

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 26.08.2022 17:00:47

Уникальный программный ключ:

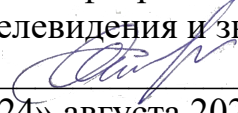
3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4ddd0bd55f088e

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой кино,
телевидения и звукорежиссуры


В.А. Шонин
«24» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.02 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Специальность **55.05.01 Режиссура кино и телевидения (Режиссер**
(специализация) **телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог**

Форма обучения **очная, заочная**

**Краснодар
2022**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 733.

Составитель:

Антониади О.С., преподаватель кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры ФГБОУ ВО «КГИК».

Рецензенты:

Доцент КГИК, Кандидат исторических наук Кудинова А.В.

Главный режиссер ООО«Вега-фильм»

Величкин Р.В.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 25 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2021 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	19
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	20
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	23
7.3. Периодические издания.	24
7.4. Интернет-ресурсы.	24
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6. Программное обеспечение.	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

- формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на телевидении;
- освоение базовых умений по созданию информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных;
- понимание сущности профессии тележурналиста как социальной, информационной, творческой; знание и понимание её базовых характеристик, функций и ролей тележурналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных задач

Задачи дисциплины:

- развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для телевидения;
- познакомить с особенностями индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе предварительного и параллельного освоения дисциплин: «История телевидения», «Закадровый текст», «Мастерство режиссера телевидения».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	владеть
Способен формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером,	историю и закономерности развития журналистик; процесс создания журналистского материала, особенностях работы	искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, работать с источниками информации, формулировать	опыт создания журналистского материала в видеоформат, компоновке и визуализации данных при помощи различных программных

драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажером и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства (ПК-1)	журналистов в рамках различных телевизионны х жанров	вопросы, писать текст, участвовать в съемках телепрограмм	средств
---	--	---	---------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетные единицы.
ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу ассистентов- стажеров и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля Форма промежуто чной аттестации
			Л	ПЗ	СР	
1	Современное телепроизводство.	3	8	8	38	Устный опрос Зачет
2	Жанры телевизионной и печатной журналистики.	3	8	8	38	
ИТОГО за семестр: 108 часа			16	16	76	
1	Информационно- публицистические программы	4	8	8	20	Устный опрос Экзамен
2	Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране.	4	8	8	20	
ИТОГО за семестр: 108 часа			16	16	40	
Итого: 216			32	32	116	Контроль 36

ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу ассистентов- стажеров и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля Форма промежуто чной аттестации
			Л	ПЗ	СР	
1	Современное телепроизводство.	3	8	8	38	Устный опрос Зачет
2	Жанры телевизионной и печатной журналистики.	3	8	8	38	
ИТОГО за семестр: 108 часа			16	16	76	
1	Информационно-публицистические программы	4	8	8	20	Устный опрос Экзамен
2	Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране.	4	8	8	20	
ИТОГО за семестр: 108 часа			16	16	40	
Итого: 216			32	32	116	Контроль 36

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объём часов / з.е.	Формы -руемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Раздел 1. Современное телепроизводство.			
Тема 1.1 Современное телепроизводство.	<u>Лекции:</u> Тема 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации	2	ПК-1

Правовые и этические нормы работы современного телевизионного журналиста.	XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории»		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Правовые и этические нормы современной телевизионной журналистики. Организация телевидения. Телевидение как производство.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Взаимоотношения ТВ и жизни, зрителя и ТВ в эти годы. Телевидение как «рупор санкционированной информации». Трудная судьба новых форм и рубрик на телеэкране. Взаимосвязи ЦТ и местных студий ТВ.	9	
Тема 1.2. ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества.	<u>Лекции:</u> Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Противоречивое развитие ТВ в 90-х годах. Кризисные явления в телевидении как отражение кризисного состояния общества («мнимый плюрализм», ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т.д.). Проблема коммерциализации ТВ.	9	
Тема 1.3	<u>Лекции:</u> Специфика ТВ:	2	ПК-1

Специфика телевидения.	телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.). Революционные изменения на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении.	10	
Тема 1.4 Экранные выразительные средства.	<u>Лекции:</u> Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Проблемы регионального телевидения.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания.	10	
Раздел 2. Жанры телевизионной и печатной журналистики.			
Тема 2.1. Основы драматургии текстов. Жанры	<u>Лекции:</u> Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и	2	ПК-1

телевизионной и печатной журналистики. Мастерство редактора и автора на телевидении.	искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Темы: Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ.	9	
Тема 2.2 Телесценарий	<u>Лекция:</u> Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.	9	
Тема 2.3. Тележурналист — телепрограмма — телеаудитория в процессе телекоммуникации.	<u>Лекции:</u> Идея формирования «информационного пространства»: всемирное телевидение и перспективы его развития.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Коллективный характер телевизионного творчества.	10	

Тема 2.4 Структура телепрограммы.	<u>Лекция:</u> Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.	10	
4 семестр			
Раздел 3. Информационно-публицистические программы			
Тема 3.1 «Новости» как типичная форма телеинформации.	<u>Лекции:</u> Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Культура и техника речи. Постановка голоса. Начитка телевизионных текстов. Речевые скороговорки. Чтение телевизионных текстов вслух на время.	5	
Тема 3.2 Виды информационного сюжета	<u>Лекция:</u> Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Специфика текста и изображения в	2	ПК-1

	информационном сюжете.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Роль иллюстративного материала. (особенности фото, видео и киносюжета).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки.	5	
Тема 3.3 Понятия о репортаже, интервью и документальном фильме.	<u>Лекции:</u> Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Телевизионный репортаж. Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т.д.).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Съёмка и демонстрация телевизионных сюжетов. 2. Съёмка и демонстрация телевизионных репортажей. 3. Съёмка и демонстрация телевизионных интервью.	5	
Тема 3.4. Экранная публицистика.	<u>Лекции:</u> Общая характеристика экранной публицистики (аналитической и художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики:	2	ПК-1

	от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Личность тележурналиста и ее роль в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.	5	
Раздел 4 Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране.			
Тема 4.1. Разнообразие жанровых форм.	<u>Лекции:</u> Своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения телезрителей в творческий процесс.	4	<i>ПК-1</i>
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение «разговорного» и «игрового» начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, «внутренний» зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности ток-шоу.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Пути развития игровых жанров на телеэкране. Мастерство оператора и режиссера. Работа в тандеме.	10	
Тема 4.2. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.	<u>Лекции:</u> Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы.	4	<i>ПК-1</i>
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Авторские, творческие формы телеигр.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Свет и его формы, нормативы температуры. Звук на телевидении и его	10	

	практическое применение. Съемка и демонстрация телевизионных программ. Съемка и демонстрация телевизионных документальных фильмов.		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		<i>Экзам ен</i>	
ВСЕГО:		<i>108</i>	<i>Контроль 36</i>

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для семинарских занятий студентов специальности

Введение. Предмет и задачи курса, его место в системе профессиональной подготовки тележурналистов, характеристика основной литературы.

Значение теоретического изучения ТВ. Этапы развития теории телевидения: от гениальных «прозрений» С.Эйзенштейна, Д.Вертова до современных комплексных исследований с привлечением различных научных дисциплин и подходов. Современные проблемы теории телевидения.

Тема 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ. Развитие ТВ в Сибири: этап «любительского телевидения» (1932 – 1940), строительство первых телецентров в Томске, Омске, Новосибирске (1955 – 1960), массовое развитие ТВ в Сибири (с 1960 г.). Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.

Тема 2. ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества. Формирование ТВ как СМК в 1950-х годах. Противоречия и парадоксы взаимоотношений ТВ и общества. Поиски новых форм журналистской работы. Роль местных студий в творческом развитии ТВ. Информация и аналитика на телеканале 60-х годов. Проблема персонификации и появление авторских программ. Правительственное постановление 1960 года, его прогрессивное и регрессивное воздействие на развитие отечественного ТВ. «Половинчатость» перемен на ТВ в 1960-х гг. Дальнейшая централизация системы управления ТВ в 70-х – первой половине 1980-х гг. Взаимоотношения ТВ и жизни, зрителя и ТВ в эти годы. Телевидение как «рупор санкционированной информации». Трудная судьба новых форм и рубрик на телеэкране. Взаимосвязи ЦТ и местных студий ТВ. ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.). Революционные изменения на

экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.). Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Противоречивое развитие ТВ в 1990-х годах. Кризисные явления в телевидении как отражение кризисного состояния общества («мнимый плюрализм», ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т.д.). Проблема коммерциализации ТВ. Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Проблемы регионального телевидения.

Тема 3. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.

Тема 4. Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.

Тема 5. Телевизионная программа. Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Телевизионное программирование и его этапы (социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир). Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.

Тема 6. Телевидение как процесс коммуникации. Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации. Проблема профессионализма и специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Тележурналист – телепрограмма – телеаудитория в процессе телекоммуникации.

Тема 7. Организация телевидения. Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевидения. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов. Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика. Идея формирования «информационного пространства»: всемирное телевидение и перспективы его развития.

Тема 8. Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного ТВ. Поиски «собственного лица» региональных ТРК. Специфика и функции местного ТВ. Роль информационных программ. Местные ТРК как своеобразный «катализатор» социально-политической и творческой жизни региона. Особенности коммерческих ТРК на местах, проблема конкуренции с государственными ТРК, развитие «малых» студий. Координация центрального и местного вещания. Проблема межрегионального программирования.

Тема 9. Телевизионные жанры. Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

Тема 10. Телевизионная информация: проблемы и тенденции. Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности,

многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.

Тема 11. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет. Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения в информационном сюжете.

Тема 12. Телевизионное интервью. Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

Тема 13. Телевизионный репортаж. Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т.д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.

Тема 14. Экранная публицистика. Общая характеристика экранной публицистики (аналитической и художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики: от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека. Личность тележурналиста и ее роль в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.

Тема 15. Аналитические жанры телепублицистики. Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».

Тема 16. Основные жанры художественной публицистики. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики. История телеочерка, главные виды, специфика взаимодействия автора – героя – зрителя в телеочерке, зрелищно-публицистическая структура. Тенденции развития современного телеочерка.

Тема 17. Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране. Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения телезрителей в творческий процесс. Разнообразие жанровых форм. Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение «разговорного» и «игрового» начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, «внутренний» зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности ток-шоу. Пути развития игровых жанров на телеэкране. Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы. Авторские, творческие формы телеигр. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Тема 18. Художественные жанры на телеэкране. Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Основные жанры художественного ТВ: телеспектакль, телеконцерт, телефильм. Многосерийный телефильм как специфическая форма телеискусства: история и основные направления, социально-психологические факторы воздействия на массовую аудиторию. Современные проблемы телевизионного искусства.

Тема 19. Общемировые тенденции ТВ. Общемировые тенденции ТВ: «разгосударствление» ТВ, роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК. Коммерциализация ТВ как общемировая тенденция. Взаимодействие телекомпаний в мировом пространстве. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития ТВ в России и в мире.

Темы практических занятий.

1. Развитие телевизионной теоретической мысли.
2. История отечественного ТВ.
3. Специфика телевидения.
4. Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики.
5. Телевизионная коммуникация.
6. Телевизионные жанры.
7. Информационные жанры на телевидении.
8. Телевизионное интервью.
9. Аналитические жанры телепублицистики.
10. Жанры художественной публицистики на ТВ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- учебная съемочная деятельность
- аналитическая деятельность
- разбор конкретных ситуаций
- индивидуальные консультации
- презентационные технологии

Основное содержание курса раскрывает: систему понятий теории телевизионной журналистики; тележурналистика в системе социальных институтов общества; особенности тележурналистики как социального института; общественное предназначение тележурналистики в обществе; социальное значение тележурналистики как электронного СМИ; место телевидения в системе средств массовой информации и искусств; специфика тележурналистики; телевидение как процесс; телевизионный коммуникатор; телевизионная программа; телевизионная аудитория. В данном курсе телевидение рассматривается как часть культуры, важнейшее современное электронное средство массовой информации. В нём содержатся базовые понятия, принципиальные положения, профессиональная терминология, весь комплекс знаний и умений, необходимый для успешной работы на современном телевидении. Таким образом, лекционный и практический курсы рассчитаны на то, чтобы дать всем студентам определённую сумму знаний, так и на то чтобы выявить их индивидуальность и подготовить к работе в условиях телевизионного производства. Построение курса составлено так, чтобы у студентов сложилось ясное представление об основных этапах создания телевизионного журналистского произведения, формах и жанрах телепрограмм.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для определения уровня усвоения теоретического материала на дневном отделении в течение учебного года проводится промежуточный (текущий) контроль оценки качества знаний в форме коллоквиумов. Экзамен проводится по окончании каждого курса в форме устного ответа.

Итоговый контроль-экзамен. Экзаменационная оценка проставляется в приложение к диплому.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Место телевидения в системе средств массовой информации и искусств.
2. Многофункциональный характер телевизионного вещания.
3. Кабельные, радиорелейные и спутниковые системы трансляции телевизионного сигнала.
4. Структура вещания в постсоветской России.
5. Составляющие экранного языка: кадр, план, ракурс, монтаж, слово.
6. Редактор – организатор творческого процесса.
7. Журналистские профессии на телевидении (репортёр, комментатор, корреспондент, обозреватель, сценарист, шеф-редактор, редактор).
8. Творческое взаимодействие режиссера и оператора.
9. Попытки научной классификации программ телевизионных сообщений.
10. Понятие «формат телепрограммы».
11. Жанрово-тематическое построение телевизионного дня.

12. Основные тематические блоки телепрограммы.
13. Информационные выпуски как структурообразующий элемент программирования.
14. Жанры художественной публицистики: очерк, зарисовка, эссе).
15. Государственное вещание как фактор интеграции. Возникновение коммерческих телеканалов.
16. Международный обмен программами как основное содержание систем «Интервидения» и «Евровидения».
17. Возникновение и развитие рекламы. Типология рекламы.
18. Место и роль телевидения в современном мире.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций:

1. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
2. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения»
3. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е. Поберезниковой «Телевидение взаимодействия. ТВ и массовая культура. На основе публикаций в «Литературной газете».
4. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
5. Критерии качественного телевидения. По материалам телевизионной критики
6. (И Петровская, А. Вартанов и др)
7. Проблемы телевизионной этики в работах С. Муратова
8. «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения»
9. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа»
10. Заповеди интервьюера С. Муратова.
11. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова
12. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
13. Творческие поиски С. Эйзенштейна.
14. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамьянц.
15. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондуря.
16. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
17. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
18. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
19. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине не предусмотрено по плану

1. Проблемы и развитие теории ТВ. (Анализ 1-2 современных работ о ТВ на выбор).
2. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.
3. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.
4. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.
5. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).
6. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.
7. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.
8. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
9. Телевизионное программирование. Факторы и этапы. Современные проблемы многопрограммного вещания.
10. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
11. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
12. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
13. Специфика и проблемы организации телевещания.
14. Современные проблемы управления ТВ.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине:

15. Проблемы и развитие теории ТВ. (Анализ 1-2 современных работ о ТВ на выбор).
16. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.
17. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.
18. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.
19. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).
20. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.
21. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.
22. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
23. Телевизионное программирование. Факторы и этапы. Современные проблемы многопрограммного вещания.
24. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
25. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
26. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
27. Специфика и проблемы организации телевещания.

- 28.Современные проблемы управления ТВ.
- 29.Телевизионные жанры. Принципы классификации. Современные тенденции развития тележанров.
- 30.Информационная группа тележанров: общая характеристика.
- 31.Программа новостей. Концепция. Структура. Верстка.
- 32.Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
- 33.Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
- 34.Роль ведущего на ТВ.
- 35.Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
- 36.Спецрепортаж. Специфика жанра (сравнительный анализ спецрепортажа на центральном и местном каналах).
- 37.Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
- 38.Виды интервью на современном телеэкране.
- 39.Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
- 40.Технология работы репортера на ТВ.
- 41.Коллективный характер творчества на ТВ.
- 42.Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
- 43.Репродуктивные качества телеэкрана. Проблемы современной репродукции.
- 44.Специфика и проблемы местного телевидения.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Вольнец М.М. Профессия: оператор [Электронный ресурс] / М.М. Вольнец. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 184 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706147.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 190 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".
3. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс] / И.Н. Кемарская. - Москва : Аспект-Пресс, 2009. - 191 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] / Г.В. Лазутина. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. - 240 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

5. Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс] / Мария Магронт. - Москва : Аспект-Пресс, 2015. - 120 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

6. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс] : учебное пособие / Свитич Л. Г. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

7. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 224 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

7.2. Дополнительная литература

1. Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и ТВ. Алма-Ата, 1974.
2. Борецкий Р. В Бермудском треугольнике. М. 1998.
3. Васильева Т. и др. Теле- и радиоинформация. Л. 1987.
4. Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. М. 1966.
5. Голядкин Н. ТВ-информация в США. М. 1994.
6. Дзялошинский И. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М. 1996.
7. Дугин Е. Местное ТВ: типология, факторы и условия формирования программ. МГУ, 1982.
8. Нечай О. Ракурсы. Телекоммуникация и эстетика. М. 1990.
9. Привалова Н. Работа над видеосюжетом. М. 2001.
10. Цвик В. ТВ переходного периода. М. 1998.
11. Шилова В. Очерк на телеэкране. Минск. 1986.
12. Эйзенштейн С. Монтаж, 1958. Собр. Соч. в 6 томах, т.2.

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика. – 1999-2010 г.г.
2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи. 2000-2010 г.г.
3. «625». Научно-технический журнал. 2000-2010 г.г.
4. «MediaVision» Информационно-технический журнал. 2010 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://bookchamber.ru>
<http://guzei.com/live/tv/>
<http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>
<http://www.1tv.ru/>
<http://www.625-net.ru/>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
http://www.a-z.ru/history_tv/

<http://www.britannica.com>
<http://www.britishmuseum.co.uk>
<http://www.compuart.ru>
<http://www.fnr.ru/aboutfnr.phtml>
<http://www.internews.ru/report/tvrus/>
<http://www.kursiv.ru>

7.5.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на структуру комплекса, которая содержит: краткое содержание дидактических единиц каждой учебной темы, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины, календарно-тематический план, список основной и дополнительной литературы, а также вопросы, выносимые на экзамен.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Изучение дисциплины «Телевизионная журналистика» студентам целесообразно начинать с планирования своего учебного времени. На изучение дисциплины из общего объема (108 часов) отводиться на самостоятельную работу для студентов очной формы обучения -116 часов.

Рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на выявление актуальности предлагаемых вопросов, их практической значимости, на знание основного содержания вопроса, умение увязать рассматриваемый материал с современными экономическими реальностями, умение делать выводы и рекомендации.

Для того, чтобы минимизировать трудности при ответах, рекомендуем:

- во время подготовки к экзамену осуществить планирование времени, отводимого на самостоятельную работу. Подготовку к экзамену начать с изучения и повторения наиболее сложных вопросов. Выделить на их изучение больше времени, чем на другие вопросы;
- при рассмотрении каждого вопроса, составлять краткий план ответа на него. Использовать при этом учебную программу курса. Это позволит в ходе экзамена восстановить структуру рассматриваемой проблемы и привязать её к учебной программе;
- при рассмотрении наиболее сложных вопросов, вызывающих их непонимание обращаться за помощью к наиболее успевающим студентам. Отменить данный вопрос и попросить преподавателя дать разъяснения в ходе консультации;

-эффективность усвоения материала будет значительно выше, если студенты будут сообща готовиться к экзамену. При этом целесообразно объяснить друг другу рассматриваемые вопросы поочередно и вслух.

-на заключительном этапе подготовки целесообразно оставить примерно 4 часа времени для повторного рассмотрения всех вопросов.

Методические указания преподавателю по проведению семинарских занятий.

Основные цели семинарского занятия

Семинар- один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины «Телевизионная журналистика»

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям.

7. 6. Программнообеспечение

- MS Windows версии XP, 7,8,10
- Консультант+
- Cyberlink PowerDVD 11 Standart

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

-учебная аудитория для проведения теоретических (лекций) и практических занятий (ком. самоподготовки – общ. № 1)

-помещение для самостоятельной работы студентов

ВУЗ располагает материально-технической базой, обеспечивающий проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, необходимым для реализации программы подготовки специалистов аудиовизуальных искусств.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

-учебные аудитории –

-учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных), практических занятий, оснащенных системами для проведения презентаций, укомплектованных специальной учебной мебелью, техническими средствами,

наглядными пособиями, литературой для теоретических дисциплин профильных модулей;

-универсальные просмотрные кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя;

-учебный монтажно-тонировочный комплекс для проведения регулярного учебно-производственного процесса обучения студентов, оборудованный в соответствии с современными стандартами, в состав которого должны входить:

-учебные лаборатории оснащенные аппаратурой и оборудованием для выполнения лабораторных и практических работ.

Все указанные выше помещения и материально-техническое оснащение обеспечивают возможность реализации соответствующих видов занятий, определенных программами по дисциплинам, а так же пригодные для проведения промежуточных и итоговых аттестационных мероприятия.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
на 2023-2024 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Дополнен основной и дополнительный список литературы;
- исправлены технические ошибки.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры.
Протокол № 10 от «28» марта 2023 г.

Исполнитель(и):

Заведующий кафедрой
кино, телевидения

И звукорежиссуры /  / В.А. Шонин / 28.03.2023
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)