

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шак Татьяна Федоровна

Должность: Заведующая кафедрой музыковедения, композиции и методики

музыкального образования

Дата подписания: 31.05.2023 10:42:49

Уникальный программный ключ:

0a37982369c8a9a2303e7asse668ce8e8b535c90

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Консерватория

Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой музыковедения,
композиции и методики
музыкального образования

 Т.Ф. Шак
«26» августа 2020 г. Пр. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 МУЗЫКА В ЖАНРАХ МЕДИА

Направление подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное

Профиль подготовки искусство

Музыкальная педагогика

Форма обучения — очная

Краснодар
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 828 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор искусствоведения, доцент кафедры истории музыки Ростовской государственной консерватории им. С.В. Рахманинова

Демина В.Н.

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры звукорежиссуры КГИК

Предоляк А.А.

Составитель:

Шак Т.Ф. доктор искусствоведения, профессор кафедры МКиММО

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МК и ММО «26» августа 2020 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2020 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины.....	6
4.1. Структура дисциплины:.....	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	6
5. Образовательные технологии.....	8
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	8
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	
7.1. Основная литература.....	10
7.2. Дополнительная литература.....	10
7.3. Периодические издания.....	10
7.4. Интернет-ресурсы.....	10
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	10
7.6. Программное обеспечение.....	11
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	11
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	12

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины

- развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-музыковедов;
- выявление выразительной и формообразующей роли музыки в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с профессиональной деятельностью музыковеда и предметами: «Анализ музыки кино», «Музыкальное редактирование на радио и телевидении», «Основы интерпретации музыкального произведения», «Драматургия музыкального произведения».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен к эффективному использованию в профессиональной деятельности знаний в области	• особенности киномузыки как музыки прикладной и принципы ее функционирования музыки в сложной структуре кинотекста	• определять роль музыки в текстах, репрезентирующих различные жанры кино (художественный документальный, анимационный	• опытом методологии анализа музыки кино с позиций музыковедческого и киноведческого междисциплинарного подхода

истории, теории музыкального искусства и музыкального образования		кинатограф)	
---	--	-------------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час).
ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Классификация жанров медиа. Электронные медиа	5	16	32		60	Зачет
2	Музыка в жанрах медиа	6	18	36		27	Экзамен (27)
	Итого:		34	68		87	27
	ВСЕГО:		216				

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы ОФО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
5 семестр			
Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа.			
Тема 1.1. Классификация жанров медиа.	<u>Лекции:</u> Определение медиатекста, его особенности, составляющие.	8	ПК-1

	Практические занятия: Принципы классификации жанров медиа.	12	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.	30	
Тема 1.2. Аспекты работы композитора при создании электронных медиа	<u>Лекции:</u> Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	8	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	20	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ аудио и видеопримеров.	30	
Форма промежуточного контроля			зачет
6 семестр			
Раздел 2. Музыка в жанрах медиа.			
Тема 2.1. Принципы функционирования звука в жанрах медиа.	<u>Лекции:</u> Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радио и теле-программах.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.	8	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	6	
Тема 2.2. Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	<u>Лекции:</u> Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.	10	

	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	10	
Тема 2.3. Рекламный ролик и видеоклип	<u>Лекции:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).	10	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	8	
	Тема 2.4. <u>Лекции:</u> Методика анализа и работа со звуком в игровом и документальном кинематографе.	6	
	<u>Практические занятия:</u> Анализ примеров	8	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	3	
Вид итогового контроля (экзамен)		27	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие формы занятий:

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений

курса.

- Практические занятия: письменные задания; упражнения на фортепиано; гармонический анализ; творческие задания; тестовые проверки пройденного материала.
- Самостоятельная работа с литературой, разработка рефератов, решение задач, упражнения на фортепиано.
-

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Текущий контроль освоения дисциплины и оценочные средства

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: рефераты, анализ медиажанров в аспекте звуковой составляющей.

Рубежный контроль проводится в форме сдачи тестовых заданий.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Примеры тестовых заданий

Дать краткие определения данным понятиям

Аллюзия	Медиаобразование
Вербальный текст	Монотематизм
Видеоклип	Монтаж
Внутрикадровая музыка	Монтажный ритм
Драматургия	Музыкальный логотип
Закадровая музыка	Музыкальный слоган
Жанры кинематографа	Музыкальная разбивка
Жанры музыкальные	Первичные жанры
Классификация видеоклипов	Видеоклип
Клиповый монтаж	Реминисценция
Коллаж	Система лейтмотивов
Кульминация	Сонористика
Лейтмотив	Стилизация
Лейтмотив-символ	Средства музыкальной выразительности
Медиатекст	Типовые музыкальные интонации
Медиажанр	Функции звука в рекламе
Минимализм	Цитата

6.1.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций не предусмотрено

6.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Медиатекст, его особенности, составляющие
2. Принципы классификации жанров медиа
3. Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста
4. Закадровая и внутрикадровая музыка.

5. Цитаты и авторская музыка.
6. Автономная и прикладная музыка.
7. Функции звука.

6.2.2. Экзамен по дисциплине

1. Текст, медиатекст – определение понятий
2. Категории медиа
3. Функции музыки в медиатексте
4. Принципы сочетания музыки с видеорядом
5. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
6. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
7. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов
8. Музыкальный слоган и логотип, их роль в рекламной теле и радиокоммуникации
9. Индивидуализированный музыкальный материал в теле и радиорекламе
10. Принципы классификации видеоклипа
11. Функции музыки в радио и телеэфире
13. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании
14. Типовые музыкальные формы как принцип организации музыкального и визуального рядов медиатекста
15. Основных приемов музыкального формообразования в медиатексте
16. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
17. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа

6.2.3. Примерная тематика курсовых работ

1. Полистилистические приемы в киномузыке. Их смысловая роль
2. Стилистические особенности использования музыки в итальянском кинематографе
3. Стилистические особенности использования музыки в польском кинематографе (на примере творчества реж. А. Вайды или К. Кесьлевского)
4. Стилистические особенности использования музыки во французском кинематографе.
5. Джазовый пласт как объект цитирования в киномузыке
6. Рок-музыка как объект цитирования в киномузыке
7. Песенный пласт (фольклор, песни советских композиторов) как объект цитирования в киномузыке
8. Музыка немого кинематографа
9. Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма
10. Цитата как тематическая основа авторской киномузыки Э.Артемьева (на примере анализа фильмов реж. Н. Михалкова: «Утомленные солнцем», «Несколько дней из жизни Обломова», «Сибирский цирюльник»)
11. Соотношение музыкального и визуального рядов в структурировании видеоклипа

12. Взаимосвязь жанровой специфики музыкального материала с композиционной стороной в видеоклипе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (07.04.2016).

2. Цицишвили, Ю.Г. Музыка как драматургический фактор в киноинтерпретациях романов Ф.М. Достоевского [Текст]: моногр. / Ю.Г. Цицишвили. - Краснодар : КГУКИ, 2014. - 138 с. - ISBN 978-5-94825-185-1

3. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста (на материале художественного и анимационного кино): автореф. дис. ... канд. искусствовед.: 17.00.02: защищена 23.12.2010 / Т. Ф. Шак ; Шак Татьяна Федоровна. - Ростов н/Д., 2010. - 46 с.

4. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : научное издание / Т. Ф. Шак ; Т.Ф. Шак. - Краснодар, 2010, 2016. - 326 с. - ISBN 978-5-94825-075-5

5. Шак, Ф.М. Мультимедийный монтаж средствами Vegas [Текст]: руководство для опытных пользователей / Ф. М. Шак. - Краснодар, 2011. - 196 с. - ISBN 978-5-94825-106-6

7.2. Дополнительная литература

1. Музыка в пространстве медиакультуры [Текст] : сб. ст. по материалам Второй Междунар. науч.-практ. конф. 13 апреля 2015 г. / КГИК. - Краснодар : КГИК, 2015, 2016. - 201 с. - ISBN 978-5-94825-186-8

2. Музыка в пространстве медиакультуры [Текст] : сб. ст. по материалам Третьей Междунар. науч.-практ. конф. 18 апреля 2016 г. / КГИК; сост. Ю.Г. Цицишвили. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-220-9

3. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста [Текст]: программа для высших учебных заведений / Т.Ф. Шак. – Краснодар: Эоловы струны, 2006. – 30 с.

7.3. Периодические издания

1. Киносценарий
2. Музыкальная академия
3. Музыкальная жизнь
4. Медиамузыка

7.4. Интернет-ресурсы

1. Образовательные ресурсы интернета <http://www.alleng.ru/edu/>
2. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

3. Федеральный портал «Российское образование»
<http://www.edu.ru/>

4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://fcior.edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Освоение теоретического материала данной дисциплины должно создать базу для практической работы будущих композиторов в сфере современной прикладной музыки.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------