

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb8864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.06 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

**Направлен
ие
подготовки
(профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар
2020**

Б1.В.06 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

- подготовить бакалавра, обладающего знаниями разработки туристского продукта как совокупности организационных действий и процессов с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями;
- формирование у студентов комплексного представления по организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей;
- изучение маркетинговых и научно-организационных основ разработки нового качественного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма

Задачи:

- показать важность и практическую значимость комплексной разработки туристского продукта (пакета), для качественного обслуживания потребителей;
- раскрыть особенности разработки турпродукта: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать роль и значение передового опыта разработки турпродукта на основе проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов в 6-м семестре: «Организация обслуживания в гостиничной сфере», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Этнотуризм», Анимация в туризме», «Санаторно-курортный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»; «Военно-исторический туризм», SMM-продвижение в туризме», «Продвижение туристских услуг»

Дисциплина позволяет подготовиться к «Преддипломной практике» и написания Выпускной квалификационной работы (ВКР) в 9 семестре.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При **очном обучении** на дисциплину отведено - 6 зет. Всего 216 часов. Из них в 7 семестре: 40 часа лекций, 40 час. –практических, СРС-44 часа, 24 часа контрольных работ. В 8 семестре: 2 зет, из них - 16 час. лекций, 16 час. -практических, 24час. СРС, 12 контрольных работ, на зачет в 7 семестре и экзамен в 8 семестре отведено -36 часов.

При **заочном обучении** на дисциплину отведено 6 зет. В 7-8 семестрах 4 лекции, 4 практических, 60 часов СРС, контроль- зачет 3 час. В 8 семестре на лекции отведено -4 час., на практические -6 час., на СРС-52 час., курс завершается экзаменом отведено -3 часа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен	методику разработки	• оформ-	• методами

К	И		
---	---	--	--

<p>разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>проектирования туристского продукта -основы проектирования турпродукта</p>	<p>лять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять <p>принципы проектирования турпродукта</p>	<p>комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</p>
<p>ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитывать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ; • - изучить методику проектирования туристского продукта; • - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. • - состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; • - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной реализации на практических и интерактивных занятиях; • разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; • - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемым 	<ul style="list-style-type: none"> • - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; • - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. • - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. • - методами

	<p>реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.</p>	<p>и в процессе туристско-рекреационного проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования 	<p>комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</p>
--	---	--	---