Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Михеева Светлана Владимировна
Должность: Заведующая кафедрой театрального искусства
Дата подписания: 30.06.2023 20:05:38
Уникальный программный ключ:
92ad93990bab7f6d077056187cbf46d09ce5e43b

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой СКД
_____Н.С Безуглая
25 августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В.ДВ.04.01 «Продюсирование и постановка эстрадно-концертных программ»

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР Форма обучения: ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Краснодар
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Продюсирование и постановка эстрадно-концертных программ», которая входит в состав дисциплин Вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность в 5-6 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

кандидат философских наук, доцент М. Г. Напалкова
кафедры гуманитарных дисциплин
Российского финансово-экономического
университета им. Г. В. Плеханова
г. Краснодар

доктор педагогических наук, профессор О. И. Марков
профессор кафедры режиссуры
ФГБОУ ВО Министерства культуры
«Краснодарский государственный институт культуры»
350072 г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33, e-mail: kguki@list.ru

Составитель:

Э.Э. Велиев, преподаватель кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «25» августа 2022г., протокол №1

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2022 г., протокол УМС № 11

© Велиев Э.Э., 2022 г.
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022 г.

Содержание

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 4
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5
4.1.1 Структура дисциплины, объем и виды учебной работы 5
4.1.2 Структура дисциплины, объем и виды учебной работы 6
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 13
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 13
6.1. Контроль освоения дисциплины 13
6.2. Оценочные средства 13
6.2. 1. Контрольные вопросы для проведения самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения 13
6.2.2. Контрольные вопросовы и задания для проведения текущего контроля студентов очной и заочной форм обучения 14
6.2.3. Вопросы к зачету и экзамену (для всех форм обучения) 14
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля) 16
7.1. Основная литература 16
7.3. Периодические издания 17
7.4. Интернет-ресурсы 17
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий 17
7.6. Программное обеспечение 17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 18
9. Дополнения и изменения в рабочую программу 18

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Продюсирование и постановка эстрадно-концертных программ» – дать студентам комплекс знаний, содержащий основные принципы продюсирования культурно-досуговых программ эстрадно-концертного типа.

Задачи:

1. изучить принципы составления эстрадно-концертных программ;
2. сопоставить необходимые жанры в соответствии с художественным замыслом;
3. привить стилистические основы сочетания традиционны форм эстрадно-концертных программ и программ на основе цифровых технологий и инноваций.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, «Продюсирование и постановка эстрадно-концертных программ» входит в состав дисциплин базовой части гуманитарного и социального и экономического цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

– Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях ;

– Проектирование культурно-досуговых программ;

– Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности и т.д.

В начале освоения дисциплины» студент должен:

Знать: - современные тенденции социокультурных изменений в обществе;

- основное содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;

Уметь: - критически осмысливать накопленный опыт в социокультурной сфере;

Владеть: - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом;

- уважением к историческому наследию и культурным традициям;

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Технологические основы драматургии культурно-досуговых программ;
- Выставочная деятельность;
- Stage-менеджмент и т.д.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	**уметь**	**владеть**
ПК-3 способность к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	• сценарно-режиссерские основы создания эстрадно-концертной программы и авторского продюсерского музыкального проекта	• анализировать проблематику состояния современного российского шоу-бизнеса и музыкального рынка России	• практическими навыками постановки эстрадно-концертной программы
ПК-7 способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов	• режиссерские основы постановки эстрадно-концертной программы и реализации авторского продюсерского музыкального проекта	• разбираться в авторском праве, договорах и законодательной базе отечественного шоу-бизнеса и эстрадно-концертной деятельности; • применять полученные знания в педагогической и воспитательной деятельности	• практическими навыками реализации продюсерского проекта или программы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

4.1.1 Структура дисциплины, объем и виды учебной работы (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	ПЗ	СРС	Итого	
1	Продюсирование и постановка эстрадно-джазовых программ	5	1-18	28	28	48	108	Зачет с оценкой - 4 часа
2	Продюсирование и постановка эстрадно-джазовых программ	6	1-18	14	28	12	72	Экзамен – 18 часов

	ИТОГО			42	56	60	180	

*** - согласно расписанию учебных занятий очного отделения.**

4.1.2 Структура дисциплины, объем и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	ПЗ	СРС	Итого	
1	Продюсирование и постановка эстрадно-джазовых программ	5	1-18	6	6	86	108	Зачет с оценкой - 10 часа
2	Продюсирование и постановка эстрадно-джазовых программ	6	1-18	6	6	122	144	Экзамен – 10 часов

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	**2**	**3**	**4**
5 семестр			
Раздел 1	**Введение в предмет. Цели и задачи**		
Тема 1. Роль режиссера в создании концертного номера. История эстрады. Эстрада, как вид современного искусства. Проблемы	**Лекция:** Роль режиссера в создании концертного номера. История эстрады. Эстрада, как вид современного искусства. Проблемы и перспективы развития эстрадного искусства, как концертного жанра.	10	ПК-3; ПК -7

и перспективы развития эстрадного искусства, как концертного жанра.	**Практические занятия:** Вопросы для обсуждения: 1. Принципы профессии режиссера. 2. Выражение идеи песни в ее сценическом воплощении: вокальном, пластическом, художественно-декоративном. 3. Анализ мелодии песни как ключ к раскрытию ее идейного содержания. 4. Элементы актерского мастерства, их взаимосвязь и взаимообусловленность. 5. Роль изучения «действительности» и «предлагаемых обстоятельств» в сценическом воплощении эстрадно-джазовых произведений. 6. Выбор предлагаемых обстоятельств – начало творческого процесса.	8	
	Самостоятельная работа Цель работы – сформировать представление о роли режиссера в создании концертного номера. Задание и методика выполнения: проанализировать и выявить основные принципы роли режиссера, применительно к созданию сценического номера. Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям	15	
Тема 2 Понятие «Концерт»	**Лекция: «**Понятие «Концерт»» Виды концертов. Жанры концертов. Понятие сцена. Виды сценических площадок. Трансформация концертного номера.	8	ПК-3; ПК -7
	Практические занятия: Составить коллаж из видео-материалов концертных программ различных видов и жанров.	10	
	Самостоятельная работа. Цель работы – сформировать представление о понятии «Концерт». Задание и методика	15	

	выполнения: составить конспект из источников основной литературы. Составить таблицу сравнений концертных номеров.Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации Интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским и практическим занятиям		
Тема 3 «Номер – как составляющая концерта».	**Лекция:** «Номер – как составляющая концерта». Особенности эстрадного номера. Роль режиссера в создании концертного номера. Этапы работы режиссера. Методика работы режиссера с творческой группой.	12	ПК-3; ПК -7
	Практическое занятие. Подготовить 3 разножанровых эстрадных номера на уровне замысла.	10	
	Самостоятельная работа. Цель работы – сформировать представление о концертном номере, как единицы концертной программы. Задание и методика выполнения: работа над творческим проектом по созданию концертного номера Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям	18	
Итого 108		28/28/48	
Семестр 6			
Раздел 2. Особенности режиссерских приемов в создании концертного номера, основные режиссерские приемы, их суть и особенности			
Тема 4	**Лекция:** Требования режиссера в работе с исполнителем над концертным номером	2	ПК-3; ПК -7
	Практические занятия: Темы номеров – эстрадные жанры (мюзиклы, пародии, варьете т. д.).	2	

	Подготовить и «развести» концертный номер на исполнителей, используя режиссерскую методику.		
	Самостоятельная работа. Цель работы – изучить требования режиссера в работе с исполнителем над концертным номером. Задание и методика выполнения: на основе музыкального материала, документа и предмета подготовить этюд (концертный номер). Составить таблицу по требованиям, предъявляемым режиссером в работе с исполнителем. Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям	60	
Тема 5. Продвижение концертной программы: методы и особенности их применения	**Лекции:** Выбор способов и методов продвижения концертных программ различных типов. Основные этапы продвижения. Оценка результата.	4	ПК-3; ПК -7
	Практические занятия (семинары): Составление плана продвижения конкретного мероприятия в режиме реально заданного времени.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	62	
ИТОГО – 144 часа		6/6/122	
Вид итогового контроля: зачет, экзамен			
ИТОГО 180 часов			

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1	**Введение в предмет. Цели и задачи**		
Тема 1. Роль режиссера в создании концертного номера. История эстрады. Эстрада, как вид современного искусства. Проблемы и перспективы развития эстрадного искусства, как концертного жанра.	Самостоятельная работа Роль режиссера в создании концертного номера. История эстрады. Эстрада, как вид современного искусства. Проблемы и перспективы развития эстрадного искусства, как концертного жанра.	2	ПК-3; ПК -7
	Практические занятия: Вопросы для обсуждения: 1. Принципы профессии режиссера. 2. Выражение идеи песни в ее сценическом воплощении: вокальном, пластическом, художественно-декоративном. 3. Анализ мелодии песни как ключ к раскрытию ее идейного содержания. 4. Элементы актерского мастерства, их взаимосвязь и взаимообусловленность. 5. Роль изучения «действительности» и «предлагаемых обстоятельств» в сценическом воплощении эстрадно-джазовых произведений. 6. Выбор предлагаемых обстоятельств – начало творческого процесса.	2	
	Самостоятельная работа Цель работы – сформировать представление о роли режиссера в создании концертного номера. Задание и методика выполнения: проанализировать и выявить основные принципы роли режиссера, применительно к созданию сценического номера. Изучение лекционного материала	26	

	Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям		
Тема 2 Понятие «Концерт»	**Лекция:** «Понятие «Концерт»» Виды концертов. Жанры концертов. Понятие сцена. Виды сценических площадок. Трансформация концертного номера.	2	ПК-3; ПК -7
	Практические занятия: Составить коллаж из видео-материалов концертных программ различных видов и жанров.	2	
	Самостоятельная работа. Цель работы – сформировать представление о понятии «Концерт». Задание и методика выполнения: составить конспект из источников основной литературы. Составить таблицу сравнений концертных номеров.Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации Интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским и практическим занятиям	30	
Тема 3 «Номер – как составляющая концерта».	**Лекция:** «Номер – как составляющая концерта». Особенности эстрадного номера. Роль режиссера в создании концертного номера. Этапы работы режиссера. Методика работы режиссера с творческой группой.	2	ПК-3; ПК -7
	Практическое занятие. Подготовить 3 разножанровых эстрадных номера на уровне замысла.	2	
	Самостоятельная работа. Цель работы – сформировать представление о концертном номере, как единицы концертной программы. Задание и методика	30	

	выполнения: работа над творческим проектом по созданию концертного номера Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям		
Итого 108		6/6/86	
Семестр 6			
Раздел 2. Особенности режиссерских приемов в создании концертного номера, основные режиссерские приемы, их суть и особенности			
Тема 4	**Лекция:** Требования режиссера в работе с исполнителем над концертным номером	2	ПК-3; ПК -7
	Практические занятия: Темы номеров – эстрадные жанры (мюзиклы, пародии, варьете т. д.). Подготовить и «развести» концертный номер на исполнителей, используя режиссерскую методику.	2	
	Самостоятельная работа. Цель работы – изучить требования режиссера в работе с исполнителем над концертным номером. Задание и методика выполнения: на основе музыкального материала, документа и предмета подготовить этюд (концертный номер). Составить таблицу по требованиям, предъявляемым режиссером в работе с исполнителем. Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям	60	
Тема 5. Продвижение концертной программы: методы и особенности их применения	**Лекции:** Выбор способов и методов продвижения концертных программ различных типов. Основные этапы продвижения. Оценка результата.	4	ПК-3; ПК -7

	Практические занятия (семинары): Составление плана продвижения конкретного мероприятия в режиме реально заданного времени.	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	62	
ИТОГО – 144 часа		6/6/122	
Вид итогового контроля: зачет, экзамен			
ИТОГО 180 часов			

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия;

– практические занятия;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

– контроль за самостоятельной работой студента под руководством преподавателя.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

В целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Итоговая аттестация **– зачет, экзамен**

6.2. Оценочные средства

6.2. 1. Контрольные вопросы для проведения самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения

1. В чем различие между конечными целями продюсера и заказчика?
2. Основные производители циклической телепродукции в России.

3. Опишите жанровые предпочтения основных групп зрителей.
4. Какие режиссерские решения позволяют эффективно создавать программы?
5. Что такое повременно-премиальная форма оплаты труда?
6. Назовите основные отличия авторского и трудового договора, что является единым для всех видов договоров?
7. Опишите виды сценариев телесериала.
8. Каковы функции researcher?
9. Что такое Breakdown и Production board?
10. Что такое Dream Cast?
11. Назовите две составляющие успеха телепроекта?
12. Что такое фандрайзинг?
13. Как реализуется технология product placement?
14. Каковы порядок участия в конкурсах и состав документации, необходимой для получения грантов?
15. Какие государственные учреждения России осуществляют финансирование телепроектов?
16. В каком фильме в России впервые была использована технология PP?
17. Какие жанры кино и ТВ наиболее подходят для реализации технологии PP?
18. Два способа финансирования телепроекта: достоинства и недостатки.
19. Как повлиял кризис на телепроизводство в России?
20. Назовите самый дорогой телепроект в России?
21. Какой фильм использовал в своем продвижении элементы вирусного маркетинга?
22. Что такое киномерчендайзинг?
23. Что такое съемка в HD?

6.2.2. Контрольные вопросовы и задания для проведения текущего контроля студентов очной и заочной форм обучения

1. Роль генерального продюсера в производстве телепроекта.
2. Основные этапы продюсерской работы над сценарием.
3. Production board и его отличие от сценарной заявки.
4. Этапы создания продакт плейсмента (на примере одного проекта).
5. Анализ PR-кампании конкретного проекта.
6. Особенности работы продюсера с заказчиком.
7. Роль кастинга в успехе телепроекта (на примере одного проекта).
8. Формы оплаты участников телепроекта.
9. Основные продюснры-производители телесериалов в России.
10. Фандрайзинг как способ финансирования продюсерского проекта.

6.2.3. Вопросы к зачету и экзамену (для всех форм обучения)

1. Особенности музыкального оформления культурно-досуговых программ.
2. Работа постановщика со звукорежиссером, специфика работы в звукозаписывающей студии.
3. Создание и обработка фонограммы к культурно-досуговым программам.
4. Художественное оформление культурно-досуговым программ, особенности работы постановщика с художником.
5. Сценография культурно-досуговым программ.
6. Инновационные технологии в художественном оформлении культурнодосуговым программ.

7. Декорации, костюмы, рекламные художественные произведения в технологии культурно-досуговым программ.
8. Особенности музыкального и звукового оформления культурнодосуговым программ.
9. Пластико-хореографическое оформление культурно-досуговых программ.
10. Понятие: классическая хореография (балет), народно-сценическая, джаз-модерн, спортивно-бальная, современная хореография.
11. Сценическая пластика, пантомима, пластическая драма.
12. Современные пластико-хореографические культурно-досуговые программы.
13. Спортивно-бальные культурно-досуговые программы.
14. Социальная роль и статус продюсера в современном развитии искусств.
15. Мировоззрение и личные качества продюсера.
16. Деловые и профессиональные качества продюсера.
17. Сходства и различия в деятельности продюсера, менеджера, предпринимателя.
18. Продюсер - лидер, наставник, руководитель.
19. Продюсер - коммерсант, финансист, поставщик.
20. «Потребительски» и «непотребительский» рынки в продюсерской деятельности.
21. Идейно - тематическая основа первоисточника и предварительный подсчет производственно - финансовых затрат проектов театрализованных действ и шоу-программ.
22. Критерии отбора музыкальных, танцевально - пластических и оригинальных номеров для продюсерской разработки.
23. Основные цели и методика создания сюжетной рекламы.
24. Арт-менеджмент и его особенности.
25. Маркетинг в продюсерской деятельности.
26. Продюсерская идея и зрительский спрос.
27. Этапы культурного проектирования.
28. Цели, задачи, миссия культурного проектирования.
29. Формы культурно-досуговых программ в зависимости от места их постановки и проведения.
30. Формы культурно-досуговых программ в зависимости от целевой аудитории участников и зрителей.
31. Современные учреждения культуры, их цели и задачи.
32. Особенности культурно-досуговых программ в учреждениях культуры.
33. Основные принципы культурно-досуговой деятельности.
34. Основные принципы технологии культурно-досуговых программы.
35. Основы драматургии культурно-досуговых программ.
36. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ.
37. Определение замысла культурно-досуговых программ от социального заказа или от собственных предпочтений: тема, идея, сверхзадача, экспликация, сквозное действие, событийно-фактологический ряд.
38. Специфика режиссуры в зависимости от формы культурно-досуговых программ.
39. Определение формы культурно-досуговых программ и специфика написания сценария.
40. Специфика драматургии и режиссуры от типа, вида, жанра культурно-досуговых программ.
41. Основные законы драматургии и режиссуры.
42. Постановщик культурно-досуговых программ – как сценарист и режиссер.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

7.1. Основная литература

1. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.] ; под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 272 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03147-7. – Текст : электронный.

2. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-238-03530-7. – Текст : электронный.

3. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549 (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.

4. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 304 с. : табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710 (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-238-03304-4. – Текст : электронный.

5. Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие : [16+] / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570651 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2093-7. – Текст : электронный.

6. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко, В.В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 860 с.: табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01329-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

7. Черняк, М. В. Основы драматургии и сценарного мастерства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» : [16+] / М. В. Черняк ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 78 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696851 (дата обращения: 24.04.2022). – ISBN 978-5-8154-0581-3. – Текст : электронный.

8. Немировская, М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов / М. Л. Немировская. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 200 с. : схем., табл., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683207 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 161-164. – ISBN 978-5-238-02463-9. – Текст : электронный.

9. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с. : ил. – Режим

доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696235 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр.: с. 110-111. – ISBN 978-5-7996-2400-2. – Текст : электронный.

10. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887 (дата обращения: 24.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера / А. Атанесян. - М.: Изд-во УНЦ ДО, 2004.

2. Келлисон К. Продюсирование на телевидении: практ. подход / К. Келлисон ; [пер. с англ. Б.С. Станкевич]. - Минск: Гривцов Паблишер, 2008.

3. Корнеева С. Как зажигают "звезды»: технологии музыкального продюсирования / С. Корнеева. – М., 2004.

4. Ксинопуло М.П. Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях: автореф. дис. … канд. экон. наук / Ксинопуло М.П.; Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С.А. Герасимова. – М., 2006.

5. Барт Р. Эффект реальности // Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 2014.

6. Дубин Б. В. Интеллектуальные группы и символические формы. Очерки социологии современной культуры. – М., 2014.

7. Иванов Д. В. Виртуализация общества. – Л., 2000.

8. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. – М. 2000.

9. Смелянский Д.Я. Продюсер в театральном процессе России. Организационно-творческий аспект: автореф. дис. … канд. искусствоведения / Смелянский Д.Я. - М., 2000.

7.3. Периодические издания

«Культурная жизнь Юга России»
«Научная палитра»
«Культура и время перемен»
«Социально-культурная деятельность»
«Философские науки»

7.4. Интернет-ресурсы

Латинет рунет
Куб – электронная библиотека.
eDbd – поиск книг в электронной библиотеке.
Онлайн библиотека: http://photographerslib.ru/index.php?link_id=cat#.T0M_AYdOg1I.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Учебная, учебно-методическая и иные библиотечно-информационные ресурсы обеспечивают учебный процесс и гарантирует возможность качественного освоения образовательной программы «Основы продюсерского мастерства».

В КГИК функционирует электронная библиотечная система (ЭБС), которая обеспечивает авторизованный доступ к электронным изданиям по основным изучаемым дисциплинам из любой точки вуза, в которой имеется подключение к сети Интернет.

Самостоятельная работа студентов ведется под методическим руководством и по заданиям преподавателя.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10,

справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы продюсерского мастерства» включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Для успешного преподавания дисциплины необходимы проекционное и видео оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 51.03.03 – Социально-культурная деятельность Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

9. Дополнения и изменения в рабочую программу

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Продюсирование и постановка эстрадно-концертных программ»
на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____
_____
(наименование)
Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель(и):
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой
_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)