

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba0861b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ

Направление подготовки (профиль): **43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Краснодар
2020

Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины - подготовить специалиста способного к профессиональной деятельности в сфере детского туризма.

Задачи изучения дисциплины – дать обучающимся знания, умения и навыки, необходимые:

- для обеспечения безопасности проведения туристских походов и экскурсионных маршрутов;
- для работы с группой в условиях природной среды на маршрутах различных категорий сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей детей;
- для работы в детских центрах по проведению экскурсионных походов и маршрутах;
- для подготовки подростков к выживанию в походных и полевых условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов в 6-м семестре:

- «Организация обслуживания в гостиничной сфере»;
- Технологии организации международного и внутреннего туризма»;
- «Этнотуризм»;
- Анимация в туризме»;
- «Санаторно-курортный туризм»;
- «Туристско-рекреационное проектирование»;
- «Правовое регулирование в туристской деятельности»;
- «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»;
- «Военно-исторический туризм»;
- SMM-продвижение в туризме»;
- «Продвижение туристских услуг» .

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Дисциплина позволяет подготовиться к «Преддипломной практике» и написания Выпускной квалификационной работы (ВКР) в 9 семестре.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продук-	• специфику организации различных видов туризма (собы-	• определять значимость объектов для детского туризма,	• основами методами разработки турпродук-

<p>та, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>тийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный, анимационные программы и др.) в детском отдыхе.</p>	<p>знать конкурентную среду.</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать детские игровые программы, экскурсионные маршруты. • организовать горные и пешеходные туристские походы 	<p>та для детского туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> • поисками нахождения и использования различных источников информации для проектирования
<p>ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • специфику организации различных видов туризма, анимационных и экскурсионных программ (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду. • находить с работниками (воспитатели, гиды, менеджеры) интересные темы для бесед, • проводить совместный отдых и досуг с детьми, • составить карту маршрута пешеходных туристских походов 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для детского туризма. • методами расчета цены турпродукта (экскурсий, турмаршрута, турпохода) • навыками оценки качества работы турлагеря
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<ul style="list-style-type: none"> • специфику организации различных видов туризма, игровых и анимационных и походных условий (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду • находить с детьми и родителями интересные темы для бесед, • организовать работу кружков по интересам детей. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами эффективной разработки турпродукта (цена, качество, безопасность) для детского туризма. • навыками эффективного общения с детьми и родителями • организацией различных услуг по обслуживанию потребителей