

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 23/08/2021 18:38:39

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Н.С. Безуглая

23 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной
деятельности

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр социально-культурной
деятельности

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Инновационные технологии в социально-культурной сфере», которая входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 7,8 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры денежного
обращения и кредита Кубанского
государственного аграрного
университета

Носова Т.П.

Кандидат исторических наук, зав.
кафедрой арт-бизнеса рекламы и
туризма Краснодарского
государственного института
культуры и искусств

Кудинова А.В.

Составитель:

Безуглая Наталья Сергеевна – доцент, кандидат философских наук, доцент
кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры Социально-культурной деятельности «23» августа 2021
г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к
использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ
ВО «КГИК» 27 августа 2021 года, протокол № 1.

© Н.С. Безуглая, 2021

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2021

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	3
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	3
4. Структура и содержание и дисциплины.....	4
4.1. Структура дисциплины.....	4
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	5
5. Образовательные технологии.....	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	12
6.2. Оценочные средства.....	12
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	14
7.1. Основная литература.....	14
7.2. Дополнительная литература.....	16
7.3. Периодические издания.....	18
7.4. Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	19
7.6. Программное обеспечение.....	19
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	19
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	20

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: сформировать у студентов представление о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в сервисных системах; ознакомить с теоретическими положениями и практическими рекомендациями эффективного управления инновациями на этапах инициации идей, производства и сбыта.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть содержание и сущность инновационных технологий в СКС;
- познакомить студентов с разнообразием производственных, социально-экономических, финансовых и управленческих инноваций в СКС;
- изучить закономерности жизненного цикла инноваций в СКС;
- представить основы государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности в СКС;
- познакомить с многообразием форм и методов продвижения инноваций в СКС;
- изложить основы финансового обеспечения инновационной деятельности в СКС;
- сформировать круг проблем оценки результатов инновационной деятельности экономического субъекта в СКС, экономической эффективности производства в СКС и реализации в СКС инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: Организация деятельности культурных центров, Менеджмент в социально-культурной сфере, Проектный менеджмент в социально-культурной сфере.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах:

Бизнес-планирование в социально-культурной сфере, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности и других.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы
-------------	------------

1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы предпринимательской работы в СКС	7	1-8	8	22		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Зачёт
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС	8	9-17	10	26		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Экзамен
	Итого <u>216 часов</u>			24	48		159	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы предпринимательской работы в СКС	7	1	30	8		40	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Зачёт
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС	8	2-3	6	60		50	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Экзамен

	Итого <u>216 часов</u>			36	68		90	Контроль - 4
--	-------------------------------	--	--	----	----	--	----	--------------

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы инновационной деятельности работы в СКС		
Тема 1. Инноватика и его роль в экономике РФ	Лекция: Предпринимательство и его место в экономике РФ	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Специфика и сущность предпринимательской работы 2. Принципы и законы предпринимательства 3. История европейского предпринимательства	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 2 Понятие инновации. Классификация и функции инноваций: Содержание инновационной деятельности в СКС	Лекция: Понятие инновации. Классификация и функции инноваций. Содержание предпринимательской деятельности в СКС	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики предпринимательства в СКС 2. Функции социокультурного предпринимательства 3. Особенности и разновидности предпринимательской деятельности в СКС	6	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 3 Виды и формы инновационной деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы инновационной деятельности в СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Виды предпринимательства в СКС 2. Формы предпринимательства в СКС 3. Особенности видовых характеристик предпринимательства в социокультурной сфере	6	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 4 Характеристика инновационных процессов.	Лекция: Характеристика инновационных процессов.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие внутрифирменного планирования 2. Предпринимательская работа как часть внутрифирменного планирования коммерческой организации СКС	4	
	Самостоятельная работа -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Зачёт		108 час	ПК-1
Тема 5 Инновационная политика. \	Лекция: Инновационная политика. в работе НКО СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики направлений предпринимательства в работе НКО СКС 2. Предпринимательство и конкурентоспособность	4	

	неприбыльной организации СКС		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС		ПК-1
Тема 6 Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства. Технологии	Лекция: Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства СКС	2	ПК-1
	Практические занятия (семинары) 1. Понятие «технология предпринимательской работы» 2. Виды технологий предпринимательства в СКС 3. Специфика предпринимательских технологий в СКС 4. Предпринимательские технологии в работе НКО СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 7 Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.	Лекция: Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие и сущность технологии фандрайзинга в работе НКО СКС 2. Возможности применения технологии фандрайзинга в коммерческом секторе СКС 3. Крайфандинг как новейшая технология предпринимательской работы организаций СКС	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и	5	

	дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 8 Технологии планирования Инновационной деятельности в СКС	Лекция: Технологии планирования Инновационной деятельности в СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС 2. Специфика планирования предпринимательства в работе НКО СКС 3. Правила и методы планирования предпринимательской работы в коммерческом секторе СКС	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 9 Финансовое обеспечение в инновационной деятельности	Лекция: Финансовое обеспечение в инновационной деятельности : Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие финансовой работы 2. Взаимосвязь предпринимательства и финансовой работы в СКС 3. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций СКД	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Тема 10 Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия в СКС	Лекция: Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия в СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Ключевые подходы к оценке эффективности	4	

	<p>предпринимательской деятельности предприятия в СКС</p> <p>2. Анализ и диагностика эффективности предпринимательской деятельности в СКС</p>		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Изучение информации основной и дополнительной литературы</p> <p>Изучение информации интернет-ресурсов</p> <p>Подготовка к практическим занятиям</p> <p>Подготовка к коллективной дискуссии</p>	1	
Экзамен	ИТОГО	108 часов	ПК-1
		216 часов	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы инновационной деятельности работы в СКС		
Тема 1. Инноватика и его роль в экономике РФ	Лекция: Предпринимательство и его место в экономике РФ	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Специфика и сущность предпринимательской работы 5. Принципы и законы предпринимательства 6. История европейского предпринимательства	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 2 Понятие инновации. Классификация и функции инноваций: Содержание	Лекция: Понятие инновации. Классификация и функции инноваций. Содержание предпринимательской деятельности в СКС	1	ПК-1

инновационной деятельности в СКС	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Характеристики предпринимательства в СКС 5. Функции социокультурного предпринимательства 6. Особенности и разновидности предпринимательской деятельности в СКС	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 3 Виды и формы инновационной деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы инновационной деятельности в СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Виды предпринимательства в СКС 5. Формы предпринимательства в СКС 6. Особенности видовых характеристик предпринимательства в социокультурной сфере	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 4 Характеристика инновационных процессов.	Лекция: Характеристика инновационных процессов.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Понятие внутрифирменного планирования 4. Предпринимательская работа как часть внутрифирменного планирования коммерческой организации СКС	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> -Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	

зачёт		108 час	ПК-1
Тема 5 Инновационная политика. \НКО СКС	Лекция:Инновационная политика. в работе НКО СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Характеристики направлений предпринимательства в работе НКО СКС 4. Предпринимательство и конкурентоспособность неприбыльной организации СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
	РАЗДЕЛ 2. Технологии инноватикив работе НКО и коммерческих организаций СКС		ПК-1
Тема 6 Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства. Технологии	Лекция:Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 5. Понятие «технология предпринимательской работы» 6. Виды технологий предпринимательства в СКС 7. Специфика предпринимательских технологий в СКС 8. Предпринимательские технологии в работе НКО СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 7 Формы и методы продвижения инноваций.	Лекция: Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	6	

Выбор инновационной стратегии.	4. Понятие и сущность технологии фандрайзинга в работе НКО СКС 5. Возможности применения технологии фандрайзинга в коммерческом секторе СКС 6. Крайфандинг как новейшая технология предпринимательской работы организаций СКС		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 8 Технологии планирования Инновационной деятельности в СКС	Лекция: Технологии планирования Инновационной деятельности в СКС	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС 5. Специфика планирования предпринимательства в работе НКО СКС 6. Правила и методы планирования предпринимательской работы в коммерческом секторе СКС	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 9 Финансовое обеспечение в инновационной деятельности	Лекция: Финансовое обеспечение в инновационной деятельности : Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Понятие финансовой работы 5. Взаимосвязь предпринимательства и финансовой работы в СКС 6. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций СКД	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы	1	

	Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 10 Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия в СКС	Лекция: Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия в СКС	2	ПК-1
	Практические занятия (семинары) 3. Ключевые подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС 4. Анализ и диагностика эффективности предпринимательской деятельности в СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Экзамен	ИТОГО	108 часов	ПК-1
	ИТОГО по курсу	216 часов	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 28 часов, что равняется 33,3% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для заочного отделения составляют 6 часов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях

проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена.

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.3 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Особенности инновационных процессов в сфере услуг.
2. Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий.
3. Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг.
4. Основы государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг.
6. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.
7. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.

8. Определение бизнес-парков и бизнес-инкубаторов.
9. Информационная составляющая инновационной деятельности.
10. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций.
11. Модель процесса бенчмаркинга в социально-культурном сервисе и туризме.
12. Инновационная деятельность на уровне организаций.
13. Инновации в сфере культуры, отдыха, развлечений.
14. Инновационные технологии в ресторанном бизнесе.
15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
16. Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков.
17. Классификация рисков инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в сфере услуг.
18. Российские ученые и изобретатели (история и философия открытий, нововведений).
19. Сенсационные инновации XX-XXI вв.
20. Инновационный бум – развитие Интернет и электронного бизнеса.
21. Специфика инновационной деятельности в военно-промышленном комплексе (на примере ВПК России (СССР) и крупнейших мировых держав).
22. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций.
23. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок социальных услуг.
24. Программы продвижения новой услуги.
25. Бизнес-ангелы России.
26. Международное сотрудничество в области инноваций.
27. Становление и развитие технопарков в России (ПФО).
28. История и специфика инновационной деятельности «Силиконовой долины» (США).
29. «Лжеученые», «лжеизобретатели» и проблемы защиты интеллектуальной собственности

6.2.3. Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ

1. Перечислите и охарактеризуйте виды и функции инноваций.

2. Чем отличается инновация от открытия, изобретения?
3. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации.
4. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации.
5. Что такое продуцент?
6. Что понимается под продвижением инновации?
7. Дайте определение инновационной деятельности.
8. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей.
9. Что такое инжиниринг инноваций?
10. Каковы особенности рынка инноваций?
11. Перечислите основные модели инновационного процесса.
12. Что вы понимаете под инновационной политикой государства?
13. Назовите основные методы государственного воздействия на инновационную деятельность субъекта.
14. Назовите основной документ, регламентирующий долговременную инновационную политику Российской Федерации.
15. Перечислите принципы выбора инновационной стратегии организации.
16. Что такое рынок научно-технической продукции?
17. Перечислите и опишите субъекты и объекты инновационного рынка.
18. Что такое рыночная неопределенность, технологическая неопределенность?
19. Охарактеризуйте принципы ценообразования нововведений.
20. Кто является основным заказчиком научно-технических разработок?
21. Что такое инновационное предложение?
22. Перечислите основные этапы инновационной деятельности.
23. Назовите факторы, влияющие на инновационную восприимчивость.
24. Чем обусловлена инновационная активность?
25. Перечислите возможные варианты политики цен на рынке инноваций.
26. Что такое трансфер технологий?
27. Назовите основные виды трансфера технологий.
28. Перечислите основные формы коммерческой передачи информации.

29. Приведите примеры передачи технологий на некоммерческой основе.
30. Приведите примеры передачи технологий на коммерческой основе.
31. Кто такие бизнес-ангелы?
32. Перечислите основные стадии венчурных инвестиций.
33. Каковы основные источники венчурного капитала?
34. Назовите основные пути выхода венчурного капитала.
35. Перечислите типы программ государственного финансирования инновационной деятельности.
36. Что такое целевые инвестиции?
37. Что показывает коэффициент эффективности производства и реализации инноваций?
38. Каковы особенности расчета показателей эффективности для инноваций в форме операций?
39. Для чего используют индекс инновационного соответствия возможностей науко-технического сектора потребностям региональных хозяйствующих субъектов?
40. Что такое интеллектуальная собственность?
41. Перечислите объекты права интеллектуальной собственности.
42. Перечислите объекты патентного права.
43. Что такое копирайт?
44. Что такое авторское право?
45. Перечислите основные методы разработки инновационных проектов.
46. Перечислите методы оценки инновационных проектов.
47. Какова нормативная база, регулирующая вопросы интеллектуальной собственности в РФ

6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)

1. Особенности инновационных процессов в сфере услуг.
2. Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий.
3. Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг.
4. Основы государственного регулирования инновационной деятельности.

5. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг.
6. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.
7. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.
8. Определение бизнес-парков и бизнес-инкубаторов.
9. Информационная составляющая инновационной деятельности.
10. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций.
11. Модель процесса бенчмаркинга в социально-культурном сервисе и туризме.
12. Инновационная деятельность на уровне организаций.
13. Инновации в сфере культуры, отдыха, развлечений.
14. Инновационные технологии в ресторанном бизнесе.
15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
16. Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков.
17. Классификация рисков инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в сфере услуг.
18. Российские ученые и изобретатели (история и философия открытий, нововведений).
19. Сенсационные инновации XX-XXI вв.
20. Инновационный бум – развитие Интернет и электронного бизнеса.
21. Специфика инновационной деятельности в военно-промышленном комплексе (на примере ВПК России (СССР) и крупнейших мировых держав).
22. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций.
23. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок социальных услуг.
24. Программы продвижения новой услуги.
25. Бизнес-ангелы России.
26. Международное сотрудничество в области инноваций.
27. Становление и развитие технопарков в России (ПФО).
28. История и специфика инновационной деятельности «Силиконовой долины» (США).

29. «Лжеученые», «лжеизобретатели» и проблемы защиты интеллектуальной собственности

6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экзамен)

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Сущность проблемно-целевого анализа.
3. Социокультурная ситуация и ее составляющие.
4. Принципы анализа социокультурной ситуации.
5. Анализ Федеральной программы культурного развития.
6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
7. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
8. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере Ивановской области).
9. Типология и характеристика методов игрового проектирования.
10. Принципы игрового проектирования.
11. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.
12. Инновационные стратегии социокультурного проектирования.
13. Анализ проекта: инновационная деятельность музея.
14. Анализ проекта: виртуализация музея.
15. Анализ проекта: региональный музей в организации культурного туризма.
16. Анализ проекта: информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество.
17. Анализ проекта: «специальные события» в музее: «немuseumные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования.
18. Ресурсы Интернет в проектной деятельности.
19. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
20. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
21. Виды инновационных рисков.
22. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
23. Организационные формы управления инновационными проектами.
24. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
25. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
26. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
27. Этапы создания команды инновационного проекта.
28. Факторы учета при проведении технологического аудита
29. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
30. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
31. Схема обработки и анализа инновационных предложений.

32. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
33. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в Р.Ф..
34. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
35. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
36. Природно-историко-культурные центры – как инновации в СКСиТ.
37. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
38. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
39. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
40. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
41. Инновационные процессы развития транспортных услуг для СКСиТ.
42. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для СКСиТ.

7 .УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)

- 7.1. Основная литература
- 7.2. Дополнительная литература
- 7.3. Периодические издания
- 1.4. Интернет-ресурсы
- 7.1. Основная литература

Законодательно-нормативные источники

1. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». – Москва, 1992. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
2. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации «Об общественных объединениях». – Москва, 1995. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
3. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации «О национально-культурной автономии». – Москва, 1996. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
4. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон РФ «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>

1. Учебная литература

1. Вотчель Л.М., Викулина В.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=51788
2. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56328
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=61051

4. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016
5. Ефимова Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей: учебник [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20179
6. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56277
7. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016. - 154 с.
8. Козлов А.С. Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20202
9. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учеб. и практикум для академич. бакалавриата / И. В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016
10. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20217
11. Мудрак А.В. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги: учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20228
12. Нилов К.Н. Предпринимательское право: Практикум [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20253
13. Янковская Л.В. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере: учебно-методическое пособие. – Краснодар: КГИК, 2016

7.2 Дополнительная литература

Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. - М.: Юрайт, 2011. 2. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях: Учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2011. 17 3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. - М.: Эксмо, 2008. 4. Волошинова М.В., Мозокина С.Л., Хорева Л.В. Инновации в сфере социальнокультурного сервиса и туризма: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУЭФ, 2010. 5. Гершман М. А. Инновационный менеджмент. - М.: Маркет ДС, 2008. 6. Гильдингерш М.Г., Потемкин В.К., Поскочина О.Г. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – СПб: СПбГУЭФ, 2009. 7. Гордин В.Э., Сушинская М.Д. Менеджмент в сфере услуг: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУЭФ, 2006. 8. Городова И.Б. Управление инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Городова И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14398>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 9. Журавлев В.Г., Бутырин Г.Н., Гурнина Д.А. Инновационный менеджмент и управление проектами в России: Учебное пособие. – М.: МГУ, 2008. 5.3. Электронные ресурсы, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы: Интернет-ресурсы: 1. Агентство по инновациям и развитию. Режим доступа: <http://www.innoros.ru/> 2. Сеть инновационного развития. Режим доступа: <http://innovationdirector.ru/> 3. Федеральное агентство по науке и инновациям. Режим доступа: <http://www.fasi.gov.ru/> 4. Инновационная деятельность

малых предприятий. Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru> Библиотечные системы: 1. Бесплатная электронная библиотека – Куб – <http://www.koob.ru> 2. Электронная библиотека – RoyalLib.ru 3. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/10915.html> 4. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» - <http://www.knigafund.ru> 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 1. Лекционные занятия: 1) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук). 2. Практические занятия: 1) учебная аудитория, обеспечивающая возможность групповой работы; 2) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук). 18 Приложение 1 к раб

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки

к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им

списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу,

обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с

преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия

предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах,

напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);

- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов и аттестации;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

7.6. Программное обеспечение

Электронная библиотека, учебные программы в электронном виде, электронные учебники. Программное обеспечение: MicrosoftOfficeWord, PowerPoint.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам (раздаточный печатный материал), презентацию лекционного курса. Материально-техническое обеспечение дисциплины также включает: аудитории, библиотеку и читальный зал, рабочие места с выходом в интернет. Для успешного преподавания дисциплины необходимы средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования).

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (дата) (подпись) (Ф.И.О.)

_____/_____/_____/_____
(должность) (дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (дата) (подпись)
(Ф.И.О.)