

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 25.08.2020 11:38:11

Уникальный программный ключ:

c6352254e66186ec06e940c4a114cbf231f79987

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

КУЛЬТУРЫ»

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 И.Н. Шамрай

25 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр социально-культурной деятельности

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов», которая входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 6, 7 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры денежного
обращения и кредита Кубанского
государственного аграрного
университета

Носова Т.П.

Кандидат исторических наук,
зав.кафедрой арт-бизнеса рекламы и
туризма Краснодарского
государственного института
культуры и искусств

Кудинова А.В.

Составитель:

Янковская Людмила Васильевна – доцент, кандидат философских наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности «25» августа 2020 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2020 года, протокол № 1.

© И.Н. Шамрай, 2020

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	15
6.1. Контроль освоения дисциплины	15
6.2. Оценочные средства	16
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	25
7.3. Периодические издания	26
7.4. Интернет-ресурсы	26
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	26
7.6. Программное обеспечение	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «**Менеджмент рекреационных объектов**» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности рекреации, ознакомить их с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами рекреационной деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления в сфере рекреации,
- знакомство с современными теориями управления рекреационными объектами, направленными на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа проблем организованной рекреации,
- изучение методов управления доходообразующей базой рекреационных объектов и выработка навыков их применения,
- готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами;
- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент рекреационных объектов» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1. Курс «Менеджмент рекреационных объектов» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- Организация деятельности культурных центров.

- Экономика социально-культурной сферы.
- Менеджмент в социально-культурной сфере.
- Ресурсная база социально-культурной деятельности.

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов» могут быть использованы обучающимися при изучении при прохождении преддипломной практики. Входные знания – приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление об обществе и процессах, происходящих в нем; знать особенности социальнокультурной сферы, основы коммуникации с клиентом, основы мотивации потребителей.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Проектный менеджмент в социально-культурной сфере.
- Основы социокультурной реабилитации.
- Инновационные технологии в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы (216 часов)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)

		тр		часах)				Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	6	1-8	8	22		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Зачёт
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии менеджмента рекреационных объектов	7	9-17	10	26		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Экзамен
	Итого <u>216 часов</u>			24	48		159	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	6	1-8	8	22		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Зачёт
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии менеджмента рекреационных объектов	7	9-17	10	26		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Экзамен
	Итого <u>216 часов</u>			24	48		159	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов			
Тема 1. Введение в курс. Основные понятия	Лекция: Введение в курс. Основные понятия Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 2 История развития курортного дела	Лекция: История развития курортного дела	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики рекреации в СКС 2. Функции социокультурного предпринимательства 3. Особенности и разновидности рекреационной деятельности в СКС	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 3 Виды и формы рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы инновационной деятельности в СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. . Комплексное	6	

	природно-рекреационное зонирование территорий		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 4 Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	Лекция: Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие внутрифирменной рекреации 2. Рекреационные сети	4	
	Самостоятельная работа -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Зачёт		108 час	ПК-2
Тема 5 Территория Рекреационная система.	Лекция: Территория Рекреационная система.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Рекреационные учреждения кратковременного отдыха: по восстановлению физических сил 2. (фитнес-центры, СПА и велнес-клубы, оздоровительно-спортивные центры, клубный отдых), 3. рекреационные учреждения по развитию духовных сил (клубы, дома культуры, театры, музеи, 4. концертные залы). 5. Рекреационные учреждения длительного отдыха: лечебнооздоровительные, спортивного 6. туризма, детского отдыха, круизные суда.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-	5	

	ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
РАЗДЕЛ 2. Технологии рекреационного менеджмента в СКС			
Тема 6 Природные Рекреационные ресурсы.	Лекция: <u>Факторы и условия размещения и развития туризма и рекреации</u>	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Государственное управление развитием туризма. Стратегический и программно-целевой 2. подход к развитию рекреации и туризма в Российской Федерации. Кластерная политика развития 3. туризма в регионах. Гос. поддержка социального туризма	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 7 Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	Лекция: Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 8 Рекреационное районирование РФ.	Лекция: Рекреационное районирование РФ.. Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Современные оздоровительные рекреационные услуги 2. Характеристика курортных центров	6	

	3. . Правовое 4. обеспечение курортного дела		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 9 Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Сибири и Дальнего Востока.	Лекция: Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Понятие финансовой работы и рекреации 2. СКС: рекреационный аспект 3. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций рекреации	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Тема 10 Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Оценка эффективности рекреационной дуракондратьеваканевскаядеятельности в СКС	2	ПК-1
	Практические занятия (семинары) 1. Современные оздоровительные рекреационные услуги 2. Характеристика курортных центров 3. . Правовое 4. обеспечение курортного дела	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Экзамен	ИТОГО	108 часов	ПК-1
		216 часов	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов		
Тема 1. Введение в курс. Основные понятия	Лекция: Введение в курс. Основные понятия Теоретико-методологические основы менеджмента рекреационных объектов	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 4. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 2 История развития курортного дела	Лекция: История развития курортного дела	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Характеристики рекреации в СКС 5. Функции социокультурного предпринимательства 6. Особенности и разновидности рекреационной деятельности в СКС	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 3 Виды и формы рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы инновационной деятельности в СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 2. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	6	

	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 4 Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	Лекция: Характеристика рекреационных ресурсов Рекреационные сети	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Понятие внутрифирменной рекреации 4. Рекреационные сети	4	
	Самостоятельная работа -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Зачёт		108 час	ПК-2
Тема 5 Территория Рекреационная система.	Лекция: Территория Рекреационная система.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 7. Рекреационные учреждения кратковременного отдыха: по восстановлению физических сил 8. (фитнес-центры, СПА и велнес-клубы, оздоровительно-спортивные центры, клубный отдых), 9. рекреационные учреждения по развитию духовных сил (клубы, дома культуры, театры, музеи, 10. концертные залы). 11. Рекреационные учреждения длительного отдыха: лечебнооздоровительные, спортивного 12. туризма, детского отдыха, круизные суда.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и	5	

	практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
РАЗДЕЛ 2. Технологии рекреационного менеджмента в СКС			
Тема 6 Природные Рекреационные ресурсы.	Лекция: <u>Факторы и условия размещения и развития туризма и рекреации</u>	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 4. Государственное управление развитием туризма. Стратегический и программно-целевой 5. подход к развитию рекреации и туризма в Российской Федерации. Кластерная политика развития 6. туризма в регионах. Гос. поддержка социального туризма	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 7 Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	Лекция: Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела 4. . Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 8 Рекреационное районирование РФ.	Лекция: Рекреационное районирование РФ.. Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 5. Современные оздоровительные рекреационные услуги 6. Характеристика курортных центров 7. . Правовое 8. обеспечение курортного дела	6	

	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 9 Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Сибири и Дальнего Востока.	Лекция: Комплексное природно-рекреационное зонирование территорий	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 4. Понятие финансовой работы и рекреации 5. СКС: рекреационный аспект 6. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций рекреации	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Тема 10 Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	Лекция: Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС	2	ПК-1
	Практические занятия (семинары) 5. Современные оздоровительные рекреационные услуги 6. Характеристика курортных центров 7. . Правовое 8. обеспечение курортного дела	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Экзамен	ИТОГО	108 часов	ПК-1
		216 часов	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия;

- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 28 часов, что равняется 33,3% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для заочного отделения составляют 6 часов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена.

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.3 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Место курортологии как научной дисциплины и ее взаимосвязь с другими науками.

2. Эволюция курортологической теории и практики

. Этапы развития отечественной курортологии и ее особенности.

.

Основные курортные местности РФ.

5.

Основные типы курортов и их характеристика.

6.

Курортные зоны, районирование и территориальная организация.

7.

Законодательные основы проведения природоохранных мероприятий на курортах.

8.

Основные методы бальнеологического лечения и особенности их применения.

9.

Грязелечение, типы грязей, основные грязевые курорты в России и за рубежом.

10. Медицинская климатология и климатотерапия. Оценка и дозированное использование климатических факторов.

11. Ландшафтотерапия.

12. Диетотерапия и организация питания на курортах.

13.

Оздоровительные программы.

14.

Спортивные программы.

15. Анимационно-досуговая деятельность на курорте.

16.

Характеристика и особенности лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом.

17. Сертификация и стандартизация санаторно-курортных услуг.

18. Кадровая структура здравниц, особенности подготовки персонала для санаторно-курортной сферы.

19. Современные методы продвижения лечебно-оздоровительных услуг на туристском рынке.

6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)

1 Туристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования. Проектирование как процесс.

2 Туристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение. Комплексный подход к разработке турпродукта. Формирование туристского предложения.

3 Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию

4 Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта

5 Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта

6 Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей

7 Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт

8 Структура проектируемого турпродукта

9 Условия создания оптимального турпродукта

10 Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в

дестинации, выбор вариантов бронирования услуг)

11 Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости

турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения

12 Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов 2

13 Формирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с

поставщиками услуг)

14 Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе применения различных методов ценообразования

15 Формирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров)

16 Формирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта)

Анализ рынка туроператоров России и Дальнего Востока

3 Способы выявления исходного турпродукта в соответствии с видом туризма

4 Детальное выявление исходного турпродукта

5 Определение класса обслуживания для разных целевых групп.

6 Определение общей цели для различных турпродуктов в выбранной дестинации

7 Анализ дестинации и ее ресурсов (тур ресурсы и тур объекты)

8 Подбор предлагаемых турпродуктов для конкретных целевых групп

9 Общий и частный турпродукт. Базовый турпродукт

10 Выявление базовых турпродуктов региональных туроператоров

11 Причины уточнения турпродукта. Варианты уточнения

12 Познавательные турпродукты разного уровня

13 Критерии идеального и оптимального турпродукта

14 Анализ различных турпродуктов по критериям оптимального турпродукта

15 Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов

16 Унифицированность принципов отбора базовых услуг в разных видах туризма

17 Выявление понятий «содержательный турпродукт» и «мало содержательный турпродукт» на конкретных примерах

18 Анализ конгрессных турпродуктов. Понятие «уровень размещения в целом»

19 Схема опосредованной организации туров. Схема прямой организации туров

20 Бронирование мест в средствах размещения. Получение блока мест на условиях договора комитмента и элотмента; на условиях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам

21 Расчет приемлемой для туроператора цены базовой услуги. Равновесная рыночная цена

базовой услуги

22 Расчет приемлемой долгосрочной цены (на следующий сезон)

23 Расчет необходимого количества мест в средствах размещения

24 Составление рекомендаций по улучшению базового турпродуктов

25 Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг

26 Защита курсовой работы

27 Применение различных методов расчета цены тура

29 Проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров

6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экзамен)

1.

Курортология, определение, основные задачи, направления.

2.

Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.

3.

Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.

4.

Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения.

5.

Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.

6.

Реабилитация: цели, задачи, значение в условиях курорта.

7.

Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.

8.

Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.

9.

Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.

10.

Природные лечебные факторы.

11. Минеральные воды.
12. Лечебные грязи.
13. Рекреационная оценка ландшафтов для лечебных местностей.
14. Биоклимат.
15. Охрана природных лечебных ресурсов. Округа горно-санитарной охраны.
16. Постановка лечебного процесса на курортах.
17. Курортный режим и диетическое питание.
18. Бальнеотерапия.
19. Грязелечение.
20. Климатотерапия.
21. Специфические виды лечения: галотерапия, апитерапия, инотерапия, спелеотерапия, трудотерапия, ароматотерапия, сенотерапия, талассотерапия.
22. Типы здравниц.
23. Классификация курортов.
24. Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта.
25. Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем.
26. Структура санаторно-курортной индустрии России.
27. Курортные зоны.
28. Курортные агломерации.
29. Менеджмент курортного дела. Три уровня менеджмента и стратегия развития.
30. Курортный маркетинг.
31. Подготовка кадров для курортов.

32. Курорты и турбизнес.
33. Правовые основы курортной деятельности. Лицензирование и сертификация.
34. Государственная политика в сфере курортного дела.
35. Оценка качества лечебных услуг.
36. Российские курорты.
37. Особенности развития курортного дела за рубежом.
38. Основные курортные центры мира.
39. Современные оздоровительные программы в рекреационной деятельности.
40. Фитнес, веллнес и СПА-индустрии. История возникновения и тенденции слияния.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

Линчевский Э.Э., Федотов Ю.Н. Типология и психология туризма: Учебное пособие - М.: Советский спорт, 2008.-272с.

Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.Ю. Колбовский. – М.: Издат. Центр «Академия», 2006. – 256 с.

Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: уч. пос. / С.Скобкин. - Магистр, 2007-493с.

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник./Под ред. Л.П.Воронковой.-М:Аспект Пресс,2002.-367с.(обл.)

Экономика отрасли: туризм: Уч. пос. / Е.А. Замедлина. - М.: Альфа-М, 2007. - 205 с.

Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме. Уч.пос.-СПб:ИД Гер-да,2007.-240с.(обл.)

Лысикова О.В. Операционный менеджмент туризма. Уч.пос.- М:Флинта;МПСи,2006.-120 с.(обл.)

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С.Скобкин. - М.: магистр, 2007. - 447 с.

Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В.Сарафанова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. -240с.

Алексеев В.И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте: учебное пособие. - СПб.: Д.А.Р.К., 2008. - 224с.

Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме:учеб.пособие/В.Н. Бочарников,Е.Г. Лаврушина,Я.Ю. Блиновская.-М.:Флинта:МПСИ,2008.-360 с.

Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов высш. Учеб. Заведений / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2009.- 240с. (гриф.)

Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учеб. Пособие для вузов / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224с.

Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме.-СПб: ИД Герда,2007.-208с.(обл.)

Писаревский Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3-х кн. Кн. 1. Основы безопасности туризма: учеб.-метод. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.- 320с.

Гвозденко А.А. Страхование в туризме.Уч.пос.-М:Аспект Пресс,2002.-367 с.(обл.)

Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. Уч.пос.-М: МарТ,2005.-384 с.

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь- справочник./Под ред.Л.П.Воронковой.- М:Аспект Пресс,2002.-367с.(обл.)

Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: уч. пос. / С.Скобкин. - М.:Магистр, 2007.-493с.

Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма/ Составитель Г.М. Дехтярь.- М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008.-416с.

Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие / Н.А. Соколова. – М.: ВолтерсКлувер, 2010. -224с.

Писаревский Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3-х кн. Кн. 1. Основы безопасности туризма: учеб.-метод. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.- 320с.

Гущина И.А., Зайцева Н.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.- 240с. (гриф.)

Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Текст]: монография / Под ред. В.И. Кружалина, А.Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. - 432с.

Хмырова С.В. Ресторанный маркетинг: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социокультурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «Менеджмент в сфере услуг», «Управление персоналом» / С.В. Хмырова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 255с. (гриф.)

Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / Под ред. Л.П. Шматько. – Изд. 4-е, испр. И доп. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352с. (гриф.)

КачмарекЯцек. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И.Д. Рудинского]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 495с. (гриф.)

Дополнительная литература

1.

Амирханов М.М., Лукашина Н.С., Трунев А.П. Природные рекреационные ресурсы, состояние окружающей среды и экономико-правовой статус прибрежных курортов. – М.: Экономика, 1997.

2.

Белова О. Сила воды. Современные оздоровительные методики. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

3.

Боков М.А., Ветитнев А.М., Попков В.П., Угрюмов Е.С., Шаповалов В.И. Менеджмент в санаторно-курортных организациях. В 3-х частях. – СПб.: Изд-во СПб. ГУЭФ, 2001.

4.

Ветитнев А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг: Учеб.пособие. – М.: Медицина, 2001.

5.

Курорты России и мира. Справочник /Сост. А.Н. Разумов, Е.А. Турова, В.С.

Шинкаренко. – М.: Дирекция Всерос. форумов «Здравница», 2003.

6.

Кривушина Г.С. Социальное страхование и уровень жизни населения. – М: Профиздат, 1998.

7.

Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: Учеб.пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

8.

Лукашина И.С., Трунев А.П. Основы рекреационной экологии и природопользования. – Сочи: НИЦ РАН, 1999.

9.

Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы: Учеб. – М.: Финансы и статистика. 2001.

10.

Огурцов А.Н. Санаторно-курортный комплекс в системе социальной защиты населения. – СПб.: ГУЭФ, 2000.

11.

Панин Е.Л., Бовтун В.С. Основы курортного дела: Учеб.пособие для студентов, обучающихся по специализации «Курортное дело». – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2003.

12.

Путеводитель по курортам мира. 200 европейских курортов: Ежегодный справочник по лечебно-оздоровительному туризму. Вып. I – М.: МЕДСИ, 2003.

13.

Санаторно-курортное и восстановительное лечение: Сборник нормативно-правовых и методических материалов /Сост.: А.Н. Разумов, Л.В. Иванова. – М.: МЦФЭР, 2004.

14.

Санаторно-курортное лечение /Под ред Г.Н. Пономаренко. – СПб.: Человек, 1999.

15.

Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Основы курортологии: Учеб.пособие для студентов заочного обучения. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2000.

16.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов» включает в себя презентацию (проекторное и видео оборудование) лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.