

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК  
\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.06 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

**Направление подготовки (профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар  
2020**

# Б1.В.06 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями освоения дисциплины являются:**

- подготовить бакалавра, обладающего знаниями разработки туристского продукта как совокупности организационных действий и процессов с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями;
- формирование у студентов комплексного представления по организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей;
- изучение маркетинговых и научно-организационных основ разработки нового качественного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма

**Задачи:**

- показать важность и практическую значимость комплексной разработки туристского продукта (пакета), для качественного обслуживания потребителей;
- раскрыть особенности разработки турпродукта: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать роль и значение передового опыта разработки турпродукта на основе проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов в 6-м семестре: «Организация обслуживания в гостиничной сфере», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Этнотуризм», «Анимация в туризме», «Санаторно-курортный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»; «Военно-исторический туризм», «SMM-продвижение в туризме», «Продвижение туристских услуг»

Дисциплина позволяет подготовиться к «Преддипломной практике» и написания Выпускной квалификационной работы (ВКР) в 9 семестре.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При **очном обучении** на дисциплину отведено - 6 зет. Всего 216 часов. Из них в 7 семестре: 40 часа лекций, 40 час. –практических, СРС-44 часа, 24 часа контрольных работ. В 8 семестре: 2 зет, из них - 16 час. лекций, 16 час. -практических, 24час. СРС, 12 контрольных работ, на зачет в 7 семестре и экзамен в 8 семестре отведено -36 часов.

При **заочном обучении** на дисциплину отведено 6 зет. В 7 -8 семестрах 4 лекции, 4 практических, 60 часов СРС, контроль- зачет 3 час. В 8 семестре на лекции отведено -4 час., на практические -6 час., на СРС-52 час., курс завершается экзаменом отведено -3 часа.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к	методику разработки и	• оформ-	• методами

<p>разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>проектирования туристского продукта -основы проектирования турпродукта</p>	<p>лять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг • применять принципы проектирования турпродукта</p>	<p>комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование .планирование, проектирование, реализация).</p>
<p>ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ;</li> <li>• - изучить методику проектирования туристского продукта;</li> <li>• - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта.</li> <li>• - . состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; <ul style="list-style-type: none"> <li>• - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;</li> <li>• разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»;</li> <li>• - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>• - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья;</li> <li>• - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров.</li> <li>• - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли.</li> <li>• - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</li> </ul>