

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 21.06.2023 15:38:40

Уникальный идентификатор:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнес и реклама

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

арт-бизнес и реклама

 А. В. Кудинова

26 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.08 Краудфандинг и фандрайзинг

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры статистики и прикладной
математики ФГБОУ ВО Кубанского
государственного аграрного
университета имени И.Т. Трубилина

Н.Н. Яроменко

Директор ООО «Флэт-Форум»

Е.А. Захарова

Составитель: кандидат экономических наук Ю.Н. Захарова

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнес и реклама 26 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Краудфандинг и фандрайзинг» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины.....	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	5
5. Образовательные технологии.....	18
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	20
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	20
6.2. Оценочные средства.....	21
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	25
7.1. Основная литература.....	25
7.2. Дополнительная литература.....	25
7.3. Периодические издания.....	26
7.4. Интернет-ресурсы.....	26
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	26
7.6. Программное обеспечение.....	27
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем обеспечения и реализации социального предпринимательства, фандрайзинговой деятельности, формирование культуры научного обоснования принятия управленческих решений в практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о фандрайзинге и краудфандинге как практике привлечения и аккумулирования средств на реализацию социально-значимых проектов и программ (социальные, исследовательские и образовательные);
- проанализировать конкретные ситуации, возникающие в практике фандрайзинга и краудфандинга;
- способствовать формированию у студентов профессиональной основы и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- содействовать овладению умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Краудфандинг и фандрайзинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины требует знаний, полученных ранее при изучении дисциплин «Деловые коммуникации», «Экономическая теория», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Связи с общественностью», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе» «Современная массовая культура», «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе» и др.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Эвент-технологии», «Управление креативными проектами», «Арт-рынок современного искусства».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- основы функционирования арт-рынка и его субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-	- принимать участие под руководством в использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделения целевых сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес	- опытом участия в бизнес-проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках

	проектов	проектов	
--	----------	----------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7-8 семестрах. Вид итогового контроля – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Фандрайзинг в социально-культурной сфере	7	6	6	-	60	Устный опрос, реферат
2	Технологии краудфандинга	8	6	6	18	42	Устный опрос, реферат
Итого: 144 часа			12	12	18	102	Зачет, экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр	Раздел 1. Фандрайзинг в социально-культурной сфере		
Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Различные точки зрения на определение понятия «фандрайзинг». Различия между фандрайзингом и поиском инвестиций. Виды фандрайзинга. Проектный и оперативный фандрайзинг. Наличие и выстраивание общности интересов фандрайзинга. Этапы фандрайзинга. Проблемы, которые решает фандрайзинг в социально-культурной сфере. Принципы фандрайзинга. Функции фандрайзинга. Мероприятия фандрайзинга. Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и краудфандингом	1	ПК-1

	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие «фандрайзинг» Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и краудфандингом. Кто практикует фандрайзинг? На что направлен фандрайзинг в социальной сфере, науке, образовании, культуре?	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над рефератами и докладами	10	
Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	<u>Лекции:</u> Виды деятельности социально-культурной сферы. Отрасли социально-культурной сферы. Виды деятельности отрасли культуры. Уровни роли (вклада) культуры и искусства в развитие современного общества. Отрасли национальной экономики. Виды и формы деятельности отраслей культуры. Связь сферы культуры с отраслями национальной экономики. Особенности социально-культурной услуги. Различия между сферой культуры и сферой материального производства. Классификация культурных благ по формированию и удовлетворению культурных потребностей. Классификация нематериальных объектов формирования и удовлетворения культурных потребностей. Виды основных средств в сфере культуры.	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Основные стадии творческо-производственного процесса «изготовления» культурных ценностей. Основа классификации ресурсов сферы культуры. Специфические особенности производственных ресурсов в сфере культуры. Структура основных фонды в социально-культурной сфере. Показатели движения основных средств. Техничко-экономические показатели использования основных средств.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	10	
Тема 3. Организационно е и техническое обеспечение фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Разработка стратегии работы со спонсорами. Выбор видов фандрайзинга. Этапы разработки фандрайзингового проекта. Выделение средств на реализацию фандрайзинга. Контроль. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и	1	ПК-1

	рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах. Проведение фандрайзинговой компании. Контакты с потенциальными донорами: пошаговый алгоритм		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Использование новейших информационных технологий и средств связи. Создание и ведение информационных баз данных о реальных и потенциальных донорах, степени и эффективности их втягивания в благотворительную или спонсорскую деятельность Учет и контроль хода сбора средств, архивирование необходимых сведений. Разработка содержательной программы привлечения средств. Определение расходов организации культуры на предстоящий период. Выбор методов проведения фандрайзинга. Установление ответственности за проведение фандрайзинга. Осуществление контроля за ходом реализации фандрайзинга. Корректировка планов с учетом произошедших изменений. Определение эффективности этапа планирования. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	10	
Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	<u>Лекции:</u> Разовые мероприятия. Приемы и презентации. Конкурсы и премии. Аукционы знаменитостей. Аукцион мечты. Спонсорство натурой. Лотереи. Вечера, обеды и балы. «Продажа кирпичей». Именные места. Обходы домов и уличные сборы. Продажа мест для рекламы. Торговля, коммерция, платные услуги.	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие спонсорского пакета. Составляющие	1	

	спонсорского пакета. Описание проекта и его идеи. Программа проекта. Указания о поддержке проекта. Бюджет. Статус спонсорства. Разновидности спонсорства в сети интернет. Прогноз спонсорского эффекта.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	10	
Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Оценка эффективности поставленных целей. Оценка результативности кампании. Оценка эффективности затрат средств (денег, времени, людей) на получение этого результата. Оценка эффективности (результативности и экономичности) фандрайзинга	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Показатели оценки эффективности фандрайзинга: коэффициент оборачиваемости расходов на фандрайзинг, время окупаемости расходов на фандрайзинг, коэффициент рентабельности фандрайзинга. Количество обращений с предложениями о поддержке; количество положительных ответов; сумма полученных средств; доля или процент положительных ответов от общего числа запросов; средняя сумма поддержки; доход, полученный на единицу запросов, одного работника	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	10	
Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	<u>Лекции:</u> Разновидности ресурсов социально-культурной сферы. Понятие и виды социального партнерства	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Социотехнические системы. Институты фандрайзинга.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над рефератами и докладами	10	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		зачет	

Всего		80	
7 семестр	Раздел 2 Технологии краудфандинга		
Тема 1 Понятие, цели и задачи краудфандинга	<u>Лекции:</u> Основные понятия краудфандинга. Задачи краудфандинга. Краудфандинг как PR-инструмент. Краудфандинг как маркетинговый инструмент. Отличие краудфандинга от других типов финансирования.	<i>1</i>	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Составление таблицы типов финансирования.	<i>1</i>	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	<i>7</i>	
Тема 2. Типы краудтехнологий	<u>Лекции:</u> Краудсорсинг, краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: общее и отличия.	<i>1</i>	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Обзор платформ для запуска крауд-проектов.	<i>1</i>	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	<i>7</i>	
Тема 3. Структура крауд-проекта	<u>Лекции:</u> Цель краудфандингового проекта. Отложенные цели. Финансовая цель и период сбора. Расчет финансовой цели. Условия сотрудничества с краудплатформой и налоги. Текстовое описание. Видеообращение. Акции (бонусы за финансовый вклад).	<i>1</i>	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Разработка концепции краудпроекта.	<i>1</i>	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	<i>7</i>	
Тема 4. Краудфандинговые площадки	<u>Лекции:</u> Типы краудфандинговых площадок. Специфика народного финансирования. Правовое обеспечение деятельности краудфандеров.	<i>1</i>	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Обзор платформ по краудфандингу на российском рынке.	<i>1</i>	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	<i>7</i>	
Тема 5. Продвижение краудфандингового проекта	<u>Лекции:</u> Типы старта проекта: холодный и теплый. Подготовка медиаплана. Подготовка медиа-кита, информационных сообщений.	<i>1</i>	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения проекта.	<i>1</i>	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	<i>7</i>	

Тема 6. Оценка эффективности крауд-проекта	<u>Лекции:</u> Методы оценки эффективности краудпроектов. Сроки перечисления средств автору. Коммуникации с акционерами по завершении кампании.	1	ПК-1
	<u>Практические занятия:</u> Разработка социальной краудкампании.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	7	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>		экзамен	
ВСЕГО:		144	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, метод «мозгового штурма»).

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять

проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- ~ с ограничением двигательных функций;
- ~ с нарушениями слуха;
- ~ с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и

индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ОПОП.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Раздел 1.

1. Дайте определение понятию «Фандрайзинг». Выберите правильный вариант ответа.

А) Представляет собой специально организованный процесс сбора пожертвований для благотворительных организаций или для обеспечения социальных программ.

Б) Лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.),

размещающие капитал, с целью последующего получения прибыли

В) это ситуация, когда большое количество людей добровольно объединяет свои деньги или другие ресурсы (как правило, через интернет), чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Г) это модель привлечения капитала с долей инвестиций и доходов

2. Выберите этапы проведения фандрайзинга:

А) Ревизия

Б) Инвентаризация

В) Реализация

Г) Планирование

Д) Анализ

Е) Контроль

3. Проектный фандрайзинг имеет своей задачей. Выберите правильный вариант ответа.

А) привлечение средств на покрытие текущих расходов

Б) привлечение средств на реализацию конкретного проекта

В) инвестирование стартапа

Г) передачу управления народу

4. Оперативный фандрайзинг имеет своей задачей. Выберите правильный вариант ответа.

А) привлечение средств на покрытие текущих расходов

Б) привлечение средств на реализацию конкретного проекта

В) инвестирование стартапа

Г) передача управления народу

Ответ А.

5. Фандрайзинг в социальной сфере направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

6. Фандрайзинг в науке направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

7. Фандрайзинг в культуре направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

8. Фандрайзинг в образовании направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

9. Распределите шаги фандрайзинговой компании в нужной последовательности:

А) Личные переговоры

Б) Письмо-предложение

В) Первый звонок

Г) Выражение благодарности

Д) Второй звонок

10. Выберите специальные разовые мероприятия, которые используются в фандрайзинге (можно выбрать несколько вариантов ответа):

А) балы

В) вечера

Г) конкурсы

Д) чествования

Е) марафоны

Ж) аукционы

Раздел 2.

1. Что относится к основным особенностям краудфандинга? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Проектность

Б. Формирование сообщества

В. Маркетинг

Г. Возможность получать вознаграждения за участие

Д. Возможность получить вложенные деньги с процентами

Е. Временные и финансовые рамки

2. В чём заключается гибкая система успешности проектов на Planeta.ru?

А. Можно менять менеджера проекта, если назначенный не помогает в продвижении

Б. Можно в любой момент продлить проект, если проект не успел достичь финансовую цель

В. Проект считается успешным, если автору удалось собрать >50% от заявленной цели, и он готов выполнить все обязательства перед участниками и осуществить проект с этой суммой

Г. Можно поменять финансовую цель проекта, если стало понятно, что её не получается достичь

3. Какая крауд-технология не связана с финансовыми ресурсами?

А. Краудинвестинг

Б. Краудфандинг

В. Краудлендинг

Г. Краудсорсинг

4. Для чего полезна «Статистика» крауд-проекта на крауд-платформах? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Для выдачи вознаграждений по завершении проекта

Б. Для привлечения новых участников в проект

В. Для оформления закрывающих документов

Г. Для анализа и корректировки шагов по продвижению проекта

Д. Для оповещения о добавлении новых вознаграждений

Е. Для ответов на часто задаваемые вопросы

5. Какие преимущества есть у крауд-платформ перед другими инструментами для проведения краудфандинга? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Модерация проектов

Б. Оперативность

В. Прозрачность

Г. Наличие разных платёжных систем

Д. Законность

Е. Интерфейс

6. В каком документе детально описаны отношения между автором проекта и крауд-платформой?

А. 259 ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ»

Б. 152 ФЗ «О персональных данных»

В. Гражданский кодекс РФ

Г. Пользовательское соглашение

Д. Соглашение о запуске проекта

Е. Налоговый кодекс

7. Каким налогом облагаются средства, вырученные с помощью краудфандинга в случае, если автор проекта является физическим лицом?

А. Имущественным налогом

Б. Налогом на выигрыш

В. Налогом на доходы физических лиц (НДФЛ)

Г. Транспортным налогом

Д. Налогом на профессиональный доход (НПД)

8. Что входит в обязанности автора проекта в рамках отношений с

крауд-платформой? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Соблюдать правила платформы и интересы участников проекта

Б. Сдать финансовую отчетность

В. Направить сканы квитанций отправки вознаграждений

Г. Выполнить обязательства перед участниками, то есть реализовать проект и все вознаграждения

Д. Не размещать аналогичный проект во время активной стадии текущего на других ресурсах

9. Какими могут быть форматы взаимодействия между автором и участниками проекта? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Предзаказ

Б. Спонсорская поддержка

В. Покупка

Г. Дарение

Д. Инвестиция

10. Что входит в обязанности автора проекта в рамках отношений с крауд-платформой? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Соблюдать правила платформы и интересы участников проекта

Б. Сдать финансовую отчетность

В. Направить сканы квитанций отправки вознаграждений

Г. Выполнить обязательства перед участниками, то есть реализовать проект и все вознаграждения

Д. Не размещать аналогичный проект во время активной стадии текущего на других ресурсах

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Определите подходы к определению понятия краудфандинга и фандрайзинга.

2. Каковы основные задачи краудфандинга и фандрайзинга

3. Раскройте функции краудфандинга и фандрайзинга.

4. Филантропия и филантропы.

5. Альтруизм и альтруисты.

6. Определите современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций.

7. Раскройте формы некоммерческих организаций.

8. Правовые аспекты создания, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций.

9. Каковы основные источники финансирования некоммерческой деятельности?

10. Кто такие волонтеры?

11. Что представляет собой спонсорство, патронаж, благотворительность?

12. Каковы формы организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы?

13. Раскройте структуру организационного обеспечения фандрайзинговой деятельности.

14. Раскройте структуру организационного обеспечения краудфандинговой деятельности.

15. Что представляет собой «горячий» и «холодный» список?

16. Определите понятие «лифтовая речь»

17. Перечислите основные разновидности специальных мероприятий в фандрайзинге.

18. Что включает в себя бюджет фандрайзинговой кампании?

19. Что включает в себя бюджет краудфандинговой кампании?

20. Что представляет собой «спонсорский пакет»?

21. Определите принцип неправомерности суммирования денежных величин, относящихся к разным периодам времени.

22. Что представляет собой процесс наращивания процентов?

23. Раскройте содержание процесса дисконтирования.

24. Перечислите и охарактеризуйте разновидности ресурсов социально-культурной сферы.

25. Каковы основные виды социального партнёрства?

1.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Корпоративное волонтерство.

2. Спонсорство, благотворительность, патронаж

3. Организационное и техническое обеспечение краудфандинга и фандрайзинга

4. Планирование фандрайзинговой кампании

5. Планирование краудфандинговой кампании

6. Информационное обеспечение краудфандинга и фандрайзинга

7. Виды и размеры возможных субсидий

8. Контакты с потенциальными донорами

9. Специальные мероприятия

10. Фандрайзинг по почте и по телефону

11. Спонсорство в Интернете

12. Анализ эффективности краудфандинга и фандрайзинга

13. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство

14. Доход некоммерческой организации и его структура

15. Состав расходов некоммерческой организации и его структура

16. Планирование доходов и расходов некоммерческой организации

1.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие «фандрайзинг», назначение и разновидности фандрайзинга

2. Современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций

3. Виды экономических благ, их свойства

4. Основные признаки некоммерческой организации

5. Формы некоммерческих организаций

6. Экономические ресурсы и их виды, особенности использования в некоммерческих организациях

7. Источники финансирования некоммерческой деятельности
8. Корпоративное волонтерство.
9. Спонсорство, благотворительность, патронаж
10. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга
11. Планирование фандрайзинговой кампании
12. Информационное обеспечение фандрайзинга
13. Виды и размеры возможных субсидий
14. Контакты с потенциальными донорами
15. Специальные мероприятия
16. Фандрайзинг по почте и по телефону
17. Спонсорский пакет
18. Спонсорство в Интернете
19. Анализ эффективности фандрайзинга
20. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство

1.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность, характеристика краудфандинга.
2. Основные понятия краудфандинга.
3. Задачи краудфандинга.
4. Краудфандинг как PR-инструмент.
5. Краудфандинг как маркетинговый инструмент.
6. Отличие краудфандинга от других типов финансирования.
7. Краудсорсинг, краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: общее и отличия.
8. Цель краудфандингового проекта.
9. Отложенные цели краудфандингового проекта.
10. Финансовая цель и период сбора.
11. Расчет финансовой цели.
12. Условия сотрудничества с краудплатформой и налоги. Текстовое описание.
13. Типы краудфандинговых площадок.
14. Специфика народного финансирования. Правовое обеспечение деятельности краудфандеров.
15. Типы старта проекта: холодный и теплый.
16. Подготовка медиаплана.
17. Подготовка медиа-кита, информационных сообщений.
18. Методы оценки эффективности краудпроектов.
19. Сроки перечисления средств автору.
20. Коммуникации с акционерами по завершении кампании.
21. Привлеченные средства на проекты и программы в сфере культуры.

22. Отличительные особенности краудфандинга в различных странах.
23. Организационное и техническое обеспечение краудфандинга.
24. Планирование краудфандинговой кампании.
25. Информационное обеспечение краудфандинга.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Бабкина, О. Н. Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие : [16+] / О. Н. Бабкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614456> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Вицелярова К.Н. Фандрайзинг в социально-культурной сфере / К.Н. Вицелярова, Ю.Н. Захарова, М.Н. Попов // Учебное пособие / Майкоп, 2019.
3. Зубова, В. А. Фандрайзинг как способ финансирования проекта / В. А. Зубова. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 4 (20). – С. 24-27. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/132/4274/> (дата обращения: 18.01.2022).
4. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 248 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683359> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн
5. . – ISBN 978-5-238-02497-4. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Кузьмин, Г. В. Краудфандинг как источник финансирования некоммерческих проектов / Г. В. Кузьмин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Санкт-Петербург : б.и., 2021. – 64 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617115> (дата обращения: 18.01.2022). – Текст : электронный.

2. Санинский, С. А. Краудсорсинг и краудфандинг — современные механизмы интеграции рыночных субъектов / С. А. Санинский, А. С. Лобанова, Л. Л. Аверьянова. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар : Новация, 2016. — С. 76-79. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/172/9719/> (дата обращения: 18.01.2022).

3. Сазонова, К. Б. Применение краудсорсинга в региональном управлении / К. Б. Сазонова ; Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина. — Саратов : б.и., 2021. — 74 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617943> (дата обращения: 18.01.2022). — Текст : электронный.

4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 496 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 18.01.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03582-1. — Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

Журнал «Некоммерческие организации в России»

7.4. Интернет-ресурсы

<http://amcult.ru/>, <https://www.facebook.com/amcult/> - Ассоциация менеджеров культуры, культурная сеть национального масштаба, которая объединяет экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов и ставит своей целью формирование и развитие современных стандартов управления культурными процессами.

<http://crowdsourcing.ru/> - портал крауд-сервисов России: информация о краудсорсинге и краудфандинге, продвижение проектов, карта краудсорсинга России, каталог платформ, бесплатный косалтинг.

http://crowdsourcing.ru/crowdsourcing_projects - Crowdsourcing, онлайн-журнал по массовому привлечению средств, сайт посвящен краудсорсингу и краудфандингу — статьи, веб-платформы для сбора денег и проекты, которые были профинансированы

<http://fundraising.ru> - Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.

<http://devsolutions.ru/> - Девелопмент Солюшнс, консалтинговое агентство

<http://gradoteka.ru/> - агрегатор данных о городах России в режиме инфографики.

<http://boomstarter.ru> — краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: искусство, танцы, комиксы, фильмы, технологии и т.д.

<https://giger.te-st.ru/> - Гигер – сайт-конструктор для некоммерческих проектов НКО, для интернет-поддержки социокультурных проектов

<http://goodstarter.liptontea.ru/projects> - краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: культура, социальное предпринимательство, культурный туризм.

<http://kroogi.com> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: все виды творчества

<https://itv.te-st.ru/> - онлайн-платформа для обмена знаниями и навыками

<http://planeta.ru> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: творчество, музыка, литература

<http://rusini.org> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: творчество, социальные инициативы, бизнес стартапы, развитие бизнес-деятельности

<http://Smipon.r> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: социальные проекты, спорт и туризм

<http://thankyou.ru> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: все виды творчества

7.5.1. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекций

Качество знаний студентов-заочников определяется не только степенью самостоятельного изучения теоретического материала по дисциплине. Большое значение в подготовке специалистов имеет и квалификация преподавателей, их способность и желание донести свои знания до студентов. Знание материала по теме, эрудиция, составляют теоретический багаж лектора. Объективность, достоверность и истинность знаний определяются источниками информации, которыми пользуется преподаватель. Успех занятий будет зависеть от того, насколько профессионально они подготовлены и проведены.

Подготовка лекции непосредственно начинается с разработки преподавателем структуры рабочего лекционного курса по конкретной дисциплине. Руководством здесь должна служить рабочая программа. Учебный план и рабочая программа служат основой разработки рабочего лекционного курса.

Количество лекций определяется с учетом общего количества часов, отведенных для лекционной работы. Для студентов-заочников количество часов обычно сокращается в несколько раз, по сравнению с очной формой обучения.

Структура лекционного курса обычно включает в себя вступительную, основную и заключительную части.

После определения структуры лекционного курса по темам можно приступить к подготовке той или иной конкретной лекции. Методика работы над лекцией предполагает примерно следующие этапы:

– выяснение того, что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам;

- определение места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки специалиста;
- отбор материала для лекции;
- определение объема и содержания лекции;
- выбор последовательности и логики изложения, составление плана лекции;
- подбор иллюстративного материала;
- выработка манеры чтения лекции.

Рассмотрим некоторые основные этапы.

Отбор материала для лекции определяется ее темой. Преподавателю следует тщательно ознакомиться с содержанием темы в базовой учебной литературе, которой пользуются студенты. Выяснить, какие аспекты изучаемой проблемы хорошо изложены, какие данные устарели и требуют корректировки. Следует определить вопросы, выносимые на лекцию, обдумать обобщения, которые необходимо сделать, выделить спорные взгляды и четко сформировать свою точку зрения на них.

Определение объема и содержания лекции – ещё один важный этап подготовки лекции, определяющий темп изложения материала. Это обусловлено ограниченностью временных рамок, определяющих учебные часы на каждую дисциплину.

Не рекомендуется идти по пути планирования чтения на лекциях всего предусмотренного программой материала в ущерб полноте изложения основных вопросов. Лекция должна содержать столько информации, сколько может быть усвоено аудиторией в отведенное время.

Лекцию нужно разгружать от части материала, переносить его на самостоятельное изучение. Самостоятельно изученный студентами материал, наряду с лекционным, выносится на экзамен.

Если лекция будет прекрасно подготовлена, но перегружена фактическим (статистическим, и т.п.) материалом, то она будет малоэффективной и не достигнет поставленной цели. Кроме того, при выборе объема лекции необходимо учитывать возможность «среднего» студента записать ту информацию, которую он должен обязательно усвоить.

Приступая к решению вопроса об объеме и содержании лекции, следует учитывать ряд особенных, специфических черт этого вида занятия, в том числе и дидактическую характеристику лекции.

Лекция входит органичной частью в систему учебных занятий и должна быть содержательно увязана с их комплексом, с характером учебной дисциплины, а также с образовательными возможностями других форм обучения.

Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов. Основными из них являются: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой ее структуры, основанной на взаимосвязи задач занятия и содержания материала,

предназначенного для усвоения студентами. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть такой целостности не представляется возможным, это должно быть специально обосновано лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение, на литературные и другие источники.

Научность лекции предполагает соответствие материала основным положениям современной науки, абсолютное преобладание объективного фактора и доказательность выдвигаемых положений. Каждый тезис должен быть четко сформулированным и непротиворечивым.

Прежде чем приступить к доказательству, необходимо выяснить, насколько тезис усвоен студентами. В ходе всего доказательства тезис должен оставаться неизменным.

Характерная логическая ошибка многих лекторов - начать доказывать одно, а закончить доказательством другого (потеря тезиса). Если лектор запутался в доказательстве, то он не должен искать выхода в преднамеренной «подмене тезиса». Неправильными доводами нельзя доказать даже истинного тезиса. Логическая ошибка в этом случае называется «ложным основанием». Истинность доводов должна быть доказана независимо от тезиса. В противном случае доказательство становится невозможным.

Преподаватель не должен использовать для доказательства выдвигаемых тезисов и положений свой авторитет. Лектору следует указывать на точность полученных результатов, очерчивая область нахождения решений поставленных задач, отмечать не только достоинства, но и недостатки принятой методики, намечать другие пути достижения поставленной цели, четко обозначать современный уровень развития науки в данном вопросе. Иначе в аудитории всегда найдется несколько студентов, способных сделать это самостоятельно, разрушив авторитет преподавателя.

Принцип доступности лекции предполагает, что содержание учебного материала должно быть понятным, а объем этого материала посильным для «среднего» студента.

Это означает, в частности, что степень сложности лекционного материала должна соответствовать уровню развития и имеющемуся запасу знаний и представлений студентов. Стремясь к доступности изложения, нельзя снижать его научность.

Следование принципу систематичности требует соблюдения ряда педагогических правил. К ним, первую очередь, относят:

- взаимосвязь изучаемого материала с ранее изученным, постепенное повышение сложности рассматриваемых вопросов;
- взаимосвязь частей изучаемого материала;
- обобщение изученного материала;
- стройность изложения материала по содержанию и внешней форме его подачи, рубрикация курса, темы, вопроса;

После определения объёма и содержания лекции, преподавателю необходимо с современных позиций проанализировать состояние проблемы, изложенной в учебных материалах, и составить расширенный план лекции

7.5.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарам

Семинарское занятие подразумевает два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения. Сообщение должно занимать по времени не более 3 - 5 минут. Основным видом работы на семинаре - участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом - лучшей его организации для подачи аудитории.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью, и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно - в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника - вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать, собственно, к подготовке к семинару.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов - чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование - дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование - один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особицей, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании

изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой - то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдет так, как аудитория подготовилась к его проведению. Самостоятельная работа - столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью, это ваш словарный запас, и без общих значений мы, разноязыкие, ни о чём договориться не сможем.

Вот несколько правил поведения на семинарских занятиях:

- на семинар желательно являться с запасом сформулированных идей, хорошо, если они будут собственного производства; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;
- если вы что-то решили произнести на семинаре, то пусть это будет нечто стоящее - не следует сотрясать воздух пустыми фразами;
- выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными, не занимайте эфир надолго. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе - для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом практическое занятие не пройдёт для вас даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса Отечественной истории. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно - стабильная и прилежная работа в течение семестра суть залог успеха на сессии.

7.5.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Целью организации самостоятельной работы студентов является закрепление ими основных теоретических положений и выработке практических навыков в краудфандинге и фандрайзинге.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются: самостоятельное изучение теоретических основ; освоение методологии; развитие практических навыков.

Методология преподавания данной дисциплины предполагает сочетание лекционных и семинарских (практических заданий) с современными технологиями обучения: ролевыми и деловыми играми, имитационными упражнениями, тренингами, дискуссиями, тестированием, ситуационным моделированием, анализом ситуаций, компьютерными технологиями обучения и др. Для обеспечения их проведения по каждой теме рекомендуются: темы докладов и рефератов, практические задания, ситуации для анализа, тесты, деловые игры, литература и др.

Задания рассчитаны в основном на студентов очной формы обучения, в то же время оно может быть рекомендовано студентам заочной формы обучения.

Цель самостоятельной работы – развитие профессиональных навыков, способностей к овладению новыми знаниями, стимулирование творческой работы, воспитание деловой активности и инициативы.

Организация самостоятельной работы предполагает ориентацию студентов на выполнение требований и заданий, установленных ГОСТ, Программой курса по данной дисциплине, тематическим планом, планами семинарских (практических) занятий и другими учебно-методическими материалами.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется под руководством ведущего преподавателя и направляется на текущих консультациях.

Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: самостоятельное изучение вопросов, освещаемых в ходе лекционных занятий; проработка вопросов, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; подготовка к выступлению на семинарском занятии; выполнение упражнений, тестов, заданий, написание научных работ, докладов, рефератов, письменных отчетов; подготовка к выступлению на заседании научного кружка, конференции; подготовка к текущим и итоговым формам контроля; изучение учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий, информации из Интернета и др.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины предполагает использование студентами следующих источников: научной, учебной и учебно-методической литературы, научных и научно-практических материалов, периодических изданий, средств массовой информации, сети Интернет и др.

Самостоятельная работа студентов предполагает реализацию ими следующих установок: самостоятельная формулировка ключевых понятий и определений курса, систематизация и обобщение основных понятий, анализ реальных хозяйственных ситуаций, выполнение упражнений, решение ситуационных задач, моделирование условных ситуаций, разработка направлений развития организации или личных способностей, формулировка выводов, их аргументация и др.

Выполнение заданий для самостоятельной работы следует оформлять соответствующими записями в тетрадях для практических (семинарских) занятий. Письменные виды работ (доклады, рефераты, отчеты) должны быть оформлены в соответствии с методическими указаниями по выполнению и оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых, контрольных работ и рефератов.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются ведущим преподавателем, который определяет уровень текущей успеваемости при работе на семинарских (практических) занятиях, проверяет письменные работы, оценивает знания в процессе текущих и итоговых форм контроля.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007 Server, пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
на 2023 -2024 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

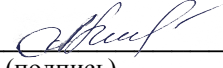
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы от «03» февраля 2023 г.

Исполнитель(и):

доцент / Ю.Н. Захарова / 03.02.2023
(должность) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

Арт-бизнеса и рекламы /  / А.В. Кудинова / 03.02.2023
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)