

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК  
\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.10 ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки (профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар  
2020**

# Б1.В.10 ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями освоения дисциплины** - подготовить специалиста способного к профессиональной деятельности в сфере военно-исторического экскурсионного туризма.

Познакомить студента с подлинными памятниками военной истории края и России., закрепить полученные знания по истории своей страны, т.к. Россия, и Кубань в частности, имеет богатую военную историю и хорошо сохранившиеся объекты военно-исторического наследия

**Задачи изучения дисциплины** – дать обучающимся знания, умения и навыки, необходимые:

- основные объекты военно-исторического туризма России и Краснодарского края, их историю и значение для истории России.
- для обеспечения безопасности проведения туристских мероприятий;
- для работы с группой в условиях природной среды и на объектах показа на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников;
- для работы в учреждениях по подготовке туристских кадров;
- для подготовки бакалавра к экскурсионной деятельности по Краснодарскому краю и России.
- основы организации туристской деятельности в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма России и Кр. края»;
- «Профессиональные коммуникации в туризме»;
- «Теория и практика туризма»;
- «Объекты экскурсионно-туристского показа»
- "Экскурсоведение"., "Информационные технологии в туризме".

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Туроперейтинг».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть

<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма.</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах</li> </ul>