

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горинович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.06.2021 11:18:54

Уникальный программный идентификатор:

7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e312b2a7

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.1.2 «СТАТИСТИКА ТУРИЗМА»

Направления
подготовки
(профиль):

43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма
КубГУФСИТ

Л.П. Долгополов

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

© Горбачева Д.А., 2020

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины:
 - 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
 - 6.1. Контроль освоения дисциплины
 - 6.2. Оценочные средства
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Периодические издания
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий
 - 7.6. Программное обеспечение
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели познакомить с основными современными направлениями статистики туризма в России и мире; научить применять на практике основные методы статистической оценки и проводить статистический анализ индустрии туризма.

Задачи:

- изучение основных понятий дисциплины «Статистика туризма»;
- изучение методов статистической оценки;
- изучение основных направлений статистики туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Статистика туризма» является дисциплиной по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Всего планом предусмотрено 108 часа (3 ЗЕТ), из них 22 часов лекционных занятий, 32 часов практических, 18 часов самостоятельная работа студентов. Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «География», «Основы коммуникативной культуры», «Человек и его потребности», «Введение в профессию туризм», «Виды туризма».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- систему показателей статистики туризма;
- современные направления статистики туризма в России и мире;
- методы сбора и обработки статистической информации;
- основные принципы статистики туризма.

Уметь:

- собирать статистический материал в области туризма;
- обрабатывать и графически представлять полученный материал;
- применять на практике основные методы статистической оценки.

Владеть:

- методологией статистической оценки;
- навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины, объем и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Статистические данные, их группировка, и методы исследования.	3	1-17	2	4		4	доклад, круглый стол, опрос
2.	ИТОГО:	3	17	22	32		18	Экзамен (36 ч.)

Структура дисциплины, объем и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Статистические данные, их группировка, и методы исследования.	3	1-17	4	6		89	доклад, круглый стол, опрос
2.	ИТОГО:	3	17	4	6		89	Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е. ОФО/ОДО	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр Раздел Статистические данные, их группировка, и методы исследования.			
Тема 1. Предмет и метод статистической науки.	<u>Лекции:</u> 1. История науки. Предмет статистической науки. Статистика и математика. Закон больших чисел. Исходные понятия в статистике.	2/1	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	2/9	
Тема 2. Статистическое наблюдение.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Статистическое наблюдение. 1. Понятие о статистической информации и ее источнике. Формы статистических наблюдений. Планы, цель и единицы наблюдения. Отчетность и ее виды. Отчетность о деятельности туристских фирм.	4/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов.	2/9	
Тема 3. Сводка и группировка статистических данных.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие о статистической сводке, ее организация, этапы. Группировка. Выбор группированного признака.	4/1	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Атрибутивные и вариационные признаки. Интервалы группировок. Типологические, структурные и аналитические (факторные) группировки.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u>	-/9	
Тема 4. Статистические таблицы и графики.	<u>Лекции:</u>		ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие о статистической таблице. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое таблицы. Объектные, перечневые, групповые и комбинационные таблицы. График как особый способ наглядного изображения и обобщения фактов о социально-экономических явлениях. Диаграммы и статистические карты.	4/1	

	<u>Индивидуальные занятия:</u> Работа с источниками, конспектирование источников.	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	2/9	
Тема 5. Ряды распределения. Абсолютные и относительные величины.	<u>Лекции:</u> 1. Виды рядов распределения. Построение дискретных и интервальных рядов.	2/1	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Абсолютные величины и их виды. Относительные величины и область их применения. Виды относительных величин, способы их расчетов.	4/1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию	2/8	
Тема 6. Средние величины. Структурные средние.	<u>Лекции:</u> 1. Средняя величина и ее сущность. Средняя агрегатная. Средняя арифметическая.	4/-	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Простая и взвешенная, средняя гармоническая, геометрическая. Структурные средние: мода и медиана.	4/1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	2/9	
Тема 7. Показатели вариации.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие вариации. Показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, дисперсия.	2/1	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Дисперсия и ее виды, средне - квадратическое отклонение. Коэффициент вариации.	4/1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов.	4/9	
Тема 8. Индексный метод исследования.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие об индексах. Индексируемая величина. Веса индексов. Цепные и базисные индексы. Индексы индивидуальные и общие. Система индексов.	4/-	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы, подготовка доклада. Подготовка к круглому столу	2/9	
Тема 9. Выборочный метод.	<u>Лекции:</u>	-	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары): Круглый стол</u> 1. Понятие о выборочном исследовании. Генеральная и выборочная совокупность. Единица отбора и основные его способы.	4/1	

	Собственно-случайный отбор, механический отбор, серийный отбор, типический отбор. Ошибки выборки. Средняя и предельная ошибка выборки.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов.	2/9	
Тема 10. Ряды динамики	<u>Лекции:</u> 1. Понятие о ряде динамики. Виды рядов динамики и правила их построения.	4	ПК-2 ПК-5 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные показатели: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение 1% прироста. Среднегодовые темпы роста и прироста.	4/1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к опросу	2/9	
	<u>Итого:</u>	108/108	<i>экзамен (36ч)</i>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Интернет-ресурсы.

Всего часов на очной форме обучения : лекционных - 22ч.(40% от аудиторных занятий), практических 32 (59,2%) часа, на заочной форме обучения – лекционных -4 ч (40%)., практических -6 ч.(60%). Интерактивные часы составляют - 4 практических часа на ОФО, 4 пр.-часа на ЗФО.

• Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;

- письменные домашние задания и т.д.;
- круглый стол;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Предмет и основные задачи статистики туризма.
2. Система статистических показателей туризма.
3. Понятие посетителя и его признаки.
4. Статистические характеристики посетителя и поездки.
5. Методы статистического учета туристских потоков.
6. Статистические показатели туристского спроса.
7. Туристские расходы: определение, содержание, состав.
8. Методы статистического учета туристских расходов.
9. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии.
10. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма (СИСТА).
11. Статистические показатели туристского предложения.
12. Классификация средств размещения. Показатели статистики размещения туристов.
13. Особенности статистической информации о туризме.
14. Организация статистических наблюдений в туризме.
15. Анализ динамики международных туристских прибытий по регионам мира.
16. Факторы сезонных колебаний в туризме. Расчет индексов сезонности.
17. Принципы построения вспомогательного (сателлитного) счета в туризме.
18. Основные источники статистической информации о туризме. Их краткая характеристика.
19. Направления совершенствования статистического учета в туризме.
20. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма.
21. Статистика как наука и история ее становления. Связь с другими экономическими дисциплинами.
22. Статистика как отрасль практической деятельности.
23. Предмет и методология статистики.
24. Основные категории статистики как науки. Роль закона больших чисел в формировании статистической закономерности.
25. Современная организация государственной статистики. Органы государственной статистики Российской Федерации.
26. Статистическая информация и ее основные свойства. Основные этапы статистического исследования.
27. Статистическое наблюдение как первый этап статистического исследования. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
28. Формы, виды и способы статистического наблюдения.
29. Методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов.
30. Понятие выборочного наблюдения: необходимость его применения, преимущества перед сплошным наблюдением. Отбор единиц в выборочную совокупность.

31. Выборка: виды, определение необходимого объема и численности. Распределение выборочных результатов и определение ошибок выборки. Понятие статистической сводки и ее назначение. Программа и план статистической сводки.
32. Понятие статистической группировки. Задачи группировок и их виды: типологические, структурные, аналитические (факторные).
33. Статистические ряды распределения. Варианты и частоты ряда.
34. Многомерные статистические группировки и прогнозирование структуры: метод дендритов, метод шаров, метод корреляционных плеяд, многомерная средняя.
35. Статистические таблицы и графики. Методы обработки и анализа статистической информации.
36. Абсолютные величины в статистике: понятие, роль, виды, единицы измерения.
37. Понятие и необходимость применения относительных величин в анализе статистической информации. Типы и методы расчета относительных величин.
38. Средние величины: понятие, виды, роль в статистике.
39. Понятие вариации и причины ее возникновения. Вариационный анализ.
40. Показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсии, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.
41. Корреляционный анализ.
42. Понятие, виды и классификация рядов динамики.
43. Правила построения рядов динамики.
44. Показатели анализа ряда динамики и их расчет. Методы анализа основной тенденции развития в рядах динамики.
45. Структура ряда динамики: тренд, циклические колебания, случайные колебания. Проверка ряда на наличие тренда.
46. Понятие и анализ сезонных колебаний. Индекс сезонности.
47. Понятие и назначение индекса в статистике. Классификация индексов.
48. Использование индивидуальных индексов в экономическом анализе.
49. Использование общих индексов в экономическом анализе.
50. Индексы средних величин и их использование в экономическом анализе.
51. Территориальные, базисные и цепные индексы. Система взаимосвязанных индексов.
52. Теоретические основы выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупность и их сводные характеристики.
53. Способы формирования выборочной совокупности: индивидуальный, групповой, повторный и биповторный отбор.
54. Собственно случайная, механическая, типическая, серийная и комбинированная выборки.
55. Ошибки выборочного наблюдения, их виды.
56. Определение ошибки выборки для средней и доли.
57. Задачи и основные понятия корреляционного и регрессионного анализа.
58. Парная корреляция и парная линейная регрессия.
59. Множественная линейная и нелинейная регрессия.
60. Коэффициенты эластичности.
61. Множественная корреляция.

Тематика рефератов, эссе

1. Характеристика рынка внутреннего туризма в РФ
2. Особенности организации внутреннего туризма в Центрально-Европейской части России
3. Особенности организации внутреннего туризма в Северо-западном регионе России
4. Особенности организации внутреннего туризма на Юге России
5. Особенности организации внутреннего туризма в Сибири и на Дальнем Востоке
6. Характеристика рынка выездного туризма в РФ
7. Особенности организации туризма в странах средиземноморского бассейна
8. Особенности организации туризма в странах Западной Европы

9. Особенности организации туризма в странах Восточной Европы
10. Особенности организации туризма в странах Юго-Восточной Азии
11. Особенности организации пляжного туризма
12. Особенности организации спортивного туризма
13. Особенности организации экскурсионного туризма
14. Особенности организации круизного туризма
15. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма
16. Особенности организации образовательного туризма
17. Особенности организации экологического туризма
18. Основные направления въездного туризма в России: проблемы и перспективы
19. Организация работы рецептивного туроператора
20. Въездной туризм как вид международной туристической деятельности
21. Сравнительная характеристика развития внутреннего и въездного туризма в России
22. Технология организации тура в рамках въездного туризма (на конкретном примере)
23. Современное состояние и развитие экскурсионной деятельности Проблемы и перспективы экскурсоведения в России
24. Экскурсия: сущность понятия, виды экскурсий
25. Основные этапы создания Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
26. Особенности современной российской паспортно-визовой системы Основные правила и порядок оформления и выдачи заграничных паспортов гражданам Российской Федерации
27. Шенгенское соглашение: главная цель, основные положения, страны - участники Шенгенского соглашения
28. Порядок оформления и правила использования Шенгенской визы
29. Краткая характеристика наиболее опасных заболеваний для путешественников
30. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами
31. Основные программы страхования выезжающих за рубеж туристов

6.2. Примерные вопросы к экзамену (для всех форм обучения).

1. Предмет, метод и задачи статистики туризма. Методология туризма.
2. Понятие туризма и основные термины. Туристский интерес. Статистическая совокупность и единицы статистической совокупности. Признак и вариация. Статистический показатель.
3. Статистическая информация. Статистические показатели. Система показателей статистики туризма. Методика их расчета и анализа.
4. Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.
5. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.
6. Статистическое наблюдение в туризме. План наблюдения.
7. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.
8. Обработка данных статистического наблюдения. Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Группировки и классификации, используемые в туризме.
9. Группировки и классификации ВТО. Группировки и классификации социально-экономических характеристик посетителей. Классификация туристских расходов. Типизация

средств размещения.

10. Анализ туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Вариационный анализ. Индексный анализ. Ряды динамики. Сезонные колебания в туризме.

11. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Понятие отчетности. Виды отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности.

12. Государственная статистика.

13. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования.

14. Реформирование государственной статистики туризма в России. Основные направления развития туризма в России.

6.3. Глоссарий

Бюджет времени населения - характеризует структуру затрат суточного фонда времени отдельных лиц, семей, различных групп населения в зависимости от пола, возраста членов семьи, места проживания, занятости и ряда других признаков. Позволяет определить затраты времени на осуществление различных видов деятельности человека или семьи в абсолютных и относительных величинах. Материалы собирают путем периодических выборочных обследований населения.

Вариация-это различие в значениях какого-либо признака у разных единиц данной совокупности в один и тот же период или момент времени.

Величина- характеристика объекта или явления материального мира, общая в качественном отношении, но индивидуальная для каждого из них по количеству.

Временно отсутствующие - вспомогательная категория, выделяемая при переписях населения, представляет собой совокупность людей, постоянно проживающих в данном населенном пункте или на данной территории, но на критический момент переписи находившихся в другом месте (выехавшие в командировку, на временную или сезонную работу, на производственную практику, на каникулы, в гости и пр.) Входят в категорию постоянного населения. В отечественных переписях к этой категории относятся лица, выбывшие не более 6 месяцев назад.

Временно проживающие - вспомогательная категория, выделяемая при переписях населения, представляет собой совокупность людей, находившихся на критический момент переписи в данном населенном пункте или на данной территории, но постоянно живущих в другом месте (приехавшие в командировку, на временную или сезонную работу, на производственную практику, на каникулы, в гости и пр.). Входят в категорию наличного населения. В отечественных переписях к этой категории относятся лица, отсутствующие в месте постоянного проживания не более 6 месяцев.

Вынужденная миграция - постоянное или временное изменение места жительства людей по не зависящим от них причинам, как правило, вопреки их желанию (стихийные бедствия, экологические катастрофы, промышленные аварии, военные действия, нарушение прав и свобод граждан). Следует отличать от принудительной миграции, в основе которой лежат распоряжения гражданской или военной администраций (ссылка, высылка, депортация и пр.). Жертвы вынужденного переселения относятся к категориям беженцев и вынужденных переселенцев.

Возрастной интервал - разность между последующими и предыдущими значениями возраста, как правило годовые значения точного возраста. Наиболее распространены одногодичные и пятилетние интервалы возраста.

Вынужденный переселенец - гражданин Российской Федерации (или иностранный гражданин, или лицо без гражданства, постоянно проживающее на законных основаниях на территории России), покинувший место жительства вследствие совершенного в отношении него или членов его семьи насилия или преследования, а также вследствие реальной опасности подвергнуться преследованию по признаку расовой или национальной принадлежности, вероисповедания, языка; по принадлежности к определенной социальной группе или политическим убеждениям, ставшим поводом для проведения враждебных кампаний применительно к отдельным лицам или группам лиц. Сведения о вынужденных переселенцах собираются и разрабатываются территориальными органами Федеральной миграционной службы России.

Демографическая нагрузка - обобщенная количественная характеристика возрастной структуры населения, показывающая нагрузку на общество непроизводительным населением. Определяется различными соотношениями численности укрупненных возрастных групп: детей (0–14 лет), пожилых и старых (60 лет и старше), трудоспособных (условно 15–59 лет). Различают следующие показатели демографической нагрузки: отношение числа детей или числа стариков (или общего числа детей и стариков) к числу людей трудоспособного возраста; соотношение числа стариков и числа детей.

Естественное движение населения - обобщенное название совокупности демографических событий – рождений и смертей, изменяющих численность населения естественным путем.

Индекс стоимости жизни - показатель роста стоимости жизни, характеризующий изменение цен на потребительские товары и тарифов на услуги применительно к фиксированному набору товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину.

Индекс уровня жизни - индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, его отдельных групп, определяемый с учетом изменения денежных доходов населения и цен на потребительские товары и услуги для населения.

Коэффициент интенсивности выбытий - общее число выбытий за пределы территории, отнесенное к среднегодовой численности населения территории за определенное время. Выражается обычно в расчете на 1000 жителей.

Коэффициент интенсивности миграционного оборота - отношение миграционного оборота населения на территории к среднегодовой численности населения территории за определенное время. Выражается обычно в расчете на 1000 жителей.

Коэффициент интенсивности миграционного прироста (общий коэффициент миграции) - отношение миграционного прироста населения на территории к среднегодовой численности населения территории за определенное время. Выражается обычно в расчете на 1000 жителей.

Коэффициент интенсивности прибытий - общее число прибытий на территорию, отнесенное к среднегодовой численности населения территории за определенное время.

Коэффициент эффективности миграции - отношение миграционного прироста к обороту миграции, выраженное в процентах.

Коэффициент эффективности миграции населения - относительные показатели, применяемые для анализа миграции населения. Характеризуют интенсивность миграции, т. е. частоту случаев перемены места жительства в совокупности населения данной территории за определенный период. Чаще всего используются общие коэффициенты интенсивности миграции в расчете на 1000 или 10 000 жителей за год.

Качество жизни - обобщающая социально-экономическая категория включающая в себя уровень потребления материальных благ и услуг, а также удовлетворение духовных потребностей, здоровья, продолжительности жизни, условия окружающей среды, морально-психологический климат, душевный комфорт.

Категория населения (в демографической статистике) - общая характеристика совокупности жителей какого-либо населенного пункта или территории в зависимости от их связи с этой территорией. Различают три категории населения: постоянное, наличное и юридическое население. При переписях и обследованиях обычно учитываются одна или две категории, чаще постоянное и наличное население.

Конечное потребление услуг - потребление услуг домашними хозяйствами, государственными и негосударственными некоммерческими организациями (общественными) организациями, обслуживающими домашние хозяйства. В счет использования доходов системы национальных счетов включаются услуги всех видов, приобретенные домашними хозяйствами за плату; услуги социально-культурного характера, предоставляемые бесплатно или за частичную оплату предприятиями своим работникам; социальные пособия в натуральной форме; продукты, произведенные для собственного потребления; условная стоимость услуг по проживанию в собственном жилище и пр.

Медицинская статистика - отрасль социальной статистики, включающая в себя статистику здоровья населения, статистику здравоохранения и клиническую статистику.

Место жительства гражданина - место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает (в качестве собственника, по договору найма, аренды или на иных основаниях, предусмотренных законодательством РФ) – жилой дом, квартира, служебное жилое помещение, специализированные дома (общежитие, гостиница-приют, дом для одиноких и престарелых и пр.), а также иное жилое помещение.

Место пребывания - место, где гражданин проживает временно (гостиница, санаторий, дом отдыха, пансионат, кемпинг, больница, турбаза и пр.), а также жилое помещение, не являющееся местом жительства.

Миграция - передвижение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на более или менее длительное время.

Микропереписи - выборочные обследования, целью получения детальных сведений о составе населения и данных, необходимы для более глубокого анализа социально-демографических процессов в масштабе страны и отдельных регионов. Для обследования отбираются участки территории и опрашиваются все живущие на этих территориях; благодаря этому в выборке оказываются представленными все районы и все группы населения. Доля выборки колеблется от 1 до 10 % населения.

Музей - научно-исследовательское и культурно-просветительное учреждение, которое осуществляет комплектование, учет, хранение, исследование и популяризацию памятников истории и культуры и природных объектов. Музеи подразделяются территориально (республиканские, областные, краевые, районные, городские, сельские); по профильным группам и типам: исторические, художественные, литературные, естественнонаучные, технические, архитектурные, комплексные (краеведческие), музеи-заповедники, отраслевые и др. Статистическая отчетность содержит показатели: число единиц хранения основного музейного фонда с распределением их по видам (живопись, графика, скульптура, изделия прикладного искусства, документы, драгметаллы и др.); число экспонатов в экспозициях, показатели научно-просветительной работы, количество выставок, число посетителей, показатели кадрового состава работников музея, зонирование музейных площадей, поступление и использование финансовых средств. Сводные итоги разрабатываются по территории, ведомственной принадлежности, профильным группам и типам музеев.

Население - совокупность людей, проживающих на территории мира, континента, страны или ее части, отдельного региона и населенного пункта.

Национальная структура населения - распределение населения по признаку принадлежности к определенному этносу.

Оборот миграции - число людей, переселившихся на данную территорию и выселившихся с нее за определенное время, обычно за год. Характеризует общий объем миграции.

Оценка численности населения - примерное определение числа жителей на территории страны или ее части без проведения специальной переписи населения или учета. Производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории.

Обследование населения - сбор сведений у жителей страны или части населения для изучения отдельных сторон воспроизводства населения и его факторов. Обычно бывает выборочным, часто единовременным; проводится экспедиционным способом или путем анкетного опроса. Одновременно со сбором сведений о демографических фактах часто изучаются установки, ориентации, намерения населения по тем или иным вопросам.

Потребительская корзина - набор товаров и услуг, составленный соответствующим образом для дальнейшего его использования. Применяется нормативная потребительская корзина (для расчета индекса потребительских цен, определения прожиточного минимума), фактическая (для выработки текущих и перспективных мероприятий по социальной защите, стабилизации и повышению уровня жизни различных слоев населения) и комбинированная (для определения прожиточного минимума, минимального и рационального потребительских бюджетов).

Потребительские расходы населения - часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг (продукты питания, непродовольственные товары для личного потребления, алкогольные напитки, топливо, личные услуги).

Потребление - использование, употребление продукции, товаров, благ и услуг в процессе удовлетворения потребностей. Различают производственное потребление (использование ресурсов в процессе производства) и непроизводственное, конечное потребление (удовлетворение населением жизненных потребностей).

Посещаемость зрелищного предприятия - показатель численности зрителей на спектакле, концерте и других представлениях. Устанавливается количеством проданных билетов. Определяется по каждому спектаклю, концерту, киносеансу, а также зрелищному предприятию или группе их в абсолютном и относительном выражении (на 1000 человек населения).

Перепись населения - процесс сбора демографических, экономических и социальных данных, характеризующих каждого жителя страны или территории по состоянию на определенный момент времени. Проводят в короткие сроки путем обхода жилых помещений и сбора посредством опроса поименных сведений о каждом жителе по состоянию на единый для всей страны момент времени, к которому приурочиваются собираемые при переписи сведения.

Перспективный расчет численности населения и состава населения - расчет ожидаемой численности и возрастно-полового состава населения страны или ее частей. Определяется на базе фактического возрастно-полового состава населения на начало периода путем передвижки по возрастам с учетом фактических или предполагаемых уровней рождаемости и смертности. Для отдельных территорий определяется также ожидаемый миграционный прирост. Расчет производится год за годом на 10–15 лет вперед.

Постоянное население (обычное население) – основная категория населения, объединяющая людей, для которых данный населенный пункт или территория являются местом обычного проживания в данное время.

Прирост населения - разность между численностью населения на конец и на начало периода. Общий прирост населения включает естественный и миграционный прирост населения.

Продвижение туристского продукта — комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация

туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

Рациональный потребительский бюджет - общественно необходимый, рациональный норматив потребления населением материальных благ (предметов питания, одежды, предметов культуры и быта, жилища и пр.) и услуг культурно-бытового назначения. Разрабатывается для различных групп населения

Санаторно-курортные учреждения - специализированные стационарные медицинские учреждения, предназначенные для профилактического и восстановительного лечения населения, основанного на применении, главным образом, природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей и др.). К ним относятся санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы, специализированные санаторные детские лагеря круглогодичного действия. Они располагаются, как правило, в пределах курортов и лечебно-оздоровительных местностей, то есть территорий, обладающих природными лечебными ресурсами и пригодных для организации лечения и отдыха населения.

Свободное время - предназначено для культурного, интеллектуального, физического развития и отдыха населения. Свободное время включает: посещение театров, кино, концертов и других зрелищных мероприятий; просмотр телепередач, прослушивание радио; чтение газет, журналов, художественной литературы; занятия спортом и прогулки; встречи, визиты и другие виды отдыха, общественную и социально-политическую деятельность, митинги, собрания; религиозные занятия.

Спорт - один из компонентов физической культуры общества, исторически сложившийся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.

Спортивные общества - массовые общественные объединения, имеющие целью развитие физической культуры, спорта и туризма.

Спортивный клуб - общественная или частная организация, объединяющая спортсменов и любителей спорта. Существуют спортивные клубы общего характера и специализированные (по видам спорта).

Спортивный туризм - вид спорта, соревнования в прохождении сложных и продолжительных туристических маршрутов.

Статистика иностранного туризма - статистика, характеризующая показатели «въездного туризма» (путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями) и выездного туризма (путешествия жителей какой-либо страны в другие страны). Основным условием учета туристов является пребывание в стране в течение периода, не превышающего одного года.

Статистика санаторно-курортного лечения, туризма и отдыха - изучает количественные характеристики развития сети санаторно-курортных учреждений, учреждений отдыха и туризма, их размещение, число мест в них, численность обслуженных лиц, а также лиц, воспользовавшихся туристско-экскурсионным обслуживанием.

Статистика физической культуры и спорта - изучает количественные характеристики развития, данные о санаториях, учреждениях туризма и отдыха, сети спортивных сооружений, их размещение, кадры, численность занимающихся физической культурой и спортом (по видам спорта).

Статистика образования - отрасль статистики, изучающая деятельность учреждений: дошкольных; общеобразовательных; начального среднего и высшего профессионального образования; дополнительного образования. Система показателей, характеризующая количественные и качественные изменения, происходящие в сфере образования, позволяет

получить по каждому уровню образования информацию о числе учебных заведений, контингенте обучающихся, характеристики внутренней эффективности процесса обучения, данные о приеме в учебные заведения, выпуске специалистов, количественные и качественные характеристики преподавательского персонала, состояние материально-технической базы учебных заведений.

Статистика культуры - отрасль статистики, изучающая работу учреждений культуры и искусства: библиотек, учреждений культуры клубного типа, музеев, художественных галерей и выставочных залов, театров, концертных организаций, парков культуры и отдыха, цирков, зоопарков, киноустановок, отражающая выпуск книжной, журнальной и газетной продукции. Система показателей характеризует основные направления деятельности этих учреждений, состояние их материально-технической базы, количественный и качественный состав работников.

Статистика заболеваний - изучает распространенность и частоту возникновения заболеваний по населению в целом и его демографическим группам.

Статистика здравоохранения - изучает количественные характеристики развития системы здравоохранения: сеть и деятельность учреждений здравоохранения, их размещение, состояние и оснащенность; кадры врачей, среднего, младшего медицинского персонала (распределение по специальностям, полу).

Статистика инвалидности - изучает количественные характеристики стойкой утраты трудоспособности (инвалидности), а также количественные характеристики учреждений социального обслуживания, специализированных предприятий, использующих труд инвалидов.

Статистика населения - 1) область социально-экономической статистики, занимающаяся применением статистических методов к сбору, обработке, изложению и анализу данных, характеризующих численный состав, размещение и воспроизводство населения или его групп; 2) совокупность числовых данных о населении и демографических процессах; 3) практическая деятельность по сбору, обработке и анализу данных.

Статистика жилищно-коммунального хозяйства – отрасль статистики, изучающая наличие, состав и состояние жилищного фонда, его благоустройство, жилищные условия населения, производственную деятельность предприятий и служб, обеспечивающих население водоснабжением, теплом, газом, гостиницами и другими видами благоустройства населенных пунктов.

Текущий учет миграции - регистрация случаев перемены места жительства. Производится органами внутренних дел на основании документов о регистрации граждан по новому месту жительства и о снятии с регистрационного учета по последнему месту жительства (листки статистического учета мигранта и отрывные талоны к ним). Программа разработки листков дает возможность получить сведения о направлениях миграции, возрастном и половом составе мигрантов, их национальности, уровне образования, состоянии в браке и др.

Темп роста населения - отношение значений численности населения на две последовательные даты (последующего периода к предыдущему). Выражается в коэффициентах и процентах. Если темп роста больше 1 (или 100%), то численность населения растет; если меньше 1 (или 100%), то уменьшается, а если равен 1 (или 100%) – остается неизменной. Средний темп роста населения за несколько равновеликих временных интервалов вычисляется как средняя геометрическая.

Туризм - путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха. Осуществляется, как правило, туристскими организациями по туристским маршрутам.

Туристская база - комплекс сооружений для размещения и питания и культурно-бытового обслуживания туристов. Создаются на трассах туристических маршрутов, имеют филиалы, приюты и др.

Туристские маршруты - путь следования туристов, включающий культурно-познавательные, оздоровительные, спортивные и другие мероприятия. Различают плановые туристические маршруты, разрабатываемые туристскими учреждениями, организациями, и самостоятельные, разрабатываемые туристскими группами индивидуально.

Туризм самостоятельный — путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

Туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Турист — гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристская индустрия — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения*, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Тур — комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туристский продукт — право на тур, предоставляемое для реализации туристу.

Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее — туроператор).

Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее — турагент).

Туристская путевка — документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта.

Туристский ваучер — документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания.

Уровень жизни - степень удовлетворения потребностей населения в материальных и духовных благах в неразрывной связи с социальными условиями жизни и развитием производства. Для его характеристики изучаются доходы и расходы населения, динамика их изменения и дифференциация различных групп населения по уровню доходов, потребление благ и услуг культурно-бытового назначения, обеспеченность жильем, занятость населения, использование им вне рабочего времени, развитие системы здравоохранения, образования, физической культуры, социальное обеспечение и др. Показатели уровня жизни характеризуют фактический уровень жизни населения страны в целом, в разрезе его отдельных групп, типов домашних хозяйств, а также в региональном разрезе.

Уровень материального благосостояния - уровень потребления населением материальных благ и услуг и степень удовлетворения потребностей в них на данной ступени развития общественного производства. Для его оценки применяется система показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Различают четыре уровня благосостояния населения: достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека); нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил); бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы); нищета (минимально допустимый по биологическим критериям

набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать жизнеспособность человека).

Уровень услуг - объем услуг, приходящихся на одного жителя. Применяется для сравнения развития сферы и рынка услуг по регионам, для оценки удовлетворения потребностей в услугах и для характеристики развития сферы услуг.

Услуги в области туризма и экскурсий - услуги по организации путешествий и экскурсий: предоставление информации о маршрутах поездок и консультации, планирование маршрутов, организация поездок, обеспечение путешественников и туристов услугами экскурсоводов, жильем, транспортными средствами, билетами и пр.

Учреждения отдыха - оздоровительные учреждения с более или менее регламентированным режимом, предназначенные для отдыха практически здоровых людей, расположенные, как правило, в пределах курортов, лечебно-оздоровительных местностей, в пригородных зонах. К ним относятся дома отдыха, пансионаты, базы и другие учреждения отдыха.

Учреждения туризма - туристские базы, гостиницы, мотели, кемпинги, туристские деревни, туристские приюты и др. В учреждениях туризма предоставляются услуги проживания (обязательная услуга), питания и туристско-экскурсионные услуги.

Услуги гида-переводчика — деятельность профессионально подготовленного физического лица по ознакомлению туристов с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания.

Физическая культура - часть общей культуры общества, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека. Основные показатели состояния физической культуры: уровень здоровья и физического развития населения, степень использования физической культуры в сфере воспитания и образования, в производстве, быту, спортивные достижения и др.

Экскурсант — физическое лицо, совершающее тур в целях ознакомления с туристскими ресурсами в месте пребывания в течение периода, не превышающего 24 часов; под экскурсантом понимается пассажир круизного судна, а также физическое лицо, участвующее в туре, который не включает в себя услуги по размещению.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01100-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: (08.10.2017). <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886> (05.10.2017)

2. Домрачева, Т.В. Демография : учебное пособие / Т.В. Домрачева, В.П. Шалаев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 80 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486992> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 71. – ISBN 978-5-8158-1962-7. – Текст : электронный.

3. Трусова, Н.М. Статистика туризма : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
2. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетенции студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.
3. Руськин В. И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.
4. Обстфельд, М. Основы международной макроэкономики : учебник / М. Обстфельд, К. Рогофф ; под науч. ред. С.М. Дробышевского, П.В. Трунина ; пер. с англ. Н.В. Гудкова, А.В. Зубарева и др. – Москва : Дело, 2015. – 977 с. : граф., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563217> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 863-896. – ISBN 978-5-7749-0868-4. – Текст : электронный.
5. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 419-423. – ISBN 978-5-238-01456-2. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
2. Турбизнес (журнал)
3. ОТЕЛЬ (журнал)
4. Страноведение - «Золотая площадь»(международный журнал
www.goldenplazamagazine.ru
5.).Культура и страноведение - Goethe-Institut. www.goethe.de

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.krsdstat.ru/default.aspx> - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
3. <http://www.consultant.ru>
4. <http://www.garant.ru>
5. <http://law.duma.tomsk.ru>
6. www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
7. www.unesco.org – сайт ЮНЕСКО
8. www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации
9. Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosohrancult.ru/>
10. Электронные курсы лекций, учебные и методические пособия на корпоративном сайте кафедры социологии, психологии и права в корпоративной сети университета.

• <http://www.russiatourism.ru/> - ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ)

• http://www.russiatourism.ru – сайт федерального агенства по туризму РФ

- <http://www.unwto.org> – сайт Всемирной туристской организации

Электронные книги:

- [http://tourism-](http://tourism-books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/babkin_a_v_specialnye_vidy_turizma/3-1-0-1)

[books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/babkin_a_v_specialnye_vidy_turizma/3-1-0-1](http://tourism-books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/babkin_a_v_specialnye_vidy_turizma/3-1-0-1) - Бабкин А.В. Специальные виды туризма

- 2. http://tourism-books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/kvartalnov_v_a_turizm/3-1-0-7 -

Квартальнов В.А. Туризм

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы
подготовка и сдача экзамена

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным аспирантам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. -Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

Порядок проведения экзамена (зачета). К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность пересдачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели

ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов

Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10

CloneDVD2

MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010

(Включает комплект программ

* Microsoft Office Access – программа создания баз данных

* Microsoft Office Excel- редактор таблиц

* Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML

* Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента

* Microsoft Office PowerPoint –программа создания презентаций

* Microsoft Office Word – текстовый редактор).

Гарант Справочно- правовая система

Консультант + Справочно- правовая система

WinRAR 3x Программа -архиватор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: - специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; - специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; - оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство ин- формирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и
рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20 ___ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.