

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Денисов Николай Григорьевич

Должность: Заведующий кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 01.07.2023 15:54:09

Уникальный программный ключ:

293bcde9258ab6674a72a4b7fec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой истории,
культурологии и
музееведения



Денисов Н.Г.

10.03.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. 10 ЦИФРОВОЙ МУЗЕЙ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Направление подготовки — 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

Профиль — Цифровые технологии в музейной индустрии

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Форма обучения — очная

**Краснодар
2023**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» из части плана дисциплин по выбору обучающимся очной форм обучения по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» в 8 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 года, приказ № 1180 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат исторических наук, доцент

Сивков С.М.

Кандидат исторических наук, доцент

Прохода П.В.

Составитель:

доктор исторических наук, профессор Акоева Наталья Борисовна

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 10 марта 2023 г., протокол № 12.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.10 «Цифровой музей как образовательное пространство» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 года, протокол № 8.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	6
4. Структура и содержание и дисциплины	
4.1. Структура дисциплины:	8
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной работы	10
5. Образовательные технологии	22
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	
6.1. Контроль освоения дисциплины	23
6.2. Оценочные средства	23
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	
7.1. Основная литература	29
7.2. Дополнительная литература	29
7.3. Периодические издания	29
7.4. Интернет-ресурсы	29
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	30
7.6. Программное обеспечение	30
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	31
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	32

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» является знакомство обучающихся с современными информационно-коммуникационными технологиями музейной деятельности в части реализации культурно-образовательных программ.

Задачи:

- * изучение закономерностей, принципов, методов работы музея с музейной аудиторией;
- * формирование потребности в общении с культурным наследием с использованием цифровых технологий и ценностного отношения к нему;
- * поиск новых современных технических форм общения с культурным наследием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Философия, История, Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Безопасность жизнедеятельности, Психология, Предпринимательство и проектная деятельность, Педагогика, Основы государственной культурной политики Российской Федерации, Основы права, Основы научно-исследовательской работы, История культуры, История искусств, История музейного дела в России, Формирование и работа с музейным фондом, Просветительская работа и культурные акции музея, Физическая культура и спорт, Археология, История материальной культуры и быта народов Кубани, Основы музеологии (методы, язык, концепции), Музеи мира, Информационные технологии в сфере культуры, Организация и проведение экскурсий, Организация полевой экспедиции, Формирование музейной экспозиции, Экономика и управление музейной деятельностью, Виртуальные музеи, Культура народов Северного Кавказа, История народов Северного Кавказа, Источниковедение.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 – Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Современные технические средства и музейные информационные системы, применяемые в работе музея	Применять цифровые технологии и технические средства музейной деятельности	приемами поиска и использования информации, связанной с педагогической деятельностью музея
ПК-4 Способен к организационному обеспечению и реализации экскурсионных услуг	Формы и методы использования цифровых технологий в педагогической деятельности музея	Формировать музейные продукты для посетителей с использованием цифрового контента	Навыками проведения музейных программ на основе цифровых технологий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СРС		
1.	Модернизация музея в эпоху цифровых технологий	8	1-8	12	12		20	Устный о п р о с	
2.	Разработка принципов построения и реализации коммуникационной стратегии в области цифровых технологий в музейном деле	8	9-16	12	12		22	Устный о п р о с	
							18	Зачет	
	Итого			24	24		60		
				3 ЗЕТ (108 часа)					

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Модернизация музея в эпоху цифровых технологий			
Тема 1. Современные тенденции развития музейной деятельности	<u>Лекция.</u> Современные тенденции развития музейной деятельности Демократизация музейной сферы. Культуры участия. Создание ценности. Работа с активными сообществами. Интерактивность	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Семинар.</u> Современные тенденции развития музейной деятельности 1. Демократизация музейной сферы. 2. Культуры участия. 3. Создание ценности. 4. Работа с активными сообществами. 5. Интерактивность	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Составить аннотированный список литературы по теме	8	
Тема 2. Цифровые технологии в экспозиционной деятельности музея	<u>Лекция.</u> Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий Коммуникационное направление. Образовательное направление	2	ОПК-2, ПК-4
	<u>Лекция.</u> Основные направления использования цифровых технологий в музейном пространстве: техническое, концептуальное и коммуникационное	4	

	<u>Семинар.</u> Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий 1. Коммуникационное направление. 2. Образовательное направление		
	<u>Семинар.</u> Основные направления использования цифровых технологий в музейном пространстве 1. Техническое направление: средства для интерактивного взаимодействия (интерактивные дисплеи, сенсорные панели, проекторы, и даже планшетные устройства); информационные зоны в музеях; средства обеспечения звукового сопровождения (аудиоаппаратура, системы звукоусиления, видеоконференции и т.д.); средства для обеспечения видеоинсталляции 2. Концептуальное направление: информационное, маркетинговое, образовательное, экспозиционное 3. Коммуникационное направление: демонстрационный уровень, интерактивный уровень	2 4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Составить список Интернет-ресурсов по теме	6	
Тема 3. Проблемы и преимущества дигитализации музейной сферы	<u>Лекция.</u> Преимущества интеграция цифровых технологий в коммуникационную деятельность музея. Виртуальные каналы коммуникации, виртуальные и цифровые платные услуги, практика предварительного заказа электронных билетов и бронирования, виртуальное пространство коммуникации внутри самого музея, виртуальные музеи, расширение аудитории виртуальных посетителей музея	4	ПК-4
	<u>Семинар.</u> 1. Виртуальные каналы коммуникации. 2. Виртуальные и цифровые платные услуги. 3. Практика предварительного заказа электронных билетов и бронирования. 4. Виртуальное пространство коммуникации внутри самого музея. 5. Виртуальные музеи. 6. Расширение аудитории виртуальных посетителей музея	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Провести опрос сотрудников Краснодарского краевого художественного музея имени Ф.А. Коваленко на тему «Проблемы цифровизации музейного пространства»	6	
Раздел 2. Разработка принципов построения и реализации коммуникационной стратегии в области цифровых технологий в музейном деле			
Тема 4. Практическое применение цифровых технологий в коммуникационной деятельности музеев	<u>Лекция.</u> Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией Основные функции сайта музея: просветительскую, информационную, имиджевую. Мобильные приложения: аудиогид, навигатор, виртуальная экскурсия, игра, социальные медиа (социальные сети, форумы, блоги, различные видео-хостинги, сайты-сообществ). Технологии 3D-моделирования в образовательном процессе. Применение технологий дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) в музейной деятельности. Мобильная и модульная робототехника в музее. Научно-исследовательские и образовательные программы <u>Лекция.</u> Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее: Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ. Управление брендом музея в целом, в том числе формирование его позитивной репутации. Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства. Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом. Предоставление дополнительной информации о музее, его коллекции. Измерения и сбор статистики о пользователях, их интересах. Привлечение внимания к музейным проектам, выставкам. Создание мотивации для посещения музея, просмотра его коллекции вживую.	2 2	ОПК-2, ПК-4

	<u>Семинар.</u> Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией 1. Основные функции сайта музея: просветительскую, информационную, имиджевую. 2. Мобильные приложения: аудиогид, навигатор, виртуальная экскурсия, игра, социальные медиа (социальные сети, форумы, блоги, различные видео-хостинги, сайты-сообществ). 3. Технологии 3D-моделирования в образовательном процессе. 4. Применение технологий дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) в музейной деятельности. 5. Мобильная и модульная робототехника в музее. 6. Научно-исследовательские и образовательные программы <u>Семинар.</u> Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее: 1. Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ. 2. Управление брендом музея в целом, в том числе формирование его позитивной репутации. 3. Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства. 4. Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом. 5. Предоставление дополнительной информации о музее, его коллекции. 6. Измерения и сбор статистики о пользователях, их интересах. 7. Привлечение внимания к музейным проектам, выставкам. 8. Создание мотивации для посещения музея, просмотра его коллекции вживую.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Создать презентацию по теме	6	
Тема 5. Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле	<u>Лекция.</u> Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле Интерактивность. Открытость и общедоступность. Измеримость. Вовлеченность. Коммерциализация.	2	ОПК-2, ПК-4

	<u>Семинар.</u> Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле 1. Интерактивность. 2. Открытость и общедоступность. 3. Измеримость. 4. Вовлеченность. 4. Коммерциализация.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	8	
Тема 6. Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией	<u>Лекция.</u> Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией Качественное улучшение коммуникации с музейным предметом. Работа с цифровыми технологиями при хранении и изучении экспонатов. Установление длительных отношений с посетителем музея. Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий. Получение статистических данных. Представление музея во внешнем мире	4	ОПК-2, ПК-4
	<u>Лекция.</u> Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции Недостаточное внимания музейному контенту, наполнению технологии. Визуальная несбалансированность экспозиции и технологий. Несвязность цифровых инсталляций и общего замысла экспозиции.	2	

	<u>Семинар.</u> Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией 1. Качественное улучшение коммуникации с музейным предметом. 2. Работа с цифровыми технологиями при хранении и изучении экспонатов. 3. Установление длительных отношений с посетителем музея. 4. Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий. 5. Получение статистических данных. 6. Представление музея во внешнем мире	4	
	<u>Семинар.</u> Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции 1. Недостаточное внимания музейному контенту, наполнению технологии. 2. Визуальная несбалансированность экспозиции и технологий. 3. Несвязность цифровых инсталляций и общего замысла экспозиции.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию Создать презентацию по теме	8	
Вид итогового контроля: зачёт		18	
ВСЕГО:		108/3	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций.

Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», методы анализа проблемных ситуаций, операционные игры.

Занятия лекционного типа у студентов очной формы обучения составляют 44 часа, что равняется 44% аудиторных занятий. Объем лекционных занятий, проводимых в интерактивных формах у студентов очной формы обучения, составляет 30 часов.

Объем практических учебных занятий у студентов очной формы обучения составляет 56 часов, что равняется 56% аудиторных занятий (из них интерактивных занятий – 40 часов).

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ			
№ пп.	Форма контрольного мероприятия	Срок проведения	Срок подготовки деканатами сводных отчетов
1.	Терминологический диктант по теме «Модернизация музея в эпоху цифровых технологий»		
2.	Конспект 4 статей по теме «Основные направления использования цифровых технологий в музейном пространстве»		
3.	Коллоквиум. Преимущества интеграция цифровых технологий в коммуникационную деятельность музея		
4. Дополнительная оценка			

Порядок определения итоговой балльно-рейтинговой оценки по дисциплине в ходе промежуточной аттестации обучающихся

2.1. Форма контроля – зачет.

2.2.1. *Рейтинговая оценка:*

- если одна из полученных оценок за три контрольных мероприятия «неудовлетворительно» или имеется неявка по неуважительной причине, то выставляется «не зачтено»;

- в остальных случаях, рейтинговая оценка – «зачтено».

2.2.2. *Итоговая оценка:*

- если рейтинговая оценка «не зачтено», то студент сдает зачет по общим правилам. В ведомости выставляется оценка, полученная при сдаче зачета;

- в остальных случаях – итоговая оценка – «зачтено».

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Не предусмотрены

6.2.2. Вопросы для собеседования

Не предусмотрены

Раздел _____
1. _____
2. _____
3. _____

6.2.3. Комплект заданий для контрольной работы

Не предусмотрены

6.2.4. Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Не предусмотрены

Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) «Цифровой музей как образовательное пространство» предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет**

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **зачету**

Оценивание обучающегося на зачете

Оценка зачета с оценкой	Требования к знаниям
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с

	ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач,....
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине, ...
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой, ...
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

6.2.5. Вопросы к зачету по дисциплине

Современные тенденции развития музейной деятельности

Направления деятельности музея в сфере цифровых технологий

Образовательное направлений деятельности музея в сфере цифровых технологий

Модели взаимодействия экспозиции и цифровых технологий:

Техническое направление использования цифровых технологий в музейном пространстве

Концептуальное направление использования цифровых технологий в музейном пространстве

Информационное использования цифровых технологий в музейном пространстве

Коммуникационное направление использования цифровых технологий в музейном пространстве

Проблемы дигитализации музейной сферы

Преимущества дигитализации музейной сферы

Практическое применение цифровых технологий в коммуникационной деятельности музеев

Основные цифровые инструменты в построении коммуникации музея с аудиторией

Задачи музейных специалистов по цифровизации в музее

Установление обратной связи с посетителями музея и участниками онлайн сообществ.

Просветительская деятельность, продвижение культуры и искусства.

Проведение акций с целью популяризировать тематику музея в целом.

Основные принципы построения и реализации цифровой стратегии в музейном деле

Проблемы использования мультимедиа-технологии в работе с посетителями на экспозиции

Перспективы использования цифровых технологий как средства взаимодействия музея с аудиторией

Создание разных сценариев посещения музея для различных аудиторий

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

Информационная культура музеолога : учебник для студентов направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»; квалификация (степень) : бакалавр / Н. И. Гендина, Д. Д. Родионова, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – 227 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701064> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

Пол, К. Цифровое искусство=DigitalArt / К. Пол ; ред. Е. Васильева ; пер. А. Глебовской. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 273 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

Сохранение цифрового наследия в России : методология, опыт, правовые проблемы и перспективы / отв. ред. А. В. Крюков ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685969> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

Акоева, Н. Б. Музейная педагогика : учебно-методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Н. Б. Акоева ; М-во культуры РФ; КГИК. – Краснодар, 2017. – 106 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Музеи России в условиях цифровизации культуры : сборник научных трудов / отв. ред. Д. Д. Родионова, А. А. Насонов ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696816> (дата обращения: 13.05.2023). – Текст : электронный.

Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Цифровизация культуры и культура цифровизации: современные проблемы информационных технологий» (08 октября 2020 г.) / отв. ред. С. Ю. Житенев. – Москва : Институт Наследия, 2020. – 204 с. –

Режим доступа: по подписке. —
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612150> (дата обращения:
13.05.2023). — Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

Вопросы культурологии
Мир музея
Музей
Отечественная история
Охрана культурного наследия
Родина
Российская история
Социально-гуманитарные знания
Творчество народов мира
Традиционная культура
Цифровизация
Цифровая социология
Цифровая трансформация

7.4. Интернет-ресурсы

1. Государственные музеи Берлина. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.smb.museum/museen-undeinrichtungen.html?lang=de&p=2&objID=6370&n=10>
2. Музеи Ватикана. [Электронный ресурс]. — URL: http://krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/muzei_vatikana.html
3. Официальный сайт Международного Совета музеев (ICOM). [Электронный ресурс]. — URL: <http://icom.museum/>
4. Официальный сайт ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.unesco.org/>
5. Официальный сайт музея Лувр. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.louvre.fr/>
6. Официальный сайт музея Прадо. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.museodelprado.es/>
7. Официальный сайт музеев Флоренции. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.polomuseale.firenze.it/musei/uffizi/>
8. Официальный сайт Старой пинакотeki в Мюнхене. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pinakothek.de/alte-pinakothek/>
9. Официальный сайт Галереи старых мастеров в Дрездене (Дрезденская галерея). [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.skd.museum/>
10. Официальный сайт Государственного Эрмитажа. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hermitagemuseum.org/>

11. Официальный сайт ГМИИ им. А.С. Пушкина. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.arts-museum.ru/>
12. Официальный сайт Русского музея. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rusmuseum.ru/>
13. Официальный сайт Третьяковской галереи. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.tretyakovgallery.ru/>
14. Официальный сайт Государственного музея искусства народов Востока (также Государственный музей Востока, Музей Востока). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.orientmuseum.ru/>
15. Официальный сайт Государственного исторического музея (Исторический музей). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.shm.ru/>
16. Официальный сайт Британского национального музея. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.britishmuseum.org/>
17. Официальный сайт Версальского дворца. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.chateauversailles.fr/homepage>
18. Официальный сайт Национального музея Дании. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.natmus.dk/sw4509.asp>
19. Официальный сайт Метрополитен-музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.metmuseum.org/>
20. Официальный сайт Королевского музея Онтарио. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rom.on.ca/>
21. Официальный сайт Национального музея Австралии. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nma.gov.au/index.html>
22. Официальный сайт Токийского национального музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tnm.jp/?lang=en>
23. Официальный сайт Национального музея Китая. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.chnmuseum.cn/>
24. Официальный сайт Индийского музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.indianmuseumkolkata.org/>
25. Официальный сайт Музея истории искусств или Художественного исторического музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.khm.at/>
26. Официальный сайт Естественно-исторического музея. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nhm-wien.ac.at/>
27. Официальный сайт музея Винсента ван Гога в Амстердаме. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vangoghmuseum.nl/vgm/index.jsp?lang=nl>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Одна из форм занятий – лекционная. Преподаватель использует презентации, схемы, видеофильмы. Лекции носят проблемный характер, требуя активной мыслительной деятельности от студентов.

Следующая традиционная форма занятий – семинар. Студенты готовятся по предложенным им вопросам и литературе. Рекомендуется проводить «круглые столы», дискуссии, конференции, побуждая студентов высказывать свое мнение, слушать чужое. Полезно заслушивать сообщения студентов по отдельным темам с их последующим обсуждением.

Очень эффективным методом работы является организация самостоятельных занятий, на которых студенты практически могли анализировать работы исследователей по различной тематике.

7.6. Программное обеспечение

Программное обеспечение: учебно-методические комплексы и рабочие программы в электронном виде, фото-аудио-видеоматериалы, note-book, интернет-ресурсы.

Компьютерные программы: MSOffice, MSWord, MSeXcel, MSPowerPoint, InternetExplorer, пакеты прикладных статистических программ (SPSS, Statistica).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Цифровой музей как образовательное пространство» в университете обеспечивается наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий и выполнения научно-исследовательской работы. Помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Студенты пользуются вузовской библиотекой с электронным читальным залом.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.10 Цифровой музей как образовательное пространство
на 2023-2024 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель(и):
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой
_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)