

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.9.1 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»

Направления
подготовки
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., доцент, декан факультета СКДТ КГИК Мартиросян К.М.

д.э.н., профессор кафедры маркетинга и Воронов А.А.
торгового дела КубГУ

Составитель:

Абазян А.Г. – к.э.н., доцент кафедры туризма и ФК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомление студента с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей в сфере туризма.

Задачи:

- изучение основных понятий предпринимательства;
- освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Всего планом предусмотрено 108 часов (3 ЗЕТ), из них 22 часа лекционных занятий, 32 часа практических, 27 часов самостоятельная работа студентов. Итоговый контроль – экзамен в 7 семестре.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «География», «Человек и его потребности», «Туристское страноведение», «Введение в профессию туризм», «Виды туризма», «Экскурсоведение».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;
- структуру, функции и особенности туристской индустрии;
- источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии;
- границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии;
- формы и виды исследовательской деятельности, технологии ее планирования, организации и осуществления, типы и виды методов исследовательской деятельности, особенности их применения для решения задач в сфере туризма;
- теоретические основы управления персоналом туристского предприятия, правовую базу по трудовому законодательству;
- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- нормативно-техническую базу туристской индустрии.

Уметь:

- анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии;
- определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии;
- оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии;
- обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования;
- анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения;
- решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.

Владеть:

- навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности;
- методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг;

- навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии;
- методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;
- навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме;
- навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

Приобрести опыт деятельности: организации предпринимательской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Тема 1. Понятие предпринимате льской деятельности в туризме.	7		2			2	В ходе занятия
2	Тема 2. Виды предпринимате льской деятельности в туризме.	7		2			1	В ходе занятия
3	Тема 3. Этика предпринимате льства в туризме.	7		2			1	В ходе занятия

4	Тема 4. Организация и регистрация нового предприятия.	7		2		1	В ходе занятия
5	Тема 5. Бизнес-план.	7		2		2	В ходе занятия
6	Тема 6. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.	7		2		1	Тест
7	Тема 7. Инвестиции. Инвестирование и его источники.	7		2		1	В ходе занятия
8	Тема 8. Функционирование предприятия различных организационно-правовых форм.	7		2		1	В ходе занятия
9	Тема 9. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.	7		2		2	В ходе занятия
10	Тема 10. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы.	7		4		1	В ходе занятия
11	Семинар 1. Становление и развитие предпринимательства. организаций.	7			2	1	В ходе занятия
12	Семинар 2. Понятие предпринимате	7			2	1	В ходе занятия

	льской деятельности в туризме.							
13	Семинар 3. Типы и виды предпринимательской деятельности в туризме.	7			2		1	В ходе занятия
14	Семинар 4. Анализ экономической значимости и тенденций развития предпринимательства в туризме. Перспективы развития туристического бизнеса.	7			2		1	В ходе занятия
15	Семинар 5. Организация и регистрация нового туристского предприятия. Создание собственного дела.	7			2		1	В ходе занятия
16	Семинар 6. Статус индивидуального предпринимателя.	7			4		1	В ходе занятия
17	Семинар 7. Малое предпринимательство как фактор развития туристской индустрии.	7			2		1	В ходе занятия

18	Семинар 8. Бизнес-планирование деятельности предпринимателей в сфере туризма.	7			2		1	В ходе занятия
19	Семинар 9. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.	7			2		1	В ходе занятия
20	Семинар 10. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности в туризме.	7			2		1	В ходе занятия
21	Семинар 11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующим и партнерами в сфере туризма.	7			4		1	В ходе занятия
22	Семинар 12. Экономические основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма.	7			2		1	В ходе занятия
23	Семинар 13. Маркетинг в деятельности предпринимателей.	7			2		1	В ходе занятия
24	Семинар 14. Культура предпринимателя	7			2		1	В ходе занятия

	льской деятельности.							
25	Итого	7	17	22	32	-	27	Экзамен (27 ч.)

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Тема 1. Понятие предпринимательской деятельности в туризме.	7		2			4	В ходе занятия
2	Тема 2. Виды предпринимательской деятельности в туризме.	7					3	В ходе занятия
3	Тема 3. Этика предпринимательства в туризме.	7					4	В ходе занятия
4	Тема 4. Организация и регистрация нового предприятия.	7		2			3	В ходе занятия
5	Тема 5. Бизнес-план.	7					4	В ходе занятия
6	Тема 6. Кадровое обеспечение	7					3	Тест

	предпринимательских организаций.							
7	Тема 7. Инвестиции. Инвестирование и его источники.	7					4	В ходе занятия
8	Тема 8. Функционирование предприятия различных организационно-правовых форм.	7		2			3	В ходе занятия
9	Тема 9. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.	7					4	В ходе занятия
10	Тема 10. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы.	7					3	В ходе занятия
11	Семинар 1. Становление и развитие предпринимательства. организаций.	7					4	В ходе занятия
12	Семинар 2. Понятие предпринимательской деятельности в туризме.	7					3	В ходе занятия
13	Семинар 3. Типы и виды предпринимательской деятельности в туризме.	7					4	В ходе занятия

14	Семинар 4. Анализ экономической значимости и тенденций развития предпринимате льства в туризме. Перспективы развития туристического бизнеса.	7			2		3	В ходе занятия
15	Семинар 5. Организация и регистрация нового туристского предприятия. Создание собственного дела.	7					4	В ходе занятия
16	Семинар 6. Статус индивидуально го предпринимате ля.	7			2		3	В ходе занятия
17	Семинар 7. Малое предпринимате льство как фактор развития туристской индустрии.	7					4	В ходе занятия
18	Семинар 8. Бизнес- планирование деятельности предпринимате лей в сфере туризма.	7			2		3	В ходе занятия
19	Семинар 9. Организационн о-правовые	7					4	В ходе занятия

	основы деятельности туристского предприятия.							
20	Семинар 10. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности в туризме.	7					3	В ходе занятия
21	Семинар 11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующим и партнерами в сфере туризма.	7			2		4	В ходе занятия
22	Семинар 12. Экономические основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма.	7					3	В ходе занятия
23	Семинар 13. Маркетинг в деятельности предпринимателей.	7					4	В ходе занятия
24	Семинар 14. Культура предпринимательской деятельности.	7					4	В ходе занятия
25	Итого	7	17	6	8		85	Экзамен (9 ч.)

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работ

Наименование	Содержание учебного материала	Объе	Форми-
--------------	-------------------------------	------	--------

разделов и тем	(темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	м часов / з.е.	руемые компе- тенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Тема 1. Понятие предпринимател ьской деятельности в туризме.	<u>Лекции:</u> Студентам надлежит уяснить историю возникновения и сущность предпринимательства в туризме. Не мало важным является усвоение условий предпринимательской деятельности в туризме. Виды и формы предпринимательской деятельности, а также современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы.	2	
Тема 2. Виды предпринимател ьской деятельности в туризме.	<u>Лекции:</u> Изучая данный раздел курса, необходимо, прежде всего, усвоить основы производственного предпринимательства. Изучить также коммерческое предпринимательство, финансовое предпринимательство и консультативное предпринимательство.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	1	

	Подготовка рефератов.		
Тема 3. Этика предприниматель ства в туризме.	<u>Лекции:</u> В этом разделе особенное внимание необходимо обратить на сущность и значение культуры предпринимательства. Изучить деловую и профессиональную этику. Уяснить, что деловые отношения — важнейшая часть культуры предпринимательства. Разобрать основные черты бизнесмена.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию.	1	
Тема 4. Организация и регистрация нового предприятия.	<u>Лекции:</u> В этом разделе необходимо иметь понятие о том, как создается новое предприятие. Также ознакомиться с разработкой технико-экономического обоснования и бизнес-плана.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Тема 5. Бизнес-план.	<u>Лекции:</u> Необходимо изучить общие положения, общую характеристику фирмы (резюме). Кроме того, важно понять характеристику товаров (услуг), рынок сбыта товаров (услуг). Также студент должен знать о: конкуренции на рынках сбыта, плане маркетинга, плане производства, организационном плане, рисках в деятельности фирмы, финансовом плане и приложении к бизнес-плану.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	

	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию	2	
Тема 6. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.	<u>Лекции:</u> Основное внимание в данном разделе следует уделить сущности кадрового обеспечения. Немало важным является понимание формирования требований к потенциальным работникам организации, а также каналы поиска новых сотрудников организации и методы отбора персонала. Заключение трудового договора и прекращение его действия, заключение коллективного договора тоже важно при изучении данного раздела.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	1	
Тема 7. Инвестиции. Инвестирование и его источники.	<u>Лекции:</u> Для изучения этой темы, прежде всего, необходимо разобраться с понятием и сущностью инвестирования. Источники реальных инвестиций. Также необходимо уделить внимание характеристике инвестиционного климата в России.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов.	1	
Тема 8.	<u>Лекции:</u>	2	ОК-2

Функционирование предприятия различных организационно-правовых форм.	В этом вопросе студента, прежде всего, должны заинтересовать понятие, виды и классификация юридических лиц. Необходимо также обратить пристальное внимание на сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. Окажется полезным изучение объединения юридических лиц, а также концепция реформирования предприятий в рыночных условиях.		ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	1	
Тема 9. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.	<u>Лекции:</u> Для рассмотрения этого вопроса необходимо иметь представление о: механизме функционирования предприятия, регулирующей роли цены, регулирующей роли качества продукции. Надо понять, что прибыль предприятия — цель его функционирования. Также необходимо уделить особое внимание таким вопросам, как: риски в деятельности предприятия, коммерческая тайна предприятия, предприятие на рынке ценных бумаг и несостоятельность (банкротство) предприятия.	2	ОК-2 ОК-6 ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов.	2	
Тема 10.	<u>Лекции:</u>	4	ОК-2

<p>Менеджмент и маркетинг в деятельности Фирмы.</p>	<p>Прежде всего, следует рассмотреть введение в данную тему. Необходимо иметь представление о маркетинге, общей концепции и ее приложении к предпринимательству. В данном разделе также необходимо изучить менеджмент в деятельности предпринимателя, что, в частности, подразумевает: управление производством, управление маркетингом и управление партнерскими связями. Знание концепции логистики в общей теории менеджмента также является важным вопросом при рассмотрении данной темы.</p>		<p>ОК-6 ПК-5</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p>	-	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы</p>	1	
<p>Семинар 1. Становление и развитие предпринимательства.</p>	<p><u>Лекции:</u></p>	-	ОК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сея? 2. Каковы особенности учения А. Смита о предпринимательстве? 3. Какие черты характеризуют предпринимательство по Й. Шумпетеру? 4. Что, согласно П. Друкера, является базой предпринимательства? 5. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?</p>	2	ОК-6 ПК-5
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы</p>	1	
<p>Семинар 2.</p>	<p><u>Лекции:</u></p>	-	ОК-2

Понятие предприниматель ской деятельности в туризме.	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Условия предпринимательской деятельности в туризме: <ul style="list-style-type: none"> • Характеристика сущности туризма; • Статистическое определение туризма; • Факторы влияющие на развитие туризма; • Классификация туризма; • Функции туризма. 2. Что такое предпринимательство как явление и как процесс? 3. Характерные черты и сущность функций предпринимательства?	2	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	1	
Семинар 3. Типы и виды предпринимател ьской деятельности в туризме.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Классификация предпринимательства. 2. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. 3. Производственное предпринимательство. 4. Коммерческо-торговое предпринимательство. 5. Финансово-кредитное предпринимательство. 6. Консультативное и посредническое предпринимательство.	2	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	1	
Семинар 4. Анализ экономической значимости и тенденций развития предприниматель ства в туризме.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Социально-экономическое значение туризма. 2. Основные факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства в туризме. 3. Основные тенденции развития предпринимательства в туризме.	2	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	

Семинар 5. Организация и регистрация нового туристского предприятия. Создание собственного дела.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Общие условия создания собственного дела. 2. Основные принципы организации собственного дела. 3. Этапы создания собственного дела. 4. Основные формы создания собственного дела. 5. Франчайзинг – форма организации предпринимательской деятельности в туризме. 6. Документы, необходимые при государственной регистрации организации. 7. Что такое товарный знак и как его зарегистрировать?	2	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 6. Статус индивидуального предпринимателя.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Кто может стать индивидуальным предпринимателем? 2. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. 3. Отказ в государственной регистрации индивидуального предпринимателя. 4. Государственная регистрация при прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. 5. Банкротство индивидуального предпринимателя.	4	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	

Семинар 7. Малое предпринимательство как фактор развития туристской индустрии.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. 2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. 3. Роль малого предпринимательства в экономике. 4. Направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в туризме.	2	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 8. Бизнес-планирование деятельности предпринимателей в сфере туризма.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Общие положения. Целесообразность проекта. 2. Общая характеристика фирмы (резюме). Организационный план. 3. Характеристика товаров (услуг). 4. Рынок сбыта товаров (услуг). 5. Конкуренция на рынках сбыта. 6. План маркетинга. 7. План производства. 8. Организационный план. 9. Структура рисков и меры по предотвращению. 10. Финансовый план. График погашения кредита	2	ОК-6 ПК-5

	11. Приложение к бизнес-плану.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 9.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.	<u>Практические занятия (семинары):</u>		ОК-6 ПК-5
	1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса: <ul style="list-style-type: none"> • Хозяйственные товарищества; • Общества с ограниченной ответственностью; • Общества с дополнительной ответственностью; • Акционерные общества; • Производственный кооператив; • Государственные и муниципальные унитарные предприятия; • Филиалы и представительства хозяйственных обществ; • Дочерние и зависимые общества; • Простое товарищество; • Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций. 	2	
	2. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.		
	3. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. 4. Обоснование организационной структуры управления предприятием.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 10.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
Государственная поддержка и регулирование предприниматель	<u>Практические занятия (семинары):</u>		ОК-6 ПК-5
	1. Туристская политика. 2. Органы управления туризмом. 3. Лицензирование в туризме. Основные	2	

ской деятельности в туризме.	положения. 4. Основы стандартизации в туризме. 5. Сертификация в туризме. Общие положения.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 11. Договорные отношения предпринимателе й с хозяйствующими партнерами в сфере туризма.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Общая характеристика договора. 2. Требования к составлению договоров. 3. Договорные отношения между туроператором и турагентом. 4. Договорные отношения между туристическим предприятием и потребителями туристических услуг. 5. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристических услуг. 6. Сущность сделок и их виды. Недействительность сделок. 7. Изменение и расторжение договоров.	4	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 12. Экономические основы организации предприниматель ской деятельности в	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Производственные фонды предприятий в сфере туризма. 2. Оценка основных фондов. 3. Физический и моральный износ основных фондов.	2	ОК-6 ПК-5

сфере туризма.	4. Амортизация основных фондов. 5. Показатели основных производственных фондов. 6. Использование лизинга в индустрии гостеприимства.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 13. Маркетинг в деятельности предпринимателей.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Концепция маркетинга туристической фирмы. 2. Политика маркетинга в жизненном цикле товара. 3. Маркетинговые исследования и сегментация туристического рынка. 4. Ценообразование и ценовая политика в турбизнесе. 5. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров. 6. Стратегии успешной конкуренции.	2	ОК-6 ПК-5
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	
Семинар 14. Культура предпринимательской деятельности.	<u>Лекции:</u>	-	ОК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Сущность, виды и принципы культуры предпринимательства. 2. Культура предпринимательских организаций. 3. Предпринимательская этика и этикет.	2	ОК-6 ПК-5

	4. Оценка эффективности организационной культуры предпринимательства. Лапушта, статьи.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы.	1	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, диспуты, экскурсия, подготовка письменных аналитических работ, творческих заданий, изучение глоссария.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Интернет-ресурсы.
- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

Глоссарий

Предпринимательская деятельность в туризме

Агентские (конфиденциальные) тарифы - цены на гостиничные услуги, предлагаемые для реализации турагенту и выражающиеся в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. Агентский договор - вид договорных отношений в предпринимательской деятельности, согласно которому одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершить по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала: а) по сделке, совершенной агентом с третьим

лицом от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по ее исполнению; б) по сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала.

Агентство туристическое — специализированная туристская фирма по разработке, реализации и организации путешествий.

Бизнес-анализ - обзор прогнозов объемов продаж, издержек и прибыли нового продукта для того, чтобы определить удовлетворяют ли они целям компании.

Закон Энгеля – закон, описывающий закономерности распределения бюджета зависимости от уровня доходов. По мере увеличения семейного бюджета траты на продукты питания пропорционально уменьшаются, на жилье – остаются почти неизменными, а на все остальное - увеличиваются.

Инновация в туризме — качественно отличный от ранее известных подход к разработке и выпуску нового туристского продукта, ориентированного на сформировавшийся спрос на туристском рынке, обеспечивающего преимущество фирмы перед конкурентами.

Коммерциализация – внедрение нового продукта (товара) на рынок.

Конкурентное преимущество - преимущество перед конкурентами, достигнутое путем предоставления клиентам больших выгод либо за счет более низких цен, либо за счет увеличения выгоды товара, что оправдывает его более высокие цены.

Концентрированная диверсифицированная стратегия – стратегия роста, предполагающая поглощение компанией предприятия, выпускающие товары, синергичные (созвучные) по своим технологическим характеристикам товарам самой компании.

Корпоративное стратегическое планирование – долгосрочное планирование, посредством которого корпорация определяет свою главную цель, учреждает свои стратегические подразделения, придает каждому из них определенные ресурсы, планирует развитие новых сфер бизнеса.

Многоступенчатый анализ (лэддеринг) - всестороннее исследование, направленное на обнаружение высокоуровневых значений выгод (показателей продукта, услуги) и ценностей.

Полные затраты на приобретение продукта для потребителя – затраты включающие материальные издержки, время, физические усилия и психологические издержки.

Правило Парето — в общем случае звучит так: «20% постоянных клиентов приносят 80% дохода». Однако это правило оказалось столь универсальным, что сегодня во многих отраслях науки ученые находят свои закономерности, которые можно описать выражением 80/20, ставшим синонимом правила Парето.

Спрос – человеческие желания, подкрепленные покупательской способностью.

Статистический анализ спроса - набор статистических процедур, используемых для выявления наиболее важных реальных факторов, воздействующих на уровень продаж, и их взаимного влияния.

Стратегический союз – альянс между независимыми корпорациями, договорившимися между собой о сотрудничестве и сохраняющими свою независимость.

Стратегическое планирование, ориентированное на рынок – одно или несколько подразделений бизнеса, занимающих особое место в стратегических планах компании.

Тренд – долгосрочная модель роста или снижения продаж, зависящая от основных изменений в демографии, формировании капитала и технологии.

Управление доходом – метод ценообразования с использованием цены как средства достижения соответствия предложения спросу. Цель управления доходами состоит в том, чтобы оптимизировать эффективность инвестиций и доход.

Ценовой период – период времени, в течение которого все тарифы остаются неизменными. Обычно ценовой период совпадает с сезонами туристской активности.

Ценообразование методом «издержки плюс» - предполагает добавление стандартной надбавки к затратам на товар.

Ценообразование по воспринимаемой ценности товара - установление цены на основе восприятия покупателями ценности товара, а не издержках продавца.

Ценообразование по уровню текущих цен – предполагает определение цен в большей степени на базе цен конкурентов, чем на затратах самой компании или в зависимости от спроса.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о

проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГУКИ.

6.1. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения

ВАРИАНТ 1

1. За какие нарушения предприниматели могут нести административную ответственность?
2. Кто несет материальную или дисциплинарную ответственность?
3. Какие вы знаете формы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства?
4. Почему установлена ответственность предпринимателей за нарушение санитарного законодательства?
5. Какие формы ответственности установлены за низкое качество товаров (работ, услуг)?

ВАРИАНТ 2

1. В чем состоит сущность солидарной ответственности? Каким образом она реализуется?
2. Какие вы знаете обеспечения предпринимателями своих обязательств (обязанностей)?
3. Что такое неустойка или убыток?
4. Что понимается под залогом как формой обеспечения исполнения обязательства?
5. Кто может быть поручителем?

6.2 Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Создание и организация малого бизнеса в России.
4. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
5. Пути достижения материального благосостояния.
6. Предприниматель: личные качества.
7. Необходимые условия формирования предпринимательства.
8. Типы и виды предпринимательства.
9. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
10. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
12. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
13. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Маркетинг в предпринимательстве.
17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Структура капитала и управление капиталом.
20. Стадии развития предпринимательской фирмы.
21. Равновесие предпринимательской фирмы.
22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
23. Цена товара и издержки производства.
24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.
26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
31. Требования ГК РФ к структуре договора.
32. Классификация хозяйственных договоров в ГК РФ.
33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
35. Структура бизнес-плана.
36. Техничко-экономическое обоснование и его структура.
37. Система налогообложения в России.
38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Учреждение нового предприятия.
40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
44. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.

6.3. Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Создание и организация малого бизнеса в России.
4. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
5. Пути достижения материального благосостояния.
6. Предприниматель: личные качества.
7. Необходимые условия формирования предпринимательства.

8. Типы и виды предпринимательства.
9. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
10. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
11. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
12. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
13. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Маркетинг в предпринимательстве.
17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Структура капитала и управление капиталом.
20. Стадии развития предпринимательской фирмы.
21. Равновесие предпринимательской фирмы.
22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
23. Цена товара и издержки производства.
24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.
26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
31. Требования ГК РФ к структуре договора.
32. Классификация хозяйственных договоров в ГК РФ.
33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
35. Структура бизнес-плана.
36. Техничко-экономическое обоснование и его структура.
37. Система налогообложения в России.
38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Учреждение нового предприятия.
40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
44. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.

6.4. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

ВАРИАНТ 1

6. За какие нарушения предприниматели могут нести административную ответственность?
7. Кто несет материальную или дисциплинарную ответственность?
8. Какие вы знаете формы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства?
9. Почему установлена ответственность предпринимателей за нарушение санитарного законодательства?
10. Какие формы ответственности установлены за низкое качество товаров (работ, услуг)?

ВАРИАНТ 2

6. В чем состоит сущность солидарной ответственности? Каким образом она реализуется?
7. Какие вы знаете обеспечения предпринимателями своих обязательств (обязанностей)?
8. Что такое неустойка или убыток?
9. Что понимается под залогом как формой обеспечения исполнения обязательства?
10. Кто может быть поручителем?

6.5. Примерные вопросы (задания) к экзамену (для всех форм обучения)

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности в туризме.
2. Понятие предпринимательского дохода и философия предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
4. Производственная предпринимательская деятельность.
5. Коммерческая деятельность предпринимателя.
6. Предпринимательство в финансовой сфере.
7. Консультативное предпринимательство.
8. Выявление потребности в первоначальном основном капитале. Источники финансирования основных фондов.
9. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале. Источники формирования оборотных средств.
10. Кредитование предпринимательской деятельности.
11. Регистрация предпринимательской деятельности юридических лиц.
12. Регистрация предпринимательской деятельности физических лиц.
13. Прекращение предпринимательской деятельности.
14. Этапы формирования предпринимательской идеи и принятия решений.

15. Календарный финансовый план и вывод средств из оборота.
16. Основная модель управления запасами.
17. Понятие и структура договора.
18. Порядок оформления договора.
19. Порядок исполнения договора.
20. Порядок изменения и расторжения договора.
21. Способы обеспечения исполнения обязательств по договору.
22. Предпринимательский риск: понятие, виды, факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.
23. Методы оценки риска (предполагаемая стоимость, средне квадратичное отклонение, коэффициент вариации).
24. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию максими-
мини.
25. Принятие решений в условиях неопределенности по альфа-критерию
Гурвица.
26. Принятие решений в условиях неопределенности по критерию мини-
макса.
27. Принятие решений в условиях неопределенности по Бэйсову критерию.
28. Методы снижения риска и неопределенности.
29. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: совместное
предпринимательство, производственная кооперация, лизинг, франчайзинг.
30. Сотрудничество предпринимателей в сфере производства: проектное
финансирование, лицензирование, подрядное производство, толлинг.
31. Сотрудничество предпринимателей в сфере товарообмена.
32. Сотрудничество предпринимателей в сфере финансовых отношений.

Тестовые задания

1. Наличие эквивалентного обмена между производителями предполагает
 - а) экономическую обособленность;
 - б) общественное разделение труда;
 - в) рост специализации.
2. Укажите позитивную сторону рынка
 - а) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
 - б) способность удовлетворить растущую диверсификацию потребителей;
 - в) на заинтересованность в создании общественных благ и услуг.
3. Укажите негативную сторону рынка
 - а) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
 - б) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
 - в) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации.
4. Функция, обеспечивающая формирование рыночных цен
 - а) контролирующая;
 - б) информирующая;
 - в) ценообразующая.
5. Форма организации экономики, при которой основная часть экономических
благ и
услуг создается для обмена

- а) товарное производство;
 - б) натуральное производство;
 - в) мировое производство.
6. Рыночные отношения предполагают:
- а) систему повышения качества товаров;
 - б) полное удовлетворение потребителей спроса;
 - в) отсутствие заинтересованности в создании общественных благ и услуг.
7. Диверсификация потребителей это:
- а) повышение потребностей;
 - б) спрос на новые технологические разработки;
 - в) неустойчивость потребителей.
8. Консигнация это:
- а) передача орудий труда во временное пользование;
 - б) цена, которая устанавливается по договоренности между производителями и потребителями.
 - в) условие продажи товаров через консигнационные склады посредников.
9. Рынком услуг называется:
- а) сфера обмена, организованная по законам товарного производства и обращения;
 - б) совокупность лиц и организаций, приобретающих товары для перепродажи на выгодной для них основе;
 - в) сфера деятельности, которая обеспечивает распределение денежных средств между участниками экономических отношений.
10. Совокупностью операций по ссудам и займа, продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг, деловых обязательства являются:
- а) финансовый рынок;
 - б) рынок услуг;
 - в) биржа.
11. Составной частью рынка, обслуживающей совокупность отраслей, материальное производство и личные интересы общества, удовлетворяя их потребность в средствах производства и предметах потребления, является
- а) производственный рынок;
 - б) непроизводственный рынок;
 - в) финансовый рынок.
12. Рынок, который является сферой товарного обращения, отражающим экономические отношения между производителями и потребителями, называется
- а) финансовый;
 - б) средств производства;
 - в) потребительский.
13. Безвалютной торговлей, оцененным и сбалансированным обменом является
- а) бартерная оптовая торговля;

б) потребительский рынок;

в) биржевая торговля.

14. Деление товарного обращения на рынок продавцов и рынок покупателей предопределяется

а) экономической ситуацией, складывающейся на рынке;

б) политической ситуацией в стране;

в) договором между производителем и потребителем.

15. Положение, когда спрос превышает предложение, отражает

а) рынок продавца;

б) рынок промежуточного продавца;

в) рынок покупателя.

16. Рынком, который удовлетворяет спрос на банковские ссуды для финансирования инвестиций товаропроизводителям, является

а) рынок капитала;

б) рынок ценных бумаг;

в) трудовой рынок.

17. Интеллектуальный рынок включает:

а) трудовые ресурсы;

б) ценные бумаги;

в) научные исследования, опытно-информационные и технические разработки.

18. Основной целью деятельности государства в социальной рыночной экономике

является

а) поддержка экономической и социальной стабильности;

б) поддержка монополий;

в) незаинтересованность в экономии невозможных природных ресурсов.

19. Весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения, включает

а) реактивная модель;

б) проактивная модель;

в) модель социального развития.

20. Производственный рынок делится на

а) рынок средств производства;

б) потребительский рынок;

в) региональный рынок.

21. Ускорить оборот материальных ресурсов позволяет:

а) биржевая торговля;

б) комиссионная торговля;

в) оптовая торговля.

22. Лизинг технических средств это:

а) их усовершенствование;

б) передача орудий труда в долгосрочную аренду;

в) передача орудий труда в краткосрочную аренду.

23. Условием эквивалентности товарооборота является:

а) сделка;

- б) обмен товаров;
- в) оформление договора.

24. Восполнение стоимости товара за определенный период времени это:

- а) амортизация;
- б) консигнация;
- в) инновация.

25. Распределение рыночных средств между участниками экономических отношений

обеспечивает:

- а) финансовый рынок;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок капитала.

26. Принцип рынка потребителей, заключающийся в организации торговой сети, ярмарок,

коммерчески

х банков, проявляется в

- а) демонополизации;
- б) свободной торговле;
- в) формировании инфраструктуры.

27. Потребительский рынок это:

а) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления;

- б) рынок, где предложение определяет спрос;
- в) рынок, обслуживающий совокупность отраслей материального производства.

28. Рынок ценных бумаг удовлетворяет:

- а) спрос на банковские ссуды;
- б) спрос на товары;
- в) спрос на услуги.

29. Основными функциями рынка труда являются:

- а) обеспечение производства и сферы услуг необходимыми ресурсами труда;
- б) согласование цен и условий работы между работниками и работодателями;
- в) эффективное распределение экономических ресурсов.

30. Рынок, представляющий собой сферу обмена, организованную по законам товарного производства и обращения, называется:

- а) свободный;
- б) услуг;
- в) труда.

31. Процесс производства, реализации и потребления туристических услуг формируется под влиянием:

- а) природного фактора;
- б) человеческого фактора;
- в) культурных ценностей.

32. Реактивной системой социально-экономической деятельности государства называется:

а) модель, включающая весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического

положения населения;

б) система поддержки и защиты наиболее уязвимых социальных групп в процессе адаптации;

в) конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы.

33. Регистрация некоммерческих организаций осуществляется

а) в органах юстиции;

б) в местном департаменте;

в) в краевой думе.

34. Некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и других функций некоммерческого характера,

полностью финансируемая этим собственником называется

а) общественной организацией;

б) религиозной организацией;

в) учреждением;

г) фондом.

35. Добровольное объединение юридических лиц и граждан на основе членства это

а) потребительский кооператив;

б) автономная

некоммерческая организация;

в) некоммерческое партнерство.

36. Расходы некоммерческой организации направляются

а) на потери и списания;

б) на выполнение основной уставной деятельности;

в) добровольные взносы и пожертвования.

37. Какая из функций является функцией государства?

а) ускорение перетекания свободных финансовых средств из одной отрасли в другую;

б) выявление новых тенденций и направлений развития

систем управления, а также анализ

используемых форм и методов обновления систем управления.

в) прямое государственное владение или управление основными элементами инфраструктуры, естественными монополиями с целью стабилизации социально-экономической системы;

г) составление бюджета, плана организации в формировании и распределении финансовых

ресурсов, инвестиционных вложений, оценки текущего финансового состояния, принятие необходимых мер по укреплению финансового состояния.

38. Проактивная модель социально-экономической деятельности государства включает в себя:

- а) систему поддержки и защиты социальных групп и слоев в процессе адаптации к изменяющимся условиям рыночной экономики;
- б) создание экономически эффективной и социально-справедливой денежной системы, обеспечивающей стабильность цен;
- в) весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения и влияющих на него прямо и косвенно.

39. Коммерческие организации могут создаваться в форме:

- а) производственных кооперативов;
- б) фондов;
- в) потребительских кооперативов;
- г) учреждений.

40. Выделите признак негосударственной некоммерческой организации:

- а) бюрократический стиль руководства;
- б) центральное регулирование процесса их производства;
- в) отсутствие экономических стимулов для эффективной работы;
- г) добровольность образования.

41. Трансфертная функция предполагает:

- а) оказание непосредственно социальной помощи нуждающимся лицам;
- б) установление прожиточного минимума в стране;
- в) функция перераспределения.

42. Фонд это:

- а) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные и др. цели;
- б) некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и иных функций некоммерческого характера;
- в) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, культуры.

43. Термин «инфраструктура» означает:

- а) внутреннюю структуру организации, позволяющей ей функционировать;
- б) комплекс отраслей производительной и непроизводительной сферы народного хозяйства, обслуживание населения и основного производства;
- в) нет верного ответа.

44. Когда была сделана первая попытка интеграции социально-культурной сферы в систему экономических отношений?

- а) 1985 г.;
- б) 1978 г.;
- в) 1988 г.

45. Некоммерческие организации обладают правом:

- а) использовать кредитные ресурсы;

- б) выпускать акции;
- в) имеют право допуска к операциям фондовых бирж.

46. Главным критерием работы государственной организации социально-культурной сферы согласно «Основного положения нового хозяйственного механизма в отраслях

непроизводственной сферы» являются:

- а) показатели расхода;
- б) объем выполненной работы;
- в) показатель расхода.

47. Реактивная система социально-экономической деятельности включает в себя:

- а) комплекс мер на улучшение экономического положения населения;
- б) поддержку и защиту наиболее уязвимых слоев населения;
- в) регулирование уровня доходов всех слоев населения.

48. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) может, если это покрывает ее расходы на зарплату;
- б) нет, не может;
- в) может, если это служит достижению целей организации.

49. Туризму свойственна черта:

- а) неопределенность в полезности эффекта для каждого индивида;
- б) непосредственное воздействие на человека;
- в) второстепенность творческого труда.

50. Комплекс отраслей производственной и непроизводственной сферы народного хозяйства, обслуживающих население и основное производство называется

- а) инфраструктурой;
- б) группой коммерческих организаций;
- в) группой некоммерческих организаций

.

6.6 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену.

Накануне экзамена преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче экзамена информируют преподавателя заранее. График проведения их экзамена устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на экзамене в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета

(экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а). основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2015. - 429 с. : табл. - ISBN 978-5-9776-0098-9 ; 978-5-16-004560-3
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие /С. С. Скобкин. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2015. - 446 с. - ISBN 978-5-9776-0020-0 ; 978-5-16-00674-3
3. Вицелярова К.Н., Горшенина Е.В. Предпринимательство и проектная деятельность[Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / Вицелярова К.Н., Горшенина Е.В. – Краснодар: КГИК, 2017. – 159с. : табл. – ISBN 978-5-94825-243-8
4. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : [16+] / В.Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр.: с. 421 - 422. – Текст : электронный.

б). дополнительная литература

1. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.
2. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.
3. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр.: с. 102-103. – Текст : электронный.
4. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914> (дата обращения: 25.11.2020). – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.
5. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Наumenко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

в). Интернет ресурсы

1. www.russiatourism.ru (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
2. http://www.neg.by/publication/4015_r.html (Публикации по экономике туризма)
3. www.tssr.ru (Федерация спортивного туризма России)

4. <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html>
(Регулируемый туризм и отдых в национальных парках)
5. www.rata.spb.ru (Российский союз туристской индустрии)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Предпринимательство в туризме» включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Исполнитель:

Доцент кафедры туризма и ФК

Абазян А.Г.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.