

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Денисов Николай Григорьевич

Должность: Заведующий кафедрой истории культуры

Дата подписания: 25.06.2021 11:39:04

Уникальный программный ключ:

293bcde9258ab6674a72a4b7dec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, истории искусств и гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
истории,
культурологии и
музееведения
Берлизов Н.Е.

26. 08. 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**
Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**
Форма обучения – очная / заочная

Краснодар
2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года, приказ № 1464 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор исторических наук, профессор, декан факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Гангур Н.А.

Доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы Невская П.В.

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель кафедры истории, культурологии и музееведения

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры теории и истории культуры «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29 августа 2016 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	18
6.1. Контроль освоения дисциплины	18
6.2. Оценочные средства	18
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	22
7.1. Основная литература	22
7.2. Дополнительная литература	23
7.3. Периодические издания	25
7.4. Интернет-ресурсы	25
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	25
7.6. Программное обеспечение	28
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	28
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	29

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере культуры»: получение студентами систематизированных знаний о месте, роли, основных формах и методах работы креативных индустрий в России и за рубежом.

Задачи:

- изучение основных понятий, элементов процессов креативных индустрий;
- знакомство с базовыми характеристиками креативных индустрий;
- изучение этапов развития креативных индустрий;
- изучение технологии производства и анализа творческих продуктов;
- изучение взаимодействия общества, экономики и креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Дисциплина по выбору «Креативные индустрии в сфере культуры» относится к разделу Б1.В.ДВ.5.1 вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение данной основной дисциплины способствует дальнейшему профессиональному воспитанию бакалавров культурологии, способных к самостоятельной практике. Данный курс способствует развитию кругозора обучающихся, умению ориентироваться в теории и истории культуры, дает необходимые знания для повседневной практической работы. Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

ОК – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональных (ПК):

ПК – 12 - готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности;

ПК – 16 - способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере;

ПК – 17 - готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- теоретико-методологические основы государственного управления креативными индустриями с помощью СМИ и масс-медиа;
- основные тенденции, особенности и динамику работы креативных индустрий в России и за рубежом;
- закономерности взаимодействия креативных индустрий и экономики страны;
- сущность креативных индустрий в системе «власть – общество – СМИ»;
- состояние и перспективы развития креативных индустрий;

Уметь:

- осуществлять профессиональные функции, связанные с деятельности в сфере креативных индустрий;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;
- ориентироваться в современном рынке креативных индустрий;

	дисциплины							Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Искусство как форма организации творческой деятельности	8		6	10	40	18	Опрос, выборочная проверка конспектов, проверка докладов и презентаций
2	Управленческие и организационные аспекты деятельности в креативных индустриях	8		6	32	50	18	Проверка словаря понятий и терминов, проверка докладов и презентаций, проверка проекта. Экзамен.
	Всего							180

По заочной форме обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	К	
1	Искусство как форма организации творческой деятельности	8		4	8	96	36	Опрос, выборочная проверка конспектов, проверка докладов и презентаций
2	Управленческие и организационные аспекты деятельности в	8						Проверка словаря понятий и терминов, проверка докладов и презентаций, проверка

	креативных индустриях							проекта. Экзамен
	Всего							180

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов/з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Искусство как форма организации творческой деятельности			
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<u>Лекция:</u> Понятия «творческий продукт» и «креативная индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современных креативных индустрий. Функции креативных индустрий. Особенности креативных индустрий как системы управления в сфере культуры. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Изложение теоретического материала в форме презентации	4	
Тема 1.2.	<u>Лекция:</u> Виды и жанры искусства и их	2	ОК-6

Роль искусства в обществе	<p>классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий.</p>		<p><i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i></p>
	<p><u>Практика:</u> Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в Краснодарском крае (на примере различных районов, городов и сельских поселений).</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий. Подготовка доклада и презентации</p>	20	
<p>Тема 1.3. Креативные индустрии России и зарубежья</p>	<p><u>Лекция:</u> Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Основные сегменты творческой</p>	2	<p><i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i></p>

	индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.		
	<u>Практика</u> : Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты (на конкретных примерах).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Творческие индустрии в современном городе. Исследовательская работа. Подготовка презентации.	20	
Раздел 2. Управленческие и организационные аспекты деятельности в креативных индустриях			
Тема 2.1. Механизмы финансирования в креативной индустрии	<u>Лекция</u> : Основные источники финансирования креативных индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	2	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Практика</u> : Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность.	4	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Самостоятельная работа</u> : Технология работы со спонсорами. Разработка подробного плана привлечения спонсоров.	10	
Тема 2.2.	<u>Лекция</u> : Управленческая деятельность как	2	<i>ОК-6</i>

Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.	субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.		<i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
Тема 2.3. Проектные технологии в креативной индустрии	<u>Лекция:</u> Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами.	2	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Практика:</u> Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	28	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка проекта. Участие в круглом столе «Проектные технологии в креативной индустрии»	40	
Контроль		36	
Вид итогового контроля (экзамен)			
ВСЕГО:		180	

По заочной форме обучения:

Наименование	Содержание учебного материала	Объем	Форми-
--------------	-------------------------------	-------	--------

разделов и тем	(темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	часов/з е.	руемые компе- тенции (по теме)
1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Искусство как форма организации творческой деятельности			
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<u>Лекция:</u> Понятия «творческий продукт» и «креативная индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современных креативных индустрий. Функции креативных индустрий. Особенности креативных индустрий как системы управления в сфере культуры. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.	2	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Практика:</u> Изложение теоретического материала в форме презентации	4	
Тема 1.2. Роль искусства в обществе	<u>Лекция:</u> Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой	2	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>

	<p>деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий.</p>		
	<p><u>Практика:</u> Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в Краснодарском крае (на примере различных районов, городов и сельских поселений).</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий. Подготовка доклада и презентации</p>	20	
<p>Тема 1.3. Креативные индустрии России и зарубежья</p>	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.</p>	2	<p><i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i></p>
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные</p>	2	

	и негативные аспекты (на конкретных примерах).		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Творческие индустрии в современном городе. Исследовательская работа. Подготовка презентации.	20	
Раздел 2. Управленческие и организационные аспекты деятельности в креативных индустриях			
Тема 2.1. Механизмы финансирования в креативной индустрии	<u>Лекция:</u> Основные источники финансирования креативных индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность.	4	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология работы со спонсорами. Разработка подробного плана привлечения спонсоров.	10	
Тема 2.2. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.	<u>Самостоятельная работа:</u> Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию творческих	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17

	продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.		
Тема 2.3. Проектные технологии в креативной индустрии	<u>Самостоятельная работа:</u> Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами.	2	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	28	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка проекта. Участие в круглом столе «Проектные технологии в креативной индустрии»	40	
Контроль		36	
Вид итогового контроля (экзамен)			
ВСЕГО:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает комплекс образовательных технологий, основанных на систематическом методе планирования, применения, оценивания всего процесса обучения и усвоения знаний путем учета человеческих и технических ресурсов ВУЗа, а также взаимодействия между педагогом и студентами для достижения более эффективной формы образования.

В соответствии с требованиями ФГОС реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Современная лекция выполняет следующие *функции*: информационную, мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей студентов), организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы), профессионально-воспитывающую, методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза), оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок). Реализация указанных функций позволяет осуществлять разностороннее воспитание обучающихся. Педагогом используются следующие виды лекций: *вводные, тематические, заключительные, обзорные, лекции-консультации.*

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия, обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя, выполняют одну или несколько практических работ. Основные *функции* практического занятия: обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов,

формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогом, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения, контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей. Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций. Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Работа с информационными компьютерными технологиями. Данный вид деятельности предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line (применяется частично с использованием Wi-Fi). Задания для самостоятельной работы

могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации, 2) на организацию взаимодействия в сети, 3) задания по созданию web-страниц, 4) выполнение проектов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- опрос;
- выборочная проверка конспектов лекций;
- проверка словаря понятий и терминов;

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- разработка проекта.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Современные объекты креативной индустрии России.
2. Рынок креативной индустрии Краснодара и его особенности.
3. Сущность, содержание и специфика менеджмента в сфере креативных технологий.
4. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры.
5. Формы организации творческой деятельности в учреждениях культуры Краснодарского края.
6. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.
7. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности менеджера сферы креативных индустрий.
8. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Кубани.
9. Исторические этапы развития творческой индустрии в России и за рубежом.
10. Предпосылки и закономерности развития мировой творческой индустрии.
11. Сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.
12. Особенности развития отечественной творческой индустрии.
13. Национальный компонент и национальная ментальность и их отражение в продуктах творческой индустрии.
14. Современное искусство на рынке творческой индустрии Краснодара.
15. Теории управленческой деятельности.
16. Диверсификация продуктов деятельности сферы культуры.
17. Организационные структуры управления в учреждениях культуры.

18. Организационная культура современных творческих индустрий.
19. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.
20. Концепции мотивации труда.
21. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии.
22. Способы стимулирования творческой деятельности.
23. Инструменты маркетинговых коммуникаций в творческой индустрии города.
24. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.
25. Спонсорство и благотворительность в творческой индустрии.
26. Продвижение творческих проектов.
27. Организация и проведение специальных событий.
28. Ценообразование в сфере культуры.
29. Компетентность современного арт-менеджера и его гуманитарная культура.
30. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера.
31. Квалификационные характеристики, профессиональные функции и обязанности менеджера творческой индустрии.
32. Профессионально важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.

6.2.2. Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие «креативная индустрия», объекты креативной индустрии и их классификация.
2. Рынок творческой индустрии и его особенности.
3. Понятие «креативный менеджмент». Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Роль искусства в обществе. Жанры и виды искусства и их классификация.

5. Формы организации творческой деятельности и историческая ретроспекция их развития.
6. Современное состояние искусства и современные формы организации творческой деятельности, их влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
7. Творческая индустрия как система: основные элементы и их взаимосвязи.
8. Исторические этапы развития творческой индустрии как системы: основные предпосылки и закономерности формирования и развития.
9. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии и отечественного арт-менеджмента.
10. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. Основные теории управленческой деятельности.
11. Основные функции и механизмы менеджмента в креативной индустрии.
12. Общая характеристика продуктов деятельности творческой индустрии.
13. Проекты как форма продукта творческой индустрии. Технология проектирования.
14. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства творческой индустрии.
15. Организация деятельности объекта творческой индустрии, виды организационных структур управления.
16. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности в творческой индустрии.
17. Маркетинговые коммуникации творческих индустрий.
18. Реклама, как инструмент маркетинговых коммуникаций.

19. Организация связи с общественностью.
20. Личные продажи в сфере творческих индустрий.
21. Стимулирование продаж в сфере творческой индустрии.
22. Организация специальных событий.
23. Источники финансирования творческой индустрии.
24. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные модели финансирования культуры.
25. Фандрейзинг и его информационное обеспечение.
26. Организация и проведение фандрейзинговой компании.
27. Спонсорство и благотворительность.
28. Сбытовая политика и виды стратегий сбыта в сфере творческих индустрий.
29. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческих индустрий.
30. Квалификационные характеристики и профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература (рекомендуемая).

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с.

2. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.
3. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие. М.: Аль-фа-М:ИНФРА-М, 2011.
4. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова - 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.
6. Тульчинский Г.Л. Основы связей с общественностью (опорный конспект в схемах и таблицах): учебное пособие/ Г.Л.Тульчинский – Санкт-Петербург: НИУ ВЭШ, 2013 – 120 с.
7. Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова– СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с.
2. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие/ Е.Ф.Командышко: Федеральное гос.военное образовательное учреждение высш.проф.образования «Военный ун-т». - Москва: Военный ун-т, 2012 – 76 с.
3. Конева А.В. Коммуникативные стратегии креативных индустрий/ А.Конева// Образование, наука, культура в современном мире:

- материалы Международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
4. разовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
 5. Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный университет [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2014 – 206с.
 6. Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с.
 7. Ньюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. – Самара, 2013. – С. 186-187.
 8. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
 9. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.
 10. Руськин В.И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.3. Периодические издания

1. Журнал «Арт-менеджер».
2. Журнал «Культура: управление, экономика, право».
3. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры».
4. Журнал «Столичный стиль».
5. Научный журнал «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств».
6. Научный журнал «Образование. Культура. Общество».
7. Культурная жизнь Юга России.

7.4. Интернет-ресурсы

Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>

Министерство культуры Краснодарского края <http://kulturakubani.ru>

Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Краткие методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента является формой освоения дисциплины, позволяющей студенту закрепить знания и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий. В процессе самостоятельной работы студент руководствуется материалами лекций и рекомендованной литературой, осуществляет самостоятельный поиск и анализ литературных и интернет источников по сформулированным преподавателем вопросам для самостоятельной работы.

Собранные и изученные в ходе самостоятельной работы материалы студент использует для подготовки ответов на вопросы семинаров и практических занятий, контрольных работ и экзамена.

Методические рекомендации по реализации проектной технологии при обучении студентов

Если говорить о проектном обучении как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых и проблемных задач. Она имеет несколько стадий работы: 1) подготовка студента к работе над проектом, предполагающая выявление первичных знаний и умений, необходимых для осуществления проектной деятельности в рамках конкретной учебной дисциплины; 2) выбор проблемы: обучающимся предстоит детальный анализ имеющегося спектра вопросов, рассматриваемых в каждом разделе дисциплины; 3) сбор информации: в рамках этого вида деятельности анализируется широкий спектр источников, в которых сконцентрирован большой пласт информации по проблематике изучаемого предмета; 4) разработка проекта: основной задачей данного этапа является обработка и систематизация собранной информации; 5) реализация проекта предполагает подготовку научной статьи, либо другую форму отчетности; 6) рефлексия: главная цель – анализ студентами своей деятельности, разбор своей работы, демонстрация методов преодоления возникших трудностей.

Методические рекомендации по подготовке и проведению экзамена

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к экзамену включает в три этапа:

- самостоятельная работа в течение практических занятий;
- непосредственная подготовка, предшествующая экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится в устной форме. Преподаватель готовит вопросы к экзамену, которые утверждаются на заседании кафедры. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на вопросы экзамена студенту отводится 20 минут. Результат экзамена выражается оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительная оценка выставляется, если студент при ответе на экзамене показал знание основных положений учебной дисциплины («отлично»), допустил отдельные погрешности (сумел устранить их с помощью преподавателя («хорошо», в противном случае - «удовлетворительно»), знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой. Неудовлетворительная оценка выставляется, если при ответе выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы. Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности. Экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данном учебной группе. Допускается участие в приеме экзамена других преподавателей по указанию заведующего кафедрой. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Телеаппаратура и мультимедийный аппарат (все в стандартной комплектации для лекционных, практических занятий); доступ к сети Интернет (для самостоятельной подготовки). Комплект компьютерных презентаций.

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.5.1 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
на 2020-2021 уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Актуализирован список дополнительной литературы;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

(наименование)

Протокол №1 от «26» августа 2020 г.

Исполнитель(и):

_____ / _____ / Прохода П.В. / 26.08.2020
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____ / _____ / _____ / _____
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ИКМ / _____ / Денисов Н.Г. / 26.08.2020
 (наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)