

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Денисов Николай Григорьевич

Должность: Заведующий кафедрой истории культуры

Дата подписания: 25.06.2021 11:39:04

Уникальный программный ключ:

293bcde9258ab6674a72a4b7dec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, истории искусств и гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
истории,
культурологии и
музееведения
Берлизов Н.Е.

26. 08. 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**
Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**
Форма обучения – очная / заочная

Краснодар
2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года, приказ № 1464 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор исторических наук, профессор, декан факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Гангур Н.А.

Доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы Невская П.В.

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель кафедры истории, культурологии и музееведения

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры теории и истории культуры «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	17
6.2. Оценочные средства	17
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2. Дополнительная литература	22
7.3. Периодические издания	24
7.4. Интернет-ресурсы	24
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6. Программное обеспечение	27
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Основы продюсерской деятельности» является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсерской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение основных понятий, элементов процессов продюсирования;
- знакомство с базовыми характеристиками продюсерской деятельности;
- участие в разработке и реализации различных театрализованных представлений и праздников, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Дисциплина по выбору «Основы продюсерской деятельности» относится к разделу Б1.В.ДВ.5.2 вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение данной основной дисциплины способствует дальнейшему профессиональному воспитанию бакалавров культурологии, способных к самостоятельной практике. Данный курс способствует развитию кругозора обучающихся, умению ориентироваться в теории и истории культуры, дает необходимые знания для повседневной практической работы. Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

ОК – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональных (ПК):

ПК – 12 - готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности;

ПК – 16 - способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере;

ПК – 17 - готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- содержание понятий «продюсер», «продюсерство», «продюсерское мастерство»;
- основное содержание и функции продюсерской деятельности;
- основные формы, методы и тенденции развития продюсерской деятельности;

Уметь:

- осуществлять профессиональные функции и обязанности продюсера;
- применять полученные знания и навыки в работе с творческими коллективами и социально-культурными проектами.

Владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития культурно-творческой индустрии;

- производства культурно-творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию культурно-творческих проектов;
- использования технологий продвижения и реализации культурно-творческих проектов.

Приобрести опыт деятельности:

- в области продюсирования социально-культурных проектов и программ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

По очной форме обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	СР	К	
1	Искусство как форма организации продюсерской деятельности	8		6	10	40	18	Опрос, выборочная проверка конспектов, проверка докладов и презентаций
2	Управленческие и организационные аспекты продюсирования	8		6	32	50	18	Проверка словаря понятий и терминов, проверка докладов и презентаций, проверка проекта. Экзамен.

	Всего							180
--	-------	--	--	--	--	--	--	-----

По заочной форме обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	СР	К	
1	Искусство как форма организации продюсерской деятельности	8						Опрос, выборочная проверка конспектов, проверка докладов и презентаций
2	Управленческие и организационные аспекты продюсирования	8		4	8	96	36	Проверка словаря понятий и терминов, проверка докладов и презентаций, проверка проекта. Экзамен
	Всего							180

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной
деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

По очной форме обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов/з .е.	Форми- руемые компе- тенции (по теме)

1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Искусство как форма организации продюсерской деятельности			
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<u>Лекция:</u> Понятия «творческий продукт» «креативная индустрия», «продюсер», «продюсирование». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современных индустрий. Функции продюсирования. Особенности продюсерства как системы управления в сфере культуры. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Изложение теоретического материала в форме презентации	4	
Тема 1.2. Роль искусства в обществе	<u>Лекция:</u> Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Современные формы	4	

	организации творческой деятельности и их особенности в Краснодарском крае (на примере различных районов, городов и сельских поселений).		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий. Подготовка доклада и презентации	20	
Тема 1.3. Система продюсирования России и зарубежья	<u>Лекция:</u> Исторические этапы развития и становления продюсирования. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.	2	<i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i>
	<u>Практика:</u> Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты (на конкретных примерах).	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Творческие индустрии в современном городе. Исследовательская работа. Подготовка	20	

	презентации.		
Раздел 2. Управленческие и организационные аспекты продюсирования			
Тема 2.1. Механизмы финансирования индустрии культуры	<u>Лекция:</u> Основные источники финансирования. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	2	<i>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</i>
	<u>Практика:</u> Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность.	4	<i>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</i>
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология работы со спонсорами. Разработка подробного плана привлечения спонсоров.	10	
Тема 2.2. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.	<u>Лекция:</u> Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.	2	<i>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</i>
Тема 2.3.	<u>Лекция:</u> Проектная деятельность как	2	<i>ОК-6</i>

Проектные технологии в деятельности продюсера	основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами.		ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	28	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка проекта. Участие в круглом столе «Проектные технологии в креативной индустрии»	40	
Контроль		36	
Вид итогового контроля (экзамен)			
ВСЕГО:		180	

По заочной форме обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов/з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Искусство как форма организации продюсерской деятельности			
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<u>Лекция:</u> Понятия «творческий продукт» «креативная индустрия», «продюсер», «продюсирование». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современных индустрий. Функции	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17

	<p>продюсировани. Особенности продюсерства как системы управления в сфере культуры. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.</p>		
	<p><u>Практика:</u> Изложение теоретического материала в форме презентации</p>	4	
<p>Тема 1.2. Роль искусства в обществе</p>	<p><u>Лекция:</u> Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий.</p>	2	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>
	<p><u>Практика:</u> Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в Краснодарском крае (на примере различных районов, городов и сельских поселений).</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий. Подготовка доклада и презентации</p>	20	

<p>Тема 1.3. Система продюсирования России и зарубежья</p>	<p><u>Самостоятельная работа</u> Исторические этапы развития и становления продюсирования. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.</p>	2	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты (на конкретных примерах).</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Творческие индустрии в современном городе. Исследовательская работа. Подготовка презентации.</p>	20	
Раздел 2. Управленческие и организационные аспекты продюсирования			
<p>Тема 2.1. Механизмы финансирования индустрии культуры</p>	<p><u>Лекция:</u> Основные источники финансирования. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.</p>	2	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>
	<p><u>Практика:</u> Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение</p>	4	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>

	фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология работы со спонсорами. Разработка подробного плана привлечения спонсоров.	10	
Тема 2.2. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.	<u>Самостоятельная работа:</u> Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
Тема 2.3. Проектные технологии в деятельности продюсера	<u>Самостоятельная работа:</u> Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	28	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка проекта. Участие в круглом столе	40	

	«Проектные технологии в креативной индустрии»		
Контроль		36	
Вид итогового контроля (экзамен)			
ВСЕГО:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает комплекс образовательных технологий, основанных на систематическом методе планирования, применения, оценивания всего процесса обучения и усвоения знаний путем учета человеческих и технических ресурсов ВУЗа, а также взаимодействия между педагогом и студентами для достижения более эффективной формы образования.

В соответствии с требованиями ФГОС реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Современная лекция выполняет следующие *функции*: информационную, мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей студентов), организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы), профессионально-воспитывающую, методологическую (формирует образцы научных методов объяснения,

анализа, интерпретации, прогноза), оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок). Реализация указанных функций позволяет осуществлять разностороннее воспитание обучающихся. Педагогом используются следующие виды лекций: *вводные, тематические, заключительные, обзорные, лекции-консультации.*

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия, обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя, выполняют одну или несколько практических работ. Основные *функции* практического занятия: обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогом, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения, контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей. Самостоятельная работа студентов

подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций. Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Работа с информационными компьютерными технологиями.

Данный вид деятельности предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line (применяется частично с использованием Wi-Fi). Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации, 2) на организацию взаимодействия в сети, 3) задания по созданию web-страниц, 4) выполнение проектов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- опрос;
- выборочная проверка конспектов лекций;
- проверка словаря понятий и терминов;

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- разработка проекта.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Перечень контрольных вопросов

1. Продюсирование телевизионных проектов.
2. Продюсирование в киноиндустрии.
3. Продюсирование в сфере исполнительских искусств.
4. Продюсирование интернет проектов.
5. Продюсирование в шоу-бизнесе.
6. Продюсирование социально-культурных проектов.
7. Селебрити-маркетинг как новый подход в финансировании проекта.
8. Взаимодействие культуры и бизнеса: креативные подходы в спонсоринге.
9. Риски в продюсерской деятельности, их последствия и способы защиты от них.
10. Нарушение и защита авторских прав в продюсерских проектах.
11. Деятельность продюсера по созданию персонального бренда.
19. Концертная и гастрольная деятельность.
12. Мировой опыт продюсирования фестивалей.

6.2.2. Задание для аналитического отчета (проекта)

Отчет должен содержать следующие разделы:

1. Краткие сведения о проекте: название, вид, носитель, формат, объем (в п.м., мин.), автор сценария, режиссер, оператор, композитор, звукорежиссер, краткая аннотация.
2. Продюсерский анализ проекта: идея и тема; жанр, оценка постановочной сложности.
3. Анализ творческо-производственной разработки сценария (характеристика и количество записей, характера и времени записи, их материально-технического обеспечения). Оценка правильности первоначально запланированных постановочных решений.
4. Характеристика технических средств и технологий, применявшихся в процессе производства. Оценка эффективности их использования и целесообразности выбора исходя из творческой концепции проекта.
5. Ресурсное обеспечение производства проекта.
6. Оценка эффективности организации творческо-производственного процесса производства проекта.
7. Общие выводы, характеризующие полученные студентом знания и практические навыки.

6.2.3.Перечень вопросов к экзамену

1. Роль и место продюсера в современной медиаиндустрии.
2. Функциональные права и обязанности продюсера.
3. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
4. Работа продюсера с основой будущего проекта.
5. Построение продюсерской концепции создания телевизионного проекта.
6. Затратообразующие параметры сценария.

7. Особенности формирования затрат на постановку проектов в современных экономических условиях.
8. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию идеи.
9. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат.
10. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
11. Группировка затрат на производство и реализацию продукта.
12. Определение производственных показателей создания проекта: объем, количество объектов, сцен, характер съемок. Исходные данные для их разработки.
13. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность медиапроекта.
14. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов сценария.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания продукта.
16. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления.
17. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
19. Методы определения временных параметров создания продукта.
20. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
21. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.

- 22.Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании проекта.
- 23.Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.
- 24.Методология планирования затрат на проведение предсъёмочных этапов. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства.
- 25.Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
- 26.Оценка зрительского (коммерческого) потенциала проекта как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки продукта.
- 27.Современные методы продвижения. Оптимальные подходы маркетинга.
- 28.Формы и методы эффективной рекламы проектов.
- 29.Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
- 30.Нормативно-правовая база продюсерской деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература (рекомендуемая).

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с.

2. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.
3. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие. М.: Аль-фа-М:ИНФРА-М, 2011.
4. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова - 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.
6. Тульчинский Г.Л. Основы связей с общественностью (опорный конспект в схемах и таблицах): учебное пособие/ Г.Л.Тульчинский – Санкт-Петербург: НИУ ВЭШ, 2013 – 120 с.
7. Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова– СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с.
2. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие/ Е.Ф.Командышко: Федеральное гос.военное образовательное учреждение высш.проф.образования «Военный ун-т». - Москва: Военный ун-т, 2012 – 76 с.
3. Конева А.В. Коммуникативные стратегии креативных индустрий/ А.Конева// Образование, наука, культура в современном мире:

- материалы Международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
4. разования, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
 5. Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный университет [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2014 – 206с.
 6. Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с.
 7. Ньюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – вступление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. – Самара, 2013. – С. 186-187.
 8. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
 9. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.
 10. Руськин В.И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.3. Периодические издания

1. Журнал «Арт-менеджер».
2. Журнал «Культура: управление, экономика, право».
3. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры».
4. Журнал «Столичный стиль».
5. Научный журнал «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств».
6. Научный журнал «Образование. Культура. Общество».
7. Культурная жизнь Юга России.

7.4. Интернет-ресурсы

Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>

Министерство культуры Краснодарского края <http://kulturakubani.ru>

Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Краткие методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента является формой освоения дисциплины, позволяющей студенту закрепить знания и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий. В процессе самостоятельной работы студент руководствуется материалами лекций и рекомендованной литературой, осуществляет самостоятельный поиск и анализ литературных и интернет источников по сформулированным преподавателем вопросам для самостоятельной работы.

Собранные и изученные в ходе самостоятельной работы материалы студент использует для подготовки ответов на вопросы семинаров и практических занятий, контрольных работ и экзамена.

Методические рекомендации по написанию проекта (отчета)

Отчет – аналитическая работа студента, результат изучения регионального радиорынка. Используя сформированные знания о принципах программирования и контрпрограммирования, автор отчета должен привести веские аргументы для доказательства выводов. К оформлению отчета предъявляются следующие требования: Объем отчета не должен превышать 5 страниц печатного текста. В рамках выполнения этого вида работы возможны вариации в оформлении: использование инфографики, других визуальных элементов.

Методические рекомендации по подготовке и проведению экзамена

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к экзамену включает в три этапа:

- самостоятельная работа в течение практических занятий;
- непосредственная подготовка, предшествующая экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится в устной форме. Преподаватель готовит

вопросы к экзамену, которые утверждаются на заседании кафедры. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на вопросы экзамена студенту отводится 20 минут. Результат экзамена выражается оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительная оценка выставляется, если студент при ответе на экзамене показал знание основных положений учебной дисциплины («отлично»), допустил отдельные погрешности (сумел устранить их с помощью преподавателя («хорошо», в противном случае - «удовлетворительно»), знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой. Неудовлетворительная оценка выставляется, если при ответе выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы. Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности. Экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. Допускается участие в приеме экзамена других преподавателей по указанию заведующего кафедрой. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Телеаппаратура и мультимедийный аппарат (все в стандартной комплектации для лекционных, практических занятий); доступ к сети Интернет (для самостоятельной подготовки). Комплект компьютерных презентаций.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.5.2 ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
на 2020-2021 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Актуализирован список дополнительной литературы;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

(наименование)

Протокол №1 от «26» августа 2020 г.

Исполнитель(и):

_____ / _____ / Прохода П.В. / 26.08.2020
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____ / _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ИКМ / _____ / Денисов Н.Г. / 26.08.2020
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)