

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.04 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**Направлени
е
подготовки
(профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

Краснодар
2020

Б1.В.04 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- формирование у студентов системы теоретических знаний, умений, навыков в сфере международного и внутреннего туризма об основных понятиях и определениях туризма, видах предпринимательства в туризме, технологиях производства и реализации турпродукта, организации и туриндустрии, особенностях современного состояния рынка туризма, ознакомление студентов с организацией инфраструктурного комплекса рыночной экономики, как составным звеном реализации турпродукта, изучение технологии организации туристских путешествий, туристские формальности, туристские ресурсы и инновационные технологии в международном и внутреннем туризме.

Задачи:

- изучить основные термины и понятия курса;
- ознакомить студентов технологиями организации внутреннего и выездного туризма;
- изучить основные процессы международного и внутреннего туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру; • структуру туристского продукта, структуру тура; 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездов (в зависимости от целей поездок), формированию туров.
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия	<ul style="list-style-type: none"> • - туристскую индустрию и ее структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры

<p>туристской индустрии, оцени- вать качество и ре- зультативность труда персонала предпри- ятия туристской ин- дустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • - структуру туристско го продукта, структуру тура; • - 	<p>критерии для возможной</p> <ul style="list-style-type: none"> • самореализ а- ции на практических занятиях; • формулиро- вать проблемы, во- просы и задачи ис- 	<p>поездок (в зависимости от целей поездок), формиру- ванию туров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных террито- рий и туристских центров
---	---	---	---

	<p>основные характеристики туризма как сферы деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • - особенности туризма как объекта управления. 	<p>исторического развития сферы туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<p>России и зарубежья;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру; • - структуру туристского продукта, структуру тура. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной реализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.