздоровительные, спортивного туризма, детского отдыха, круизные суда.		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	
РАЗДЕЛ 2. Технологии рекреационного менеджмента в СКС			
Тема 6 Природные Рекреационные ресурсы.	Лекция: Факторы и условия размещения и развития туризма и рекреации	4	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Государственное управление развитием туризма. 2. Стратегический и программно-целевой подход к развитию рекреации и туризма в Российской Федерации. 3. Кластерная политика развития туризма в регионах. 4. Гос. поддержка социального туризма	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Тема 7 Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	Лекция: Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и	1	

	дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 8 Рекреационное районирование РФ.	Лекция: Рекреационное районирование РФ. Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Современные оздоровительные рекреационные услуги 2. Характеристика курортных центров 3. Правовое обеспечение курортного дела	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 9 Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Сибири и Дальнего Востока.	Лекция: Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие финансовой работы и рекреации СКС: рекреационный аспект 2. Специфические особенности структуры доходообразующей базы организаций рекреации	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Тема 10 Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Современные оздоровительные рекреационные услуги 2. Характеристика курортных центров 3. Правовое обеспечение курортного дела	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	

Экзамен	ИТОГО	108 часов	ПК-2
		216 часов	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Формы- лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов		
Тема 1. Введение в курс. Основные понятия	Лекция: Введение в курс. Основные понятия Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	2	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	26	
Тема 2 История развития курортного дела	Лекция: История развития курортного дела	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики рекреации в СКС 2. Функции социокультурного предпринимательства 3. Особенности и разновидности рекреационной деятельности в СКС	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	26	
Тема 3 Виды и формы рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы инновационной деятельности в СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и	4	

	маркетинг санаторно-курортного дела 2. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	26	
Тема 4 Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	Лекция: Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие внутрифирменной рекреации 2. Рекреационные сети	4	
	Самостоятельная работа -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	26	
Консультации Зачёт		6 ч. 108 час	ПК-2
Тема 5 Территория Рекреационная система.	Лекция: Территория Рекреационная система.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Рекреационные учреждения кратковременного отдыха: по восстановлению физических сил 2. (фитнес-центры, СПА и велнес-клубы, оздоровительно-спортивные центры, клубный отдых), 3. рекреационные учреждения по развитию духовных сил (клубы, дома культуры, театры, музеи, 4. концертные залы). 5. Рекреационные учреждения длительного отдыха: лечебнооздоровительные, спортивного 6. туризма, детского отдыха, круизные суда.	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и	7	

	дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
РАЗДЕЛ 2. Технологии рекреационного менеджмента в СКС			
Тема 6 Природные Рекреационные ресурсы.	Лекция: <u>Факторы и условия размещения и развития туризма и рекреации</u>	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Государственное управление развитием туризма. Стратегический и программно-целевой подход к развитию рекреации и туризма в Российской Федерации. Кластерная политика развития туризма в регионах. 2. Гос. поддержка социального туризма	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	7	
Тема 7 Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	Лекция: Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	7	
Тема 8 Рекреационное районирование РФ.	Лекция: Рекреационное районирование РФ.. Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Современные оздоровительные рекреационные услуги	2	

	2. Характеристика курортных центров 3. . Правовое 4. обеспечение курортного дела		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	7	
Тема 9 Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Сибири и Дальнего Востока.	Лекция: Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Понятие финансовой работы и рекреации 2. СКС: рекреационный аспект 3. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций рекреации	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	7	
Тема 10 Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Современные оздоровительные рекреационные услуги 2. Характеристика курортных центров 3. Правовое обеспечение курортного дела	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	7	
Консультации экзамен Итого	ИТОГО	6ч. 36 ч. 108 часов	ПК-2
Всего		216 часов	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 64 часа, что равняется 29% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для заочного отделения составляют 18 часов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена.

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.3 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Место курортологии как научной дисциплины и ее взаимосвязь с другими науками.
2. Эволюция курортологической теории и практики
3. Этапы развития отечественной курортологии и ее особенности.
4. Основные курортные местности РФ.
5. Основные типы курортов и их характеристика.
6. Курортные зоны, районирование и территориальная организация.
7. Законодательные основы проведения природоохранных мероприятий на курортах.
8. Основные методы бальнеологического лечения и особенности их применения.

9. Грязелечение, типы грязей, основные грязевые курорты в России и за рубежом.
10. Медицинская климатология и климатотерапия. Оценка и дозированное использование климатиче-ских факторов.
11. Ландшафтотерапия.
12. Диетотерапия и организация питания на курортах.
13. Оздоровительные программы.
14. Спортивные программы.
15. Анимационно-досуговая деятельность на курорте.
16. Характеристика и особенности лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом.
17. Сертификация и стандартизация санаторно-курортных услуг.
18. Кадровая структура здравниц, особенности подготовки персонала для санаторно-курортной сферы.
19. Современные методы продвижения лечебно-оздоровительных услуг на туристском рынке.

6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)

- 1 Туристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования. Проектирование как процесс.
- 2 Туристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение. Комплексный подход к разработке турпродукта. Формирование туристского предложения.
- 3 Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию
- 4 Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта
- 5 Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта
- 6 Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей
- 7 Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт
- 8 Структура проектируемого турпродукта
- 9 Условия создания оптимального турпродукта
- 10 Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг)
- 11 Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения)
- 12 Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов
- 13 Формирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг)
- 14 Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе применения различных методов ценообразования
- 15 Формирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров)
- 16 Формирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта)

17. Анализ рынка туроператоров России и Дальнего Востока
18. Способы выявления исходного турпродукта в соответствии с видом туризма
19. Детальное выявление исходного турпродукта
- Определение класса обслуживания для разных целевых групп.
20. Определение общей цели для различных турпродуктов в выбранной дестинации
21. Анализ дестинации и ее ресурсов (тур ресурсы и тур объекты)
22. Подбор предлагаемых турпродуктов для конкретных целевых групп
23. Общий и частный турпродукт. Базовый турпродукт
24. Выявление базовых турпродуктов региональных туроператоров
25. Причины уточнения турпродукта. Варианты уточнения
26. Познавательные турпродукты разного уровня
27. Критерии идеального и оптимального турпродукта
28. Анализ различных турпродуктов по критериям оптимального турпродукта
- 29 Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов
- 30 Унифицированность принципов отбора базовых услуг в разных видах туризма
- 31 Выявление понятий «содержательный турпродукт» и «мало содержательный турпродукт» на конкретных примерах
- 32 Анализ конгрессных турпродуктов. Понятие «уровень размещения в целом»
- 33 Схема опосредованной организации туров. Схема прямой организации туров
- 34 Бронирование мест в средствах размещения. Получение блока мест на условиях договора комитмента и элонтмента на условиях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам
- 35 Расчет приемлемой для туроператора цены базовой услуги. Равновесная рыночная цена базовой услуги
- 36 Расчет приемлемой долгосрочной цены (на следующий сезон)
- 37 Расчет необходимого количества мест в средствах размещения
- 38 Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов
- 39 Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг
- 40 Применение различных методов расчета цены тура

41 Проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров

6.2.5 Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экзамен)

1. Курортология, определение, основные задачи, направления.
2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.
3. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.
4. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения.
5. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.
6. Реабилитация: цели, задачи, значение в условиях курорта.
7. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.
8. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.

9. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
10. Природные лечебные факторы.
11. Минеральные воды.
12. Лечебные грязи.
13. Рекреационная оценка ландшафтов для лечебных местностей.
14. Биоклимат.
15. Охрана природных лечебных ресурсов. Округа горно-санитарной охраны.
16. Постановка лечебного процесса на курортах.
17. Курортный режим и диетическое питание.
18. Бальнеотерапия.
19. Грязелечение.
20. Климатотерапия.
21. Специфические виды лечения: галотерапия, апитерапия, инотерапия, спелеотерапия, трудотерапия, ароматотерапия, сенотерапия, талассотерапия.
22. Типы здравниц.
23. Классификация курортов.
24. Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта.
25. Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем.
26. Структура санаторно-курортной индустрии России.
27. Курортные зоны.
28. Курортные агломерации.
29. Менеджмент курортного дела. Три уровня менеджмента и стратегия развития.
30. Курортный маркетинг.
31. Подготовка кадров для курортов.
32. Курорты и турбизнес.
33. Правовые основы курортной деятельности. Лицензирование и сертификация.
34. Государственная политика в сфере курортного дела.
35. Оценка качества лечебных услуг.
36. Российские курорты.
37. Особенности развития курортного дела за рубежом.
38. Основные курортные центры мира.
39. Современные оздоровительные программы в рекреационной деятельности.
40. Фитнес, веллнес и СПА-индустрии. История возникновения и тенденции слияния.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.

2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др. ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

3. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И. В. Мишурова, Е. Н. Бандурина, О. В. Гудикова и др. ; под ред. И. В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : [16+] / Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 705 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575497> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2802-3. – Текст : электронный.

2. Селиванов, В. В. Морской туризм : учебное пособие : [16+] / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602429> (дата обращения:

12.07.2021). – Библиогр.: с. 250-253. – ISBN 978-5-4499-1167-4. – Текст : электронный.

3. Гордиенко, М. В. Основные аспекты ресторанного бизнеса=the basics of restaurant business : учебное пособие : [16+] / М. В. Гордиенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575414> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3753-7. – Текст : электронный.

4. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие : [16+] / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 130 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576584> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3207-5. – Текст : электронный.

5. Назаркина, В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2796-5. – Текст : электронный.

6. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

не предусмотрено

7.4. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosohrancult.ru/>

2. Портал CORDIS - информационный центр, посвященный научным исследованиям и развитию. [Электронный ресурс]. – URL: www.cordis.lu/en/home.html

3. Деятельность ЮНЕСКО в сфере культуры. [Электронный ресурс]. – URL: [Www. UNESCO. Org – portal. UNESCO/ org\culture\en](http://www.unesco.org/culture/en)
4. институт фандрайзинга (основан в 1983 году). [Электронный ресурс]. – URL: [Www/ institute-of-fundraising.org. Uk](http://www.institute-of-fundraising.org)
5. <http://www.fundraising.ru/> Ресурс взаимодействия специалистов по привлечению ресурсов для некоммерческих проектов; Интернет-сообщество фандрайзеров. Информационный электронный бюллетень <Фандрайзинг Хотлайн> - Издание информационно-аналитического Центра филантропии. Выходит в рамках проекта Институт профессионального фандрайзинга (ИПФ)
6. Образцы документов для сотрудников кампании по сбору средств www.wildfield.ru/club/c03c0001.htm
7. Спонсорская деятельность в социальной области www.wildfield.ru/club/c06a102.htm
8. PR- технологии в привлечении инвестиций. Спонсоринг и фандрайзинг Мария Рутковская www.pressclub.host.ru/techn_s1.htm

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо уточнить у преподавателя, какие средства, способы и приемы будут использоваться в ходе занятий. Подготовить и иметь необходимые технические средства и реквизиты.

В ходе выездных практических занятий обучаемые знакомятся с содержанием и основными направлениями финансовой деятельности учреждений культуры, с организацией материального учета в учреждении культуры, изучают образцы оборудования и оформления клубных зданий и помещений.

В процессе аудиторных практических занятий студенты разрабатывают проекты документов для современного перспективного инновационного учреждения культуры XXI.

Семинарские занятия проводятся с целью углубления изученного материала и контроля усвоения полученных знаний в ходе лекционных и практических видов занятий, а также в часы самостоятельной работы обучаемых.

На итоговом семинаре, наряду с общепризнанной практикой коллективного обсуждения доклада, фиксированных выступлений и наиболее важных в теоретическом и практическом плане вопросов и проблем по теме занятия, обучаемые представляют результаты интерпретации данных, полученных в ходе выполнения в часы самостоятельной работы аналитического исследования, в форме публичной защиты своего отчета.

В ходе семинара ведущему преподавателю следует акцентировать внимание студентов на наиболее сложных проблемах учебного материала.

По завершении семинара подвести его общий итог. Оценить степень отработки учебных вопросов. Сделать итоговый вывод по обсуждаемым проблемам, оценить участие студентов в семинаре, сориентировать их на самостоятельное изучение обсуждаемых вопросов.

7.6. Программное обеспечение

При проведении различных видов занятий в качестве программного обеспечения выступает информационно – правовая система «Гарант», стандартные программы для работы с текстовыми документами, таблицами и презентациями (Microsoft Word, Excel, PowerPoint и другие). Также используются интернет-источники и т.д.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов» включает в себя презентацию (проекционное и видео оборудование) лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:

И.О. зав. каф. СКД

____ Н.С. Безуглая

« ____ » _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)