

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba0866b88864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК  
\_\_\_\_\_ А.Г. Абазян  
«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.11 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ**

**Направление подготовки (профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

**Краснодар  
2020**

## Б1.В.11 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.

**Задачи:** ознакомить студентов с основными элементами процесса продажи туристских услуг;

- изложить психологические и технологические основы работы с клиентами;
- научить будущих специалистов туристской индустрии умению наиболее эффективно организовывать процесс продаж туристских услуг и выбирать каналы распределения туристского продукта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Межпредметные связи дисциплины осуществляются со следующими дисциплинами:

- Организация обслуживания в гостиничной сфере
- Технологии организации туристского бизнеса
- Технология и организация услуг питания
- Правовое регулирование в туристской деятельности

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технологии организации туристского бизнеса», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)	основные методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта	применять методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта	основными технологиями эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта

