

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 23.08.2020 11:54:20  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864a312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.03 «Этнотуризм»**

Направления подготовки (профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)  
Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2020

**Краснодар**

**2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.07.2017 года, приказ № 516 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Д.ф.н., доцент, декан факультета СКДТ КГИК

К.М. Мартиросян

Д.г.н., профессор Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ Н.В.Елисеева

**Составитель:** Зав. кафедрой туризма и физической культуры А.Г. Абазян

Рабочая программа учебной дисциплины «Этнотуризм» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
4. Структура и содержание дисциплины
  - 4.1. Структура дисциплины
  - 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
  - 6.1. Контроль освоения дисциплины
  - 6.2. Оценочные средства
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Периодические издания
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий
  - 7.6. Программное обеспечение
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТНОТУРИЗМ»**

Цель изучения дисциплины состоит в многостороннем изучении этнографического туризма на рассматриваемой территории, присущих ему черт, его состояния и уровня развития для сохранения национального достояния и этнической самобытности народов.

### **Задачи**

- изучение понятия «этнографический туризм» и его трактовок, выявление особенностей данного вида туризма
- определение роли туризма в сохранении национальной культуры коренного населения региона, анализ этнокультурных ресурсов для организации этнического туризма
- выявление тенденций и перспектив развития этноориентированного отдыха, а также научить применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности в период прохождения преддипломной практики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Этнотуризм» относится к дисциплинам части Блока Б1 (Б1.В.03).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Технологии организации туристского бизнеса», «Туристские дестинации стран мира», «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способность участвовать в планировании, подготовке и выполнении типовых	принципы функционирования профессионального коллектива; знает о социальных, этнических,	работать в коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные,	приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные

<p>экспериментальных исследований по заданной методике</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<p>конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.</p>	<p>культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе; эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности</p>	<p>задачи и обязанности; в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности</p>
--	---	---	---

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

#### По очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> ) Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Предмет и методы этнотуризма. Классификация основных объектов этнотуризма.	6		32	32		44	

2	Теоретические и методические знания, овладение методическими умениями и навыками.	7		32	32		8	36
3	Итого:			64	64		52	36
4	Всего:			216				

### По заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Предмет и методы этнотуризма. Классификация основных объектов этнотуризма.	6		6	6		96	
2	Основы организации этнотуризма.	7		6	6		60	36
3	Итого:			12	12		156	36
4	Всего:			216				

### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы По очной форме

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
бсеместр		6 з.е	
<b>РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭТНОТУРИЗМА. КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ОБЪЕКТОВ ЭТНОТУРИЗМА.</b>			
<b>Тема 1.</b>  Предмет и методы этнотуризма	<u>Лекции:</u>  1. Предмет и методы этнотуризма.  2. Что такое этнотуризма.  3. История развития науки.	3	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 2.</b>  Этнотуристский потенциал	<u>Лекции:</u>  1. Понятие потенциала в этнотуризме.  2. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма.  3. Значение потенциала в туризме.	3	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	

<b>Тема 3.</b>  Теоретические основы изучения этнокультурной туристики	<u>Лекции:</u>  1. Краткая история наук этнокультурного цикла 2. Ведущие учения и концепции этнологии 3. Этнос как специфический социальный феномен 4. Критерии этнической идентичности 5. Современные подходы к изучению этничности 6. Кросскультурные коммуникации	4	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	5	
<b>Тема 4.</b>  Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма	<u>Лекции:</u>  1. Введение в проблематику этнокультурного туризма 2. Этнический туризм 3. Этнографический туризм 4. Ностальгический туризм 5. Эколого-этнографический туризм 6. Этнопознавательный туризм	4	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	5	
<b>Тема 5.</b> Ресурсы и потенциал этнокультурного	<u>Лекции:</u>  1. Общая характеристика и структура ресурсного потенциала этнокультурного туризма	4	ПК-1  ПК-2

туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Понятие о природопользовании</li> <li>3. Культурные ландшафты как объект этнокультурного туризма</li> <li>4. Классификация типов культурных ландшафтов</li> <li>5. Типология этнокультурных ландшафтов</li> <li>6. Прочие ресурсы этнокультурного туризма</li> </ul>		
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	5	
<b>Тема 6.</b> Этнокультурный фактор и перспективы развития туризма за рубежом	<u>Лекции:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Африканский регион</li> <li>2. Североамериканский регион</li> <li>3. Латиноамериканский регион</li> <li>4. Азиатско-Тихоокеанский регион</li> <li>5. Австралийский регион</li> </ul>	4	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	5	
<b>Тема 7.</b> Этнографическое наследие и специфика этнографического туризма	<u>Лекции:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие этнографического наследия и специфика туризма.</li> <li>2. Этнографическое наследие и специфика юга России.</li> <li>3. Этнографическое наследие и специфика Севера России.</li> <li>4. Этнографическое наследие и</li> </ul>	3	ПК-1 ПК-2

	специфика зарубежных стран.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 8.</b> Технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма	<u>Лекции:</u> 1. Технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма. 2. Примеры реализации формирования турпродукта. 3. Требования современных туристов к содержанию турпродукта.	3	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 9.</b> Аспекты основ психологии этнографического туризма	<u>Лекции:</u> 1. Социально - экономические аспекты развития этнографического туризма. 2. Геополитические аспекты развития этнографического туризма. 3. Перспективы этнического туризма.	2	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	2	

	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>Тема 10.</b> Классификация основных объектов этнотуризма.	<u>Лекции:</u>  1. Классификация основных объектов этнотуризма. Методы создания и охраны этнотуризма объектов Международная деятельность в этнотуризма.  2. Этнотуристические объекты в России.  3. Значение этнотуризма.	2	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
<b>7 семестр</b>			
<b>Раздел II. Основы организации этнотуризма.</b>			
<b>Тема 11.</b> Система корпоративной безопасности в этнографическом туризме	<u>Лекции:</u>  1. Система безопасности в этнографическом туризме.  2. Направления повышения безопасности в этнографическом туризме.  3. Анализ системы корпоративной безопасности в этнографическом туризме.	3	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	

<b>Тема 12.</b>  Основы организации этнотуризма	<u>Лекции:</u>  1. Особенности организации этнотуризма. 2. Требования к созданию этнотуристских объектов. 3. Выбор места, тематики и направленности. 4. Решение финансовых и правовых вопросов. 5. Определение статуса объектов создание инфраструктуры.	3	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Тема 13.</b>  Основы изучения рынка этнопутешествий	<u>Лекции:</u>  1. Подходы к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма 2. Подходы к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.	4	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	0	
<b>Тема 14.</b>  Методические подходы к формированию этнического	<u>Лекции:</u>  1. Подход к выбору территории для организации и развития этнотуризма 2. Разработка системы управления развитием этнического туризма	4	ПК-1  ПК-2

туризма	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	0	
<b>Тема 15.</b>  Анализ состояния и развития этнотуризма	<u>Лекции:</u>  1. Основные этапы развития 2. Анализ и состояние перспективы развития на примере Краснодарского края 3. Перспективы развития этнотуризма на примере Краснодарского края 4. Характеристика ресурсов этнотуризма на примере Краснодарского края	4	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Тема 16.</b>  Краткая история зарождения этнотуризма в зарубежных странах	<u>Лекции:</u>  1. История этнотуризма в Европе 2. История этнотуризма в Азии 3. История этнотуризма в Африке	4	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Тема 17.</b>  Этнотуризм в зарубежных странах	<u>Лекции:</u>  1. Этнографический туризм Европе. 2. Этнографический туризм в Азии. 3. Этнографический туризм на Ближнем Востоке. 4. Этнографический туризм в Африке. 5. Этнографический туризм в Америке. 6. Этнографический туризм в Австралии и Океании.	3	ПК-1  ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Тема 18.</b> Этнотуризм в России (Европейская часть)	<u>Лекции:</u> 1. Этнотуризм в Центральном федеральном округе 2. Этнотуризм в Северо-Западном федеральном округе 3. Этнотуризм в Южном федеральном округе	3	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	3	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Тема 19.</b> Этнотуризм в России (Азиатская часть)	<u>Лекции:</u> 1. Этнотуризм в Азиаткой части Российской Империи 2. Этнотуризм в Азиаткой части Советского союза 3. Этнотуризм в Азиаткой части современной России	2	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Тема 20.</b> Этнотуризм Краснодарского края	<u>Лекции:</u> 1. История этнотуризма в Краснодарском крае и городе Краснодар 2. Влияние этнотуризма на экономику края	2	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	
<b>Контроль</b>	Экзамен	36	

<b>Итого</b>		216	
--------------	--	-----	--

***По заочной форме***

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
бсеместр		2 з.е	

**РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭТНОТУРИЗМА. КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ОБЪЕКТОВ ЭТНОТУРИЗМА.**

<b>Тема 1.</b> Предмет и методы этнотуризма	<u>Лекции:</u> 1. Предмет и методы этнотуризма. 2. Что такое этнотуризма. 3. История развития науки.	0	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0	
	<u>Самостоятельная работа</u>	10	
<b>Тема 2.</b> Этнотуристский потенциал	<u>Лекции:</u> 1. Понятие потенциала в этнотуризме. 2. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма. 3. Значение потенциала в туризме.	0	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0	
	<u>Самостоятельная работа</u>	10	

<p><b>Тема 3.</b></p> <p>Теоретические основы изучения этнокультурной туристики</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткая история наук этнокультурного цикла</li> <li>2. Ведущие учения и концепции этнологии</li> <li>3. Этнос как специфический социальный феномен</li> <li>4. Критерии этнической идентичности</li> <li>5. Современные подходы к изучению этничности</li> <li>6. Кросскультурные коммуникации</li> </ol>	0	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>	0	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p>	10	
<p><b>Тема 4.</b></p> <p>Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в проблематику этнокультурного туризма</li> <li>2. Этнический туризм</li> <li>3. Этнографический туризм</li> <li>4. Ностальгический туризм</li> <li>5. Эколого-этнографический туризм</li> <li>6. Этнопознавательный туризм</li> </ol>	1	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p>	10	

<b>Тема 5.</b> Ресурсы и потенциал этнокультурного туризма	<u>Лекции:</u> 1. Общая характеристика и структура ресурсного потенциала этнокультурного туризма 2. Понятие о природопользовании 3. Культурные ландшафты как объект этнокультурного туризма 4. Классификация типов культурных ландшафтов 5. Типология этнокультурных ландшафтов 6. Прочие ресурсы этнокультурного туризма	1	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	10	
<b>Тема 6.</b> Этнокультурный фактор и перспективы развития туризма за рубежом	<u>Лекции:</u> 1. Африканский регион 2. Североамериканский регион 3. Латиноамериканский регион 4. Азиатско-Тихоокеанский регион 5. Австралийский регион	1	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	10	
<b>Тема 7.</b> Этнографическое наследие и специфика	<u>Лекции:</u> 1. Понятие этнографического наследия и специфика туризма. 2. Этнографическое наследие и	1	ПК-1 ПК-2

<p>этнографическо-го туризма</p>	<p>специфика юга России. 3. Этнографическое наследие и специфика Севера России. 4. Этнографическое наследие и специфика зарубежных стран.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p>	10	
<p><b>Тема 8.</b> Технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографическо-го туризма</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма.</li> <li>2. Примеры реализации формирования турпродукта.</li> <li>3. Требования современных туристов к содержанию турпродукта.</li> </ol>	1	<p>ПК-1 ПК-2</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p>	8	
<p><b>Тема 9.</b> Аспекты основ психологии этнографическо-го туризма</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально - экономические аспекты развития этнографическо-го туризма.</li> <li>2. Геополитические аспекты развития этнографического туризма.</li> <li>3. Перспективы этнического туризма.</li> </ol>	0	<p>ПК-1 ПК-2</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p>	0	

	<u>Самостоятельная работа</u>	7	
<b>Тема 10.</b> Классификация основных объектов этнотуризма.	<u>Лекции:</u>  1. Классификация основных объектов этнотуризма. Методы создания и охраны этнотуризма объектов Международная деятельность в этнотуризма. 2. Этнотуристические объекты в России. 3. Значение этнотуризма.	1	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	10	
<b>7 семестр</b>			
<b>Раздел II. Основы организации этнотуризма.</b>			
<b>Тема 11.</b> Система корпоративной безопасности в этнографическом туризме	<u>Лекции:</u>  1. Система безопасности в этнографическом туризме. 2. Направления повышения безопасности в этнографическом туризме. 3. Анализ системы корпоративной безопасности в этнографическом туризме.	0	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 12.</b> Основы организации	<u>Лекции:</u>  1. Особенности организации этнотуризма. 2. Требования к созданию	1	ПК-1 ПК-2

этнотуризма	этнотуристских объектов. 3. Выбор места, тематики и направленности. 4. Решение финансовых и правовых вопросов. 5. Определение статуса объектов создание инфраструктуры.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 13.</b>  Основы изучения рынка этнопутешествий	<u>Лекции:</u>  1. Подходы к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма 2. Подходы к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.	0	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 14.</b>  Методические подходы к формированию этнического туризма	<u>Лекции:</u>  1. Подход к выбору территории для организации и развития этнотуризма 2. Разработка системы управления развитием этнического туризма	0	ПК-1  ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 15.</b>  Анализ	<u>Лекции:</u>  1. Основные этапы развития 2. Анализ и состояние перспективы	1	ПК-1  ПК-2

состояния и развития этнотуризма	развития на примере Краснодарского края 3. Перспективы этнотуризма на примере Краснодарского края 4. Характеристика этнотуризма на примере Краснодарского края		
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 16.</b> Краткая история зарождения этнотуризма в зарубежных странах	<u>Лекции:</u> 1. История этнотуризма в Европе 2. История этнотуризма в Азии 3. История этнотуризма в Африке	1	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 17.</b> Этнотуризм в зарубежных странах	<u>Лекции:</u> 1. Этнографический туризм в Европе. 2. Этнографический туризм в Азии. 3. Этнографический туризм на Ближнем Востоке. 4. Этнографический туризм в Африке. 5. Этнографический туризм в Америке. 6. Этнографический туризм в Австралии и Океании.	1	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 18.</b> Этнотуризм в России (Европейская часть)	<u>Лекции:</u> 1. Этнотуризм в Центральном федеральном округе 2. Этнотуризм в Северо-Западном федеральном округе 3. Этнотуризм в Южном федеральном округе	1	ПК-1 ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 19.</b> Этнотуризм в России (Азиатская часть)	<u>Лекции:</u> 1. Этнотуризм в Азиатской части Российской Империи 2. Этнотуризм в Азиатской части Советского союза 3. Этнотуризм в Азиатской части современной России	1	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Тема 20.</b> Этнотуризм Краснодарского края	<u>Лекции:</u> 1. История этнотуризма в Краснодарском крае и городе Краснодар 2. Влияние этнотуризма на экономику края	0	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0	
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
<b>Контроль</b>	Экзамен	36	
<b>Итого</b>		144	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- Устный опрос

- Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

- Промежуточный контроль в форме зачета (2 семестр) и экзамен (3 семестр)

### **6.2. Оценочные средства**

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

1. Какой критерий туризма исключает возможность трудовой деятельности в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного бюджета?

1. деятельностный критерий
2. целевой (мотивационный) критерий
3. пространственный критерий
4. временной критерий

2. Как называется территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия?

1. миграция
2. дестинация
3. ареал
4. туристский центр

3. Кто из ученых первым употребил термин туризм (tourism)?

1. В. Жекмо
2. И. В. Зорин
3. В. А. Квартальнов
4. К. Крапф

5. Что определяется национальной принадлежностью туристов?

1. вид туризма
2. тип туризма
3. категории туризма
4. формы туризма

6. Как называется наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма?

1. туризмоведение
2. туризм
3. туристика
4. туризмика

7. Что является объектом туристики согласно В. А. Квартальнову?

1. туристский продукт
2. индустрия туризма
3. Турист

8. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?

1. все перечисленное верно
2. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
3. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности
4. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых

9. Что такое паушальный тур?

1. групповая, туристическая поездка, предоставляемая администрацией предприятия и учреждения своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве премии за высокие производственные показатели

2. стандартизированный, предварительно организованный комплекс туристских услуг

3. путешествие нескольких лиц по единому маршруту на одинаковых для всех условиях

4. тур, который организуется по программе, составленной самим туристом

10. Как называется явление повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте?

1. эффект инверсии
2. эффект мультипликации
3. эффект анимации
4. эффект импликации

### **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Функции этнотуризма.
2. Виды этнотуризма.
3. Объекты этнотуризма.
4. Индустрия этнотуризма.
5. Потенциал этнотуризма.
6. Категории этнографических объектов и их специфика.

### **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций**

1. Этнотур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
2. Познавательные этнографические туры.
3. Специфика ностальгических этнографических туров.
4. Особенности мирового этнотуризма.
5. География этнотуризма.
6. Особенности этнотуризма в Краснодарском крае.
7. Возможности для этнографического туризма в Краснодарском крае.

### **6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине:**

1. Этнокультурное наследие. Формы и особенность изучения и сохранения.
2. Формы нематериального культурного наследия: устные традиции и язык.
3. исполнительские искусства.
4. Обычай, обряды, празднества.
5. Формы нематериального культурного наследия: устные традиции и язык,
6. Исполнительские искусства. Обычай, обряды, празднества.
7. Знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.
8. Знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной.
9. Этнокультурное наследие – ресурс развития внутреннего туризма.
10. Этнокультурное наследие России – ресурс развития внутреннего туризма.
11. Этнокультурное наследие Сибири – ресурс развития внутреннего туризма региона.
12. Этнокультурное наследие стран ближнего зарубежья
13. Этнокультурное наследие Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Узбекистана
14. Этнокультурное наследие стран Армении, Таджикистана, Молдавии
15. Этнокультурное наследие стран дальнего зарубежья
16. Этнокультурное наследие стран дальнего зарубежья: Китай, Индия, Япония.
17. Этнокультурное наследие в туризме
18. Этнокультурное наследие и туризм в Канаде.
19. Этнокультурное наследие и туризм в Центральной Америке.
20. Этнокультурное наследие и туризм в Южной Америке.
10. Виды организационно-правовых форм субъектов туристской индустрии
11. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий туристской индустрии
12. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций туристской индустрии
13. Общее понятие об имуществе и капитале туристской организации

14. Классификация и структура основных фондов предприятия туристской организации
15. Воспроизводство основных фондов туристской организации
16. Оценка основных фондов туристской организации
17. Амортизация и износ основных фондов туристской организации
18. Показатели эффективности использования основных фондов туристской организации
19. Состав и классификация оборотных средств туристской организации
20. Определение потребности в оборотных средствах туристской организации
21. Показатели эффективности использования оборотных средств
22. Эффективность использования оборотных средств туристской организации
23. Формирование доходов и выручки туристской организации
24. Прибыль туристской организации, порядок её формирования
25. Использование прибыли туристской организации
26. Понятие и состав персонала туристской индустрии
27. Оценка кадрового состава и структура персонала туристской индустрии
28. Сущность заработной платы работников туристской индустрии
29. Формы оплаты труда работников туристской индустрии
30. Показатели производительности труда в туристской организации
31. Понятие и классификация издержек туристской организации
32. Виды себестоимости и порядок её формирования на туристские услуги
33. Источники и факторы снижения себестоимости
34. Понятия и принципы налогообложения туристских предприятий
35. Характеристика некоторых налогов туристской организации
36. Классификация налогов
37. Понятие и функции маркетинга в туристской индустрии
38. Сущность и принципы планирования деятельности туристской организации
39. Бизнес-планирование туристской деятельности

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Бутузов, Алексей Геннадьевич. Б93 Этнокультурный туризм : учебное пособие / А.Г. Бутузов. — М. : КНОРУС, 2017. — 248 с. — (Бакалавриат).
2. Птуха, Николай Иванович. Этнографический туризм [Текст] : [учебное пособие] / Птуха, Н. И. - Москва : Грифон, 2019. - 89 с.; 21 см.; ISBN 978-5-98862-460-8

3. Карманова Т.Е. Статистика туризма = Tourism statistics: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 208 с. – Текст парал. рус., англ. – (Бакалавриат).

## 7.2 Дополнительная литература

1. Тавадов, Г.Т. Этнология : учебник / Г.Т. Тавадов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 408 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573378> (дата обращения: 10.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02617-1. – Текст : электронный.

2. Кудреватых, А.С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А.С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2018. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-283-9. – Текст : электронный.

3. Шерфединов, С.Э. Теоретико-методические основы развития этнографического туризма / С.Э. Шерфединов ; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь : б.и., 2019. – 73 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578663> (дата обращения: 30.11.2020). – Текст : электронный.

4. Гуманитарные науки в Сибири / гл. ред. В.А. Ильиных ; учред. Сибирское отделение РАН, Институт истории СО РАН. – Новосибирск : СО РАН, 2020. – Том 27, № 1. – 120 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595473>. – ISSN 0869-8651. – Текст : электронный.\

5. Общество: социология, психология, педагогика / гл. ред. В.А. Петьков. – Краснодар : ХОРС, 2016. – № 3. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480708>. – ISSN 2223-6430. – Текст : электронный.

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)

2. [http://www.neg.by/publication/4015\\_r.html](http://www.neg.by/publication/4015_r.html) (Публикации по экономике туризма)

3. [www.tssr.ru](http://www.tssr.ru) (Федерация спортивного туризма России)

4. <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html> (Регулируемый туризм и отдых в национальных парках)

5. [www.rata.spb.ru](http://www.rata.spb.ru) (Российский союз туристской индустрии)

#### **7.4. Методические указания и материалы по видам занятий**

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным студентам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Практические занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к практическому занятию следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составить планы ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее студента.

Для приобретения практических навыков предусмотрены различные формы проведения практических/семинарских занятий (публичное выступление, ведение дискуссии, командная работа, дебаты, деловые игры).

Предполагается проведение презентаций с использованием информационных технологий (Power Point, Internet и др.), компьютерной и видео техники.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов или рефератов. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Обычно до зачета (экзамена) студенты получают вопросы к нему. Если есть время, по ним лучше готовить ответы или развернутые планы ответов. Это послужит хорошим подспорьем при повторении материала.

Студент обязан знать изучаемый материал, но не обязан с ним соглашаться. Студент обязан дать ответ на все вопросы, содержащиеся в поставленных вопросах.

Для этого следует тщательно проработать список основной и дополнительной литературы. Желательно делать записи в конспектах для семинарских занятиях, либо набрать текст на ноутбуке и поместить в отдельные файлы.

Много ценной информации можно получить в специальных журналах, сайтах, в справочной литературе, словарях, что и следует делать для успешного образования.

Список литературы, содержащийся в рабочей программе, носит справочный характер и дает представление о публикациях по заявленным темам дисциплины. Предлагаемый список изданий включает в себя основную, дополнительную рекомендуемую для изучения литературу. Основная и дополнительная литература – необходимый минимум, в который включены базовые учебники и учебные пособия по курсу, из которых студент может почерпнуть необходимый материал для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. При этом необходимо учитывать, что разные авторы придерживаются разных подходов к существо рассматриваемых на семинаре проблем. Поэтому по возможности аспирант должен ознакомиться с точкой зрения различных авторов, их подходами и аргументацией.

С целью более глубокого усвоения изучаемого курса, формирования навыков исследовательской работы и умения применять теоретические знания на практике, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовка докладов (устных выступлений, сообщений, презентаций) по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Студенты, не прошедшие

текущий контроль либо получившие в ходе его осуществления отрицательные оценки, не допускаются до сдачи зачета/экзамена.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, студенту следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

## **7.6. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; справочно-правовые системы-Консультант + , Гарант.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_.

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Исполнитель:

Кандидат экономических наук

Абазян А.Г.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.