

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2020 11:54:20
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян
«26» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Направления 43.03.02 Туризм (Технология и организация
подготовки туроператорских и турагентских услуг)
(профиль):

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2020

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.07.2017 года, приказ № 516 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы Кудинова А.В.

д.г.н., профессор Академии маркетинга и Елисеева Н.В.
социально – информационных технологий -
ИМСИТ

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.06 Разработка туристского продукта одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

© Горбачева Д.А., 2020
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины:
 - 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
 - 6.1. Контроль освоения дисциплины
 - 6.2. Оценочные средства
7. Образовательные технологии
8. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
 9. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)
 - 9.1 Федеральные законы
 - 9.2. Основная литература
 - 9.3. Дополнительная литература
 - 9.4. Интернет-ресурсы
 - 9.5. Программное обеспечение
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
11. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

- подготовить бакалавра, обладающего знаниями разработки туристского продукта как совокупности организационных действий и процессов с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями;
- формирование у студентов комплексного представления по организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей;
- изучение маркетинговых и научно-организационных основ разработки нового качественного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма,

Задачи:

- показать важность и практическую значимость комплексной разработки туристского продукта (пакета), для качественного обслуживания потребителей;
- раскрыть особенности разработки турпродукта: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать роль и значение передового опыта разработки турпродукта на основе проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

-

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Разработка туристского продукта» является обязательной дисциплиной вариативной части цикла учебного плана профессионального цикла Б1.В.06 по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов в 6-м семестре: «Организация обслуживания в

гостиничной сфере», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Этнотуризм», Анимация в туризме», «Санаторно-курортный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»; «Военно-исторический туризм», SMM-продвижение в туризме», «Продвижение туристских услуг» .

Дисциплина позволяет подготовиться к «Преддипломной практике» и написания Выпускной квалификационной работы (ВКР) в 9 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	методику разработки и проектирования туристского продукта -основы проектирования турпродукта	оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг применять принципы проектирования турпродукта	методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование .планирование, проектирование, реализация).
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской	технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ;	выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и	- методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских

<p>индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<p>- изучить методику проектирования туристского продукта; - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. - . состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.</p>	<p>интерактивных занятиях; разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.</p>	<p>центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</p>
--	--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)

				Л	ПЗ	И З	СР	семестра) Форма промежуто чной аттестации (по семестрам)
1	Туристский продукт в деятельности туроператора 1.1. Понятие туристского продукта 1.2. Особенности туристского продукта	7	1-8	20	20		22	Подготовка презентаций по темам раздела Составление карты маршрута
2	2.Разработка туристского продукта 2.1. Потребительские свойства и качества туристского продукта 2.2. Этапы разработки туристского продукта	7		10	10		11	
3	3. Формирование туров 3.1. Создание тура 3.2. Технология разработки тура 3.3. Качество туристского продукта 3.4.Формирование цены.	7	8-17	10	10		11	Самостоятельные работы к практич, занятиям, устный и тестовый опрос Разработка современного турпродукта зачет(16 ч.)
4	4.1.Разработка и формирование нового	8	1-5	16	16		24	Реферат. Расчет цены

национального турпродукта. 4.2.Калькуляция тура. 4.3Способы организации и внедрения на рынок туристского продукта							тура. Оформление и реализация проекта Презентация нового турпродукта экзамен
Итого	7,8	1-5	56	56		68	Экзамен (16ч.)

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Туристский продукт в деятельности туроператора 1.1. Понятие туристского продукта 1. 2. Особенности туристского продукта	7	1-2	3	6		36	Подготовка презентаций по темам раздела Составление карты маршрута
2	2.Разработка туристского продукта 2.1. Потребительские свойства и качества туристского продукта 2.2. Этапы разработки туристского продукта			3	6		36	
3	3. Формирование туров 3.1. Создание тура 3.2. Технология разработки тура 3.3. Качество туристского продукта 3.4.Формирование цены.	7		3	6		36	Самостоятельные работы к Практич. зан., устный и тестовый опрос на семинаре. Разработка

								современного турпродукта Зачет (16)
4	4.1.Разработка и формирование нового национального турпродукта. 4.2.Калькуляция тура. 4.3Способы организации и внедрения на рынок туристского продукта	8	1-2	3	6		36	Реферат.Расчет цены тура. Оформление и реализация проекта. Презентация нового турпродукта
	Итого	7-8		12	24		144	Экзамен (36ч.)

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е. ОФО/ЗФО	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Туристский продукт в деятельности туроператора			
Тема 1.1.	<u>Лекции:</u> 1.1. Понятие туристского продукта 1. 2. Особенности туристского продукта	30/3	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1.1. Понятие туристского продукта 1. 2. Особенности туристского продукта	20/6	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	22/36	
Раздел 2. Разработка туристского продукта	<u>Лекции:</u> 2.1. Потребительские свойства и качества туристского продукта 2.2. Этапы разработки туристского продукта	10/3	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 2.1. Потребительские свойства и качества туристского продукта 2.2. Этапы разработки туристского продукта	10/6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	11/36	
Раздел 3. Формирование туров	<u>Лекции:</u> 3.1. Создание тура 3.2. Технология разработки тура 3.3. Качество туристского продукта 3.4.Формирование цены.	10/3	ПК-1 ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары):</u> 3.1. Создание тура 3.2. Технология разработки тура 3.3. Качество туристского продукта 3.4.Формирование цены.	10/6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	11/36	
Раздел 4. Разработка и формирование нового национального турпродукта. 8 семестр			
Тема 4.1.	<u>Лекции:</u> 4.1.Разработка и формирование нового национального турпродукта. 4.2.Калькуляция тура. 4.3Способы организации и внедрения на рынок туристского продукта	16/3	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4.1.Разработка и формирование нового национального турпродукта. 4.2.Калькуляция тура. 4.3Способы организации и внедрения на рынок туристского продукта	16/6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	24/36	
	ИТОГО		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- Устный опрос
- Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.
- Промежуточный контроль в форме зачета (2 семестр) и экзамен (3 семестр)

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения

Тематика самостоятельной работы студента

- 1 Систематическое изучение электронного учебника, работа с интернет - ресурсами по заданию преподавателя, обращение к основной и специальной литературе по заданию преподавателю
2. Изучение информационно- справочных изданий, каталогов, ценовых предложений.

Тематика самостоятельной работы:

- 1 Ознакомление с единым Федеральным реестром туроператоров.
- 2.Мониторинг предложений туроператоров.
- 3 Анализ ситуаций, связанных с некачественным предоставлением услуг.
- 4.Изучение основ делового этикета сотрудников туристической фирмы.
- 5 Сбор и анализ информации в информационных источниках таких как каталоги, ценовые предложения.
6. Изучение и анализ основных и сопутствующих услуг.
- 7.Составление программ обслуживания для различных категорий туристов.
- 8.Выявление и анализ сведений, подлежащих указанию в таможенной декларации.
- 9.Сравнительной характеристики поощрения покупок Tax free и duty free.
- 10.Изучение сведений, содержащихся в таможенном кодексе.

11. Анализ публикаций в периодических туристских изданиях и материалах учебных пособий по вопросам эпидемиологической безопасности.
12. Изучение инструктажа по эпидемиологической безопасности туристов.
13. Сбор документов на оформление визы.
14. Оформление рабочего места менеджера турфирмы.
15. Закрепление навыков делового общения посредством деловых игр

Примерные темы рефератов:

1. Экологический туризм. Перспективы развития в Российской Федерации
2. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма
3. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Центральной России
4. Состояние и перспективы развития индустрии туризма на Юге России
5. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Крыму
- 35 Разработка инклюзив-тура инициативного туроператора
36. Разбор и анализ ситуаций, связанных некачественным предоставлением туристских услуг

Творческое задание №1

Напишите сочинение /эссе¹ (не реферат²) на тему "Значение и роль разработки нового турпродукта для отдельного региона мира" или "Значение и роль разработки нового турпродукта для Кубани"; или "Значение и роль разработки нового турпродукта для Крыма".

1 Эссе (франц. *essai* - очерк, этюд) - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, публицистической литературы, сочетающей свободную форму изложения с подчеркнутой индивидуальной позицией автора; представляет общие соображения о каком-либо предмете или по какому-либо поводу.

2 Реферат (от лат. *Refero* - передаю, сообщаю) - краткое письменное или устное изложение содержания первоисточника (книги, статьи, доклада), литературы по теме.

Творческое задание №2

Напишите реферат на тему «Выдающиеся памятники природного и этнокультурного наследия Кубани, представляющие интерес для туристов».

Творческое задание №3

Составьте программу тура по Кубани и Крыму для иностранных или российских туристов. Определите основные компоненты разработки нового турпродукта. Назовите основные и дополнительные услуги тура.

Творческое задание №4

Самостоятельно сформулируйте 5 условий «Будут ли называться новым турпродуктом в Краснодарском крае если.....являются туристами следующие посетители....» и дайте аргументированный ответ.

Вопросы для контрольных заданий

1. Характеристика сущности турпродукта.
2. История российского и зарубежного туризма.
3. Организация обслуживания посредством разработки нового турпродукта.
4. Роль турагента и туроператора на туристском рынке по разработке национального турпродукта.
5. Профессиональные компетенции в деятельности туроператора и турагента.
6. Факторы, влияющие на развитие проектной деятельности в сфере туристских дистингаций.
7. Организационно-правовые основы и сертификационные основы разработки турпакетов.
8. Терминология и понятийный аппарат проектирования, прогнозирования и стратегического планирования национального продукта.
9. Классификация туризма
10. Органы управления туризмом.
11. Международные общественные организации туризма.
12. Функции туризма.
14. Туристские ресурсы.
15. Регулирование туризма.
16. Туристская политика.
17. Инновации в туризме.
18. Стандартизация и сертификация в туризме.
19. Турист как субъект туризма
20. Тенденции развития туризма в Краснодарском крае

6.2.2. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения

1. Что такое понятие «туризм»?
2. Дайте определение понятию "сервис", "услуга", "обслуживание".
"туристская услуга"
3. Назовите характерные особенности услуг.
4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг?
5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг?
6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров?
7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания.
8. Возможные виды услуг:
 - Услуги средств размещения
 - Социальные услуги
 - Информационные услуги
 - Туристские услуги
 - Бытовые услуги

- Услуги предприятия питания
- Медицинские услуги
- Автосервис
- Авиаперевозки
- Финансовые услуги
- Юридические услуги
- Образовательные услуги
- Ремонтные услуги
- Транспортные услуги

Определите, что имеется общего между этими видами услуг?

Как можно классифицировать данные услуги?

Вопросы по основным понятиям в сфере туризма

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.

2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?

3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".

4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.

5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?

6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмологом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".

7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:

- Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.

- Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.

- Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"

- Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствии изменению климата и состояния пастбищ.

Аргументируйте свой ответ.

Вопросы по классификации туризма

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.

2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".

3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.

4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?

5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?

6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:

- Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена обширная экскурсионная программа.

- Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.

- Супруги Веселовы выехали в Карловы Вары на лечение сроком на 21 день.

- Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.

- Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?

2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?

3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.

4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?

5- Что такое "экологический туризм"?

6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?

7. В чем заключается положительное и отрицательное социокультурное воздействие туризма на регион?"

8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?

2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?

3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.

4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и факт восприятия поездки? Почему ситуация когда факт поездки превосходит ожидания от нее. Приведите примеры подтверждающие это.

5. Назовите российские памятники, включенные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.

2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.

3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?

4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.

5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по туристскому предприятию

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"

2. В чем заключаются основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?

3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?

4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.

5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"

2. Назовите основные функции туроператора.

3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта

4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?

5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"

2. Что понимается под турагентской деятельностью?

3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -

4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.

5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?

6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".

7 Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.

2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?

3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

Вопросы гостиничного предприятия

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?

2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?

3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.

4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?

5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.

6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?

7. Какие типы питания существуют в туризме?

8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.

2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии туризма и гостеприимства.

3. Что понимается под профессиональной компетентностью?

4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

6.2.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к экзамену (зачету) по дисциплине «Виды туризма», как, впрочем, к любому другому предмету, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить экзамен или зачет с учетом выступлений на семинарах и студенческих научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее студента.

Многие студенты не решаются проявлять активность на занятиях, поскольку боятся сказать что-то неправильно и тем самым опозориться. Это

глубокое заблуждение. Как правило, знания у всех, кто готовится добросовестно, одинаковы, но победителями окажутся те, кто держит себя смелее, раскованнее.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов, написания курсовых работ. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает какие-то (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на экзамене или зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к экзамену просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным студентам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Обычно до экзамена (зачета) студенты получают вопросы к нему. Если есть время, по ним лучше готовить ответы или развернутые планы ответов. Это послужит хорошим подспорьем при повторении материала, а в крайнем случае может быть использовано в качестве шпаргалки.

В то же время пользоваться чужими записями подобного рода нецелесообразно. В них обычно трудно разобраться, а кроме того, нет гарантий, что они правильны.

Студент обязан знать изучаемый материал, но не обязан с ним соглашаться. Студент обязан дать ответ на все вопросы, содержащиеся в поставленных вопросах.

Для этого следует тщательно проработать список основной и дополнительной литературы. Желательно делать записи в конспектах для семинарских занятиях, либо набрать текст на ноутбуке и поместить в отдельные файлы.

Много ценной информации можно получить в специальных журналах по туризму, сайтах, в справочной литературе, словарях, что и следует делать для успешного образования. Основные законы и постановления по туризму также следует изучать.

6.2.4. Тематика контрольных работ и рефератов для студентов заочной формы обучения

1. Проблемы организации туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Золотое кольцо»).

2. Проблемы сохранения природной среды на туристском маршруте (на примере туристского маршрута «Жигулевская кругосветка»).
3. Географические особенности функционирования туристского маршрута
(на примере туристского маршрута «Великое Саянское кольцо»).
4. Проблемы организации крупных трансобластных туристских маршрутов.
5. Использование методов опроса для оптимизации функционирования крупных туристских маршрутов.
6. Анализ функционального зонирования курорта Сочи. Проблемы и перспективы развития.
7. Анализ функционального зонирования курорта Анапа. Проблемы и перспективы развития.
8. Анализ функционального зонирования курорта Геленджик. Проблемы и перспективы развития.
9. Анализ функционального зонирования курорта Туапсе. Проблемы и перспективы развития.
10. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.
11. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.
12. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.
13. Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.
14. Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.
15. Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.
16. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.

17. Сравнительный анализ [целевых программ](#) развития туризма в областях Средней полосы России.
18. Сравнительный анализ целевых [программ развития](#) туризма в регионах Среднего Поволжья.
19. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.
20. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.
21. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.
22. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.
23. Проблемы развития туризма на приграничных территориях.
24. Особенности планирования зон отдыха на реках и [водохранилищах](#) Подмосковья.
25. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.
26. Особенности [планирования развития](#) туризма в нефтедобывающих регионах.
27. Особенности планирования туристско-рекреационных на старо-освоенных территориях.
28. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий на Балтике.
29. Особенности планирования развития туризма в районах проживания малых народов Севера.
30. Особенности планирования развития туризма в Московском регионе.
32. Особенности планирования развития туризма в Северо-Западном регионе.
31. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Европе.
32. Опыт туристско-рекреационного проектирования в США.

33. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Испании.

34. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Италии.

6.2.5. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?

2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?

3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.

4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?

5- Что такое "экологический туризм"?

6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?

7. В чем заключается положительное и отрицательное социокультурное воздействие туризма на регион?"

8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).

1. Источники финансирования туристско-рекреационных программ .

2. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

3. Проектирование контроля качества туристской услуги.

4. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.

5. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.

6. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).

7. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).

8. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему, мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?

2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?

3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.

4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и факт восприятия поездки? Почему ситуация когда факт поездки превосходит ожидания от нее. Приведите примеры подтверждающие это.

5. Назовите российские памятники, включенные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.

2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.

3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?

4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.

5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"

2. Назовите основные функции туроператора.

3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта

4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?

5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"

2. Что понимается под турагентской деятельностью?

3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -

4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.

5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?

6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".

7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

6.2.6. Примерные вопросы к зачету (экзамену) (для всех форм обучения)

1. Характеристика сущности турпродукта.
2. История российского и зарубежного туризма.
3. Организация обслуживания посредством разработки нового турпродукта.
4. Роль турагента и туроператора на туристском рынке по разработке национального турпродукта.
5. Профессиональные компетенции в деятельности туроператора и турагента.
6. Факторы, влияющие на развитие проектной деятельности в сфере туристских дистингций.
7. Организационно-правовые основы и сертификационные основы разработки турпакетов.
8. Терминология и понятийный аппарат проектирования, прогнозирования и стратегического планирования национального продукта.
9. Классификация туризма
10. Органы управления туризмом.
11. Международные общественные организации туризма.
12. Функции туризма.
14. Туристские ресурсы.
15. Регулирование туризма.
16. Туристская политика.
17. Инновации в туризме.
18. Стандартизация и сертификация в туризме.
19. Турист как субъект туризма
20. Тенденции развития туризма в Краснодарском крае

Примерные вопросы к экзамену

1. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
2. Отберите факторы развития туризма, присущие Краснодарскому краю:
 - Недостаток рекреационных ресурсов
 - Стабильная политическая обстановка
 - Многообразие культурного наследия
 - Достаточно развитая туристская инфраструктура
 - Благоприятные климатические условия
 - Значительная удаленность от центра страны
 - Слабая заселенность территории
3. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
4. Анализ функционального зонирования курорта Сочи. Проблемы и перспективы развития.
5. Анализ функционального зонирования курорта Анапа. Проблемы и перспективы развития.
6. Анализ функционального зонирования курорта Геленджик. Проблемы и перспективы развития.
7. Анализ функционального зонирования курорта Туапсе. Проблемы и перспективы развития.
8. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.
9. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.

10. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

11. Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

12. Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

Теоретический вопрос.

Проблемный вопрос

Проблемно-ориентированное задание

6.2.7. Тематика курсовых работ (для всех форм обучения) не предусмотрены учебным планом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К`, 2015. - 254 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02391-0

2. Веткин, В.А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Русайнс», 2018. – 248 с.

3. Дурович, А.П. Организация туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

2. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

3. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. –

Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

4. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 207 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4024-1. – DOI 10.23681/272561. – Текст : электронный.

5. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-747-8. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Журнал АСТТ. Туристические технологии.
2. Туризм. Практика, проблемы, перспективы
3. Турбизнес.
4. Курорты. Сервис. Туризм.

7.4. Интернет - ресурсы

1. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

www.russiatourism.ru

2. Национальная академия туризма www.nat-moo.ru

3. Российский союз туриндустрии www.rustourunion.ru

4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

www.ratanews.ru

5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

www.tpnews.ru

6. Российская информационная сеть делового сотрудничества" - Режим доступа: <http://www.rbcnet.ru>.

7. "Relis" - Режим доступа: <http://www.relis.ru>. В системе RELIS представлены сведения, поставляемые информационными агентствами и

другими организациями, специализирующимися на информационном бизнесе. Новости, финансовая и юридическая информация, товары и услуги, недвижимость и многое другое.

8. "Информационный сервер "СИТЕК" - Режим доступа: <http://inform.sitek.ru>. Информация предоставляется российскими информационными фирмами и агентствами.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме,
- выполнении домашних заданий,
- переводе материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- изучении теоретического материала к практическим занятиям,
- подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала специалистов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований,
- анализе теоретических и эмпирических материалов по заданной теме,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, заинтересованности в положительной оценке своего труда, материальных и моральных стимулов, от того насколько обучаемый мотивирован в достижении наилучших результатов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия для выполнения самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение), правильно использовать различные стимулы для реализации этой работы (рейтинговая система), повышать её значимость, и грамотно осуществлять контроль самостоятельной деятельности студента (фонд оценочных средств).

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы
подготовка и сдача экзамена

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным аспирантам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. -Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

Порядок проведения экзамена (зачета). К экзамену допускаются

студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена)

преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность пересдачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276, 282, 116, 239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор). Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования .

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Созданы необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20 ___ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Зав. кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.