

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Б1.В.10 ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

**Направлен** 43.03.02 Туризм (Технология и организация  
**е** **туроператорских и турагентских услуг)**  
**подготовки**  
**(профиль):**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар  
2020**

## Б1.В.10 ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями освоения дисциплины** - подготовить специалиста способного к профессиональной деятельности в сфере военно-исторического экскурсионного туризма.

Познакомить студента с подлинными памятниками военной истории края и России., закрепить полученные знания по истории своей страны, т.к. Россия, и Кубань в частности, имеет богатую военную историю и хорошо сохранившиеся объекты военно-исторического наследия

**Задачи изучения дисциплины – дать обучающимся знания, умения и навыки, необходимые:**

- основные объекты военно-исторического туризма России и Краснодарского края, их историю и значение для истории России.
- для обеспечения безопасности проведения туристских мероприятий;
- для работы с группой в условиях природной среды и на объектах показа на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников;
- для работы в учреждениях по подготовке туристских кадров;
- для подготовки бакалавра к экскурсионной деятельности по Краснодарскому краю и России.
- основы организации туристской деятельности в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма России и Кр. края»;
- «Профессиональные коммуникации в туризме»;
- «Теория и практика туризма»;
- «Объекты экскурсионно-туристского показа»
- "Экскурсоведение"., "Информационные технологии в туризме".

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма"», «Туроперейтинг».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	зна	уме	владеть

	ТЬ	ТЬ	
--	----	----	--

<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма.</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыкам и организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах</li> </ul>