

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 26.08.2022 19:40:18

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e41834173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА**  
**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С.Безуглая

25 августа 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.03 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ** **СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной  
деятельности

Квалификация (степень) выпускника – Магистр социально-культурной  
деятельности

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар**  
**2022**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы», которая входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность в 1, 2, 3 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1185, и примерной основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры менеджмента  
Кубанского государственного  
аграрного университета

Клочко Е.Н.

Кандидат исторических наук, доцент  
кафедры арт-бизнеса и рекламы  
Краснодарского государственного  
института культуры

Кудинова А.В.

**Составитель:**

Безуглая Наталия Сергеевна –кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «25» августа 2022г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 года, протокол № 11.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                            | 4  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО                                                                                                         | 4  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ | 5  |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                            | 5  |
| 4.1. Структура дисциплины                                                                                                                       | 5  |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы                          | 8  |
| 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ                                                                                                                   | 21 |
| 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ                                                              | 22 |
| 6.1 Контроль освоения дисциплины                                                                                                                | 22 |
| 6.2 Оценочные средства                                                                                                                          | 22 |
| 6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля                                                                                      | 23 |
| 6.2.3 Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ                                                                                 | 28 |
| 6.2.4 Контрольные вопросы для проведения промежуточного контроля                                                                                | 31 |
| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                         | 36 |
| 7.1 Основная литература                                                                                                                         | 36 |
| 7.2 Дополнительная литература                                                                                                                   | 37 |
| 7.3 Периодические издания                                                                                                                       | 37 |
| 7.4 Интернет-ресурсы                                                                                                                            | 37 |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий                                                                                         | 38 |
| 7.6. Программное обеспечение                                                                                                                    | 38 |
| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                      | 38 |

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** освоения дисциплины - освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

**Задачи** дисциплины:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления в социально-культурной деятельности, интеграционные процессы в менеджменте, коммуникации в управлении, технологию подготовки и разработки управленческих решений.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания в области философии, общей теории культуры, управления персоналом, экономики, информационных систем. Дисциплина изучается параллельно с такими как: Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг, Инновации в индустрии досуга, Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности, Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности, Технологии социально-культурного проектирования, Научные основы технологии социально-культурной деятельности, Научные основы управления персоналом.

Формирование компетенции также происходит в процессе изучения предметов: Технологии социально-культурного проектирования; Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы; Методика преподавания специальных дисциплин; Организация игровой деятельности; Научные основы управления персоналом.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Компетенция                                                                                                        | Индикаторы                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | знает                                                                                                                   | умеет                                                                                                                         | владеет                                                                                                                 |
| <b>ПК-2</b><br>Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности | специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности | работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности | навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой |

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

##### Очная форма обучения

| № | Раздел дисциплины                                           | Се мес тр | Неделя семестр а | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |    |    |    | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                             |           |                  | Л                                                                                      | ПЗ | ИЗ | СР |                                                                                                             |
| 1 | РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД | 1         | 1-13             | 12                                                                                     | 12 |    | 32 | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, устный опрос, подготовка докладов                               |
| 2 | РАЗДЕЛ 2. Самоменеджмент                                    | 1         | 14-15            | 2                                                                                      | 2  |    | 4  | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, устный опрос, подготовка докладов, тренинги                     |
| 3 | РАЗДЕЛ 3. Тимбилдинг в СКС                                  | 1         | 16-17            | 2                                                                                      | 2  |    | 4  | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный                                         |

|   |                                                                                                            |   |       |    |    |  |    |                                                                                                                 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|----|----|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                            |   |       |    |    |  |    | опрос, подготовка докладов, тренинги                                                                            |
| 4 | РАЗДЕЛ 4. Функционирование организации                                                                     | 2 | 1-10  | 10 | 10 |  | 18 | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, подготовка докладов, устный опрос, тренинги                         |
| 4 | РАЗДЕЛ 5. Управление деятельностью организации                                                             | 2 | 11-17 | 8  | 8  |  | 18 | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, подготовка докладов, устный опрос, тренинги, <b>курсовая работа</b> |
| 5 | РАЗДЕЛ 6. Инструменты менеджмента                                                                          | 3 | 1-12  | 12 | 12 |  | 4  | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, подготовка докладов, устный опрос, тренинги                         |
| 6 | РАЗДЕЛ 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие                                   | 3 | 13-14 | 2  | 2  |  |    | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, подготовка докладов, устный опрос                                   |
| 7 | РАЗДЕЛ 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ | 3 | 15-17 | 2  | 2  |  |    | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, подготовка докладов, устный опрос, тренинги<br><b>Экзамен</b>       |
|   | ИТОГО – 216 часов                                                                                          |   |       | 50 | 50 |  | 80 | Контроль - 36 часов                                                                                             |

#### Заочная форма обучения

| № | Раздел дисциплины                    | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |    |    |    | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|--------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                      |         |                 | Л                                                                                      | ПЗ | ИЗ | СР |                                                                                                             |
| 1 | РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические | 1       | 1-13            | 2                                                                                      | 4  |    | 34 | Дискуссия и опрос по пройденному                                                                            |

|   |                                                                                      |   |       |   |   |  |    |                                                                                                                                   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|---|---|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | основы менеджмента<br>СКД                                                            |   |       |   |   |  |    | материалу, устный<br>опрос, подготовка<br>докладов                                                                                |
| 2 | РАЗДЕЛ 2.<br>Самоменеджмент                                                          | 1 | 14-15 |   |   |  | 10 | Дискуссия и опрос<br>по пройденному<br>материалу, устный<br>опрос, подготовка<br>докладов, тренинги                               |
| 3 | РАЗДЕЛ 3. Тимбилдинг<br>в СКС                                                        | 1 | 16-17 |   |   |  | 10 | Дискуссия и опрос<br>по пройденному<br>материалу,<br>тестовые работы,<br>устный опрос,<br>подготовка<br>докладов, тренинги        |
| 4 | РАЗДЕЛ 4.<br>Функционирование<br>организации                                         | 2 | 1-10  | 2 | 2 |  | 30 | Дискуссия и опрос<br>по пройденному<br>материалу,<br>подготовка<br>докладов, устный<br>опрос, тренинги                            |
| 4 | РАЗДЕЛ 5. Управление<br>деятельностью<br>организации                                 | 2 | 11-17 |   | 2 |  | 24 | Дискуссия и опрос<br>по пройденному<br>материалу,<br>подготовка<br>докладов, устный<br>опрос, тренинги,<br><b>курсовая работа</b> |
| 5 | РАЗДЕЛ 6. Инструменты<br>менеджмента                                                 | 3 | 1-12  | 2 | 2 |  | 4  | Дискуссия и опрос<br>по пройденному<br>материалу,<br>подготовка<br>докладов, устный<br>опрос, тренинги                            |
| 6 | РАЗДЕЛ 7.<br>Корпоративная<br>социальная<br>ответственность и<br>устойчивое развитие | 3 | 13-14 | 2 | 2 |  | 4  | Дискуссия и опрос<br>по пройденному<br>материалу,<br>подготовка<br>докладов, устный<br>опрос                                      |

|   |                                                                                                            |   |       |    |    |  |     |                                                                                                           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|----|----|--|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | РАЗДЕЛ 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ | 3 | 15-17 | 2  | 2  |  | 4   | Дискуссия и опрос по пройденному материалу, подготовка докладов, устный опрос, тренинги<br><b>Экзамен</b> |
|   | Итого <b><u>216 часа</u></b>                                                                               |   |       | 10 | 14 |  | 120 | 36 – контроль<br>36-консультации                                                                          |

## 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

### Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем                                                                                                                                              | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа                                           | Объем часов /з.е | Формируемые компетенции |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                         |
| <b>Тема 1<br/>Менеджмент как наука и практика управления. Цели, задачи, принципы и методы менеджмента социально-культурной деятельности</b>                              | Лекция: Менеджмент как наука и практика управления. Цели, задачи, принципы и методы менеджмента социально-культурной деятельности                                                                                                                           | 2                | ПК-2                    |
|                                                                                                                                                                          | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. <i>Методологические основы менеджмента</i><br>2. <i>Менеджмент как наука и практика управления</i><br>3. <i>Методы и принципы менеджмента, и их специфика в управлении организациями социокультурной сферы</i> | 2                |                         |
|                                                                                                                                                                          | Самостоятельная работа:<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                              | 6                |                         |
| <b>Тема 2<br/>Эволюция менеджмента как научной дисциплины: этапы и школы в развитии менеджмента. Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной сферы</b> | Лекция: Эволюция менеджмента как научной дисциплины: этапы и школы в развитии менеджмента. Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной сферы                                                                                              | 2                | ПК-2                    |
|                                                                                                                                                                          | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. <i>Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной деятельности</i><br>2. <i>Школы менеджмента. История возникновения и развития менеджмента в России и за рубежом.</i>                          | 2                |                         |
|                                                                                                                                                                          | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                        | 6                |                         |



|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |      |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| <b>Тема 3</b><br><b>Сущность и классификация функций менеджмента СКД.</b>  | Лекция: Сущность и классификация функций менеджмента СКД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | ПК-2 |
|                                                                            | <u>Практические занятия (семинары)</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и классификация функций менеджмента</li> <li>2. Планирование в системе менеджмента социокультурной сферы</li> <li>3. Прогнозирование как научная оценка, и способ выявления вероятностных путей развития организации СКС</li> <li>4. Функция «организация» и её содержание в менеджменте СКД</li> <li>5. Специфика организационных отношений в управлении учреждениями СКД</li> <li>6. Концепции, теории и модели мотивации в управленческой культуре</li> <li>7. Стимулирование как функция менеджмента и способ управления трудовым поведением работника</li> <li>8. Контроль и координация как регулирующие функции менеджмента. Содержание и основные формы контроля и координации в менеджменте организаций социокультурной сферы</li> <li>9. Организация контроллинга и мониторинга в системе менеджмента СКД</li> </ol> | 2 |      |
|                                                                            | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6 |      |
| <b>Тема 4</b><br><b>Организационные структуры и механизмы управления</b>   | Лекция: Организационные структуры и механизмы управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 |      |
|                                                                            | <u>Практические занятия (семинары)</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды организаций</li> <li>2. Организация как совокупность структур</li> <li>3. Функционирование управленческих структур</li> <li>4. Управленческая ответственность</li> <li>5. Различные схемы управления</li> <li>6. Социометрическое исследование - инструмент менеджера</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 |      |
|                                                                            | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8 |      |
| <b>Тема 5</b><br><b>Нормативные документы, регулирующие деятельность в</b> | Лекция: Нормативные документы, регулирующие деятельность в СКС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 | ПК-2 |
|                                                                            | <u>Практические занятия (семинары)</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданский кодекс РФ</li> <li>2. Основы государственной культурной политики</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |      |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |      |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|
| СКС                                                           | 3. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года.<br>4. Национальный проект «Культура». Министерство культуры РФ<br>5. Специальные законы                                                                                                                                                                                                                  |            |      |
|                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                              | 6          |      |
| РАЗДЕЛ 2. Самоменеджмент                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |      |
| Тема 6<br>Самоменеджмент как инструмент личностного роста     | Лекция. Самоменеджмент как инструмент личностного роста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2          | ПК-2 |
|                                                               | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. Дайте определение самоменеджмента. Какова основная цель самоменеджмента?<br>2. Дайте определение тайм-менеджмента. Назовите основные правила планирования.<br>3. Что такое матрица Эйзенхауэра?<br>4. Что такое хронофаги? На какие виды они делятся?                                                                                | 2          |      |
|                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                              | 4          |      |
| РАЗДЕЛ 3. Тимбилдинг в СКС                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |      |
| Тема 7<br>Тимбилдинг – основы эффективного командообразования | Лекция. Тимбилдинг – основы эффективного командообразования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2          |      |
|                                                               | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. Кто такой лидер. Понятие лидерства<br>2. Типы лидерства. Лидерство и власть<br>3. Основные компетенции в реализации лидерской позиции<br>4. Создание команды. Роли в команде<br>5. Отличия команд от рабочих групп. Жизненный цикл команды<br>6. Конфликты в команде (организации) и управление ими<br>7. Базовые инструменты лидера | 2          |      |
|                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                              | 4          |      |
| Зачет                                                         | ИТОГО: <u>72 часа</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 72<br>часа | ПК-2 |
| РАЗДЕЛ 4. Функционирование организации                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |      |
| Тема 8<br>Жизненный                                           | Лекция: Жизненный цикл организации СКС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2          | ПК-2 |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |      |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| <b>цикл<br/>организации<br/>СКС</b>                                       | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. Эволюционного подхода к развитию организации<br>2. Миссия организации<br>3. Цели организации и основные принципы целеполагания                                                                                                                                       | 2 |      |
|                                                                           | Самостоятельная работа<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Подготовка к коллективной дискуссии                                                                                                          | 4 |      |
| <b>Тема 9<br/>Организационные коммуникации и организационная культура</b> | Лекция: Организационные коммуникации и организационная культура                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | ПК-2 |
|                                                                           | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. Коммуникации в организации<br>2. Понятие и сущность организационной культуры<br>3. Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры<br>4. Виды и типология организационных культур<br>5. Некоторые типы современной российской организационной культуры | 4 |      |
|                                                                           | Самостоятельная работа<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Подготовка к коллективной дискуссии                                                                                                          | 8 |      |
| <b>Тема 10<br/>Организационное проектирование</b>                         | Лекция: Организационное проектирование                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | ПК-2 |
|                                                                           | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. Понятие организационной эффективности<br>2. Основные принципы организационного проектирования<br>3. Реинжиниринг организационных систем<br>4. Оценка эффективности организационных систем                                                                            | 2 |      |
|                                                                           | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Подготовка к коллективной дискуссии                                                                                                   | 4 |      |
| <b>Тема 11<br/>Бренд-менеджмент</b>                                       | Лекция: Бренд-менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | ПК-2 |
|                                                                           | <u>План семинарского занятия:</u><br>1. Теория управления брендами<br>2. Стратегический бренд-менеджмент<br>3. Корпоративный бренд-менеджмент<br>4. Процесс управления брендом                                                                                                                                    | 2 |      |
|                                                                           | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы                                                                                                                                                                                       | 2 |      |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |             |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
|                                                                          | Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |             |
| <b>РАЗДЕЛ 5. Управление деятельностью организации</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         | <b>ПК-2</b> |
| <b>Тема 12<br/>Маркетинг в<br/>деятельности<br/>организаций<br/>СКС</b>  | Лекция Маркетинг в деятельности организаций СКС                                                                                                                                                                                                                                                         | 2       | ПК-2        |
|                                                                          | План семинарского занятия:<br><i>1. Жизненные циклы товаров и потребителей</i><br><i>2. Полевые методы изучения рынка</i><br><i>3. Кабинетные методы маркетинга</i><br><i>4. Методы воздействия на рынок</i>                                                                                            | 2       |             |
|                                                                          | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                           | 4       |             |
| <b>Тема 13<br/>Инновационны<br/>й менеджмент<br/>организаций<br/>СКС</b> | Лекция. Инновационный менеджмент организаций СКС                                                                                                                                                                                                                                                        | 2       | ПК-2        |
|                                                                          | Практическое занятие/семинар:<br><i>1. Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера</i><br><i>2. Инструменты инновационного менеджмента</i><br><i>3. Об одном подходе к оценке инновационных рисков</i>                                                                                | 2       |             |
|                                                                          | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                           | 4       |             |
| <b>Тема 14<br/>Риск-<br/>менеджмент</b>                                  | Лекция. Риск-менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2       | ПК-2        |
|                                                                          | Практическое занятие/семинар:<br><i>1. Прогнозирование рисков</i><br><i>2. Различные виды рисков</i><br><i>3. Управление рисками</i>                                                                                                                                                                    | 2       |             |
|                                                                          | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                           | 6       |             |
| <b>Тема 15<br/>Стратегический<br/>менеджмент</b>                         | Лекция. Стратегический менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2       | ПК-2        |
|                                                                          | Практическое занятие/семинар:<br><i>1. Пирамида планирования в стратегическом менеджменте</i><br><i>2. SWOT-анализ</i><br><i>3. PEST - анализ</i><br><i>4. Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте</i><br><i>5. Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте</i> | 2       |             |
|                                                                          | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                           | 4       |             |
|                                                                          | ИТОГО:                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 72 часа | ПК-2        |

| РАЗДЕЛ 6. Инструменты менеджмента                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| Тема 16<br>Принятие управленческих решений                                    | Лекция . Принятие управленческих решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 | ПК-2 |
|                                                                               | <u>Практическое занятие/семинар:</u><br>1. Пример задачи принятия решения<br>2. Основные понятия теории принятия решений<br>3. Голосование - один из методов экспертных оценок<br>4. Простые методы принятия решений<br>5. Декомпозиция задач принятия решения<br>6. Принятие решений в условиях инфляции<br>7. Современный этап развития теории принятия решений                        | 4 |      |
|                                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников.<br>Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                    | 2 |      |
| Тема 17<br>Экспертные методы                                                  | Лекция. Экспертные методы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 | ПК-2 |
|                                                                               | <u>План семинарского занятия:</u><br>1. Зачем менеджеру экспертные оценки?<br>2. Основные стадии экспертного опроса<br>3. Подбор экспертов<br>4. О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений<br>5. Современная теория измерений и экспертные оценки<br>6. Метод согласования кластеризованных хранжировок<br>7. Математические методы анализа экспертных оценок | 4 |      |
|                                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                     | 1 |      |
| Тема 18<br>Социально-экологические проблемы управления в современных условиях | Лекция. Социально-экологические проблемы управления в современных условиях                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | ПК-2 |
|                                                                               | <u>Практическое занятие/семинар:</u><br>1. Экономика - служанка общества<br>2. Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление<br>3. Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства<br>4. Социально-экологические аспекты управления персоналом<br>5. Социально-экологические проблемы управления в России                                      | 4 |      |
|                                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                     | 1 |      |
| РАЗДЕЛ 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |      |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|
| <b>Тема 22</b><br>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие                                                     | Лекция. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | ПК-2 |
|                                                                                                                                      | <u>Практическое занятие/семинар</u><br>1. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность<br>2. . Определение и инструментарий КСО<br>3. КСО и подотчетность<br>4. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития<br>5. Современные тенденции развития КСО<br>6. Перспективы развития КСО в России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2        |      |
|                                                                                                                                      | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |      |
| <b>РАЗДЕЛ 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |
| <b>Тема 23</b><br>Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ в менеджменте СКД | Лекция. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2        | ПК-2 |
|                                                                                                                                      | <u>Практическое занятие/семинар:</u><br>1. Воспитание молодого поколения<br>2. Роль учреждений культуры в формировании культурного уровня общества, укрепление гражданской идентичности, создании условий для воспитания граждан.<br>3. Сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования.<br>4. Передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения.<br>5. Создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала.<br>6. Обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам. | 2        |      |
|                                                                                                                                      | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |      |
| <b>Экзамен (контроль 36 часов)</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 72 часа  | ПК-2 |
| <b>Итого</b>                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 216 часа | ПК-2 |

### Заочная форма обучения:

| Наименование разделов и тем                                                                                                                                              | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объем часов /з.е | Формируемые компетенции |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД</b>                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                         |
| <b>Тема 1<br/>Менеджмент как наука и практика управления. Цели, задачи, принципы и методы менеджмента социально-культурной деятельности</b>                              | Лекция: Менеджмент как наука и практика управления. Цели, задачи, принципы и методы менеджмента социально-культурной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                | ПК-2                    |
|                                                                                                                                                                          | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. <i>Методологические основы менеджмента</i><br>2. <i>Менеджмент как наука и практика управления</i><br>3. <i>Методы и принципы менеджмента, и их специфика в управлении организациями социокультурной сферы</i>                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                |                         |
|                                                                                                                                                                          | Самостоятельная работа:<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                |                         |
| <b>Тема 2<br/>Эволюция менеджмента как научной дисциплины: этапы и школы в развитии менеджмента. Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной сферы</b> | Лекция: Эволюция менеджмента как научной дисциплины: этапы и школы в развитии менеджмента. Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной сферы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  | ПК-2                    |
|                                                                                                                                                                          | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>· <i>Современные тенденции менеджмента организаций социокультурной деятельности</i><br>· <i>Школы менеджмента. История возникновения и развития менеджмента в России и за рубежом.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                         |
|                                                                                                                                                                          | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                |                         |
| <b>Тема 3<br/>Сущность и классификация функций менеджмента СКД.</b>                                                                                                      | Лекция: Сущность и классификация функций менеджмента СКД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  | ПК-2                    |
|                                                                                                                                                                          | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. <i>Сущность и классификация функций менеджмента</i><br>2. <i>Планирование в системе менеджмента социокультурной сферы</i><br>3. <i>Прогнозирование как научная оценка, и способ выявления вероятностных путей развития организации СКС</i><br>4. <i>Функция «организация» и её содержание в менеджменте СКД</i><br>5. <i>Специфика организационных отношений в управлении учреждениями СКД</i><br>6. <i>Концепции, теории и модели мотивации в управленческой культуре</i> | 2                |                         |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                                                                | <p>7. <i>Стимулирование как функция менеджмента и способ управления трудовым поведением работника</i></p> <p>8. <i>Контроль и координация как регулирующие функции менеджмента. Содержание и основные формы контроля и координации в менеджменте организаций социокультурной сферы</i></p> <p>9. <i>Организация контроллинга и мониторинга в системе менеджмента СКД</i></p>                                                       | 6 |      |
| <b>Тема 4</b><br><b>Организационные структуры и механизмы управления</b>       | <p>Лекция: Организационные структуры и механизмы управления</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. <i>Виды организаций</i></p> <p>2. <i>Организация как совокупность структур</i></p> <p>3. <i>Функционирование управленческих структур</i></p> <p>4. <i>Управленческая ответственность</i></p> <p>5. <i>Различные схемы управления</i></p> <p>6. <i>Социометрическое исследование - инструмент менеджера</i></p> | 8 |      |
|                                                                                | <p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |   |      |
| <b>Тема 5</b><br><b>Нормативные документы, регулирующие деятельность в СКС</b> | <p>Лекция: Нормативные документы, регулирующие деятельность в СКС</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. <i>Гражданский кодекс РФ</i></p> <p>2. <i>Основы государственной культурной политики</i></p> <p>3. <i>Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года.</i></p> <p>4. <i>Национальный проект «Культура». Министерство культуры РФ</i></p> <p>5. <i>Специальные законы</i></p>        | 8 | ПК-2 |
|                                                                                | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                            |   |      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |
| РАЗДЕЛ 2. Самоменеджмент                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |
| <b>Тема 6</b><br><b>Самоменеджмент как инструмент личностного роста</b>        | <p>Лекция. Самоменеджмент как инструмент личностного роста</p> <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. <i>Дайте определение самоменеджмента. Какова основная цель самоменеджмента?</i></p> <p>2. <i>Дайте определение тайм-менеджмента.</i></p>                                                                                                                                                                        |   | ПК-2 |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |             |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
|                                                                       | <p>Назовите основные правила планирования.</p> <p>3. Что такое матрица Эйзенхауэра?</p> <p>4. Что такое хронофаги? На какие виды они делятся?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |             |
|                                                                       | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                              | 10             |             |
| <b>РАЗДЕЛ 3. Тимбилдинг в СКС</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |             |
| <b>Тема 7<br/>Тимбилдинг – основы эффективного командообразования</b> | Лекция. Тимбилдинг – основы эффективного командообразования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |             |
|                                                                       | <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. Кто такой лидер. Понятие лидерства</p> <p>2. Типы лидерства. Лидерство и власть</p> <p>3. Основные компетенции в реализации лидерской позиции</p> <p>4. Создание команды. Роли в команде</p> <p>5. Отличия команд от рабочих групп. Жизненный цикл команды</p> <p>6. Конфликты в команде (организации) и управление ими</p> <p>7. Базовые инструменты лидера</p> |                |             |
|                                                                       | <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                              | 10             |             |
| <b>Зачет</b>                                                          | <b>ИТОГО: 72 часа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>72 часа</b> | <b>ПК-2</b> |
| <b>РАЗДЕЛ 4. Функционирование организации</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |             |
| <b>Тема 8<br/>Жизненный цикл организации СКС</b>                      | Лекция: Жизненный цикл организации СКС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2              | ПК-2        |
|                                                                       | <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. Эволюционного подхода к развитию организации</p> <p>2. Миссия организации</p> <p>3. Цели организации и основные принципы целеполагания</p>                                                                                                                                                                                                                       | 2              |             |
|                                                                       | <p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к практическим занятиям</p> <p>Подготовка к коллективной дискуссии</p>                                                                                                                                                                                      | 6              |             |
| <b>Тема 9<br/>Организационные коммуникации</b>                        | Лекция: Организационные коммуникации и организационная культура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | ПК-2        |
|                                                                       | <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. Коммуникации в организации</p> <p>2. Понятие и сущность организационной культуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |             |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                        |   |             |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------|
| <b>организационная культура</b>                             | 3. Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры<br>4. Виды и типология организационных культур<br>5. Некоторые типы современной российской организационной культуры                                                   |   |             |
|                                                             | Самостоятельная работа<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Подготовка к коллективной дискуссии                               | 8 |             |
| <b>Тема 10<br/>Организационное проектирование</b>           | Лекция: Организационное проектирование                                                                                                                                                                                                 |   | ПК-2        |
|                                                             | <u>Практические занятия (семинары)</u><br>1. Понятие организационной эффективности<br>2. Основные принципы организационного проектирования<br>3. Реинжиниринг организационных систем<br>4. Оценка эффективности организационных систем |   |             |
|                                                             | Самостоятельная работа<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Подготовка к коллективной дискуссии                               | 8 |             |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                        |   |             |
| <b>Тема 11<br/>Бренд-менеджмент</b>                         | Лекция: Бренд-менеджмент                                                                                                                                                                                                               |   | ПК-2        |
|                                                             | <u>План семинарского занятия:</u><br>1. Теория управления брендами<br>2. Стратегический бренд-менеджмент<br>3. Корпоративный бренд-менеджмент<br>4. Процесс управления брендом                                                         |   |             |
|                                                             | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                          | 8 |             |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                        |   |             |
| <b>РАЗДЕЛ 5. Управление деятельностью организации</b>       |                                                                                                                                                                                                                                        |   | <b>ПК-2</b> |
| <b>Тема 12<br/>Маркетинг в деятельности организаций СКС</b> | Лекция Маркетинг в деятельности организаций СКС                                                                                                                                                                                        |   | ПК-2        |
|                                                             | <u>План семинарского занятия:</u><br>1. Жизненные циклы товаров и потребителей<br>2. Полевые методы изучения рынка<br>3. Кабинетные методы маркетинга<br>4. Методы воздействия на рынок                                                | 2 |             |
|                                                             | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                          | 6 |             |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                        |   |             |
| <b>Тема 13<br/>Инновационный менеджмент организаций</b>     | Лекция. Инновационный менеджмент организаций СКС                                                                                                                                                                                       |   | ПК-2        |
|                                                             | <u>Практическое занятие/семинар:</u>                                                                                                                                                                                                   |   |             |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|
| СКС                                        | 1. Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера<br>2. Инструменты инновационного менеджмента<br>3. Об одном подходе к оценке инновационных рисков                                                                                                                                                                                         |         |      |
|                                            | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                              | 6       |      |
| Тема 14<br>Риск-менеджмент                 | Лекция. Риск-менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         | ПК-2 |
|                                            | Практическое занятие/семинар:<br>1. Прогнозирование рисков<br>2. Различные виды рисков<br>3. Управление рисками                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |
|                                            | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                              | 6       |      |
| Тема 15<br>Стратегический менеджмент       | Лекция. Стратегический менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         | ПК-2 |
|                                            | Практическое занятие/семинар:<br>1. Пирамида планирования в стратегическом менеджменте<br>2. SWOT-анализ<br>3. PEST - анализ<br>4. Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте<br>5. Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте                                                                                       |         |      |
|                                            | Самостоятельная работа<br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                              | 6       |      |
|                                            | ИТОГО:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 72 часа | ПК-2 |
| <b>РАЗДЕЛ 6. Инструменты менеджмента</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |
| Тема 16<br>Принятие управленческих решений | Лекция . Принятие управленческих решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2       | ПК-2 |
|                                            | Практическое занятие/семинар:<br>1. Пример задачи принятия решения<br>2. Основные понятия теории принятия решений<br>3. Голосование - один из методов экспертных оценок<br>4. Простые методы принятия решений<br>5. Декомпозиция задач принятия решения<br>6. Принятие решений в условиях инфляции<br>7. Современный этап развития теории принятия решений | 2       |      |
|                                            | Самостоятельная работа<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников.<br>Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                             | 1       |      |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| Тема 17<br>Экспертные методы                                                  | Лекция. Экспертные методы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   | ПК-2 |
|                                                                               | <u>План семинарского занятия:</u><br>1. Зачем менеджеру экспертные оценки?<br>2. Основные стадии экспертного опроса<br>3. Подбор экспертов<br>4. О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений<br>5. Современная теория измерений и экспертные оценки<br>6. Метод согласования кластеризованных ранжировок<br>7. Математические методы анализа экспертных оценок |   |      |
|                                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                    | 1 |      |
| Тема 18<br>Социально-экологические проблемы управления в современных условиях | Лекция. Социально-экологические проблемы управления в современных условиях                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   | ПК-2 |
|                                                                               | <u>Практическое занятие/семинар:</u><br>1. Экономика - служанка общества<br>2. Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление<br>3. Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства<br>4. Социально-экологические аспекты управления персоналом<br>5. Социально-экологические проблемы управления в России                                     |   |      |
|                                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                    | 2 |      |
| РАЗДЕЛ 7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |      |
| Тема 22<br>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие     | Лекция. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | ПК-2 |
|                                                                               | <u>Практическое занятие/семинар</u><br>1. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность<br>2. . Определение и инструментарий КСО<br>3. КСО и подотчетность<br>4. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития<br>5. Современные тенденции развития КСО<br>6. Перспективы развития КСО в России                                                                | 2 |      |
|                                                                               | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 |      |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|
|                                                                                                                                      | Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |      |
| <b>РАЗДЕЛ 18. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |
| <b>Тема 23</b><br>Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ в менеджменте СКД | Лекция. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2        | ПК-2 |
|                                                                                                                                      | Практическое занятие/семинар:<br>1. <i>Воспитание молодого поколения</i><br>2. <i>Роль учреждений культуры в формировании культурного уровня общества, укрепление гражданской идентичности, создании условий для воспитания граждан.</i><br>3. <i>Сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования.</i><br>4. <i>Передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения.</i><br>5. <i>Создание условий для реализации каждым человеком творческого потенциала.</i><br>6. <i>Обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.</i> | 2        |      |
|                                                                                                                                      | <u>Самостоятельная работа</u><br>Изучение лекционного материала<br>Изучение информации основной и дополнительной литературы<br>Изучение информации интернет-ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4        |      |
| <b>Экзамен (контроль 36 часов)</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 72 часа  | ПК-2 |
| <b>Итого</b>                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 216 часа | ПК-2 |

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа для очной и заочной форм обучения составляют 33,3% от общего числа аудиторных занятий

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1 Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- дискуссии;
- тестирование;
- тренинги.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы;
- выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками,
- реферативная работа.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена

### **6.2 Оценочные средства**

**6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)** -  
<https://forms.gle/54jDMpWUdBA7G5zq7>

## **6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Что такое организационно-управленческая структура?
2. Назовите основные элементы организационно-управленческой структуры.
3. Перечислите типы организационно-управленческих структур.
4. Какие организационно-управленческие структуры являются типичными для организаций СКС и почему?
5. Сделайте графическое отображение 6-ти классических организационно-управленческих структур.
6. Охарактеризуйте дивизиональную организационно-управленческую структуру и назовите три её основные формы. В чём заключаются достоинства и недостатки этой структуры?
7. Что относят к основным принципам формирования организационно-управленческой структуры организации социокультурной сферы?
8. Что такое «масштаб управляемости», «норма управляемости» и «масштаб деятельности» организации?
9. Каковы рекомендованные нормы управляемости для организаций и учреждений социокультурной сферы, и чем они определяются?
10. Существует ли взаимосвязь между организационно-правовой формой организации СКС и её организационно-управленческой структурой?
11. Что относят к социокультурным факторам управления?
12. Раскройте суть понятия «этика менеджмента».
13. Что, с вашей точки зрения, является национальными особенностями управленческой культуры России?
14. Охарактеризуйте специфику американской и европейской моделей менеджмента.
15. Что характеризует японскую управленческую модель?
16. Что является современными этическими нормами менеджмента?
17. Существует ли разница между этикой современного западноевропейского, азиатского и российского менеджмента?
18. Что такое «человеческий фактор», и какова его роль в менеджменте организации социокультурной сферы?
19. Что относят к этическим нормативам менеджмента и для чего их разрабатывают?
20. В чём заключается социальная ответственность руководителя (менеджера) организации социокультурной сферы?
21. Дайте определение понятия «управленческое решение»
22. Технологии управления служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС
23. Раскройте содержание понятий «стратегические управленческие решения» и «оперативные управленческие решения». Какова их специфика в менеджменте СКС?
24. Назовите основные компоненты разработки управленческих решений.

25. Что относят к базовым принципам разработки управленческих решений в менеджменте СКД?
26. Какие факторы влияют на качество разработки управленческого решения в менеджменте СКД?
27. Раскройте содержание понятий «метод», «методология», технология.
28. В чём заключается специфика методов разработки управленческих решений в менеджменте СКД?
29. Что такое «управленческий подход» и «управленческая технология»?
30. Охарактеризуйте коллективные и индивидуальные методы разработки и принятия управленческих решений. Какие из них, с вашей точки зрения, наиболее часто встречаются в менеджменте организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
31. В чём заключается различие между интуитивным и рациональным подходом к решению управленческой проблемы?
32. Какие методы разработки управленческих решений наиболее характерны для менеджмента организации СКС и почему?
33. Перечислите характеристики метода Дельфи, метода экспертных оценок и метода теории игр.
34. Как осуществляется информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД?
35. Раскройте содержание понятий «управленческая модель» и «модель принятия управленческого решения».
36. В чём разница между дескриптивными и нормативными моделями принятия управленческих решений?
37. Охарактеризуйте классическую, административную и политическую модели принятия управленческих решений и приведите примеры их применения в менеджменте СКД.
38. Опишите алгоритм согласования и утверждения управленческих решений в управлении организацией СКС.
39. Что такое «формальные» и «неформальные» методики принятия управленческих решений, и каково их влияние на моделирование управленческого решения?
40. В чём заключается специфика моделирования управленческих решений в менеджменте СКД?
41. Охарактеризуйте общие проблемы моделирования управленческих решений в менеджменте организации СКС.
42. Назовите методы диагностики и генерирования управленческих альтернатив.
43. Раскройте понятия «экспертные» и «критериальные» методы оценки альтернатив управленческого решения.
44. Что такое «среда принятия управленческого решения» и как она влияет на выбор управленческой альтернативы?
45. В чём заключается значение эвристического и креативного подходов к выбору управленческой альтернативы?



46. Влияет ли внутренняя среда организации СКС на выбор управленческой альтернативы менеджером? - обоснуйте свой ответ.
47. В чём заключается экспертное ранжирование управленческих альтернатив?
48. С какими функциями менеджмента СКД связана реализация управленческого решения?
49. Что характеризует управленческий стиль?
50. Назовите три основных стиля руководства, принятые в российской управленческой практике и дайте их общую характеристику.
51. Какой из стилей руководства вы считаете наиболее приемлемым для управленческой культуры организации СКС и почему?
52. Влияет ли стиль руководства на качество управленческого решения?
53. Что такое «стиль принятия управленческого решения»?
54. Влияет ли стиль принятия управленческого решения на качество его реализации? – проиллюстрируйте свой ответ на примерах менеджмента СКД.
55. Чем определяется эффективность управленческого решения?
56. Какие группы факторов влияют на результативность принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?
57. От чего зависит эффективность разработки управленческого решения и контроля за его реализацией в менеджменте организации СКС?
58. Что является критериями эффективности реализации управленческого решения в социокультурной сфере?
59. Чем характеризуются условия неопределённости и риска в менеджменте СКД, и каково их влияние на принятие управленческого решения в этой сфере?
60. В чём заключаются особенности системы информационно-аналитической поддержки процесса принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?
61. Перечислите известные вам стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений и раскройте специфику их применения в менеджменте организации СКД.
62. Являются ли понятия «организационная культура» и «корпоративная культура» идентичными? – обоснуйте свой ответ.
63. Почему современный менеджмент СКД уделяет особое внимание вопросам формирования и поддержания организационной культуры?
64. Перечислите основные элементы корпоративной культуры организации СКС.
65. Назовите базовые принципы формирования корпоративной культуры организации (учреждения) СКС.
66. Перечислите основные функции организационной (корпоративной) культуры.
67. Что является формами выражения корпоративной культуры?
68. Почему в вопросе типологии корпоративных культур наблюдаются существенные разночтения?

- 69.Перечислите известные вам типологии организационных культур.
- 70.Чем определяется «толщина корпоративной культуры»?
- 71.Влияет ли корпоративная культура на жизненный цикл организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
- 72.Раскройте понятия «сильная-слабая», «открытая-закрытая», «реальная-декларируемая» корпоративная культура.
- 73.Влияет ли корпоративная культура на эффективность управленческих процессов организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
- 74.Что такое «фон производственных отношений» и какова его специфика в организациях СКС?
- 75.Связан ли фон производственных отношений с корпоративной культурой? – обоснуйте свой ответ.
- 76.Корпоративная культура влияет на фон производственных отношений или фон производственных отношений формирует корпоративную культуру? – обоснуйте свой ответ.
- 77.Что предполагает управление фоном производственных отношений в организации СКС?
- 78.Перечислите и охарактеризуйте типы конфликтов, возникающих в организации.
- 79.Раскройте понятия «деструктивный конфликт» и «конструктивный конфликт».
- 80.Назовите возможные управленческие мероприятия, направленные на профилактику и предотвращение конфликтов в организации СКС.
- 81.Перечислите известные вам стратегии управления конфликтными ситуациями, применяемые в менеджменте персонала организаций СКС.
- 82.Раскройте суть понятий «информация», «организационно - управленческая информация», «информационный процесс» и «информационное обеспечение».
- 83.Чем характеризуются «прямые» и «обратные» потоки организационной информации?
- 84.Перечислите основные элементы информационной системы менеджмента СКД.
- 85.Дайте общую характеристику информационных процессов организации СКС.
- 86.С какой функцией менеджмента СКД связано управление внутриорганизационными информационными потоками?
- 87.Влияет ли качество информации на эффективность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
- 88.Какие особенности работы с информационными потоками существуют в менеджменте СКД?
- 89.Перечислите и охарактеризуйте информационные технологии менеджмента СКД.
- 90.Синонимичны ли понятия «информация» и «коммуникация»? - обоснуйте свой ответ
- 91.Что является основными элементами коммуникационного процесса?

92. Охарактеризуйте виды коммуникаций организации СКС
93. Какая типология коммуникаций принята в теории менеджмента СКД?
94. Что такое «коммуникационный барьер»? Перечислите методы минимизации коммуникационных барьеров.
95. Опишите известные вам модели коммуникационного процесса.
96. Перечислите методы совершенствования коммуникации в организации СКС.
97. Раскройте содержание понятий «коммуникационный канал» и «коммуникационная сеть».
98. Что характеризует открытые, замкнутые и комбинированные коммуникационные сети организации СКС?
99. Что такое «деловая коммуникация»?
100. Охарактеризуйте современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД.
101. Назовите ключевые направления улучшения коммуникационного процесса в организации СКС.
102. Раскройте содержание понятий «инновация», «инноватика», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент».
103. Чем различаются базисные, улучшающие и псевдоинновации?
104. Охарактеризуйте организационно-управленческие инновации с позиций менеджмента СКД.
105. Влияет ли инновационность социокультурных услуг на результативность работы организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
106. В чём заключается специфика инновационной деятельности организации СКС?
107. Перечислите основные компоненты управления инновациями в менеджменте СКД.
108. Какие факторы определяют успешность инновационной деятельности организации СКС?
109. Опишите технологию внедрения инноваций на рынке социокультурных услуг?
110. Раскройте смысл понятия «финансирование» и перечислите его виды.
111. Опишите известные вам модели финансирования социокультурной сферы.
112. Что относится к прямым, а что к опосредованным механизмам финансирования СКД?
113. Дайте определение терминам «бюджет», «субсидии» и «дотации».
114. Назовите нормативный документ, регламентирующий финансирование организаций культуры.
115. Перечислите и охарактеризуйте основные источники финансирования организаций СКС.
116. Опишите технологию финансирования организаций СКС.
117. Раскройте понятия «предпринимательство», «прибыль», «доход», «коммерческая деятельность».

118. Каковы рамки ограничения предпринимательской деятельности НКО социокультурной сферы?
119. Что такое «доходообразующая база» организации СКС и из чего она складывается?
120. Перечислите основные модели формирования доходообразующей базы организаций СКС
121. В чём заключается специфика менеджмента коммерческой деятельности организации СКС?
122. Что общего и чем различаются спонсорство, благотворительность и меценатство?
123. Перечислите основные проблемы, с которыми сталкиваются организации СКС в процессе коммерческой деятельности.
124. Уменьшают ли средства, поступившие из внебюджетных источников, размеры бюджетного финансирования организации СКС?
125. Считаете ли вы, что коммерческая деятельность противоречит сути и основным принципам функционирования организаций СКС? - обоснуйте свой ответ.
126. Что общего и что различает понятия «эффект менеджмента» и «эффективность менеджмента»?
127. Чем характеризуются понятия экономической и социокультурной эффективности менеджмента?
128. В чём заключается эффективность управления социокультурными процессами?
129. Перечислите факторы эффективности социокультурного менеджмента.
130. Охарактеризуйте принципы эффективности менеджмента СКД.
131. Каковы место и роль интеграционных процессов в менеджменте СКД?
132. Какие основные факторы характеризуют интеграцию менеджмента организации СКД?
133. Раскройте суть понятия «менеджмент СКД как компонент культурной политики».
134. Перечислите основные проблемы управления социокультурной сферой.
135. Обозначьте основные пути достижения эффективности менеджмента СКД?
136. Каковы перспективы менеджмента СКД в целом, по стране, и в регионе вашего проживания? – обоснуйте свой ответ.

### **6.2.3 Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ**

1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли
2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние
3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД
4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента

5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере
6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов
7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо)
8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента
9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД
10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС
11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС
12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы
13. Экономические и административные методы управления организацией СКС
14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность
15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур
16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга
17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации
18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы
19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы
20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы
21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию
22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы
23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы
24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы
25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы
26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД
27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы
28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы
29. Организация СКС как объект управленческого воздействия
30. Характеристика организации СКС как открытой системы

31. Внешняя среда организации социокультурной сферы – характеристика и отличительные особенности
32. Специфические особенности внутренней среды организации СКС
33. Цели, задачи, миссия и стратегии организаций СКС коммерческого и некоммерческого типов
34. Основные ресурсы и доходообразующая база некоммерческих организаций СКС
35. Адаптация современных организаций СКС к изменениям внешней среды
36. Структура организационно-правовых форм организаций социокультурной сферы
37. Нормативно-правовое обеспечение создания, регулирования и функционирования организаций социокультурной сферы
38. Организационно-управленческие структуры – типы и характеристика
39. Организационные отношения в системе менеджмента СКД - делегирование полномочий, права и ответственность
40. Современные направления развития и подходы к формированию организационно-управленческих структур организаций СКС
41. Основа, задачи и функции корпоративной культуры организации социокультурной сферы
42. Ключевые компоненты и структура корпоративной культуры организации
43. Типология и классификация современных организационных культур – российский, американский и западноевропейский подходы
44. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры организации СКС
45. Нормы управляемости организации социокультурной сферы
46. Влияние национально-исторических факторов на культуру российского менеджмента
47. Американская, японская и европейская модели менеджмента
48. Перспективные направления и факторы развития менеджмента социокультурной сферы
49. Управленческая этика менеджера организации социокультурной сферы
50. Значение этики менеджмента в эффективном функционировании организации СКС
51. Фандрайзинговые технологии в СКД. Сущностно-содержательная характеристика фандрайзинга (цель, задачи и источники финансирования)
52. Технологии фандрайзинга и крауфандинга – сравнительная характеристика. Перспективы применения технологии крауфандинга в менеджменте НКО СКС
53. Специфика применения технологий аутсорсинга в менеджменте организаций СКС
54. Риски и преимущества аутсорсинга. Правовое регулирование технологий аутсорсинга в РФ

## **6.2.4 Контрольные вопросы для проведения промежуточного контроля**

### **1 семестр (зачет)**

#### **Вопросы к зачету:**

1. Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления
2. Что такое «юридический статус организации», и какими документами он регламентируется?
3. Назовите организационно-правовые формы учреждений и предприятий социокультурной сферы.
4. Дайте определение коммерческих и некоммерческих организаций и объясните их различия.
5. В чём разница между доходом и прибылью?
6. Перечислите известные вам формы коммерческих организаций СКС и дайте их общую управленческую характеристику.
7. Какие организации относят к некоммерческому сектору социокультурной сферы, и в чём заключается специфика управления ими?
8. Дайте экономическое и правовое определение терминов «товар», «услуга», «работа», «продукт»?
9. В чём заключается специфика оказания услуг населению НКО социокультурной сферы?
10. Что такое организационно-управленческая структура?
11. Назовите основные элементы организационно-управленческой структуры.
12. Перечислите типы организационно-управленческих структур.
13. Какие организационно-управленческие структуры являются типичными для организаций СКС и почему?
14. Сделайте графическое отображение 6-ти классических организационно-управленческих структур.
15. Охарактеризуйте дивизиональную организационно-управленческую структуру и назовите три её основные формы. В чём заключаются достоинства и недостатки этой структуры?
16. Что относят к основным принципам формирования организационно-управленческой структуры организации социокультурной сферы?
17. Что такое «масштаб управляемости», «норма управляемости» и «масштаб деятельности» организации?
18. Каковы рекомендованные нормы управляемости для организаций и учреждений социокультурной сферы, и чем они определяются?
19. Существует ли взаимосвязь между организационно-правовой формой организации СКС и её организационно-управленческой структурой?
20. Что относят к социокультурным факторам управления?
21. Раскройте суть понятия «этика менеджмента».
22. Что, с вашей точки зрения, является национальными особенностями управленческой культуры России?

23. Охарактеризуйте специфику американской и европейской моделей менеджмента.
24. Что характеризует японскую управленческую модель?
25. Что является современными этическими нормами менеджмента?
26. Существует ли разница между этикой современного западноевропейского, азиатского и российского менеджмента?
27. Что такое «человеческий фактор», и какова его роль в менеджменте организации социокультурной сферы?

### **3 семестр (экзамен)**

#### **Экзаменационные вопросы по курсу**

1. Что относят к этическим нормативам менеджмента и для чего их разрабатывают?
2. В чём заключается социальная ответственность руководителя (менеджера) организации социокультурной сферы?
3. Дайте определение понятия «управленческое решение»
4. Раскройте содержание понятий «стратегические управленческие решения» и «оперативные управленческие решения». Какова их специфика в менеджменте СКД?
5. Назовите основные компоненты разработки управленческих решений.
6. Что относят к базовым принципам разработки управленческих решений в менеджменте СКД?
7. Какие факторы влияют на качество разработки управленческого решения в менеджменте СКД?
8. Раскройте содержание понятий «метод», «методология», технология.
9. В чём заключается специфика методов разработки управленческих решений в менеджменте СКД?
10. Что такое «управленческий подход» и «управленческая технология»?
11. Охарактеризуйте коллективные и индивидуальные методы разработки и принятия управленческих решений. Какие из них, с вашей точки зрения, наиболее часто встречаются в менеджменте организации СКС? – обоснуйте свой ответ.
12. В чём заключается различие между интуитивным и рациональным подходом к решению управленческой проблемы?
13. Какие методы разработки управленческих решений наиболее характерны для менеджмента организации СКС и почему?
14. Перечислите характеристики метода Дельфи, метода экспертных оценок и метода теории игр.
15. Как осуществляется информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД?
16. Раскройте содержание понятий «управленческая модель» и «модель принятия управленческого решения».
17. В чём разница между дескриптивными и нормативными моделями принятия управленческих решений?



18. Охарактеризуйте классическую, административную и политическую модели принятия управленческих решений и приведите примеры их применения в менеджменте СКД.
19. Опишите алгоритм согласования и утверждения управленческих решений в управлении организацией СКС.
20. Что такое «формальные» и «неформальные» методики принятия управленческих решений, и каково их влияние на моделирование управленческого решения?
21. В чём заключается специфика моделирования управленческих решений в менеджменте СКД?
22. Охарактеризуйте общие проблемы моделирования управленческих решений в менеджменте организации СКС.
23. Назовите методы диагностики и генерирования управленческих альтернатив.
24. Раскройте понятия «экспертные» и «критериальные» методы оценки альтернатив управленческого решения.
25. Что такое «среда принятия управленческого решения» и как она влияет на выбор управленческой альтернативы?
26. В чём заключается значение эвристического и креативного подходов к выбору управленческой альтернативы?
27. Влияет ли внутренняя среда организации СКС на выбор управленческой альтернативы менеджером? - обоснуйте свой ответ.
28. В чём заключается экспертное ранжирование управленческих альтернатив?
29. С какими функциями менеджмента СКД связана реализация управленческого решения?
30. Что характеризует управленческий стиль?
31. Назовите три основных стиля руководства, принятые в российской управленческой практике и дайте их общую характеристику.
32. Какой из стилей руководства вы считаете наиболее приемлемым для управленческой культуры организации СКС и почему?
33. Влияет ли стиль руководства на качество управленческого решения?
34. Что такое «стиль принятия управленческого решения»?
35. Влияет ли стиль принятия управленческого решения на качество его реализации? – проиллюстрируйте свой ответ на примерах менеджмента СКД.
36. Чем определяется эффективность управленческого решения?
37. Какие группы факторов влияют на результативность принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?
38. От чего зависит эффективность разработки управленческого решения и контроля за его реализацией в менеджменте организации СКС?
39. Что является критериями эффективности реализации управленческого решения в социокультурной сфере?

40. Чем характеризуются условия неопределённости и риска в менеджменте СКД, и каково их влияние на принятие управленческого решения в этой сфере?
41. В чём заключаются особенности системы информационно-аналитической поддержки процесса принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД?
42. Перечислите известные вам стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений и раскройте специфику их применения в менеджменте организации СКД.
43. Технологии менеджмента СКД – цели, задачи, структура, функциональные особенности
44. Классификация технологий менеджмента и их специфика. Факторы дифференциации и интеграции технологий менеджмента в социокультурной сфере
45. Технологии и методы управления организацией. - Цели, задачи, классификация и основные функции технологий управления организацией.
46. Технологии формирования и поддержания имиджа организации СКД
47. Коммуникационные технологии менеджменте СКД. Виды коммуникационных технологий и их характеристика.
48. Виды и типы современных информационных технологий и их специфика в социокультурном менеджменте
49. Технологии стратегического менеджмента – общая характеристика и специфика в менеджменте организации СКД
50. Методы и функции стратегического управления в менеджменте организации СКС (технологический подход)
51. Характеристика уровней организационных стратегий и их специфика в менеджменте СКС
52. Виды и характеристика стратегий организации. Корпоративные и функциональные стратегии в менеджменте организаций СКД
53. Виды конкурентных стратегий и технологии их реализации в менеджменте организации СКС
54. Риск-менеджмент. – Виды организационных рисков и технологии их прогнозирования в менеджменте СКС
55. Классификация организационных рисков. Коммерческие риски в менеджменте коммерческой организации СКС и технология их минимизации
56. Менеджмент в сфере услуг.- Системы управления качеством СК-услуги
57. Технологии менеджмента качества и специфика их применения в работе НКО СКС
58. Классификация показателей качества услуг. Контроль и оценка качества услуги в менеджменте СКД

- 59.Современные подходы, системы и технологии повышения качества СК-услуг
- 60.Технологии стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Специфика применения Swot-анализа, Pest-анализа в организациях СКС
- 61.Технологии стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Специфика применения и SNW-анализа и внутриорганизационного (внутренней среды) организации СКС
- 62.Стратегический анализ микро-окружения организации. Анализ 5 сил Портера и возможности его применения в менеджменте коммерческой организации социокультурной сферы
- 63.Технологии сегментирования рынка СК-услуг. Этапы выделения базового сегмента
- 64.Сегментирование рынка спроса и предложений в менеджменте организации СК сферы
- 65.Понятие управленческого решения и общие принципы принятия управленческих решений в менеджменте СКД
- 66.Элементы управленческого решения и классификация управленческих решений в менеджменте СКД
- 67.Компоненты и принципы разработки управленческих решений в менеджменте СКД – технологический подход
- 68.Классификация методов разработки управленческих решений. Нормативные и дескриптивные модели принятия управленческих решений в менеджменте СКД
- 69.Модели принятия управленческих решений и их применение в менеджменте СКД
- 70.Процедуры согласования и утверждения управленческих решений в менеджменте организации СКС
- 71.Методы диагностики и генерирования альтернатив управленческих решений в менеджменте СКД
- 72.Методы реализации и контроля за исполнением управленческого решения в менеджменте СКД
- 73.Технологии прогнозирования результата управленческого решения в менеджменте организации СКС
- 74.Критерии эффективности разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД
- 75.Система информационной и интеллектуальной поддержки разработки, принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД
- 76.Стратегии и технологии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений в менеджменте организации СКС

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1 Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – DOI 10.23681/491959. – Текст : электронный.
2. Барнаган, В. С. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнаган, С. Н. Гончарова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184> (дата обращения: 20.08.2022). – Библиогр.: с. 191. – ISBN 978-5-7972-2509-6. – Текст : электронный.
3. Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова и др. ; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 565 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (дата обращения: 20.08.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.
4. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455> (дата обращения: 20.08.2022). – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – DOI 10.23681/494455. – Текст : электронный.

#### Законодательно-нормативные источники

1. Гражданский Кодекс РФ – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Трудовой Кодекс РФ – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)
3. Основы государственной культурной политики. -. URL: [URL:http://www.kremlin.ru/events/administration/21027](http://www.kremlin.ru/events/administration/21027)
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. –URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной

стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года")  
- [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/)

## 7.2 Дополнительная литература

1. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев и др. ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. – 497 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589> (дата обращения: 25.08.2021). – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600589. – Текст : электронный.

## 7.3 Периодические издания

1. Журнал «Генеральный Директор» - <https://www.gd.ru/>
2. Сетевое издание научный журнал «Мир науки. Социология, филология, культурология» - <https://sfk-mn.ru/>
3. Журнал «Коммерческий директор» – <https://www.kom-dir.ru>

## 7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru> › default
3. Сайт Министерства культуры РФ <https://culture.gov.ru/>
4. Правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>
5. Национальный проект «Культура». Министерство культуры РФ. Официальный сайт. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
6. Генассамблея ООН. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

## **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

### **Методические указания для подготовки к семинарским занятиям**

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов и аттестации;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

## **7.6. Программное обеспечение**

Электронная библиотека, учебные программы в электронном виде, электронные учебники. Программное обеспечение: MicrosoftOfficeWord, PowerPoint.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам (раздаточный печатный материал), презентацию лекционного курса.

Материально-техническое обеспечение дисциплины также включает: аудитории, библиотеку и читальный зал, рабочие места с выходом в интернет. Для успешного преподавания дисциплины необходимы средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования).

Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и  
рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)