

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.6.2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

Направления
подготовки
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма
КубГУФСиТ

Л.П. Долгополов

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний об основных понятиях и определениях в области технологий организации предприятий питания, видах предприятий питания в туризме, особенностях развития предприятий питания, а также особенностях предприятия питания как объекта управления.

Задачи:

- изучение основных понятий организации обслуживания;
- изучение дополнительной литературы;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», дисциплина входит в состав базовой части профессионального цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «Введение в профессию»
- «Виды туризма»,
- «Организация туристской деятельности»,
- «Психология делового общения»,
- «Технология организации международного и внутреннего туризма»

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры;
- основы государственного регулирования деятельности предприятий питания, нормативные документы индустрии питания;
- основные классы и типы предприятий общественного питания в России и за рубежом;
- особенности управления предприятиями общественного питания;
- традиционные методы приготовления кулинарной продукции, напитков и правила их подачи;
- профессиональные стандарты индустрии питания;
- формы и методы организации услуг питания;
- правила и технические приемы оказания услуг питания;
- виды банкетов и приемов, особенности их обслуживания;
- особенности организации питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных;
- особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг общественного питания.

Уметь:

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания;
- обеспечивать рациональную организацию технологических процессов на предприятиях питания и в специализированных цехах по выпуску полуфабрикатов и готовой продукции;

- составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей;
- разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся;
- самостоятельно организовывать и проводить исследования рынка общественного питания, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- разрабатывать концепцию, определять социальную и экономическую эффективность проектирования нового предприятия общественного питания.

Владеть:

- правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола;
- навыками составления меню, карты вин и коктейлей;
- методами оценки качества продукции и услуг общественного питания;
- навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма;
- методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Приобрести опыт деятельности в организации обслуживания.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Туризм как многогранное явление современного	6	1- 17	18	36		18	Реферат

	мира.							
2	Итого	6	17	18	36		18	Зачет
2	Раздел 2. Стратегия развития туризма.	7	1- 12	10	18		4	Тест
3	Раздел 3. Основы индустрии туризма.	7	13- 17	8	18		5	Деловая игра
4	Итого	7	17	36	72		27	Экзамен (9ч.)

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Туризм как многогранное явление современного мира.	6		4	6		58	Реферат
2	Итого	6		4	6		58	Зачет
2	Раздел 2. Стратегия развития туризма.	7		2	4		25	Тест
3	Раздел 3. Основы индустрии	7		2	6		24	Деловая игра

	туризма.							
4	Итого	7	8	16		107	Экзамен (13ч.)	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел I. Туризм как многогранное явление современного мира.			
Тема 1.1. Туристский рынок.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие свободного рынка. 2. Характеристика свободного рынка. Функции туристского рынка. 3. Условия развития туристского рынка.	4	ПК-4 ПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Характеристика туристского рынка. 2. Классификация туристского рынка. 3. Конъюнктура и сегментация туристского рынка. 4. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. 5. Рыночная конкуренция. Участники рынка	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Работа с источниками, конспектирование источников.	2	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	10	
Тема 1.2. Характеристика туристского продукта.	<u>Лекции:</u> 1. Туристский продукт. Тур. 2. Туристские товары. 3. Туристские услуги.	4	ПК-8 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Виды и категории туризма. 2. Туристское потребление. 3. Туристские факторы. 4. Особенности и свойства туристского продукта. 5. Специфика туристских услуг.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	10	
Раздел II. Стратегия развития туризма.			
Тема 2.1. Факторы развития международного туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Политические факторы: глобализация, вооруженные конфликты, визовые формальности. 2. Социально-экономические факторы: демография, занятость, доходы населения, прожиточный минимум, покупательная способность, инвестирование, экономический кризис, государственное финансирование.	2	ПК-4 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природно-климатические и историко-культурные факторы. 2. Материально-технические и технологические	4	

	<p>факторы.</p> <p>3. Институциональные и структурно-организационные факторы.</p> <p>4. Факторы безопасности и сезонности.</p> <p>5. Классификация факторов</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	6	
Тема 2.2. Государственное регулирование туристской деятельности.	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Туристская политика. Туристское законодательство.</p> <p>2. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» (в редакции от 05.02.2007).</p> <p>3. Механизм финансовых гарантий.</p> <p>4. Единый федеральный реестр туроператоров.</p>	2	ПК-7 ПК-10
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>2. Структура регулирования сферы туризма.</p> <p>3. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.</p> <p>4. Международные туристские организации, UNWTO.</p>	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций	8	
Тема 2.3. Инфраструктура международного	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Туристские районы. Географическое положение.</p>	2	ПК-8 ПК-10

туризма.	2. Административное деление. 3. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны. 4. Информационные коммуникации.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология. 2. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения. 3. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театрально-концертные предприятия.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	6	

Раздел III. Основы индустрии туризма.

Тема 3.1. Коллективные средства размещения в туризме.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и классификация средств размещения в РФ. 2. Виды средств размещения. 3. Индустрия питания туристов.	2	ПК-4 ПК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. «Планы» питания туристов в гостиницах. 2. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом: виды, современное состояние и перспективы развития отрасли.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций	8	

Тема 3.2. Транспортная инфраструктура туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Вклад транспортного обеспечения в основной комплекс туристских услуг. 2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.	2	ПК-7 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Виды авиаперевозок в туризме. 2. Наземный и водный транспорт в туризме. 3. Проблемы и перспективы развития транспортной системы обслуживания туристов.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> Работа с источниками, конспектирование источников.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов	6	
Тема 3.3. Туристские предприятия – организаторы путешествий.	<u>Лекции:</u> 1. Виды деятельности и функции туроператоров. 2. Роль туроператорских компаний в создании, продвижении и реализации турпродукта.	2	ПК-4 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные отличия между туроператорами и турагентами. 2. Роль турагентств на рынке туристских услуг. 3. Экскурсионное обслуживание туристов.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	6	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Интернет-ресурсы.
- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

Занятия лекционного типа составляют 20 часов. Лабораторных и семинарских занятий составляют 50 часов, СРС-13 часов, на экзамен отводится 45 часов (7 сем.). Всего 108 часов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

Второй вариант оценочных средств – с использованием бесконтактной формы принятия экзамена с учетом степени участия и выполнения студентом перечисленных выше форм контроля. Для этого используется рейтинговая система оценки студента, который должен набрать в течение семестра 100 баллов:

- работа с рабочей тетрадью студента – 50 баллов;
- выполнение домашних заданий – 30 баллов;
- активная работа на занятиях – 20 баллов;
- личная инициатива в добывании новых знаний – 10 баллов.

Набранная за семестр сумма баллов является рекомендуемой оценкой для сдачи зачета/экзамена.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо в форме компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется по принятой на кафедре шкале:

Набранные баллы	Оценка
0-59	неудовлетворительно
60-74	удовлетворительно
75-90	хорошо
91-100	отлично
0-59	незачет
60-100	зачет

6.1. Планы семинарских занятий.

Семинарское занятие 1

Организация туризма

Задание 1. Будет ли считаться туристом человек:

- а) уехавший в другой город в командировку;
- б) получивший образование в Великобритании;
- в) проживающий в сельской местности и ежедневно выезжающий на работу в город за 40 км от дома;
- г) посещающий родственников в другой стране.

Задание 2. Заполните таблицу, внося в нее не менее пяти признаков (преимуществ)

№ п/п	Преимущества для туристов
	Групповой туризм Индивидуальный туризм
1	
2	
3	
4	
5	

Литература:

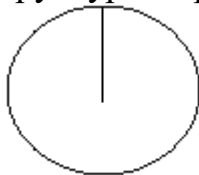
1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов. М: Аспект Пресс, 2007. 464 с.
2. Бутко И. И., Ситников Е. А., Ушаков Д. С. Туристический бизнес: основы организации / И. И.Бутко и др. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 384 с.
3. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. 320 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.
5. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.

Семинарское занятие 2

Туристские ресурсы

Задание 1. Перечислите основные туристские ресурсы, наиболее значимые факторы развития и объекты индустрии туризма в Вашем регионе.

Задание 2. Изобразите в виде секторной диаграммы долю внутреннего туризма в структуре мирового туризма.



Задание 3. Приведите примеры участия государства в регулировании туристской деятельности в России и в Вашем регионе.

Литература:

1. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. 320 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.

3. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.
4. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. М: Академия, 2005. 192 с.
5. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд. М: Издательский центр «Академия», 2008. 192 с.
6. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. В 2 т. СПб.: Невский фонд, 2008.
7. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие М.: Нолидж, 2006. 312 с.

Семинарское занятие 3

Государственное регулирование туризма

Задание 1. Изучив основные положения Федерального Закона «Об основах туристской деятельности» в редакции от 05.02.2007 г. ответьте на следующие вопросы:

- Каково назначение договора страхования гражданской ответственности турфирмы?
- Чему равен размер финансового обеспечения, отражаемый в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии (в млн руб), учитывая поправки, внесенные в 2009 г. (узнайте на сайте Федерального агентства Ростуризм)
- для туроператоров международного туризма _____
- для туроператоров внутреннего туризма _____
- для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере и внутреннего, и международного туризма _____

Задание 2. Найдите в Интернете сайты московских, Санкт-Петербургских и Екатеринбургских операторских компаний и изучите предлагаемый ими ассортимент туров. Сравните их предложения с теми, что предлагаются в СМИ Вашего региона. Попытайтесь решить для себя вопрос: спрос в туризме рождает предложение, или предложение рождает туристский спрос?

Литература:

1. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие СПб.: Питер, 2008. 382 с.
2. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
3. Жукова М. А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
4. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.

5. Карпова Г. А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.
6. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 320 с.
7. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 288 с.
8. Керимов В. Э., Сухов Р. А. Производственный учет в туристических организациях: учебно-практическое пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2005. 99 с.

Семинарское занятие 4

Транспортная инфраструктура туризма

Задание 1. Познакомьтесь с правилами проката автомобилей крупных фирм, представленных на следующих сайтах:

www.hertz.com/ (Hertz);

www.avis.com/ (Avis Rent-a-Car);

www.budget.com/ (Budget Rent-a-Car Int'l);

www.capital-car.com.lb/ (Capital Rent-a-Car);

www.eurocar.com.tr/ (Eurocar);

www.go-value.com/ (Value)

Какие различия в условиях проката Вы обнаружили? Какую фирму Вы посоветовали бы туристам, планирующим путешествие по системе «fly and drive» по Европе?

Задание 2. На основе каких критериев туроператор выбирает авиаперевозчика? Какая из перечисленных компаний лидирует на рынке туристских перевозок: «Аэрофлот», «Внуковские авиалинии», «Ютэйр», «Трансаэро», «Ямал»?

Литература:

1. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2008. 288 с.
2. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2008. 400 с.
3. Лукьянов С., Тиссен Е., Кисляк Н. Рынок авиационных пассажирских перевозок России // Вопросы экономики. 2007. № 11.
4. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] : учебник / О. И. Солодихина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Плахова. М.: Финансы и статистика, 2007. 336 с.
5. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА – М, 2009. 280 с.

Семинарское занятие 5

Санаторно-курортный комплекс России

Задание 1. Выясните, сохранились в Вашем регионе санатории-профилактории и в чьей собственности они теперь находятся.

Задание 2. Найдите общие черты и принципиальные различия между российскими курортами и Spa-отелями, распространенными за рубежом.

Задание 3. В формировании санаторной сети России сыграли основную роль два фактора:

а) исторически сложившиеся традиции;

б) тяготение к районам с природными лечебными ресурсами и комфортным климатом;

в) приближенность к регионам с высокой плотностью населения;

г) в зависимости от материально-технической базы и транспортной инфраструктуры региона.

Литература:

1. Ветинев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007.

2. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 352 с.

3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2009. 272 с.

4. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 320 с.

5. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 288 с.

6. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА – М, 2009. 280 с.

Семинарское занятие 6

Туристская терминология

Задание 1. Заполните таблицу по образцу:

Международное сокращение	Альтернативное или русское обозначение	Расшифровка
BB	Завтрак	Размещение и завтрак
НВ		
FB		
All incl		
Sgl		

dep

TRPL

SULT

Extra bed

INF

CHL CHD

ADT

SV

Sity Tour

Budget hotel

Double up

Front desk

Out of order

Party ticket

Pick up the tab

Rest house

Skipper

Tourist class

Литература:

1. Селиванова Л. В. Менеджмент туризма: учеб. пособие. Екатеринбург: Издательский дом «Филантроп», 2007. 288 с.

2. Селиванова Л. В. Основы индустрии туризма: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. 156 с.

3. Третьякова Т. Н. Основы курортного дела: учебное пособие для вузов. / Т. Н. Третьякова. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 288 с.

4. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Л. П. Шматько [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Шматько. 3-е изд., исправ. и доп. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 352 с.

5. Чудновский А. Д., Жукова В. С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 500 с.

6. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие. 3-е изд. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 352 с.

Семинарское занятие 7

Региональный туризм

Задание 1. Wellness – hotel «Югорская долина» в г. Ханты-Мансийске относится к категории:

а) санаторно-курортное учреждение;

б) spa – hotel;

в) пригородная гостиница.

Задание 2. Какие виды туризма по «цели посещения» наиболее востребованы в Тюменской области?

Задание 3. Укажите основные факторы, способствующие и, наоборот, препятствующие развитию международного туризма на севере и юге Тюменской области.

Задание 4. Изобразите схематичную карту расположения туристских объектов по территории Тюменской области, используя условные обозначения, принятые в путеводителях.

Литература:

Интернет-ресурсы

Городской портал URALWEB [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся необходимая информация для проведения досуга. – Электронные данные (2 файла). – Екатеринбург [2006-2009]. – URL : <http://www.uralweb.ru/news/n341655%20.html>. – Загл. с экрана. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. – Электронные данные (3 файла). – [2003]. – URL : <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>. – Загл. с экрана. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. – [2005-2006]. – URL : <http://tourexp.com/ru/index.html> - Загл. с экрана. Информационное агентство Турифо [Электронный ресурс] : база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. – Электронные данные (3 файла). – Москва, [1999-2008]. – URL : http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php. - Загл. с экрана. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. – Электронные данные (2 файла). – Москва [1997-2009]. – URL : <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт РОЛ Бизнес [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию экономического характера. – Москва [1995-2005]. – URL : <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp>. - Загл. с экрана. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] : база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. – URL : <http://www.russiatourism.ru/files>. - Загл. с экрана. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] : база данных содержит статистическую по показателям хозяйственных структур Российской Федерации. – Москва, [1999-2009]. – URL : <http://www.gks.ru/bgd/free/Stg/d02/88.htm>. - Загл. с экрана.

Семинарское занятие 8

Региональные проблемы развития туризма

Задание 1. Виды и формы туризма классифицируются:

- а) по трем признакам;
- б) четырьмя признакам;
- в) шестью признакам;
- г) восемью признакам.

Задание 2. Требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность отдыхающих, регламентируются:

- а) государственным стандартом Российской Федерации;
- б) ведомственными инструкциями и циркулярами;
- в) региональными программами развития туризма;
- г) распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Задание 3. Почему в российских рекламных проспектах практически не представлены туры в старейшие города Сибири: Тюмень, Тобольск, Салехард, Ялуторовск?

Литература:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов. М: Аспект Пресс, 2007. 464 с.
2. Бутко И. И., Ситников Е. А., Ушаков Д. С. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко и др. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 384 с.
3. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. 320 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.
5. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.

Интернет-ресурсы

Городской портал URALWEB [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся необходимая информация для проведения досуга. – Электронные данные (2 файла). – Екатеринбург [2006-2009]. – URL : <http://www.uralweb.ru/news/n341655%20.html>. – Загл. с экрана. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. – Электронные данные (3 файла). – [2003]. – URL : <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>. – Загл. с экрана. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. – [2005-2006]. – URL : <http://touexp.com/ru/index.html> - Загл. с экрана. Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс] : база

данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. – Электронные данные (3 файла). – Москва, [1999-2008]. – URL : http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php. - Загл. с экрана. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. – Электронные данные (2 файла). – Москва [1997-2009]. – URL : <http://www.travel.ru/search/result.html>.

Тематика рефератов, эссе

1. Основные понятия курса: сервис, исполнитель, потребитель, услуга, туристская услуга, социально-культурная услуга, сфера обслуживания.
2. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара.
3. Особенности рынка услуг.
4. Исторические предпосылки становления и развития сервисной деятельности в России.
5. Особенности жизненного цикла услуги.
6. Качество услуги в сервисной деятельности.
7. Классификация и характеристика потребностей.
8. Отличительные особенности услуг.
9. Культура сервиса.
10. Классификация услуг по функциональной направленности.
11. Классификация услуг по отраслевому принципу.
12. Комплексная классификация сферы услуг.
13. Стандартизация в управлении качеством услуг.
14. Сертификация в управлении качеством услуг.
15. Лицензирование видов деятельности.
16. Формы коммуникаций в сервисной деятельности.
17. Понятие о «контактной зоне», требования к работникам «контактной зоны».
18. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов. Исходы конфликтов.
19. Способы разрешения конфликтов.
20. Особенности функционирования сферы бытового обслуживания.
21. Типы современных гостиниц.
22. Общая характеристика служб гостиниц.
23. Основные понятия туристской деятельности: туризм, турагентская деятельность, туристский продукт.
24. Группы международных путешественников.
25. Программное обслуживание и мотивы туристов.
26. Курортно-оздоровительный туризм.
27. Познавательный туризм.
28. Развлекательный туризм.
29. Деловой туризм.
30. Спортивный туризм.
31. Обучающие туры.
32. Семейный туризм.
33. Франчайзинг как форма организации бизнеса в сервисной деятельности.
34. Мерчандайзинг как современная форма торговой услуги.

35. Характеристика досуговых услуг.

36. Особенности организации послепродажного обслуживания

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Гостиничный сервис в РФ

2. Роль в развитии туризма банковских и финансовых услуг

3. Роль услуг страхования в туризме

4. Ресторанный сервис в РФ

5. Роль информационных услуг в развитии туризма в РФ

6. Мировые тенденции развития пляжного туризма

7. Мировые тенденции развития делового туризма

8. Мировые тенденции развития образовательного туризма

9. Мировые тенденции развития религиозного туризма

10. Мировые тенденции развития спортивного туризма

11. Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма

12. География пляжного туризма в мире

13. География

14. Сегментация въездных туристских потоков в РФ

15. Основные технологии пляжного туризма

16. Основные технологии делового туризма

17. Основные технологии образовательного туризма

18. Основные технологии религиозного туризма

19. Основные технологии экологического туризма

20. Основные технологии круизного туризма

21. Основные технологии спортивного туризма

22. Основные технологии культурно-познавательного туризма

23. Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма

24. Статистика туризма в различных странах мира

25. Индекс конкурентноспособности туристского сектора: анализ тенденций

26. Страны – лидеры туризм

6.2. Примеры тестовых заданий

Тесты

1. *Туризм – это:*

а) сфера экономической деятельности;

б) вид досуговой деятельности;

в) социально-культурное явление.

2. *Дестинация – это:*

а) туристский комплекс;

б) туристский регион;

в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. *Путешествие – это:*

а) образ жизни;

б) стиль жизни;

в) составная часть туристской услуги.

4. *Туристский баланс России:*

а) положительный;

б) отрицательный.

5. *К странам с отрицательным туристским балансом относятся:*

а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тайланд;

б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.

6. *Туризм природное равновесие:*

а) сохраняет;

б) нарушает.

7. *Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:*

а) организованный туризм;

б) неорганизованный туризм;

в) самодеятельный туризм.

8. *Туристика – это:*

а) наука о туризме;

б) туристская символика;

в) туристская мифология.

9. *Субъект туризма – это:*

а) путешественник;

б) посетитель;

в) турист.

10. *Объект туристики –*

а) инфраструктура туризма;

б) индустрия туризма;

в) туристский продукт.

11. *Предмет туристики –*

а) туристский комплекс;

б) туристский продукт;

в) инфраструктура туризма.

12. *Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)*

а) туристические ресурсы;

б) туристская инфраструктура;

в) дестинации;

г) туристские товары и услуги;

д) туристская индустрия.

13. *К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)*

а) природные;

б) исторические;

в) социокультурные;

г) материально-технические;

д) трудовые;

е) политические;

ж) этно-демографические.

14. *Тюменская область относится к группе регионов:*

- а) с благоприятными условиями для развития туризма;
- б) с относительно благоприятными условиями;
- в) недостаточно благоприятными условиями;
- г) с неблагоприятным совокупным влиянием.

15. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)

- а) историчность;
- б) территориальность;
- в) организующая роль;
- г) аттрактивность;
- д) изменчивость.

16. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

17. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

18. Какие учреждения отдыха появились после Великой Отечественной войны?

- а) дома отдыха;
- б) пансионаты.

19. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

20. Туристская дестинация проходит три стадии развития:

- а) зарождение;
- б) активное развитие;
- в) насыщение и стабилизация;
- г) упадок.

21. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

22. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)

- а) летние месяцы;

- б) праздничные даты;
 - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
23. *Максимум притока туристов в дестинации – это:*
- а) горячий (высокий) сезон;
 - б) пик сезона;
 - в) «мертвый» сезон.
24. *Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:*
- а) выше;
 - б) ниже.
25. *Концентрация производства в туриндустрии осуществляется*
- а) двумя путями;
 - б) тремя путями;
 - в) многовариантно.
26. *Туристские компании простирают свои интересы:*
- а) в пределах отрасли;
 - б) за пределы отрасли;
 - в) в рамках собственной компании.
27. *Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:*
- а) буквенную;
 - б) корон и ключей;
 - в) разрядов;
 - г) звездную.
28. *Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:*
- а) только завтрак;
 - б) полупансион;
 - в) полный пансион;
 - г) все включено.
29. *Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:*
- а) горные шале;
 - б) охотничьи домики;
 - в) бунгало;
 - г) средневековые замки;
 - д) подводные лодки;
 - е) ледяные отели.
30. *Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:*
- а) банки;
 - б) авиакомпания;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
31. *«Устойчивый туризм» направлен на:*
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;

в) защиту общественных и культурных ценностей;

г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

32. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

а) к поляризации туризма;

б) социальной напряженности в обществе;

в) дифференциации туристского продукта.

33. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?

а) внутренний;

б) въездной;

в) выездной.

34. Все сегменты индустрии туризма:

а) связаны между собой;

б) могут существовать независимо друг от друга;

в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.

35. Гостеприимство – это:

а) потребительское свойство турпродукта;

б) индустрия;

в) сектор бизнеса.

36. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –

а) является составной частью индустрии туризма;

б) это самостоятельный сектор экономики;

в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.

37. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

а) услуги средств размещения;

б) транспортные услуги;

в) услуги туристических фирм.

38. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)

а) воздушный транспорт;

б) водный транспорт;

в) сухопутный транспорт;

г) наземный транспорт.

39. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:

а) малая гостиница;

б) семейная гостиница;

в) эконом-класса.

40. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

а) отели «люкс»;

б) мотели;

в) отели для постоянного проживания;

г) таймшерные отели;

д) отели вблизи аэропортов.

6.3. Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения

1. Основные функции и значение туризма.

2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.
21. Особенности и структура национального туристского рынка России.
22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в России.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.

30. Туристская анимация в России и за рубежом.

6.4. Примерные вопросы к зачету (для всех форм обучения)

1. Объясните связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общении экономическими, техническими, технологическими, социальными, культурными, историческими, политическими, условиями развития отдельного государства и мирового сообщества.

2. Назовите крупные международные морские круизные компании.

3. Чем определяется спрос на путешествия и туризм:

А) Рыночными механизмами

Б) Экзогенными факторами

В). Другими причинами?

4. Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и автомобильном транспорте

5. Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.

6. Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.

7. Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».

8. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.

9. В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?

10. Дайте определение понятию «туристские ресурсы».

11. Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.

12. Что такое туристская деятельность?

13. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.

14. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.

15. Каковы перспективы развития индустрии туризма.

16. Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».

17. Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.

18. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.

19. Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.

20. Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения тур продукта.

21. Что такое туристский продукт и туристская услуга.
22. Какие виды покупательского спроса вы знаете?
23. Что такое пакет услуг.
24. Что такое конъюнктура туристского рынка?
25. Назовите основные виды специализированного туризма.

6.4. Примерные вопросы к экзамену (для всех форм обучения)

1. Какие этапы жизненного цикла тур продукта вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого этапа.
2. Назовите основные туристские расходы.
3. Чем определяются сегменты туристского рынка?
4. Дайте определение понятию «средства размещения».
5. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
6. На какие категории делятся средства размещения?
7. Что такое туристские формальности?
8. Назовите виды категорий гостиниц.
9. Укажите виды виз и правила получения.
10. Что такое гостиничная цепь?
11. Что такое таможенные правила и формальности.
12. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
13. Что входит в понятие «медицинские формальности»?
14. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
15. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
16. Что такое услуги перевозчика?
17. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.
18. Назовите категории средств транспорта.
19. Назовите основные принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
20. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.
21. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ.
22. Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна.

23. Какие нормативные документы по туризму приняты в России и Тюменской области?

24. Назовите виды питания на борту воздушного судна.

25. Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.

6.5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)

К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. основная литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учеб. / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 382 с.

2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2016. - 491 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7 ; 978-5-16-004273-2

3. Кобяк, М. В. Управление качеством в гостинице [Текст] : учеб. пособие / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2015. - 510 с. : табл. - ISBN 978-5-9776-0049-1 ; 978-5-16-005469-8

7.2. дополнительная литература

1. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.
2. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.
3. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
4. Руськин В. И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.
5. Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] = Thebusinessofhotels : уч. для студентов вузов / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А. В. Павлова. - М. :Юнити, 2016. - 224 с. : табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 0 7506 4115 0 (англ.) ; 978-5-238-00792-2 (русск.)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения

для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: - специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; - специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; - оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство ин- формирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.