

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

Направлен **43.03.02 Туризм (Технология и организация**
е **туроператорских и турагентских услуг)**
подготовки
(профиль):

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

Краснодар
2020

Б1.В.11 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.

Задачи: ознакомить студентов с основными элементами процесса продажи туристских услуг;

- изложить психологические и технологические основы работы с клиентами;
- научить будущих специалистов туристской индустрии умению наиболее эффективно организовывать процесс продаж туристских услуг и выбирать каналы распределения туристского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Межпредметные связи дисциплины осуществляются со следующими дисциплинами:

- Организация обслуживания в гостиничной сфере
- Технологии организации туристского бизнеса
- Технология и организация услуг питания
- Правовое регулирование в туристской деятельности

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технологии организации туристского бизнеса», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|--|--|---|---|
| | знать | уметь | владеть |
| Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3) | основные методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта | применять методы эффективного общения с потребителями и туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта | основными технологиями эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта |

