

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 02.07.2023 05:09:14

Уникальный идентификатор:

3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4ddd0bd55008c

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой телерадиовещания

 В.А. Шонин

«25» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Теория и практика средств массовой информации

Специальность 55.05.04 **Продюсерство**

Специализация – **Продюсер кино и телевидения**

Квалификация (степень) выпускника **Продюсер кино и телевидения**

Форма обучения - заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины вариативной части (модуля) Б1.В.ДВ.04.02 базовой части студентам очной и заочной формы обучения по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация «Продюсер кино и телевидения» в 9-10 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 734 и основной образовательной программой.

Составитель:

Величкина О.В., доцент

Рецензенты:

Директор Краснодарской киностудии имени
Николая Минервина, член правления Союза
Кинематографистов России

Тимощенко В.Г.

Директор Государственного унитарного
предприятия Краснодарского края телерадио
компания «Новое телевидение Кубани»

Палазов А.Б.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 25 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2021 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	15
7.1. Основная литература	15
7.2. Дополнительная литература	15
7.3. Периодические издания.	15
7.4. Интернет-ресурсы.	15
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	16
7.6. Программное обеспечение.	16
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: обеспечение будущих специалистов знаниями и навыками, необходимыми в их деятельности с учетом современных требований к работе в сфере традиционных и новых медиа.

Задачи дисциплины:

- обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы в сфере средств массовой информации;
- изучение студентами функций, задач, принципов работы журналиста в современных СМИ, закономерностей и правовых норм; принципов организации работы в пространстве новых медиа;
- развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения информации в информационном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе предварительного и параллельного освоения дисциплин: «История телевидения», «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Медиапланирование», «Предпринимательство и проектная деятельность».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Творческо-производственная практика», «Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Способен определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения, целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность (ПК-2)	• теоретические и практические аспекты деятельности средств массовой информации	• ориентироваться в тенденциях и направлениях работы СМИ и новых медиа; создавать концепции медиаконтента для разных видов средств массовой информации	• опытом подготовки проектов для телевизионных, интернет и других СМИ

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	СР	
1	Теория и практика массовой информации.	9	6	12	90	зачет
2	Теория и практика новых медиа.	10	6	12	126	Экзамен
	Итого 252 часа		12	24	216	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
9 семестр			
Раздел 1. Теория и практика массовой информации.			
Тема 1.1. Понятие информационного общества.	<u>Лекции:</u> Типологические группы современных СМИ Социально-политические реформы современного общества. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке. Современные СМИ России. Общественно-политические издания. Информационнокоммерческая пресса. Деловая пресса. Отраслевая пресса. Региональная пресса. Религиозные издания.	2	ПК-2

	Телевидение. Радио. Интернет-издания.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Журналистика как профессия Виды журналистских профессий. Репортёр. Корреспондент (штатный, специальный, собственный). Редактор. Комментатор и обозреватель. Ведущий теле и радиопрограмм (ведущий шоу-программ, ведущий ток-шоу, модератор).	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология журналистского творчества Документализм, подлинность познанного. Документальный фактический образ. Уровни творчества: самодеятельность, профессионализм, мастерство. Методы, принципы и приёмы создания журналистских текстов. 3 подхода к созданию текста: научный, публицистический, художественный подходы. Факт в работе журналиста. Факты и мнения. Авторский и коллективный подходы к созданию журналистского текста. Эстетические и методологические слагаемые журналистского творчества. Замысел, идея; тема; материал; анализ; определение структуры произведения; воплощение замысла.	30	
Тема 1.2. Методы сбора информации в журналистике.	<u>Лекции:</u> Ориентация журналиста в окружающей действительности. Период сбора и накопления информации Всесторонняя социальная ориентация журналиста и знание действительности как обязательное условие творчества. Коммуникативные методы получения информации. Очная беседа. Интервью. Виды интервью. Структура интервью. Некоммуникативные методы (документальные и физические). Наблюдение как рабочее состояние, жизненная потребность журналиста. Наблюдение как метод получения информации. Наблюдение произвольное и целенаправленное. Наблюдение локальное, одноразовое и многократное, открытое и скрытое. Включенное наблюдение. Правовые и этические пределы использования метода. Анализ документов. Проблемы надежности и достоверности документов. Интернет и его использование	2	ПК-2

	журналистом. Проблема факта и комментария. Знание документов, исходящих из государственных и общественных институтов как обязательное условие журналистского труда. Аналитические методы получения информации: системный анализ, сравнительный анализ, дедуктивный и индуктивный методы, экспертный опрос, моделирование. Знание потребностей и интересов, мнений, настроений и запросов аудитории как необходимое условие журналистского творческого процесса. Методы организации и хранения информации. Досье.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Журналистское произведение как особый вид текста. Сущность понятия текст. Стилистика текстов. Специфика телетекста. Сценарий: сценарная заявка, литературный сценарий, сценарный план. Драматургические особенности сценария. Элементы и структура сценария. Монтажный лист. Содержание сценария. Радио-текст. Текст рекламы. Творческая реклама. Газетно-журнальный текст. Стилистика текстов газет и журналов. Структура газетно-журнального текста: заголовок (head line), вступление (lid) (типы вступлений), корпус. Композиция текста: спиральная, эллиптическая, круговая (циклическая).	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Этические принципы журналистики Законы и кодексы журналистики. Принципы журналистики: принцип честной игры, точность, принцип непредвзятости, концепция беспристрастности, уважение частной жизни, катастрофы и несчастные случаи и др. Принцип свободного потока информации.	30	
Тема 1.3. Организация работы журналиста в редакции.	<u>Лекции:</u> Структура и функции редакции Структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива. СМИ как предприятие. Звено управления и звено исполнения. Структура редакции как трудового коллектива. Функциональная подструктура. Организационная подструктура. Социально-психологическая подструктура. Социально-демографическая подструктура. Редакционный коллектив в	2	ПК-2

	системе социальных связей. Внешние связи. Редакция и целевая аудитория. Подчинительные связи. Управляющие связи. Координационные связи. <u>Практические занятия (семинары)</u> Организация работы журналиста в редакции. Функции сотрудников звена управления. Редакционная коллегия. Отдел в системе редакционного коллектива. Структура и функции отдела. Виды отделов, их деловые связи. Планирование работы редакции. Организация выпуска теле программ. Связи с общественностью в редакционной структуре. <u>Самостоятельная работа</u> Жанры журналистики. Информационные жанры: информационная заметка, репортаж, интервью, отчет. Стилиобразующие факторы: оперативность, динамичность, наличие в материалах событий, рассмотрение отдельного факта. Аналитическая журналистика Основы технологии создания аналитических текстов. Логические приемы аналитического исследования: аналогия, сравнение, анализ и синтез, объяснение, эксперимент. Аналитические жанры и их жанрообразующие признаки. Доминирование авторского начала, выявление общего, типизация действительности. Комментарий, анализ, очерк, корреспонденция, дискуссия, статья, рецензия, обзор печати, обозрение, беседа - жанровые разновидности и типы текстов. Художественные жанры: эссе, новелла, риэлти, викторина, очерк, фельетон, памфлет. Полистилизм. Авторское «я»	4 30	
10 семестр			
Раздел 2. Теория и практика новых медиа.			
Тема 2.1. Понятие новых медиа.	<u>Лекции:</u> Новые и традиционные медиа. Применимость механизмов работы в традиционных медиа к новым. Дигитализация и коммуникация. Сходства и различия в работе новых медиа и традиционных.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Интернет как метаплатформа Стратегии медиабизнеса. Событие-факт-пространство. Исторические способы коммуникации. Универсализм новых медиа и	4	

	медиаконвергенция.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Гражданская журналистика и новые медиа Зрительская аудитория и пользовательская аудитория. Субъект-субъектная коммуникация в среде новых медиа. Способы доставки контента и тренды современного медиапотребления. Краудсорсинг.	42	
Тема 2.2. Блогосфера и социальные сети.	<u>Лекции:</u> Блогосфера и авторский взгляд От авторской колонки к блогу. Корпоративные блоги. Персональные блоги. Блоги на платформах интернет-СМИ. Видеоблоги. Альтернативный взгляд. Формирование имиджа и репутации в новомедийном PR-пространстве.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Социальные сети: новые медиа в миниатюре Пользовательский контент в социальных сетях. Социальные сети как способ организации работы с аудиторией. Ключевые направления формирования работы с аудиторией через социальные сети. SMM. Гражданская журналистика в социальных сетях.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Электронная картография как нежурналистский тип новых медиа География пространств и география глобальной коммуникации. Стратегии ориентации в пространстве. Ключевые черты сходства географического и информационного пространства. Роль журналистики в процессе формирования информационного пространства.	42	
Тема 2.3. Современный медиаконтент.	<u>Лекции:</u> Стратегии национального медиапотребления «Длинный хвост» телесмотрения. Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет. Медиаконвергенция в структуре социального познания. Secondscreen и развитие телерадиовещания.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Длющиеся события в новых медиа Понятие длющегося события. Хронологический тип освещения длющихся событий. Цепочки материалов и обновляемые материалы. Тематический тип освещения длющихся событий. Нелинейное формирование	4	

	журналистского произведения. Анализ и событийное прогнозирование в редакционном планировании.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Журналистка данных и перспективы новых медиа Дата-журналистика и журналистика метаданных. Интернет как глобальная база данных. Техническое обеспечение гуманитарных функций журналистики. Статистика-контент и контент-статистика. Инструменты работы с журналистикой данных. Понятие таймлайна.	42	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Зачет, Экзамен Контроль 54	
ВСЕГО:		252	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- учебная съемочная деятельность
- аналитическая деятельность
- разбор конкретных ситуаций
- индивидуальные консультации
- презентационные технологии

В ходе изучения дисциплины важная роль отводится практическим занятиям, во время которых студенты осваивают профессиональные навыки. В рамках самостоятельной работы студенты выполняют рефераты и ряд заданий исследовательского характера, изучая специальную литературу.

Самостоятельная работа студентов оценивается преподавателем в течение всего курса в режиме семинаров. Невыполнение специальных заданий позволяет допустить или не допустить студента до сдачи экзамена.

В рамках индивидуальных занятий предусмотрена работа преподавателя со студентами:

- анализ и индивидуальное обсуждение творческих практических заданий, выполняемых в процессе обучения
- анализ и обсуждение заявок, темы, сценария;
- творческая и производственная подготовка к съемкам;
- ход съемочного процесса;
- обсуждение и анализ съемочного материала;
- анализ и обсуждение готовых работ, оформление работы, итог.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для определения уровня усвоения теоретического материала в течение учебного года проводится промежуточный (текущий) контроль оценки качества знаний в форме коллоквиумов. Экзамен проводится по окончании курса.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Типологические группы современной прессы.
2. Журналистские профессии.
3. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
4. Структура и функционирование редакционного коллектива.
5. Организация и планирование работы редакции.
6. Особенности творчества журналиста.
7. Принципы журналистской этики.
8. Процесс создания радио- или телепрограммы.
9. Журналистский текст: технология творчества журналиста.
10. Особенности журналистских жанров.
11. Технология творческого создания текстов.
12. Функционально-смысловые типы текстов.
13. Рекламный текст.
14. Жанры журналистики.
15. Новые и традиционные медиа. Сходства и различия в работе новых медиа и традиционных.
16. Способы доставки контента и тренды современного медиапотребления.
17. Краудсорсинг.
18. Корпоративные блоги. Персональные блоги. Блоги на платформах интернет-СМИ.
19. Видеоблоги. Альтернативный взгляд.
20. Пользовательский контент в социальных сетях.
21. Социальные сети как способ организации работы с аудиторией. Ключевые направления формирования работы с аудиторией через социальные сети. SMM.
22. «Длинный хвост» телесмотрения. Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет. Медиаконвергенция в структуре социального познания.
23. Secondscreen и развитие телерадиовещания.
24. Анализ и событийное прогнозирование в редакционном планировании.
25. Дата-журналистика и журналистика метаданных.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Способы предъявления материала в журналистском произведении.
2. Прогнозирование в журналистском произведении.
3. Журналистские расследования в СМИ.
4. Дискуссия на страницах аналитического издания.
5. Аналитические формы и средства интерпретации фактов.
6. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс», как новая точка зрения и шанс исследования общественной проблемы.
8. Жанр интервью.

9. Влияния типа издания на журналистский текст.
10. Интернет-телевидение и Смарт ТВ. Формат и перспективы развития.
11. Традиционные СМИ и новые СМИ. Проблема конвертации контента.
12. Краудсорсинг и общественная журналистика.
13. Новостные агрегаторы. Прогноз актуальной информационной повестки.
14. Система планирования мультимедийного материала.
15. Платформы для создания интернет-СМИ.
16. Реестр блогеров и наиболее влиятельные авторы в российском интернет-пространстве.
17. Интернет-энциклопедии и верификация данных.
18. PR и GR в блогах. Анализ выбранного примера.
19. GoogleAnalytics и Яндекс.Метрика. Принципы работы.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Виды журналистских профессий.
2. Стадии создания журналистского произведения.
3. Тема, идея, проблематика журналистского произведения.
4. Социальная значимость и актуальность журналистского произведения
5. Факт и мнение в журналистском произведении.
6. Методы сбора и получения информации в журналистике. Коммуникативные методы.
7. Интервью. Подготовка к интервью. Проведение интервью. Основные правила интервьюирования.
8. Методы сбора и получения информации в журналистике. Документальные, физические и аналитические методы.
9. Журналистская этика. Законы и кодексы журналистики.
10. Журналистское произведение как особый вид текста. Специфика телерадио- и рекламного текстов.
11. Структура журналистского текста. Общие классификационные признаки.
12. Композиционное построение журналистского произведения.
13. Жанры журналистики, их классификация. Межжанровый синтез.
14. Информационные жанры журналистики.
15. Художественные жанры журналистики.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Виды журналистских профессий.
2. Стадии создания журналистского произведения.
3. Тема, идея, проблематика журналистского произведения.
4. Социальная значимость и актуальность журналистского произведения
5. Факт и мнение в журналистском произведении.
6. Методы сбора и получения информации в журналистике. Коммуникативные методы.
7. Интервью. Подготовка к интервью. Проведение интервью. Основные правила интервьюирования.
8. Методы сбора и получения информации в журналистике. Документальные, физические и аналитические методы.

9. Журналистская этика. Законы и кодексы журналистики.
10. Журналистское произведение как особый вид текста. Специфика телерадио- и рекламных текстов.
11. Структура журналистского текста. Общие классификационные признаки.
12. Композиционное построение журналистского произведения.
13. Жанры журналистики, их классификация. Межжанровый синтез.
14. Информационные жанры журналистики.
15. Художественные жанры журналистики.
16. Понятие медиа. Истоки и подходы к определению.
17. Альтернативные СМИ в пространстве блогосферы.
18. Новостные ресурсы в интернете.
19. Типы блогов в пространстве новых медиа.
20. Информационные паблики в социальных сетях.
21. Инфографика и визуальное представление данных.
22. Videоблоги как самостоятельный тип медиа.
23. Новостная журналистика в интернете.
24. Паблики СМИ в социальных сетях.
25. Интернет-телевидение и Смарт ТВ. Формат и перспективы развития.
26. Краудсорсинг и общественная журналистика.
27. Интерактивные элементы в традиционных медиа.
28. Потребление информации в сети интернет.
29. Конвергенция и жанры мультимедиа.
30. Реестр блогеров и наиболее влиятельные авторы в российском интернет-пространстве.
31. Современное информационное общество и его характеристики.
32. Интернет-энциклопедии и верификация данных.
33. PR и GR в блогах. Анализ выбранного примера.
34. GoogleAnalytics и Яндекс.Метрика. Принципы работы.
35. Хэштеги и актуальная информационная повестка.
36. Интернет как пространство работы журналиста.
37. Интерактивные сервисы и возможность создания пользовательского контента СМИ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917- 2000) Учеб. пособие. - М.: Флинта, 2003.
3. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2004. – 239 с.
4. Профессия - журналист. Свитич Л. Г. 2003.

5. Нестерова, Е. И.. Технологическая среда медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. И. Нестерова, В. С. Якимович, Г. М. Луговой. - Уфа : Аэтерна, 2015. - 128 с.

6. Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2017. — 304 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. – СПб.: СПбГУ, 2003.

2. Лукина М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2003.

3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб.: Питер, 2005.

4. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности в журналистике. – СПб.: Питер, 2004.

5. Основы творческой деятельности журналиста (Под ред. Корконосенко С.Г), СПб.: Питер, 2000.

6. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / ред. Л. А. Данченко. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с.

7. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс]: монография / В.В. Хорольский. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 243 с.

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика. – 1999-2010 г.г.

2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи. 2000-2010 г.г.

3. «625». Научно-технический журнал. 2000-2010 г.г.

4. «Media Vision» Информационно-технический журнал. 2010 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://bookchamber.ru>

<http://guzei.com/live/tv/>

<http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>

<http://www.1tv.ru/>

<http://www.625-net.ru/>

<http://www.apostrof.ru>

<http://www.aqualon.ru>

http://www.a-z.ru/history_tv/

<http://www.britannica.com>

<http://www.britishmuseum.co.uk>

<http://www.compuart.ru>

<http://www.fnr.ru/aboutfnr.phtml>

<http://www.internews.ru/report/tvrus/>

<http://www.kursiv.ru>

7.5.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на структуру комплекса, которая содержит: краткое содержание дидактических единиц каждой учебной темы, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины, календарно-тематический план, список основной и дополнительной литературы, а также вопросы, выносимые на экзамен.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на выявление актуальности предлагаемых вопросов, их практической значимости, на знание основного содержания вопроса, умение увязать рассматриваемый материал с современными экономическими реальностями, умение делать выводы и рекомендации.

Для того, чтобы минимизировать трудности при ответах, рекомендуем:

- во время подготовки к экзамену осуществить планирование времени, отводимого на самостоятельную работу. Подготовку к экзамену начать с изучения и повторения наиболее сложных вопросов. Выделить на их изучение больше времени, чем на другие вопросы;
- при рассмотрении каждого вопроса, составлять краткий план ответа на него. Использовать при этом учебную программу курса. Это позволит в ходе экзамена восстановить структуру рассматриваемой проблемы и привязать её к учебной программе;
- при рассмотрении наиболее сложных вопросов, вызывающих их непонимание обращаться за помощью к наиболее успевающим студентам. Отменить данный вопрос и попросить преподавателя дать разъяснения в ходе консультации;
- эффективность усвоения материала будет значительно выше, если студенты будут сообща готовиться к экзамену. При этом целесообразно объяснить друг другу рассматриваемые вопросы поочередно и вслух.
- на заключительном этапе подготовки целесообразно оставить примерно 4 часа времени для повторного рассмотрения всех вопросов.

Методические указания преподавателю по проведению семинарских занятий.

Основные цели семинарского занятия

Семинар- один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях.

Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;

- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям.

7. 6. Программное обеспечение

- MS Windows версии XP, 7,8,10
- Adobe Master Collection CS 6
- Cyberlink PowerDVD 11 Standart

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

-учебная аудитория для проведения теоретических (лекций) и практических занятий (ком. самоподготовки – общ. № 1)

-помещение для самостоятельной работы студентов

ВУЗ располагает материально-технической базой, обеспечивающий проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, необходимым для реализации программы подготовки специалистов аудиовизуальных искусств.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

-учебные аудитории –

-учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных), практических занятий, оснащенных системами для проведения презентаций, укомплектованных специальной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой для теоретических дисциплин профильных модулей;

-универсальные просмотрные кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя;

-учебный монтажно-тонировочный комплекс для проведения регулярного учебно-производственного процесса обучения студентов, оборудованный в соответствии с современными стандартами, в состав которого должны входить:

-учебные лаборатории оснащенные аппаратурой и оборудованием для выполнения лабораторных и практических работ.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____	/	_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)
_____	/	_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)

Заведующий кафедрой

_____ / _____ / _____