

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.1 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»**

Направления  
подготовки  
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.г.н., доцент кафедры предпринимательской деятельности факультета предпринимательства сервиса и туризма НОУ ВО КСЭИ

Е.В. Фоменко

**Составитель:**

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины :

- изучение основных понятий туристского и гостиничного бизнеса, особенностей туристского продукта и организации деятельности туристского предприятия, значения экономики туризма для региона, экономики впечатлений (люди хотят покупать впечатления), специфики организации видов занятий в соответствии с основными характеристиками профессиональной подготовки бакалавров в вузе.

- представить систему современных наук, показать масштабы и спектр туристской деятельности и ее основные дисциплины, изучающие сферы туризма, в основе которых лежат программы, нацеливающие студентов на привитие знаний, умений, навыков и владений в организации туроператорской и турагентской, рекреационной и туристско-спортивной работы будущего специалиста.

### Задачи:

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта.

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта на основе деловых игр, практических и семинарских занятий, посещения международных выставок, знакомства с профессионалами в области сервиса и туризма.

- вовлечение студентов в научно-исследовательскую и проектную деятельность по созданию нового туристского продукта на основе международных стандартов (выступления с докладами, презентации и публикации проектов).

### Частные задачи:

- Системный анализ и классификация предприятий сферы туризма;
- Изучение сущности основных понятий в индустрии туризма и гостеприимства;

- Выделение комплекса наук об индустрии туризма;

- Знакомство с разновидностями туристских услуг и спецификой продавать и покупать «впечатления»;

- Раскрыть особенности различных образовательных и соревновательных форм и методов в вузе (лекция, практические, интерактивные, День туризма и др.).

В рамках дисциплины, входящей в блок специальных дисциплин, студенты знакомятся с основными понятиями, классификацией сервисных и туристских услуг, обслуживания, организацией, краткой историей и современным состоянием, особенностями работы турфирм; изучают современную статистику, положение, динамику и перспективы международного и российского сервиса и туризма.

Студенты знакомятся с основами формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (ОК, ОПК, ПК) в период обучения в контексте освоения профессиональными стандартами (квалификационными требованиями и должностными обязанностями менеджера туроперейтинга) в соответствии с требованиями третьего поколения Государственного образовательного стандарта.

Курс «Введение в профессию» также призван раскрыть основные специфические технологии обучения в вузе в соответствии с новым ФГОС ВО по направлению подготовки, особенности научной организации труда, самостоятельной, учебно-научной и научно-исследовательской работы студента.

Предполагается развитие познавательного интереса студента к будущей профессии через НИРС, УИРС, СРС, в том числе участия в турсоревнованиях.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Введение в профессию» является структурным элементом ОПОП ВО базовой части, вариативного цикла как обязательная дисциплина учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В 1 семестре осуществляется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими дисциплинами ОПОП ВО: «Виды туризма», «География туризма края», «Русский язык и культура речи», «Безопасность деятельности», «Математика и информатика».

Данный предмет необходим как предшествующий для дисциплин, изучаемых во 2-м семестре: «Статистика туризма», «Демография», «Поведение потребителей», «Психология».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) общепрофессиональных (ОПК)**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

### **б) профессиональных (ПК)**

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

#### **1) Знать:**

цели, задачи курса;

основные понятия, определения, терминов сферы туризма (понятийный аппарат курса);

даты, факты, события, явления в истории туризма (фактологический материал курса);

классификацию туризма, туристскую индустрию, экономическое и культурное значение туризма в регионе;

структуру туристского продукта, виды и типы предприятий;  
 основные характеристики туризма как сферы деятельности;  
 особенности туризма как объекта управления;  
 особенности освоения образовательных программ бакалавров,  
 специфику компетентностного образовательного процесса в вузе.

**2) Уметь:**

выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;

формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;

оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

**3) Владеть:**

методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;

наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.

**Приобрести опыт деятельности:** в умении выявлять значение туризма для экономики региона; во владеть спецификой подготовки к различным видам вузовских занятий

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Развитие туризма в Российской Федерации и личность в истории туризма и гостеприимства	1	1-5	6	10	2	6	Подготовка презентаций по темам раздела
2	Сущность туризма и его основные	1	6-12	10	18	2	8	Самостоятельные работы к семинару, уст-

	социально-экономические категории, Терминологический и понятийный аппарат туризма.							Устный и тестовый опрос на семинаре
3	Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях	1	13 - 17	6	4	2	4	Тест
	<b>Итого</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	Экзамен (36ч.)

#### 4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Введение. Предмет, цели и задачи. Развитие туризма в Российской Федерации и личность в истории туризма и гостеприимства	1		2	2	2	29	Подготовка презентаций по темам раздела
2	Сущность туризма и его основные социально-	1			2	2	30	Самостоятельные работы к семинару, устный и тестовый

	экономические категории, Терминологический и понятийный аппарат туризма.							опрос на семинаре
3	Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях	1			2		30	Реферат
	<b>Итого</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>89</b>	Экзамен (9ч.)

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы  
По очной форме обучения**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<b>1 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Развитие туризма в Российской Федерации и личность в истории туризма и гостеприимства</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Предмет, цели и задачи. История Российского туризма и современное состояние российского туристского рынка	<u>Лекции:</u> 1. Введение. История Российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XXI в.). 2. Современное состояние российского туристского рынка. 3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в. 4. Известные личности в истории туризма и гостеприимства. 5. Деятельность первых турагентов (Томаса Кука, Э. Статлера, Ц. Ритца и др).	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Предмет, цели и задачи курса. Определение туризма. Туризм как объект изучения.	4	

	Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний		
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
<b>Тема 1.2.</b> Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXIV.	<u>Лекции:</u> Классификация видов туризма. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации. Туристская индустрия.	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Факторы, определяющие развитие международного туризма.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
<b>Тема 1.3.</b> Известные личности в истории туризма и гостеприимства	<u>Лекции:</u> Известные люди, формировавшие туризм и гостеприимство в России. Их деятельность.	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Классификация туризма на международный и внутренний.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной	2	

	теме.		
<b>Раздел 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории, Терминологический и понятийный аппарат туризма.</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Классификация видов туризма. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации.	<u>Лекции:</u> Знакомство с основными видами туризма. Рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических организаций. Основные организации, регулирующие деятельность туристских организаций.	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Туристский рынок. Специфические функции и особенности туристского рынка. Туристский кругооборот. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы влияющие на туристский рынок.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
<b>Тема 2.2.</b> Влияние туризма на экономическое, экологическое и социокультурное развитие региона	<u>Лекции:</u> Значение туризма для экономики региона. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социальные функции туризма.	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка. Деятельность по созданию и продвижению турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения турпродукта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
<b>Тема 2.3.</b> Терминология сферы	<u>Лекции:</u> Понятийный аппарат и терминология туризма. Термины «путешествие» и «туризм». Основные	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8

современного туризма	особенности туризма. Определение основных понятий туризма, принятые в российском законодательстве. Типы и виды туризма по российскому законодательству. Социальный туризм.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Международные туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Ситуация на туристском рынке России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Персонал туристской фирмы. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
<b>Тема 2.4.</b> Туристский продукт и его составляющие	<u>Лекции:</u> Основные понятия: туристский продукт, туристская услуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги. Пример тура «Злата Прага». Классификация маршрутов. Пример программы тура. Понятие «работа», «туристские товары», «уровни туристского продукта».	4	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы фирмы-туроператора (на примере). Основные особенности работы фирмы-турагента (на примере).	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
<b>Тема 2.5.</b> Туристские предприятия. Классификация маршрутов и	<u>Лекции:</u>		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Оборотные средства туристского предприятия. Сущность издержек производства туристского продукта.	4	

разработка программ туров	Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	2	
<b>Тема 2.6.</b> Гостиничные предприятия	<u>Лекции:</u> Гостиница как основной объект размещения. Классификация гостиниц. Основные службы гостиниц. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Личность в истории туризма и гостеприимства.	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы гостиничного предприятия (на примере).	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	2	
<b>Раздел 3. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Организация учебной и самостоятельной работы студентов в овладении туристскими профессиональными компетенциями	<u>Лекции:</u> Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях. Основные виды учебных занятий. Самостоятельная работа студента.	4	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность организации выездного туризма. Сущность организации въездного туризма. Сущность организации внутреннего туризма. Роль и значение самодеятельного туризма. Роль и значение экологического туризма.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов <b>Вид итогового контроля 1 сем.: экзамен</b> <b>ВСЕГО: 22 лекц, 32 практич., 18 СРС</b>	2	

*По заочной форме обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары),	Объем часов	Формируемые компетенции
-----------------------------	--	-------------	-------------------------

	индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	/ з.е.	тенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр		3 з.е	
<b>Раздел 1. Развитие туризма в Российской Федерации и личность в истории туризма и гостеприимства</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Предмет, цели и задачи. История Российского туризма и современное состояние российского туристского рынка	<u>Лекции:</u> 1. Введение. История Российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XXI в.). 2. Современное состояние российского туристского рынка. 3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в. 4. Известные личности в истории туризма и гостеприимства. 5. Деятельность первых турагентов (Томаса Кука, Э. Статлера, Ц. Ритца и др).	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Предмет, цели и задачи курса. Определение туризма. Туризм как объект изучения. Международная туристическая индустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний		
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	10	
<b>Тема 1.2.</b> Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXIV в.	<u>Лекции:</u> Классификация видов туризма. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации. Туристская индустрия.		ОПК-1 ПК-6 ПК-8

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Факторы, определяющие развитие международного туризма.</p>	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	10	
<b>Тема 1.3.</b> Известные личности в истории туризма и гостеприимства	<p><u>Лекции:</u> Известные люди, формировавшие туризм и гостеприимство в России. Их деятельность.</p>		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Классификация туризма на международный и внутренний.</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	10	
<b>Раздел 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории, Терминологический и понятийный аппарат туризма.</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Классификация видов туризма. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации.	<p><u>Лекции:</u> Знакомство с основными видами туризма. Рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических организаций. Основные организации, регулирующие деятельность туристских организаций.</p>	2	ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Туристский рынок. Специфические функции и особенности туристского рынка. Туристский кругооборот. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы влияющие на туристский рынок.</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	8	

<b>Тема 2.2.</b> Влияние туризма на экономическое, экологическое и социокультурное развитие региона	<u>Лекции:</u> Значение туризма для экономики региона. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социальные функции туризма.		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка. Деятельность по созданию и продвижению турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения турпродукта.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	8	
<b>Тема 2.3.</b> Терминология сферы современного туризма	<u>Лекции:</u> Понятийный аппарат и терминология туризма. Термины «путешествие» и «туризм». Основные особенности туризма. Определение основных понятий туризма, принятые в российском законодательстве. Типы и виды туризма по российскому законодательству. Социальный туризм.		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Международные туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Ситуация на туристском рынке России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Персонал туристской фирмы. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	8	

	Подготовка презентаций и докладов по данной теме.		
<b>Тема 2.4.</b> Туристский продукт и его составляющие	<u>Лекции:</u> Основные понятия: туристский продукт, туристская услуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги. Пример тура «Злата Прага». Классификация маршрутов. Пример программы тура. Понятие «работа», «туристские товары», «уровни туристского продукта».		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы фирмы-туроператора (на примере). Основные особенности работы фирмы-турагента (на примере).		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	8	
<b>Тема 2.5.</b> Туристские предприятия. Классификация маршрутов и разработка программ туров	<u>Лекции:</u>		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Оборотные средства туристского предприятия. Сущность издержек производства туристского продукта. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	12	
<b>Тема 2.6.</b> Гостиничные предприятия	<u>Лекции:</u> Гостиница как основной объект размещения. Классификация гостиниц. Основные службы гостиниц. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Личность в истории туризма и гостеприимства.		ОПК-1 ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы гостиничного предприятия (на примере).		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	8	
<b>Раздел 3. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях</b>			
<b>Тема 3.1.</b>	<u>Лекции:</u> Особенности организации учебного		ОПК-1

Организация учебной и самостоятельной работы студентов в овладении туристскими профессиональными компетенциями	процесса в высших учебных заведениях. Основные виды учебных занятий. Самостоятельная работа студента.		ПК-6 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность организации выездного туризма. Сущность организации въездного туризма. Сущность организации внутреннего туризма. Роль и значение самодеятельного туризма. Роль и значение экологического туризма.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов <b>ВСЕГО: 4 лекц, 6 практич., 89 СРС</b>	7	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

–лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

-проблемные семинары и мини-конференции, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

–практические занятия в интерактивных формах не менее определенного процента (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся;

–самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

–просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом;

- предусматриваются встречи с известными туристами, экспертами, специалистами и туроператорами.

Занятия лекционного типа составляют 22 часа, что равняется 40.7 % аудиторный занятий.

Согласно ФГОС ВПО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин и составляет не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий (на очном -6 час - 11,1%, на заочном 4 часа- 40,0%).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль (аттестация)* студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- устный опрос;
- тестирование;
- выполнение расчетно-аналитических заданий ;
- письменные проектные и презентационные задания (индивидуальные и коллективные);
- рекламные коллажи, буклеты, проспекты, мини-ролики о профессии.
- отдельно оцениваются личностные качества студента.
- *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические и лабораторные работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками;
- реферативная;
- исследовательская работа;
- выполнение заданий в форме реализации НИРС.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного и письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические и практические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется, как правило, в виде текущего и промежуточного контроля, а также и по усмотрению кафедры возможен дополнительный рубежный контроль в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГУКИ.

Подготовка к экзамену по дисциплине «Введение в профессию», как, впрочем, к любому другому предмету, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских, практических и интерактивных занятиях.

#### **6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

1. Характеристика сущности туризма.
2. История российского и зарубежного туризма.
3. Организация учебной и самостоятельной работы студента-бакалавра.
4. Роль турагента и туроператора на туристском рынке.
5. Профессиональные компетенции в деятельности туроператора и турагента.

6. Факторы, влияющие на развитие туризма.
7. Организационно-правовые основы туристской деятельности
8. Терминология и понятийный аппарат туризма.
9. Классификация туризма
10. Органы управления туризмом.
11. Международные общественные организации туризма.
12. Функции туризма.
14. Туристские ресурсы.
15. Регулирование туризма.
16. Туристская политика.
17. Инновации в туризме.
18. Стандартизация и сертификация в туризме.
19. Турист как субъект туризма
20. Тенденции развития туризма в Краснодарском крае

### **6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Что такое понятие «туризм»?
  2. Дайте определение понятию "сервис", "услуга", "обслуживание". "туристская услуга"
  3. Назовите характерные особенности услуг.
  4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг?
  5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг?
  6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров?
  7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания.
  8. Возможные виды услуг:
    - Услуги средств размещения
    - Социальные услуги
    - Информационные услуги
    - Туристские услуги
    - Бытовые услуги
    - Услуги предприятия питания
    - Медицинские услуги
    - Автосервис
    - Авиаперевозки
    - Финансовые услуги
    - Юридические услуги
    - Образовательные услуги
    - Ремонтные услуги
    - Транспортные услуги
- Определите, что имеется общего между этими видами услуг?  
 Как можно классифицировать данные услуги?

### **Вопросы по основным понятиям в сфере туризма**

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.

2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?

3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".

4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.

5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?

6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмоведом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".

7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:

- Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.

- Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.

- Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"

- Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствии изменению климата и состояния пастбищ.

Аргументируйте свой ответ.

### **Вопросы по классификации туризма**

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.

2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".

3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.

4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?

5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?

6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:

- Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена обширная экскурсионная программа.

- Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.

- Супруги Веселовы выехали в Карловы Вары на лечение сроком на 21 день.

- Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.

- Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

### **Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона**

1. Почему WTO называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?

2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?

3- Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.

4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?

5- Что такое "экологический туризм"?

6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?

7. В чем заключается положительное и отрицательное социо-культурное воздействие туризма на регион?"

8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

### **Вопросы по туристским ресурсам**

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?

2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?

3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.

4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и факт восприятия поездки? Почему ситуация когда факт восприятия поездки превосходит ожидания от нее Приведите примеры подтверждающие это.

5. Назовите российские памятники, включенные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

### **Вопросы по туристскому продукту**

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.

2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.

3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?

4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.

5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

### **Вопросы по туристскому предприятию**

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"
2. В чем заключаются основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?
3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?
4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.
5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

#### **Вопросы по определению «туроператор»**

1. Дайте определение понятию "туроператор"
2. Назовите основные функции туроператора.
3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта
4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?
5. Как рассчитывается стоимость тура?

#### **Вопросы по туроператорской деятельности**

1. Дайте определение понятию "посредник"
2. Что понимается под турагентской деятельностью?
3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -
4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.
5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?
6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

#### **Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий**

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.
2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?
3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

#### **Вопросы гостиничного предприятия**

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?
2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?
3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.
4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?
5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.
6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?
7. Какие типы питания существуют в туризме?
8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

#### **Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства**

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии туризма и гостеприимства.
3. Что понимается под профессиональной компетентностью?
4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

### **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций**

1. Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в индустрии сервиса.
2. Классификация услуг.
3. Особенности процесса обслуживания.
4. Понятия "туризм", "турист". Классификация международных посетителей.
5. Экономическое, экологическое и социокультурное значение туризма для региона. Экологический туризм.
6. Туристские ресурсы.
7. Туристская индустрия. Туристские сектора.
8. Туристский продукт и его составляющие.
9. Маршрут. Классификация маршрутов.
10. Характеристика и определение туристских предприятий.
11. Классификация туристских предприятий.
12. Организаторская деятельность туристского предприятия. Основные этапы разработки турпродукта.
13. Посредническая деятельность туристского предприятия. Классификация турагентств.
14. Возникновение и развитие туристских предприятий.
15. Основные тенденции развития современных туристских предприятий.
16. Гостиница как основной объект размещения.
17. Классификация гостиниц.
18. Основные службы гостиницы и их функции. Технологический цикл обслуживания гостей в гостинице.
19. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
20. Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.
22. Профессиональная компетентность в индустрии туризма и гостеприимства.
23. Безопасность в туризме.
24. Организация учебного процесса по подготовке бакалавра по направлению «Туризм»
25. Организация учебного процесса по подготовке магистров по направлению «Туризм».
26. Виды и формы и средства в учебном процессе вуза.
27. Новые технологии в образовании и педагогических науках.

### ***Творческое задание №1***

Напишите сочинение /эссе<sup>1</sup> (не реферат<sup>2</sup>) на тему "Значение и роль туризма для отдельного региона мира" или "Значение и роль туризма для России; или "Значение и роль туризма в жизни человека".

1 Эссе (франц. *essai* - очерк, этюд) - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, публицистической литературы, сочетающей свободную форму изложения с подчеркнутой индивидуальной позицией автора; представляет общие соображения о каком - либо предмете или по какому - либо поводу.

2 Реферат (от лат. *Refero* - передаю, сообщаю) - краткое письменное или устное изложение содержания первоисточника (книги, статьи, доклада), литературы по теме.

### ***Творческое задание №2***

Напишите реферат на тему «Выдающиеся памятники природного и культурного наследия, представляющие интерес для туристов».

### ***Творческое задание №3***

Составьте программу тура по России для иностранных или российских туристов. Определите основные компоненты тура. Назовите основные и дополнительные услуги тура.

### ***Творческое задание №4***

Самостоятельно сформулируйте 5 условий «Будут ли являться туристами следующие посетители...» и дайте аргументированный ответ.

## **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине не предусмотрены**

### **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. История российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.)
2. Современное состояние российского туристского рынка.
3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в.
4. Влияние туризма на экономику: значение туризма.
5. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона.
6. Туризм и рациональный бюджет. Туризм и международная торговля.
7. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость.
8. Экологическое воздействие туризма.
9. Социально-культурное воздействие туризма.
10. Социальные функции туризма.
11. Понятийный аппарат и терминология туризма.
12. Термины «Путешествие» и «Туризм».
13. Основные особенности туризма.
14. Определение основных терминов туризма, принятые в российском законодательстве.
15. Типы и виды туризма по российскому законодательству.
16. Социальный туризм.
17. Классификация видов туризма.

18. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций.
19. Нормативно-правовое обеспечение туризма.
20. Основные туристские организации.
21. Туристская индустрия.
22. Основные понятия: турпродукт, туруслуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги.
23. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
24. Классификация маршрутов.
25. Пример программного тура.
26. Основные компетенции в получении профессии «Туризм»
27. Содержание и характеристика учебного - образовательного стандарта по направлению 100400 «Туризм».
28. Контроль за учебной работой студентов в вузе.
29. Самостоятельная и научно- исследовательская работа студентов вузе.
30. Основные виды учебных занятий в вузе.
31. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях.
32. Ядовитые насекомые и змеи.
33. Природные стихийные явления и правила поведения туристов.
34. Проблемы развития внутреннего туризма в России.
35. Организация безопасности туристских походов: общие правила безопасности.
36. Выбор тура. Провоз денег за границу. Провоз багажа. Психофизическая подготовка к поездке.
37. Оформление загранпаспорта. Туристское страхование. Оформление визы.
38. Оформление выезда ребенка за границу. Оформление вывоза.
39. Подготовка к путешествию. Предварительное планирование путешествий.
40. Основные обязанности потребителя туристского продукта.
41. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний.
42. Права и обязанности туриста при покупке тура.
43. Основные направления и виды работы в фирме.
44. Прямые затраты на персонал и оптимизация расходов.
45. Отбор персонала и эффективность его работы.
46. Туристская фирма и процедура её открытия.
47. Шкала разграничения туроператоров и турагентов («Шкала Норберта»).
48. Классификация туристских предприятий.
49. Содержание и особенности деятельности туристского предприятия.
50. Характеристика и определение туристских предприятий.
51. Гостиничные предприятия.
52. Классификация гостиниц.
53. Основные службы гостиницы.
54. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
55. Личность в истории туризма и гостеприимства

## **6.2.6. Тематика курсовых работ (для всех форм обучения)**

*не предусмотрены учебным планом.*

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1 Основная литература**

1. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

2. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

3. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

4. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (05.10.2017)

2. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

3. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

4. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

5. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

### 7.3. Периодические издания

Курорты. Сервис. Туризм./ Международное научное издание. 2016.-№1 (30).  
(Члены редколлегии Горбачев А.А., Горбачева Д.А.)

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Культура: управление, экономика, право
3. Творчество народов мира
4. Этнографическое обозрение
5. Я вхожу в
6. мир искусств
7. Родина (12+)

#### 7.3.2 Периодические издания

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
2. Турбизнес (журнал)
3. Отель (журнал)
4. Страноведение - «Золотая площадь»( международный журнал  
[www.goldenplazamagazine.ru](http://www.goldenplazamagazine.ru)
5. ).Культура и страноведение - Goethe-Institut. [www.goethe.de](http://www.goethe.de)

### 7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.garant.ru>
3. <http://law.duma.tomsk.ru>
4. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – сайт Федерального агентства по туризму РФ
5. [www.unesco.org](http://www.unesco.org) – сайт ЮНЕСКО
6. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) - сайт Всемирной туристской организации
7. Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosnancult.ru/>

8. Электронные курсы лекций, учебные и методические пособия на корпоративном сайте кафедры социологии, психологии и права в корпоративной сети университета.

• <http://www.russiatourism.ru/> - ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ)

• [http://www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru/) – сайт федерального агенства по туризму РФ

### 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить экзамен или зачет с учетом выступлений на семинарах и

студенческих научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее студента.

Многие студенты не решаются проявлять активность на занятиях, поскольку боятся сказать что-то неправильно и тем самым опозориться. Это глубокое заблуждение. Как правило, знания у всех, кто готовится добросовестно, одинаковы, но победителями окажутся те, кто держит себя смелее, раскованнее.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов, написания курсовых работ. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает какие-то (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на экзамене или зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к экзамену просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным студентам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Обычно до экзамена студенты получают вопросы к нему. Если есть время, по ним лучше готовить ответы или развернутые планы ответов. Это послужит хорошим подспорьем при повторении материала, а в крайнем случае может быть использовано в качестве шпаргалки.

В то же время пользоваться чужими записями подобного рода нецелесообразно. В них обычно трудно разобраться, а кроме того, нет гарантий, что они правильны.

Студент обязан знать изучаемый материал, но не обязан с ним соглашаться. Студент обязан дать ответ на все вопросы, содержащиеся в поставленных вопросах.

Для этого следует тщательно проработать список основной и дополнительной литературы. Желательно делать записи в конспектах для семинарских занятиях, либо набрать текст на ноутбуке и поместить в отдельные файлы.

Много ценной информации можно получить в специальных журналах по туризму, сайтах, в справочной литературе, словарях, что и следует делать для успешного образования. Основные законы и постановления по туризму также следует изучать.

Можно рекомендовать труд, в котором раскрываются как единое целое процессы формирования системы многоуровневой профессионально-педагогической подготовки преподавателей по разным дисциплинам социокультурного и туристского образования.

Это монография: В.А.Горбачева, А.А.Горбачев Основы профессионально-педагогической деятельности преподавателей вузов культуры и искусств.- М.:ИД КГУКИ, 2009.-272 с.

## 7.6. Программное обеспечение

**Adobe Acrobat X Pro** создание редактирование PDF документов

Операционная система **MS Windows** версии **XP, 7,8,10**

**CloneDVD2**

**MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010**

(Включает комплект программ

- \* Microsoft Office Access – программа создания баз данных
- \* Microsoft Office Excel- редактор таблиц
- \* Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML
- \* Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента
- \* Microsoft Office PowerPoint –программа создания презентаций
- \* Microsoft Office Word – текстовый редактор).

**Гарант** Справочно- правовая система

**Консультант +** Справочно- правовая система

**WinRAR 3x** Программа -архиватор

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: - специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; - специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; - оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информформирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_.

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.