

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 23.06.2019 г. 17:38:04

Уникальный программный ключ:

c6352254e66186ec06e940c4e114ef721f79987

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД
Л.Н.Кондратьева
08 февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ДОСУГА»

Направления подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность (Менеджмент социально-культурной деятельности)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор кафедры арт-бизнеса рекламы и туризма Краснодарского государственного института культуры и искусств

Д.А.Горбачева

Руководитель
театральной студии «Звучащее слово»
МБУК «ГДК» №1 г. Краснодара

В.С. Шакин

Составитель:

Дмитриева Анна Вячеславовна, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности «08» февраля 2019 г., протокол № 6.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 15 февраля 2019 года, протокол № 6.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	17
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	17
6.2. Оценочные средства	17
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	22
7.1. Основная литература	22
7.2. Дополнительная литература	23
7.3. Периодические издания	24
7.4. Интернет-ресурсы	24
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	26
7.6. Программное обеспечение	28
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	28
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	29

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучаемой дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний о роли досуга в туристской деятельности, основных принципах ее организации с различными категориями населения.

Проблема досуга, его организация является важнейшей общественно-государственной проблемой. Суть её состоит в том, как целенаправленно реализовать культурогенный потенциал среды, как использовать силы общественности по оказанию помощи человеку в его социализации и инкультурации. Эта проблема приобретает особое значение в условиях становления в нашей стране гражданского общества.

Главной **задачами** курса являются:

- ознакомление с культурно-историческими, организационными и другими проблемами, связанными с областью будущей профессиональной деятельности.

- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации и основных приемов анализа исторического источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе организации туристской деятельности;

- формирование основ профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина «Организация туристского досуга» входит в состав дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Педагогика; Психология; Ресурсная база социально-культурной деятельности; Русский язык и культура речи; Проектирование культурно-досуговых программ, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Досуговедение, Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности, Арт-менеджмент, Технологии социокультурной анимации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию	стратегию и тактику управления процессами, связанными с	разрабатывать и реализовывать культурно-досуговые проекты в	навыками создания культурно-досугового продукта в туристической

социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	предоставлением досуговых услуг в сфере туризма и гостеприимства	туристической индустрии	индустрии
---	--	-------------------------	-----------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Тема 1. Организация туристского досуга: теория и практика	6		32	32		44	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.
2.	Технологии организации туристского досуга	7		32	32		17	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.
		7		27				экзамен
	ИТОГО			64	64		61	216

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Тема 1. Организация туристского досуга: теория и практика	6		8	12		65	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.
2.	Технологии организации туристского досуга	7		10	12		70	Задания для конспектирования, опрос, дискуссия, дебаты.

	досуга						дебаты.
		7		27			экзамен
	ИТОГО			18	24		135
							216

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Тема 1.1. Предмет и задачи курса. «Организация туристского досуга».	<u>Лекция:</u> Объект, предмет, цели и задачи дисциплины; научные основы и практическая направленность дисциплины; роль дисциплины в подготовке и деятельности специалистов; виды учебных занятий дисциплины; рекомендации по самостоятельной работе студентов; контроль освоения дисциплины.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Объект и предмет дисциплины «Организация туристского досуга»; 2. Цели и задачи дисциплины «Организация туристского досуга»; 3. Научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга»; 4. Роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	6	
Тема 1.2. Организация анимационной деятельности для гостей.	<u>Лекция:</u> Цели и задачи анимационных программ. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа.	6	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Цели и задачи анимационных программ. 2. Организация анимационной деятельности в	6	

	<p>предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>3. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ.</p> <p>4. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов.</p> <p>5. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа.</p>		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p>	8	
<p>Тема 1.3.</p> <p>Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей.</p>	<p><u>Лекция:</u></p> <p>Традиционные зрелищно-игровые формы. Планирование вечера отдыха для туристов. Анимационные программы для семейного досуга. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов.</p>	4	ПК-3
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. Традиционные зрелищно-игровые формы.</p> <p>2. Планирование вечера отдыха для туристов.</p> <p>3. Анимационные программы для семейного досуга.</p> <p>4. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц.</p> <p>5. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов.</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение лекционного материала</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p>	8	
<p>Тема 1.4.</p> <p>Педагогические средства при организации туристского досуга.</p>	<p><u>Лекция:</u></p> <p>Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса. Взаимосвязь педагогических средств при организации туристского досуга. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства.</p>	6	ПК-3
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p>1. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса.</p> <p>2. Взаимосвязь педагогических средств при организации туристского досуга.</p> <p>3. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства.</p>	6	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	8	
<p>Тема 1.5. Характеристика содержания и форм туристского досуга.</p>	<p><u>Лекция:</u> Содержание туристского досуга. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации туристского досуга. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений.</p>	6	ПК-3
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Содержание туристского досуга. 2. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации туристского досуга. 3. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные. 4. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений.</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	6	
<p>Тема 1.6 Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.</p>	<p><u>Лекция:</u> Классификация туристов по возрасту. Классификация по этнической принадлежности. Классификация по религиозной принадлежности. Классификация по половому признаку. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Другие формы классификации. Формы работы с разновозрастными группами туристов. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих.</p>	6	ПК-3
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Классификация туристов по возрасту. 2. Классификация туристов по этнической принадлежности. 3. Классификация туристов по религиозной принадлежности. 4. Классификация туристов по половому признаку. 5. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 6. Другие классификации. 7. Формы работы с разновозрастными группами туристов. 8. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих.</p>	6	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к дискуссии методом активного диалога	8	
7 семестр			
Тема 2.1. Инновации в сфере туристского досуга.	<u>Лекция:</u> Инновация и нововведение. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. Критерии инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте.	6	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Инновация и нововведение. 2. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. 3. Критерии педагогических инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте. 4. Нестандартные решения при организации туристского досуга.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.2. Инфраструктура туристского досуга.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие инфраструктура туристского досуга. 2. Территориальные туристические центры. 3. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга. 4. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов. 5. Туристические агентства. 6. Другие инфраструктурные объекты туристического досуга.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	2	

	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 2.3. Социальные технологии в сфере туристского досуга.	<u>Лекция:</u> Понятие социальных технологий. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. Система социальных технологий туристского досуга.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие социальных технологий. 2. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. 3. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. 4. Система социальных технологий туристского досуга.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям	2	
Тема 2.4. Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства.	<u>Лекция:</u> Традиционные праздники. Календарные праздники. Массовые гуляния. Концертные программы. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали.	6	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Традиционные праздники. 2. Календарные праздники. 3. Массовые гуляния. 4. Концертные программы. 5. Шоу программы. 6. Карнавалы. 7. Фестивали.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.5. Технологии организации отдыха для молодежи.	<u>Лекция:</u> Понятие молодежь. Молодежная культура как вид субкультуры. Основные элементы молодежного стиля. Типология неформального поведения.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие молодежь. 2. Молодежная культура как вид субкультуры. 3. Основные элементы молодежного стиля. 4. Типология неформального поведения.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы	2	

	Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 2.6. Технологии организации отдыха семей.	<u>Лекция:</u> Сущность семьи. Функции семьи. Социокультурные проблемы современной семьи. Формы реализации программ семейного досуга. Социально-педагогические центры «Семья».	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Сущность семьи. Функции семьи. 2. Социокультурные проблемы современной семьи. 3. Формы реализации программ семейного досуга. 4. Социально-педагогические центры «Семья».	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.7. Технологии организации туристского досуга лиц пожилого возраста.	<u>Лекция:</u> Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы). Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. 2. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы). 3. Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2.8. Технология формирования культуры межличностного общения в рамках туристского досуга	<u>Лекция:</u> Общение как реальность человеческих отношений. Культура межличностного общения. Формы невербальной коммуникации. Классификация стилей общения. Использование личностных психологических качеств и механизмов взаимопонимания в процессе общения.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Культура межличностного общения. 2. Классификация стилей общения. 3. Общение как инструмент формирования досуговых предпочтений.	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		27	экзамен
ВСЕГО:		216	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Тема 1.1. Предмет и задачи курса. «Организация туристского досуга».	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	15	
Тема 1.2. Организация анимационной деятельности для гостей.	<u>Лекция:</u> Цели и задачи анимационных программ. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	15	
Тема 1.3. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей.	<u>Лекция:</u> 1. Традиционные зрелищно-игровые формы. 2. Планирование вечера отдыха для туристов. 3. Анимационные программы для семейного досуга. 4. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. 5. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов.	4	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	8	

	<p>1. Традиционные зрелищно-игровые формы. 2. Планирование вечера отдыха для туристов. 3. Анимационные программы для семейного досуга. 4. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. 5. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов.</p>		
	<p>Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	15	
Тема 1.4. Педагогические средства при организации туристского досуга	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены.		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов</p>	15	
Тема 1.5. Характеристика содержания и форм туристского досуга.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	2	
Тема 1.6 Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	4	
	<p>1. Классификация туристов по возрасту. 2. Классификация по этнической принадлежности. 3. Классификация по религиозной принадлежности. 4. Классификация по половому признаку. 5. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 6. Другие классификации. 7. Формы работы с разновозрастными группами туристов. 8. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к дискуссии методом активного диалога</p>	3	
7 семестр			

Тема 2.1. Инновации в сфере туристского досуга.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3 ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Инновация и нововведение. 2. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные. 3. Критерии инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте. 4. Нестандартные решения при организации туристского досуга.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 2.2. Инфраструктура туристского досуга.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 2.3. Социальные технологии в сфере туристского досуга.	<u>Лекция:</u> Понятие социальных технологий. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий. Система социальных технологий туристского досуга.	5	ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям	5	
Тема 2.4. Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства.	<u>Лекция:</u> Традиционные праздники. Календарные праздники. Массовые гуляния. Концертные программы. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали.	5	ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы	5	

	Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 2.5. Технологии организации отдыха молодежи.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие молодежь. 2. Молодежная культура как вид субкультуры. 3. Основные элементы молодежного стиля. 4. Типология неформального поведения.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	15	
Тема 2.6. Технологии организации отдыха для семей.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Сущность семьи. Функции семьи. 2. Социокультурные проблемы современной семьи. 3. Формы реализации программ семейного досуга. 4. Социально-педагогические центры «Семья».	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	15	
Тема 2.7. Технологии организации туристского досуга лиц пожилого возраста.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	10	
Тема 2.8. Технологии формирования культуры межличностного общения в рамках туристского досуга.	<u>Лекция:</u> не предусмотрена		ПК-3
	<u>Практические занятия:</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	10	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		27	экзамен
ВСЕГО:		216	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции;
- практические занятия: тренинги, операционные игры, логико-методологическое проектирование;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

Занятия лекционного типа составляют 42 часов, что равняется 35,6% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме опроса.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций)

Тема: Инфраструктура досуга. В рамках темы предусмотрены следующие задачи:

Дискуссия

Дискуссия проводится с целью выявления современного состояния социокультурной инфраструктуры России.

Задачи:

1. Обработать источники из списка литературы, данного в конце темы, на предмет современного состояния социально-культурной инфраструктуры России.

2. Дать определение терминам: социально-культурное развитие, социокультурная инфраструктура, социальные центры, учреждения культурно-досуговой сферы, парки культуры и отдыха, музеи...

3. Охарактеризовать современное состояние социально-культурной сферы регионов России.

Анализ статьи

Цель: охарактеризовать принципы взаимодействия социально-культурной сферы России.

Задачи:

1. Раскрыть сущность принципов взаимодействия бизнеса и государства в развитии досуговой индустрии на территории России.

2. Охарактеризовать проблемы развития социально-культурной сферы регионов России.

3. Определить основные тенденции развития культурно-досуговой сферы России.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Объект и предмет дисциплины «Организация туристского досуга».

2. Цели и задачи дисциплины «Организация туристского досуга».

3. Научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга».

4. Роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов

5. Цели и задачи анимационных программ.

6. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства.

7. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ.

8. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов.

9. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа.

10. Традиционные зрелищно-игровые формы.

11. Планирование вечера отдыха для туристов.

12. Анимационные программы для семейного досуга.

13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц.

14. Зрелищно-игровые и конкурсные программы при организации туристических маршрутов.

15. Средства досуговой деятельности как основная составляющая процессуальной части методического процесса.

16. Взаимосвязь педагогических средств при организации туристского досуга.

17. Устные, печатные, технические, наглядные и другие средства.

18. Содержание туристского досуга.

19. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации туристского досуга.

20. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные.

21. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений.

22. Классификация туристов по возрасту.

23. Классификация туристов по этнической принадлежности.

24. Классификация туристов по религиозной принадлежности.

25. Классификация туристов по половому признаку.

26. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

27. Формы работы с разновозрастными группами туристов.

28. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих.

29. Инновация и нововведение.

30. Инновационные методики в области культуры, искусства, образования, досуга, спорта: осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); завершенные и незавершенные; простые по структуре и расширенные.

31. Критерии педагогических инноваций - новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте.

32. Нестандартные решения при организации туристского досуга.

33. Понятие инфраструктура туристского досуга.

34. Территориальные туристические центры.

35. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга.

36. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов.

37. Туристические агентства.

38. Другие инфраструктурные объекты туристического досуга.

39. Понятие социальных технологий.

40. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные.

41. Методы, лежащие в основе поисковых инновационных досуговых технологий.

42. Система социальных технологий туристского досуга.

43. Традиционные праздники.

44. Календарные праздники.

45. Массовые гуляния.
46. Концертные программы.
47. Шоу программы.
48. Карнавалы.
49. Фестивали.
50. Понятие молодежь.
51. Молодежная культура как вид субкультуры.
52. Основные элементы молодежного стиля.
53. Типология неформального поведения.
54. Сущность семьи.
55. Функции семьи.
56. Социокультурные проблемы современной семьи.
57. Формы реализации программ семейного досуга.
58. Социально-педагогические центры «Семья».
59. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста.
60. Способы и интенсивность проведения досуга пожилые люди (две противоположные группы).
61. Основные задачи культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста.
62. Общение как реальность человеческих отношений.
63. Культура межличностного общения.
64. Формы невербальной коммуникации.
65. Классификация стилей общения.
66. Использование личностных психологических качеств и механизмов взаимопонимания в процессе общения.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Функции и принципы туристского досуга.
2. Организация туристского досуга на территории Краснодарского края.
3. Педагогизация окружающей социально-культурной среды как общий принцип педагогики досуга.
4. Дифференцированный подход при организации отдыха туристов.
5. Законодательство Российской Федерации в области туризма.
6. Социальные льготы при организации отдыха населения.
7. Средства туристского досуга.
8. Организация туристской деятельности за рубежом.
9. Взаимосвязь средств туристского досуга.
10. Анимационные службы в гостиничном бизнесе.
11. Организация деятельности туристических агентств.
12. Основные направления культурно-досуговой деятельности при организации отдыха.
13. Формы туристского досуга: массовые, групповые, индивидуальные.
14. Учет реальных и потенциальных возможностей туристических учреждений.

15. Классификация туристского досуга.
16. Инфраструктура туристического досуга.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

Не предусмотрены.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. В чем проявляются научные основы и практическая направленность дисциплины «Организация туристского досуга»?
2. Какова роль дисциплины «Организация туристского досуга» в подготовке и деятельности специалистов?
3. Что является объектом и предметом «Организация туристского досуга»?
4. Функции и принципы туристского досуга.
5. Дифференциация туристского досуга.
6. Средства туристской досуговой деятельности
7. Взаимосвязь средств туристского досуга.
8. Характеристика содержания и форм туристского досуга.
9. Основные направления культурно-досуговой деятельности в области туристского досуга.
10. Формы туристского досуга.
11. Учет реальных и потенциальных возможностей при организации туристского досуга.
12. Классификация методов туристского досуга.
13. Инновации в сфере туристского досуга.
14. Критерии инноваций при организации туристского досуга.
15. Инфраструктура туристского досуга.
16. Социальные технологии в сфере туристского досуга.
17. Понятие социальных технологий.
18. Основные группы технологий: общие, функциональные и дифференцированные.
19. Система социальных технологий педагогики досуга.
20. Технологии организации отдыха детей и подростков.
21. Основные задачи совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации отдыха детей.
22. Принципы работы с детьми и подростками во время отдыха.
23. Технологии организации отдыха для молодежи.
24. Типология неформального поведения.
25. Технологии организации отдыха для семей.
26. Особенности и значение анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.
27. Технологии организации туристского досуга лиц пожилого возраста.
28. Технологии формирования культуры межличностного общения в рамках туристского досуга.
29. Территориальные туристические центры.

30. Учреждения культурно-досуговой сферы в области туристического досуга.
31. Инфраструктура экскурсионного обслуживания туристов.
32. Туристические агентства.
33. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга.
34. Особенности работы с гостями разных категорий.
35. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ.
36. Классификация туристов по возрасту.
37. Классификация туристов по этнической принадлежности.
38. Классификация туристов по религиозной принадлежности.
39. Классификация туристов по половому признаку.
40. Формы работы с разновозрастными группами туристов.
41. Формы работы с разными этническими и религиозными группами отдыхающих.
42. Планирование вечера отдыха для туристов.
43. Анимационные программы для семейного досуга.
44. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц.
45. Гостиничные анимационные услуги и программы.
46. Организация анимационной деятельности в предприятиях индустрии гостеприимства.
47. Особенности работы с гостями разных категорий при организации анимационных программ.
48. Гостиничная анимация и ее роль в организации обслуживания туристов.
49. Организация анимационных программ в предприятиях санаторно-курортного типа.
50. Система социальных технологий туристского досуга.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К, 2015. - 254 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02391-0 :
2. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2016. - 491 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7 ; 978-5-16-004273-2
3. Туризм и досуг: теория, практика Т 877 образования и воспитания молодежи [Текст] : по материалам междунар. науч.-практ. конф. МАДЮТК / науч. ред.-сост.: А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Л.П. Долгополов и др.; РГНФ; КГУКИ; МАДЮТК. - Краснодар - Уральск, 2008. - 280 с.

4. Дмитриева А.В., Чавыкина У.Г. Педагогический потенциал инновационных форм СКД в процессе воспитания детей и подростков: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. – Краснодар, КГИК, 2018. - 111с.

7.2. Дополнительная литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учеб. / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 382 с.

2. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма [Текст] : учеб. / Т. В. Бедяева, А. С. Захаров. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 178 с.

3. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Текст] : учеб. / Т. В. Виноградова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2015. - 236 с.

4. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Текст]: сб. науч. ст. / ред. кол.: А.И. Юдина, Т.Ю. Казарина, отв. ред. А.А. Насонов; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 255 с. ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438289

5. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристического продукта: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.: ил. ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=68953

6. Кобяк, М. В. Управление качеством в гостинице [Текст] : учеб.пособие / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 510 с.

7. Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] = Thebusinessofhotels : уч. для студентов вузов / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А. В. Павлова. - М. :Юнити, 2016. - 224 с.

8. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России. Тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 279 с.

9. Овчаров, А.О. Экономика туризма [Текст]: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 253 с. – (Высшее образование:Бакалавриат)

10. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме [Текст] : учеб. / О. Я. Осипова. - 6-е изд., перераб. - М. : Академия, 2012. - 398 с.

11. Синаторов, С. В. Информационные технологии в туризме [Текст] : учеб.пособие / С. В. Синаторов, Пикулик, О. В., Боченина, Н. В. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 332 с.

12. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме [Текст] : учеб.пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 446 с.

13. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб.пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 429 с.

14. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. –

171 с. ;То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438391

15. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: Учебник для студентов / Джон Р. Уокер; Пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 880 с. ;То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118745

16. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме [Текст] : монография / Т. А. Федорова. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 191 с.

7.3 Периодические издания

1. Педагогический вестник
2. Дом культуры
3. Мир музея
4. Мир экскурсий
5. Музей
6. Культура

7.4. Интернет-ресурсы

1. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>

2. Малявин В. Постмузейная эпоха [Электронный ресурс] / В. Малявин. - Режим доступа: www.russ.ru: <http://www.russ.ru/columns/poison/20040812.html>

3. Официальный сайт Европейской туристической организации (EuropeanTravelCommission) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.etc-corporate.org>

4. Официальный сайт Международного комитета по культурному туризму Международного совета по вопросам памятников и достопримечательных мест (ICOMOSInternationalCommitteeonCulturalTourism) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.icomos.org/tourism/>

5. Официальный сайт Международного проекта исследования культурного туризма (ATLASCulturalTourismResearchProject) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tram-research.com/atlas/>

6. Портал «ЮНЕСКО – Наследие» (на русском языке) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9>

7. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» от 19.07.2010 г. - №1230-р. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lawmix.ru>: <http://www.lawmix.ru/prof/2664>

8. Реестр турфирм. Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.kurortkuban.ru: http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/tourfirms/eiskiy/

9. Туризм в России. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.russiatourism.ru: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140232/>

10. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: по состоянию на 01.03.07: включая изменения, вступающие в силу с 1 июня 2007 года. (на 01.03.07). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.rg.ru: <http://www.rg.ru/2007/02/09/turism-dok.html>

11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

12. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru>

13. Портал Г уманитарное образование www.humanities.ru

14. Федеральный образовательный портал www.edu.ru

15. <http://sibrc.tsu.ru/modules.php?m=1> Образовательные ресурсы

16. <http://festival.1september.ru/> Открытый фестиваль педагогических идей

17. <http://old.tspu.edu.ru/> Общие основы педагогики

18. <http://www.trizminsk.org/> Педагогические проблемы

19. <http://feb-web.ru/> Фундаментальная электронная педагогика

20. <http://portfolio.1september.m/> Портфолио. Фестиваль исследовательских и творческих работ учащихся

21. <http://scholar.urc.ac.ru/courses/Technology/index.html> Новые педагогические технологии

12. <http://www.library.ru/> Виртуальная библиотека

23. <http://pedlib.ru/> Педагогическая библиотека

24. <http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

25. <http://www.nlr.ru/> Педагогика. Электронный путеводитель по справочным и образовательным ресурсам

26. <http://www.catalog.alledu.ru> - каталоги ресурсов по образованию на каталоге «все образование в интернет»

27. <http://www.rs240.kubsu.ru> - Электронный сборник упражнений по педагогике. Кубанский государственный университет, г. Краснодар

28. <http://www.yspu.yar.ru> - Журнал «Педагогический Вестник». (ГПУ им. К.Д. Ушинского)

29. <http://voc.metromir.ru/phylosofy/id873/> Словари: Философия, Педагогика.

30. <http://www.nycr.org.ru/category/pedagogika-nauka/> Статьи по педагогике

31. <http://mon.gov.ru/> Сайт министерства образования и науки РФ

32. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.

33. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.

34. Руськин В.И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную³⁶ литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Для закрепления полученных в ходе лекций знаний и эффективной работы по формированию навыков и умений на семинарских занятиях магистры изучают теоретический материал предыдущей лекции и отвечают на поставленные вопросы для повторения по каждой теме.

Для развития умений использовать полученные знания в аналитической работе и обсуждении с целью превращения их в когнитивные компетенции на семинарских занятиях выполняются разные виды заданий, как дискуссионные, так и ограниченные рамками данных преподавателем указаний.

Формы заданий для семинарских занятий

Коллоквиум.

Коллоквиум (лат. colloquium — разговор, беседа) - это одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиуме обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, рефераты, проекты и другие работы обучающихся. На коллоквиуме студенты обсуждают прочитанное, происходит систематизация знаний, отдельные сведения получают концептуальное выражение. Коллоквиум может включать в себя один или несколько вопросов экзаменационного уровня. От семинара эти занятия отличаются в первую очередь тем, что во время коллоквиума в работе может участвовать значительная часть студенческой группы. Подготовка к коллоквиуму организуется таким образом, чтобы студент провел значительную самостоятельную, внеаудиторную работу.

Проводятся коллоквиумы по следующей схеме - заранее сообщается тема коллоквиума и комплекс терминов, понятий; рекомендуются необходимые для использования источники и литература. Во время коллоквиума преподаватель

оценивает эффективность работы студентов по изучению поставленных перед ними проблем и решению конкретных задач.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. *discussio* — рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Дискуссионные формы занятий формируют умения и навыки в области инструментальных и социально-личностных компетенций. Вопросы для дискуссии рассматривают перечень проблем, которые можно трактовать достаточно широко вследствие отсутствия общепринятой терминологии и подходов к определению сущности определенных маркетинговых категорий, а также существования конкретной маркетинговой практики в России и за рубежом.

Анализ ситуации.

Анализ (от греч. *analysis* — разложение, расчленение), в общественных науках процедура мысленного расчленения предмета (явления, процесса), свойства предмета (предметов) или отношения между предметами на части (признаки, свойства, отношения); служит синонимом исследования вообще; процедурой, обратной анализу, является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

В данном курсе предусмотрены:

1. анализ научной статьи - изучение и систематизация изложенной в научной статье или научных изданиях информации, позволяющее выявлять теоретические, методические проблемы исследования определенных экономических категорий и явлений и находить эмпирические доказательства теоретическим положениям.

2. анализ конкретной ситуации - выполнение практикующих упражнений и расчетных заданий, сформированных на основе:

- реальной ситуации конкретного предприятия;
- гипотетической ситуации, приближённой к рассматриваемой реальной проблеме;
- ситуации, описанной в СМИ или учебной литературе.

Анализ конкретной ситуации позволяет на основе изучения сложившейся ситуации выявлять практические проблемы внедрения инструментов корпоративного маркетинга, давать оценку принятым в компаниях решениям. Работа с конкретной ситуацией позволяет сформировать умения и навыки в области профессиональных аналитических компетенций и развитие способности консультирования.

Презентации.

Поскольку на семинарских занятиях необходимо представлять результаты выполненных заданий по самостоятельной работе, магистры должны уметь организовать их презентацию.

Презентации материалов выполненного задания или проекта в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией:

- сообщения;
- доклады.

Презентации материалов выполненной выполненному заданию или проекту в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией.

Сообщение представляет собой самый простой вид изложения проектного задания, не требующего специального оформления в форме демонстрационной презентации.

Доклад – развернутое изложение результатов проектного задания, полученной при выполнении самостоятельной работы. По структуре и содержанию доклад представляет собой более полный, чем сообщение, эмпирический материал, сопровождаемый демонстрационной презентацией в программе PowerPoint, либо печатных материалов или образцов товаров

7.6. Программнообеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Организация туристского досуга»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

_____/_____/_____/_____

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

(наименование кафедры)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)