

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В
ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки (профиль): **43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар
2020**

Б1.В.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по организации предпринимательской деятельности и бизнес-планирования в сфере туризма.

Задачи:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность в сфере туризма;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий туристической индустрии;
- изучение механизма функционирования предприятий туристической отрасли;
- ознакомление с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами;
- формирование навыков бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме» используются знания следующих дисциплин: «Этнотуризм», «Экономика организации туристской сферы», «Теория и практика туризма».

Учебный материал по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;	организовывать деятельность туристского предприятия, рассчитывать цену турпродукта, определять экономическую эффективность туристской деятельности	навыками бизнес-планирования, и осуществления предпринимательской деятельности