

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Денисов Николай Григорьевич

Должность: Заведующий кафедрой истории культуры

Дата подписания: 25.06.2021 11:39:04

Уникальный программный ключ:

293bcde9258ab6674a72a4b7dec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, истории искусств и гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
истории,
культурологии и
музееведения
Берлизов Н.Е.

26. 08. 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**
Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**
Форма обучения – очная / заочная

Краснодар
2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года, приказ № 1464 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор исторических наук, профессор, декан
факультета дизайна, изобразительных
искусств и гуманитарного образования

Гангур Н.А.

Доктор искусствоведения, кандидат
филологических наук, профессор кафедры
русского и иностранных языков и
литературы

Невская П.В.

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель кафедры истории, культурологии и
музееведения

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры теории и истории культуры «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1.Структура дисциплины	6
4.2.Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	17
6.2. Оценочные средства	17
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2.Дополнительная литература	22
7.3. Периодические издания	24
7.4. Интернет-ресурсы	24
7.5.Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6. Программное обеспечение	27
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	28

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Основы продюсерской деятельности» является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсерской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение основных понятий, элементов процессов продюсирования;
- знакомство с базовыми характеристиками продюсерской деятельности;
- участие в разработке и реализации различных театрализованных представлений и праздников, осуществление постановок концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Дисциплина по выбору «Основы продюсерской деятельности» относится к разделу Б1.В.ДВ.5.2 вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение данной основной дисциплины способствует дальнейшему профессиональному воспитанию бакалавров культурологии, способных к самостоятельной практике. Данный курс способствует развитию кругозора обучающихся, умению ориентироваться в теории и истории культуры, дает необходимые знания для повседневной практической работы. Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

ОК – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональных (ПК):

ПК – 12 - готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности;

ПК – 16 - способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере;

ПК – 17 - готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- содержание понятий «продюсер», «продюсерство», «продюсерское мастерство»;
- основное содержание и функции продюсерской деятельности;
- основные формы, методы и тенденции развития продюсерской деятельности;

Уметь:

- осуществлять профессиональные функции и обязанности продюсера;
- применять полученные знания и навыки в работе с творческими коллективами и социально-культурными проектами.

Владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития культурно-творческой индустрии;

- производства культурно-творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию культурно-творческих проектов;
- использования технологий продвижения и реализации культурно-творческих проектов.

Приобрести опыт деятельности:

- в области продюсирования социально-культурных проектов и программ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

По очной форме обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	СР	К	
1	Искусство как форма организации продюсерской деятельности	8		6	10	40	18	Опрос, выборочная проверка конспектов, проверка докладов и презентаций
2	Управленческие и организационные аспекты продюсирования	8		6	32	50	18	Проверка словаря понятий и терминов, проверка докладов и презентаций, проверка проекта. Экзамен.

	Всего							180
--	-------	--	--	--	--	--	--	-----

По заочной форме обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	СР	К	
1	Искусство как форма организации продюсерской деятельности	8						Опрос, выборочная проверка конспектов, проверка докладов и презентаций
2	Управленческие и организационные аспекты продюсирования	8		4	8	96	36	Проверка словаря понятий и терминов, проверка докладов и презентаций, проверка проекта. Экзамен
	Всего							180

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной
деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

По очной форме обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов/з .е.	Форми- руемые компе- тенции (по теме)

1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Искусство как форма организации продюсерской деятельности			
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<u>Лекция:</u> Понятия «творческий продукт» «креативная индустрия», «продюсер», «продюсирование». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современных индустрий. Функции продюсировани. Особенности продюсерства как системы управления в сфере культуры. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Изложение теоретического материала в форме презентации	4	
Тема 1.2. Роль искусства в обществе	<u>Лекция:</u> Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Современные формы	4	

	<p>организации творческой деятельности и их особенности в Краснодарском крае (на примере различных районов, городов и сельских поселений).</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий. Подготовка доклада и презентации</p>	20	
<p>Тема 1.3. Система продюсирования России и зарубежья</p>	<p><u>Лекция:</u> Исторические этапы развития и становления продюсирования. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.</p>	2	<p><i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i></p>
	<p><u>Практика:</u> Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты (на конкретных примерах).</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Творческие индустрии в современном городе. Исследовательская работа. Подготовка</p>	20	

	презентации.		
Раздел 2. Управленческие и организационные аспекты продюсирования			
Тема 2.1. Механизмы финансирования индустрии культуры	<u>Лекция:</u> Основные источники финансирования. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность.	4	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология работы со спонсорами. Разработка подробного плана привлечения спонсоров.	10	
Тема 2.2. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.	<u>Лекция:</u> Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
Тема 2.3.	<u>Лекция:</u> Проектная деятельность как	2	ОК-6

Проектные технологии в деятельности продюсера	основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами.		ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Практика:</u> Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	28	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка проекта. Участие в круглом столе «Проектные технологии в креативной индустрии»	40	
Контроль		36	
Вид итогового контроля (экзамен)			
ВСЕГО:		180	

По заочной форме обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов/з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
8 семестр			
Раздел 1. Искусство как форма организации продюсерской деятельности			
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<u>Лекция:</u> Понятия «творческий продукт» «креативная индустрия», «продюсер», «продюсирование». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современных индустрий. Функции	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17

	<p>продюсировани. Особенности продюсерства как системы управления в сфере культуры. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.</p>		
	<p><u>Практика:</u> Изложение теоретического материала в форме презентации</p>	4	
<p>Тема 1.2. Роль искусства в обществе</p>	<p><u>Лекция:</u> Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий.</p>	2	<p><i>ОК-6</i> <i>ПК-12</i> <i>ПК-16</i> <i>ПК-17</i></p>
	<p><u>Практика:</u> Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в Краснодарском крае (на примере различных районов, городов и сельских поселений).</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности управленческого персонала в сфере креативных индустрий. Подготовка доклада и презентации</p>	20	

<p>Тема 1.3. Система продюсирования России и зарубежья</p>	<p><u>Самостоятельная работа</u> Исторические этапы развития и становления продюсирования. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.</p>	2	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты (на конкретных примерах).</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Творческие индустрии в современном городе. Исследовательская работа. Подготовка презентации.</p>	20	
Раздел 2. Управленческие и организационные аспекты продюсирования			
<p>Тема 2.1. Механизмы финансирования индустрии культуры</p>	<p><u>Лекция:</u> Основные источники финансирования. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.</p>	2	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>
	<p><u>Практика:</u> Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение</p>	4	<p>ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17</p>

	фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология работы со спонсорами. Разработка подробного плана привлечения спонсоров.	10	
Тема 2.2. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.	<u>Самостоятельная работа:</u> Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
Тема 2.3. Проектные технологии в деятельности продюсера	<u>Самостоятельная работа:</u> Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами.	2	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.	28	ОК-6 ПК-12 ПК-16 ПК-17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разработка проекта. Участие в круглом столе	40	

	«Проектные технологии в креативной индустрии»		
Контроль		36	
Вид итогового контроля (экзамен)			
ВСЕГО:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает комплекс образовательных технологий, основанных на систематическом методе планирования, применения, оценивания всего процесса обучения и усвоения знаний путем учета человеческих и технических ресурсов ВУЗа, а также взаимодействия между педагогом и студентами для достижения более эффективной формы образования.

В соответствии с требованиями ФГОС реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Современная лекция выполняет следующие *функции*: информационную, мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей студентов), организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы), профессионально-воспитывающую, методологическую (формирует образцы научных методов объяснения,

анализа, интерпретации, прогноза), оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок). Реализация указанных функций позволяет осуществлять разностороннее воспитание обучающихся. Педагогом используются следующие виды лекций: *вводные, тематические, заключительные, обзорные, лекции-консультации.*

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия, обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя, выполняют одну или несколько практических работ. Основные *функции* практического занятия: обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогом, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения, контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей. Самостоятельная работа студентов

подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций. Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Работа с информационными компьютерными технологиями.

Данный вид деятельности предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line (применяется частично с использованием Wi-Fi). Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации, 2) на организацию взаимодействия в сети, 3) задания по созданию web-страниц, 4) выполнение проектов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- опрос;
- выборочная проверка конспектов лекций;
- проверка словаря понятий и терминов;

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- разработка проекта.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Перечень контрольных вопросов

1. Продюсирование телевизионных проектов.
2. Продюсирование в киноиндустрии.
3. Продюсирование в сфере исполнительских искусств.
4. Продюсирование интернет проектов.
5. Продюсирование в шоу-бизнесе.
6. Продюсирование социально-культурных проектов.
7. Селебрити-маркетинг как новый подход в финансировании проекта.
8. Взаимодействие культуры и бизнеса: креативные подходы в спонсоринге.
9. Риски в продюсерской деятельности, их последствия и способы защиты от них.
10. Нарушение и защита авторских прав в продюсерских проектах.
11. Деятельность продюсера по созданию персонального бренда.
12. Концертная и гастрольная деятельность.
19. Мировой опыт продюсирования фестивалей.

6.2.2. Задание для аналитического отчета (проекта)

Отчет должен содержать следующие разделы:

1. Краткие сведения о проекте: название, вид, носитель, формат, объем (в п.м., мин.), автор сценария, режиссер, оператор, композитор, звукорежиссер, краткая аннотация.
2. Продюсерский анализ проекта: идея и тема; жанр, оценка постановочной сложности.
3. Анализ творческо-производственной разработки сценария (характеристика и количество записей, характера и времени записи, их материально-технического обеспечения). Оценка правильности первоначально запланированных постановочных решений.
4. Характеристика технических средств и технологий, применявшихся в процессе производства. Оценка эффективности их использования и целесообразности выбора исходя из творческой концепции проекта.
5. Ресурсное обеспечение производства проекта.
6. Оценка эффективности организации творческо-производственного процесса производства проекта.
7. Общие выводы, характеризующие полученные студентом знания и практические навыки.

6.2.3. Перечень вопросов к экзамену

1. Роль и место продюсера в современной медиаиндустрии.
2. Функциональные права и обязанности продюсера.
3. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
4. Работа продюсера с основой будущего проекта.
5. Построение продюсерской концепции создания телевизионного проекта.
6. Затратообразующие параметры сценария.

7. Особенности формирования затрат на постановку проектов в современных экономических условиях.
8. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию идеи.
9. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат.
10. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
11. Группировка затрат на производство и реализацию продукта.
12. Определение производственных показателей создания проекта: объем, количество объектов, сцен, характер съемок. Исходные данные для их разработки.
13. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность медиапроекта.
14. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов сценария.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания продукта.
16. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления.
17. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
19. Методы определения временных параметров создания продукта.
20. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
21. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.

22. Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании проекта.
23. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.
24. Методология планирования затрат на проведение предсъёмочных этапов. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства.
25. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
26. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала проекта как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки продукта.
27. Современные методы продвижения. Оптимальные подходы маркетинга.
28. Формы и методы эффективной рекламы проектов.
29. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
30. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература (рекомендуемая).

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с.

2. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.
3. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие. М.: Альфа-М:ИНФРА-М, 2011.
4. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова - 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.
6. Тульчинский Г.Л. Основы связей с общественностью (опорный конспект в схемах и таблицах): учебное пособие/ Г.Л.Тульчинский – Санкт-Петербург: НИУ ВЭШ, 2013 – 120 с.
7. Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова– СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с.
2. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие/ Е.Ф.Командышко: Федеральное гос.военное образовательное учреждение высш.проф.образования «Военный ун-т». - Москва: Военный ун-т, 2012 – 76 с.
3. Конева А.В. Коммуникативные стратегии креативных индустрий/ А.Конева// Образование, наука, культура в современном мире:

- материалы Международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)»/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
4. разовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
 5. Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный университет [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2014 – 206с.
 6. Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с.
 7. Ньюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. – Самара, 2013. – С. 186-187.
 8. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
 9. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.
 10. Руськин В.И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.3. Периодические издания

1. Журнал «Арт-менеджер».
2. Журнал «Культура: управление, экономика, право».
3. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры».
4. Журнал «Столичный стиль».
5. Научный журнал «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств».
6. Научный журнал «Образование. Культура. Общество».
7. Культурная жизнь Юга России.

7.4. Интернет-ресурсы

Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>

Министерство культуры Краснодарского края <http://kulturakubani.ru>

Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Краткие методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента является формой освоения дисциплины, позволяющей студенту закрепить знания и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий. В процессе самостоятельной работы студент руководствуется материалами лекций и рекомендованной литературой, осуществляет самостоятельный поиск и анализ литературных и интернет источников по сформулированным преподавателем вопросам для самостоятельной работы.

Собранные и изученные в ходе самостоятельной работы материалы студент использует для подготовки ответов на вопросы семинаров и практических занятий, контрольных работ и экзамена.

Методические рекомендации по написанию проекта (отчета)

Отчет – аналитическая работа студента, результат изучения регионального радиорынка. Используя сформированные знания о принципах программирования и контрпрограммирования, автор отчета должен привести веские аргументы для доказательства выводов. К оформлению отчета предъявляются следующие требования: Объем отчета не должен превышать 5 страниц печатного текста. В рамках выполнения этого вида работы возможны вариации в оформлении: использование инфографики, других визуальных элементов.

Методические рекомендации по подготовке и проведению экзамена

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к экзамену включает в три этапа:

- самостоятельная работа в течение практических занятий;
- непосредственная подготовка, предшествующая экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится в устной форме. Преподаватель готовит

вопросы к экзамену, которые утверждаются на заседании кафедры. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на вопросы экзамена студенту отводится 20 минут. Результат экзамена выражается оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительная оценка выставляется, если студент при ответе на экзамене показал знание основных положений учебной дисциплины («отлично»), допустил отдельные погрешности (сумел устранить их с помощью преподавателя («хорошо», в противном случае - «удовлетворительно»), знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой. Неудовлетворительная оценка выставляется, если при ответе выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы. Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности. Экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. Допускается участие в приеме экзамена других преподавателей по указанию заведующего кафедрой. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Телеаппаратура и мультимедийный аппарат (все в стандартной комплектации для лекционных, практических занятий); доступ к сети Интернет (для самостоятельной подготовки). Комплект компьютерных презентаций.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.5.2 ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
на 2020-2021 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Актуализирован список дополнительной литературы;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

(наименование)

Протокол №1 от «26» августа 2020 г.

Исполнитель(и):

_____ / _____ / Прохода П.В. / 26.08.2020
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____ / _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ИКМ / _____ / Денисов Н.Г. / 26.08.2020
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)