

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Денисов Николай Григорьевич

Должность: Заведующий кафедрой истории культуры

Дата подписания: 25.06.2021 11:39:04

Уникальный программный ключ:

293bcde9258ab6674a72a4b7dec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, истории искусств и гуманитарного образования  
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
истории,  
культурологии и  
музееведения  
Берлизов Н.Е.

26. 08. 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.12 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**  
Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**  
Форма обучения – очная / заочная

**Краснодар  
2016**

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года, приказ № 1464 и основной профессиональной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Доктор исторических наук, профессор,  
декан факультета дизайна, изобразительных  
искусств и гуманитарного образования

Гангур Н.А.

Доктор искусствоведения, кандидат  
филологических наук, профессор кафедры  
русского и иностранных языков и  
литературы

Невская П.В.

**Составитель:**

Жданова Л.А., преподаватель кафедры истории, культурологии и музееведения

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры теории и истории культуры «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

## Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины	3
2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины	3
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1.Структура дисциплины	5
4.2.Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	11
6.2. Оценочные средства	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2.Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания	22
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5.Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	26

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

**Задачи:**

- овладение необходимым объемом теоретического материала по данному курсу;
- рассмотрение основных исторических этапов становления массовой культуры, а также теоретических представлений о ней, как в зарубежной, так и в отечественной науке;
- изучение основных форм, характеристик массовой культуры в разных странах мира, в том числе, в России;
- овладение современными методами анализа массовой культуры

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Она связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, освоенными на предшествующей ступени обучения.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общепрофессиональных (ОПК):**

**ОПК 1** – способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик;

**ОПК 2** – способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;

**б) профессиональных (ПК):**

**ПК 16** – способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Формирование элементов обозначенных компетенций осуществляется посредством реализации общепедагогических методов и приемов, логично сменяющих друг друга, а также программным наполнением дисциплины. Формирование общепрофессиональных (ОПК-1,2) компетенций, происходит на каждом занятии, создавая, таким образом, фундамент для развития профессиональных навыков экспертной работы (ПК-16). Для достижения высокого уровня сформированности названных компетенций, используется комплекс контрольных заданий (вопросов), систематическое выполнение которых позволяет не только развивать способность к самоорганизации и самообразованию, а также способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, но и готовит обучающихся к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

**Знать:**

- содержание основных категорий массовой культуры;
- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.;
- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;

**Уметь:**

- целостно представлять освоенное знание;
- уметь анализировать феномены массовой культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры;

**Владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения массовой культуры;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры;

- техниками анализа текстов массовой культуры;
  - базовыми навыками культурного проектирования;
- Приобрести опыт проектной деятельности.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

**Для очного обучения:**

№ пп/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Недели	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ППЗ	ИИЗ	ССР С	
1 11	Теории массовой культуры	1		12	0	10	30	Проверка словаря терминов (еженедельно), зачет
22	Практики массовой культуры	22,3		40	29	29	46	Проверка словаря терминов, контрольный опрос (еженедельно), проектная работа, экзамен

**Для заочного обучения:**

№ пп/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Недели	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ППЗ	ИИЗ	ССР С	
1 11	Теории массовой культуры	2		4	5		130	Проверка словаря терминов (еженедельно), зачет
22	Практики массовой культуры	4		2	4	2	96	Проверка словаря терминов, контрольный опрос (еженедельно),

								проектная работа, экзамен
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------

#### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Для очного обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
<b><u>Раздел 1. Теории массовой культуры</u></b>			
<b><u>Тема 1.1.</u></b> Массовая культура в теоретических исследованиях	<b><u>Лекция:</u></b> Массовая культура как культура массового общества. Теории культурного модернизма.	3	ОПК-1,2
	<b><u>Практическое занятие (семинар):</u></b> Теория культурного производства: исследования Франкфуртской школы. Семиотический анализ популярной культуры. Феминизм и популярная культура.	10	
	<b><u>Самостоятельная работа</u></b> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.1.	5	
<b><u>Тема 1.2.</u></b> Массовая культура в современном социуме	<b><u>Лекция:</u></b> Информационное общество и массовое сознание. Массовый человек: свойства и характеристики.	3	ОПК-1,2
	<b><u>Самостоятельная работа</u></b> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.2.	5	
<b><u>Тема 1.3.</u></b> Массовое общество в России	<b><u>Лекция:</u></b> От традиционного общества к массовому индустриальному. Советская модель массового общества и культуры.	3	ОПК-1,2
	<b><u>Практическое занятие (семинар):</u></b> От мобилизационного массового общества к потребительскому и постиндустриальному	10	
	<b><u>Самостоятельная работа</u></b> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.3.	10	
<b><u>Тема 1.4.</u></b> Массовый человек и мифы масскультуры	<b><u>Лекция:</u></b> Картина мира массового человека. Современная мифология и мифы масскультуры. Язык масскультуры и его эстетика.	3	ОПК-1,2

	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Язык масскульта и его эстетика.	10	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.4.	10	
<b>Раздел 2. Практики массовой культуры</b>			
<i>2-3 семестры</i>			
<b>Тема 2.1.</b> Музыка как предмет потребления	<u>Лекция:</u> О музыке, ее природе и особенностях.	10	<i>ОПК-1,2 ПК-16</i>
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Долгий путь к современной потребительской музыке. Расцвет «потребительства» в музыкальной сфере.	6	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Практики потребления музыки представителями социальных движений и групп	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.1.	6	
<b>Тема 2.2.</b> Живопись как предмет потребления	<u>Лекция:</u> Природа живописи. Живопись как предмет потребления.	10	
<b>Тема 2.3.</b> Авторское искусство в системе массовой культуры	<u>Лекция:</u> Диалектика повседневности и жизнотворчества. Между мифом и реальностью: процессы ремифологизации и демифологизации в драме 1970-х гг. В поисках целого: рефлексия культуры в драме 1970-1980-х гг.	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.3.	10	
<b>Тема 2.4.</b> Телевидение в современной культуре и обществе: технология и культурная форма	<u>Лекция:</u> Теория телевидения Р. Вильямса. Телевидение в контексте структурализма и семиотики.	5	
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Постмодернизм и видеокультура.	7	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Актуальная тематика и смысловая нагрузка видеоряда в советский период.	5	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Постмодернизм и видеокультура.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.4.	14	
<b>Тема 2.5.</b>	<u>Практическое занятие (семинар):</u>	6	

Формирование «массовой литературы» и ее социокультурная специфика	Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы.		
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Современная художественная литература: поиск смысла жизни или способ заработать деньги	6	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> У истоков «массовой беллетристики». Жанр «массовой беллетристики».	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.5.	10	
<b>Тема 2.6.</b> Проектная технология в исследованиях массовой культуры	<u>Лекция:</u> Значение планирования и проектирования в исследованиях массовой культуры.	10	ОПК-1,2 ПК-16
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Основные этапы проектирования.	10	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Возможные препятствия и способы их преодоления. Результаты проектной работы. Представление результатов исследования массовой культуры посредством метода проектов.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает исследование предложенной темы средствами проектного метода	42	
Вид промежуточного контроля (2 семестр): зачет			
		<b>ВСЕГО:</b>	<u>108</u>

Для заочного обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
2 семестр			
<b><u>Раздел 1. Теории массовой культуры</u></b> (наименование раздела)			
<b>Тема 1.1.</b>	<u>Лекция:</u> Массовая культура как культура массового общества. Теории культурного модернизма.	4	ОПК-1,2 ПК-16

Массовая культура в теоретических исследованиях	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Теория культурного производства: исследования Франкфуртской школы. Семиотический анализ популярной культуры. Феминизм и популярная культура.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.1.	15	
<b>Тема 1.2.</b> Массовая культура в современном социуме	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационное общество и массовое сознание. Массовый человек: свойства и характеристики.	15	
	<u>Самостоятельная работа:</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.2.	15	
<b>Тема 1.3.</b> Массовое общество в России	<u>Самостоятельная работа:</u> От традиционного общества к массовому индустриальному. Советская модель массового общества и культуры.	15	
	<u>Самостоятельная работа:</u> От мобилизационного массового общества к потребительскому и постиндустриальному	15	
	<u>Самостоятельная работа:</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.3.	15	
<b>Тема 1.4.</b> Массовый человек и мифы масскульты	<u>Самостоятельная работа:</u> Картина мира массового человека. Современная мифология и мифы масскульты. Язык масскульты и его эстетика.	15	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Язык масскульты и его эстетика.	15	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.4.	10	
<b>Раздел 2. Практики массовой культуры</b>			
<i>4 семестр</i>			
<b>Тема 2.1.</b> Музыка как предмет потребления	<u>Лекция:</u> О музыке, ее природе и особенностях.	2	<i>ОПК-1,2 ПК-16</i>
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Долгий путь к современной потребительской музыке. Расцвет «потребительства» в музыкальной сфере.	4	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Практики потребления музыки представителями социальных движений и групп	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.1.	5	

<b>Тема 2.2.</b> Живопись как предмет потребления	<u>Самостоятельная работа:</u> Природа живописи. Живопись как предмет потребления.	5	
<b>Тема 2.3.</b> Авторское искусство в системе массовой культуры	<u>Самостоятельная работа:</u> Диалектика повседневности и жизнетворчества. Между мифом и реальностью: процессы ремифологизации и демифологизации в драме 1970-х гг. В поисках целого: рефлексия культуры в драме 1970-1980-х гг.	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.3.	5	
<b>Тема 2.4.</b> Телевидение в современной культуре и обществе: технология и культурная форма	<u>Самостоятельная работа:</u> Теория телевидения Р. Вильямса. Телевидение в контексте структурализма и семиотики.	5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Постмодернизм и видеокультура.	5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Актуальная тематика и смысловая нагрузка видеоряда в советский период.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Постмодернизм и видеокультура.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.4.	6	
<b>Тема 2.5.</b> Формирование «массовой литературы» и ее социокультурная специфика	<u>Самостоятельная работа:</u> Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Современная художественная литература: поиск смысла жизни или способ заработать деньги	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> У истоков «массовой беллетристики». Жанр «массовой беллетристики».	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.5.	6	
<b>Тема 2.6.</b> Проектная технология в исследованиях массовой культуры	<u>Самостоятельная работа:</u> Значение планирования и проектирования в исследованиях массовой культуры.	6	ОПК-1,2 ПК-16
	<u>Самостоятельная работа:</u> Основные этапы проектирования.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Возможные препятствия и способы их преодоления. Результаты проектной работы. Представление результатов исследования массовой культуры посредством метода проектов.	6	

	Самостоятельная работа предполагает исследование предложенной темы средствами проектного метода	6	
Вид промежуточного контроля (2 семестр): зачет			
<b>ВСЕГО:</b>		<u>108</u>	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в числе которых *лекции, практические занятия, семинары, интерактивные формы организации самостоятельной и практической работы студентов, работа с информационными компьютерными технологиями, проектная технология.*

### 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ\*

#### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- **проверка словаря терминов**(еженедельно);

В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- **контрольный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой. Достоинство данного метода контроля заключается в том, что в активную умственную работу вовлечены все студенты группы;
- **проектная работа** позволяет увидеть в комплексе полученные знания, умения, навыки, способность творчески подойти к выбору проблематики проекта и продемонстрировать предполагаемые пути его реализации.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета.

#### 6.2. Оценочные средства

##### 6.2.1. Контрольные задания для проведения текущего контроля

##### Контрольные вопросы по теме 1.1.

1. В чем суть социологического понимания массовой культуры?
2. Каковы позиции представителей культурного модернизма в отношении массовой культуры?

---

\* Оценочные средства соответствуют высокому уровню освоения дисциплины.

3. Сохраняют ли они актуальность в наши дни?
4. Каковы основные положения критики массовой культуры Х. Ортега-и-Гассета?
5. В чем состоит вклад представителей Франкфуртской школы в изучение массовой культуры?
6. Раскройте смысл понятия «культурная индустрия» и проиллюстрируйте ее основные черты примерами из современной массовой культуры.
7. Каким образом можно применить семиотический анализ к текстам массовой культуры?
8. Что нового внес тендерный подход в изучение массовой культуры?

#### Литература для подготовки

1. *Адорно Т.* Социология музыки//Адорно Т. Избранное. М.; СПб., 1999.
2. *Барт Р.* Мифологии. М., 1988.
3. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости// Киноведческие записки. 1988. № 2.
4. *Бовуар С. де.* Второй пол. М., 1998.
5. *Маркузе Г.* Одномерный человек. М., 1986.
6. *Ортега-и-Гассет Х.* Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
7. *Сноу Ч.П.* Две культуры. М., 1973.
8. *Фрейд З.* Психология масс и анализ человеческого «Я». М., 1925.
9. *Хоркхаймер М., Адорно Т.* Диалектика Просвещения. М.; СПб., 1997.
10. *Шапинская Е.Н.* Формирование эстетического сознания в контексте современной массовой культуры (некоторые западные теории последних лет) //Современные концепции эстетического воспитания. М., 1998.
11. *Шестаков В.П.* США: кризис духовной жизни. М., 1982.

#### **Контрольные вопросы по теме 1.2.**

1. В чем отличие информационного общества от предыдущих форм общества традиционного?
2. Почему и как информационное общество создает предпосылки для формирования массового сознания?
3. В чем сущность процессов «омассовления» современного общества и «массофикации» общественного сознания?
4. В чем причины появления и становления массового человека как особого социального феномена? Характеристики массового человека.
5. Каковы положительные и отрицательные черты массового человека и в чем опасность утверждения подобного типа массовой психологии?

#### Литература для подготовки

1. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
2. Гвардши Р. Конец Нового времени // Феномен человека: Антология. М., 1993.

3. Данем Б. Мыслители и казначеи. М., 1960.
4. Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. М., 2000.
5. Лебон Г. Психология толп. М. 1998.
6. Мережковский Д. С. Грядущий Хам и др. статьи // Мережковский Д.С. Эстетика и критика: В 2 т.Т. 1. М., 1994.
7. Московичи С. Век толп. М., 1998.
8. Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. М., 1999.
9. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет. Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
10. Симкин Г.Н. Атомы поведения, или Этология культуры // Человек. 1990. № 2.
11. Соловьев Вл. Три силы // Новый мир. 1989. № 1.
12. Страссман ПА. Информация в век электроники. М., 1987.
13. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». М., 1925.
14. Фромм Э. Адольф Гитлер: клинический случай некрофилии. М., 1992.

### **Контрольные вопросы по теме 1.3.**

1. Как соотносятся между собой понятия традиционного, массового, индустриального общества? Почему понятие «массовая культура» нельзя использовать в качестве эстетической оценочной категории?
2. Когда и как зародилось массовое общество в России? Какое отражение получило это событие в творчестве современников - ведущих деятелей российской культуры? Насколько адекватно они понимали суть происходивших перемен?
3. Каковы были исторические и социальные особенности советского массового общества?
4. Назовите основные черты, сходства и различия советской и западной моделей массовой культуры.
5. Дайте краткую социально-культурную характеристику современного российского общества. Стало ли оно в полной мере постиндустриальным, перестало ли быть массовым? Какие проблемы трудности возникли на нынешнем этапе культурного развития?

#### Литература для подготовки

1. Культурология. XX век: Антология. М., 1995. (Статьи В. Дильтея, М. Вебера, О. Шпенглера о социально-исторических типах культуры.)
2. Канетти Э. Человек нашего столетия: Художественная публицистика. М., 1990.
3. Мукерджи Ч., Шадсон М. Новый взгляд на поп-культуру // Полигнозис. 2000. № 2-3.
4. Московичи С. Век толп. М., 1998.
5. Шапинская Е.Н. Массовая культура XX века: очерк теорий // Полигнозис. 2000. №2.

6. Массовая культура России конца XX века. (Фрагменты): В 2 ч. СПб., 2001.
7. Хевеши М.А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. М., 2001.
8. Соколов Е.Г. Аналитика масскульты. СПб., 2001.
9. Каргин А. С., Хренов Н.А. Традиционная культура на рубеже XX-XXI веков // Традиционная
10. культура: Научный альманах. 2000. № 1.
11. Стернин Г.Ю. Художественная жизнь России середины XIX века. М., 1991.
12. Голомшток И. Тоталитарное искусство. М., 1994.
13. Гройс Б. Стиль Сталина // Гройс Борис. Утопия и обмен. М., 1993.
14. Гидденс Э. Постмодерн // Философская историческая антология. М., 1994.
15. Козловски П. Культура постмодерна // Вопросы философии. 2000. № 4.

#### **Контрольные вопросы по теме 1.4.**

1. Что такое миф?
2. Какую роль играет мифологическое сознание в объяснении мира?
3. Какова специфика современного мифа (в отличие от традиционно понимаемого)?
4. Каковы основные мифы масскульты?
5. Какие философские направления образуют основу идеологии массового искусства?
6. Демократична ли массовая культура, и в чем ее демократизм?
7. Каковы эстетические характеристики массовой культуры?
8. Что определяет действенность масскульты?

#### Литература для подготовки

1. Барт Р. Мифологии. М., 2000.
2. Бычков В.В. XX век крупными мазками // Корневище 2000. Книга неклассической эстетики. М., 2000.
3. 2000.
4. Гвардини Р. Конец Нового времени // Феномен человека: Антология. М., 1993.
5. Данем Б. Человек против мифов. М., 1962.
6. Ильин И. О грядущей России. М., 1993.
7. Круглое А. Массовая культура // Здравый смысл. 1997. № 5.
8. Кутырев В.А. Разум против человека. М., 1999.
9. Лебон Г. Психология толп. М., 1998.
10. Лосев А.Ф. Диалектика мифа // Лосев А.Ф. Мир. Число. Сущность. М., 1994.

11. Маркулан Я. Киномелодрама. Фильм ужасов. Л., 1978.
12. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. СПб., 1997.
13. Массовые виды и формы искусства. М., 1985.
14. Мелетинский ЕМ. О литературных архетипах. М., 1994.
15. Молчанов В.В. Миражи массовой культуры. Л., 1984.

### **Контрольные вопросы по теме 2.1.**

1. В чем заключена сущность музыки, относимой к массовому искусству? В чем состоит ее принципиальное отличие от музыки классической, академической, «серьезной» и т.п.?
2. Существовала ли потребительская музыка в иные, кроме современной, исторические эпохи?
3. В чем принципиальное различие между исполнением и восприятием музыки «серьезной», академической и развлекательной, потребительской?
4. Каковы взаимоотношения между этими двумя типами музыки в настоящее время?
5. Назовите специфические черты исполнения и восприятия потребительской музыки.
6. Почему потребительскую музыку можно определить, как социокультурное явление XX в.?
7. Назовите основные формы массовости, проявляющиеся в музыкальном искусстве.
8. В чем состоят психологические особенности восприятия музыки различных типов?
9. Что объединяет потребительскую музыку и потребительские формы других видов искусства?

#### Литература для подготовки

10. Адорно Т.В. Социология музыки // Избранное. СПб., 1998.
11. Акопян К.З. Восприятие музыки и его роль в формировании характера подростка // Психология подростка // Психология
12. подростка (К 100-летию со дня рождения Н.Д.Левитова). М., 1993.
13. Бернштейн Л. Музыка — всем. М., 1978.
14. Выготский Л. С. Психология искусства. М., 1986.
15. Иванов В. Дионис и прадионисийство. СПб., 1994.
16. Лосев А.Ф. Музыка как предмет логики // Лосев А.Ф. Форма. Стиль. Выражение. М., 1995.
17. Мозель Л.А. О природе и средствах музыки: теоретический очерк. М., 1991.
18. Ницше Ф. Рождение трагедии, или Эллинство и пессимизм // Ницше Ф. Соч.: В 2 т. М., 1990.

19. Ортега-и-Гассет Х. «Дегуманизация искусства» и другие работы: Эссе о литературе и искусстве. М., 1991.

### **Контрольные вопросы по теме 2.2 и 2.3.**

1. Каковы причины появления термина «авторское искусство» и чем обусловлено время его появления?
2. Когда и почему стало неактуальным противопоставление «высокой» и «низкой» сфере культуры, «элитарного» и «массового» искусства?
3. В чем вы видите разницу между терминами «другое» кино и «авторское» кино, «авторская» песня и «авторское» сознание?
4. Наследником каких традиций выступает современное «авторское» искусство?

### Литература для подготовки

1. Адорно Т.В. Эстетическая теория. М., 2001.
2. Азизян И.А. Диалог искусств Серебряного века. М., 2001.
3. Бердяев Н.А. Смысл истории. М., 1990.
4. Библер В.С. Михаил Михайлович Бахтин, или Поэтика культуры. М., 1991.
5. Богатырева Е.А. Драмы диалогизма: М.М. Бахтин и художественная культура XX века. М., 1996.
6. Божович В. И. Традиции низовых жанров и французское авторское кино // Западное искусство. XX век. М., 1997.
7. Брук П. Пустое пространство. Секретов нет. М., 2003.
8. Генис А. Вавилонская башня. Искусство настоящего времени. М., 1997.
9. Гринуэй П. Это очень важно — быть автором // Искусство кино. 2001. № 1.
10. Давыдов Ю.Н. Искусство и элита. М., 1966.

### **Контрольные вопросы по теме 2.4.**

1. Раскройте роль телевидения в современной культуре и обществе.
2. Объясните понятие потока, введенное Р. Вильямсом, как принципа организации материала на телевидении.
3. Каково соотношение технологии и культуры в современных электронных медиа (по Р. Вильямсу)?
4. Расскажите о классификации телевизионных жанров Р. Вильямса и обоснуйте возможность применения этой классификации к современному телевидению.
5. В чем состоит суть семиотического подхода к анализу телевидения?
6. Каковы теоретические истоки семиотического анализа телевидения?
7. Раскройте место анализа массмедиа в постмодернистской теории.
8. Проанализируйте видеоклип как вид постмодернистской видеокультуры.

9. Расскажите о концепции роли массмедиа в современном обществе Ж. Бодрийера.

Литература для подготовки

1. Бореев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. М., 1986.
2. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение. М., 1989.
3. Ильин И. Постмодернизм. От истоков до конца столетия. М., 1998.
4. Ильин И. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. М., 1996.
5. Кукаркина А.В. По ту сторону расцвета. М., 1981.
6. Кукаркина А.В. Буржуазная массовая культура. М., 1985.
7. Культурология. XX век: Словарь. СПб., 1997.
8. Оганов Г. TV по-американски. М., 1985.
9. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. М., 1997.
10. Шапинская Е.Н., Шашинский В.А. Молодежное телевидение на пороге XXI века: проблемы, теории,
11. пути изучения. М., 2000.

**Контрольные вопросы по теме 2.5.**

1. Охарактеризуйте понятия «масса», «массовая культура», «массовая литература» и их связь.
2. Почему концепции Х. Ортеги-и-Гассета и К. Яспера приводят к негативной оценке массовой культуры и массовой литературы?
3. Дайте характеристику «массовой литературы» с точки зрения социологии культуры. Почему целесообразно использовать понятие «массовая беллетристика»?
5. Как зарождалась массовая беллетристика?
6. Дайте жанровую характеристику массовой беллетристики XX в.
7. В чем заключается парадокс оценки массовой беллетристики и как разрешить этот парадокс?
8. Охарактеризуйте массовую беллетристику как часть современной обыденной культуры.

Литература для подготовки

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
2. Жаринов Е.В. Историко-литературные корни массовой беллетристики. М., 2003.
3. Кестхейи Т. Анатомия детектива: Следствие по делу о детективе: Пер. с венг. Будапешт, 1989.
4. Луков В. А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней. М., 2003.
5. Массовая литература и кризис буржуазной культуры Запада. М., 1974.

6. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
7. Тугушева М. Под знаком четырех: О судьбе произведений Эдгара По, Артура Конан Доила, Агаты Кристи, Жоржа Сименона. М., 1991.
8. Ясперс К. Смысл и назначение истории. 2-е изд. М., 1994.

### 6.2.2. Проектная работа

Проектная работа состоит из двух частей:

- а) проведение исследования конкретной проблемы с использованием антропологических методов;
- б) написание аналитического отчета по результатам исследования.

Данный вид контроля позволяет проверить навыки разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования по изучению массовой культуры с использованием антропологических методов. Представление результатов проектной работы в виде обсуждения проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения и участие в дискуссии. Представление результатов работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы проектной работы:

1. Культурологический анализ дамского романа (по выбору студента);
2. Культурологический анализ популярной музыки (по выбору студента);
3. Культурологический анализ современной живописи (по выбору студента);
4. Культурологический анализ телевизионного сериала (по выбору студента);
5. Культурологический анализ кинематографического франчайза (по выбору студента);
6. Культурологический анализ массовых зрелищ (по выбору студента);
7. Антропологическая характеристика болельщиков и фирменной символики футбольного клуба «Кубань».

### 6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Массовая культура как предмет культурологического анализа.
2. Позиции представителей культурного модернизма в отношении массовой культуры.
3. Основные положения критики массовой культуры Х. Ортега-и-Гассета.
4. Вклад представителей Франкфуртской школы в изучение массовой культуры.
5. Раскройте смысл понятия «культурная индустрия» и проиллюстрируйте ее основные черты примерами из современной массовой культуры.
6. Семиотический анализ текстов массовой культуры.
7. Отличие информационного общества от предыдущих форм общества традиционного.
8. Информационное общество как среда для формирования массового сознания.
9. «Омассовление» современного общества и «массофикация» общественного сознания.

10. Причины появления и становления массового человека как особого социального феномена. Характеристики массового человека.
11. Положительные и отрицательные черты массового человека, в чем опасность утверждения подобного типа массовой психологии?
12. Соотношение явлений «традиционное», «массовое», «индустриальное общество».
13. Зарождение массового общества в России: отклик в культурной среде.
14. Исторические и социальные особенности советского массового общества.
15. Основные черты, сходства и различия советской и западной моделей массовой культуры.
16. Социокультурная характеристика современного российского общества. Проблемы и трудности на современном этапе культурного развития.
17. Роль мифологического сознания в объяснении мира.
18. Специфика современного мифа (в отличие от традиционно понимаемого).
19. Основные мифы «масскульты».
20. Философские направления как основа идеологии массового искусства.
21. Демократизм массовой культуры.
22. Эстетические характеристики массовой культуры.
23. Сущность музыки, относимой к массовому искусству. В чем ее принципиальное отличие от музыки классической?
24. Потребительская музыка предшествующих эпох.
25. Принципиальное различие между исполнением и восприятием музыки «серьезной», академической и развлекательной, потребительской.

#### Критерии оценки промежуточной аттестации обучающихся

Шкала		Показатель
Отлично	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий
Хорошо	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Удовлетворительно	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного

		характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню
Неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

1. Адорно Т. Социология музыки // Избранное. – М.; СПб., 1999.
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.
3. Барт Р. Мифологии. М., 1996.
4. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.
5. Бовуар С. де. Второй пол. – М., 1998.
6. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
7. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
8. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
9. Бочарова О. Формула женского счастья. Заметки о женском любовном романе // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
10. Вайнштейн О. Розовый роман как машина желаний // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
11. Горохов А. Дыра, прикрытая глянцем. М., 2007.
12. Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.
13. Дебор Г. Общество спектакля. М., 2000.
14. Дубин Б. Испытание на состоятельность: к социологической поэтике русского романа-боевика // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
15. Дубин Б. В. Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.
16. Зиммель Г. Мода // Г. Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996. С.266-291.
17. Кавелти Дж. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. №22. 1996. С.33-65.
18. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2005.
19. Лебон Г. Психология толп. – М., 1998.

20. Левинсон А. Заметки по социологии и антропологии рекламы // Новое литературное обозрение. №22. 1996.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Барт Р. Мифологии. – М., 2000.
2. Вулф Н. Миф о красоте // Иностранная литература. 1993. №3.
3. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; или М, 2000.
4. Зверева Г.И. «Работа для мужчин: Чеченская война в массовом кино России // Неприкосновенный запас. №6/26. 2002.
5. Круглов А. Массовая культура // Здравый смысл. – 1997. – № 5.
6. Лакассен Ф. Сравнительный анализ архетипов популярной литературы и комикса // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
7. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. – М., 1991.
8. Молчанов В.В. Миражи массовой культуры. – Л., 1984.
9. Популярная литература: Опыт культурного мифотворчества в Америке и в России/ Под ред. Т.Д. Венедиктовой. М., 2003.
10. Пропп В. Морфология волшебной сказки. Л., 1927.
11. Разлогов К. и др. Дар или проклятие? Проблемы массовой культуры. – М., 1994.
12. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., 2003.
13. Руднев В. Словарь культуры XX века. – М., 1999.
14. Русский авангард. – СПб., 1996.
15. Султанова Ж.Б. Массовая культура как объект философского анализа: Дис. канд. филос. наук. – Алматы, 2002.
16. Теплиц К.Т. Все для всех. Массовая культура и современный человек. М., 1996.
17. Тодоров Ц. Введение в фантастическую литературу. М., 1997

### 7.3. Периодические издания

1. Культурная жизнь Юга России.
2. «Общественные науки и современность»
3. «Социально-гуманитарные знания»
4. «Социологические исследования»

### 7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://otherreferats.allbest.ru>
2. <http://culturca.narod.ru>
3. <http://vevivi.ru>

4. <http://zadocs.ru>
5. <http://convdocs.org>
6. <http://credonew.ru>

### 7.5. Методические указания по видам занятий

Реализация программы предусматривает комплекс образовательных технологий, основанных на систематическом методе планирования, применения, оценивания всего процесса обучения и усвоения знаний путем учета человеческих и технических ресурсов ВУЗа, а также взаимодействия между педагогом и студентами для достижения более эффективной формы образования.

**Лекция** – это эффективная форма систематичного живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Современная лекция выполняет следующие функции: информационную, мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей студентов), организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы), профессионально-воспитывающую, методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза), оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок). Реализация указанных функций позволяет осуществлять разностороннее воспитание обучающихся. Педагогом используются следующие виды лекций: вводные, тематические, заключительные, обзорные, лекции-консультации.

**Практическое занятие** - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия, обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя, выполняют одну или несколько практических работ. Основные функции практического занятия: обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогом, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения, контролирующая – позволяет систематически проверять уровень

подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

**Семинар** - является одной из форм практических занятий в вузе. Это метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Семинары проводятся в целях углубленного и систематизированного изучения наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности профессиональных ситуаций. В современной высшей школе семинар наряду с лекцией относится к основным формам организации учебного процесса и выполняет познавательную (обучающую), воспитательную и контрольную функции. В процессе освоения дисциплины применяются такие виды семинаров как традиционный семинар, семинар-беседа, семинар-конференция, семинар-дискуссия, проблемный семинар, семинар-учебно-ролевая игра, семинар-исследование, семинар-взаимообучение, кейс-семинар.

**Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов.** Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей. Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций. Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

**Работа с информационными компьютерными технологиями.** Данный вид деятельности предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line (применяется частично с использованием Wi-Fi). Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации, 2) на организацию взаимодействия в сети, 3) задания по созданию web-страниц, 4) выполнение проектов.

**Проектная технология.** Если говорить о проектном обучении как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых и проблемных задач. Она имеет несколько стадий работы: 1) подготовка студента к работе над проектом, предполагающая выявление первичных знаний и умений, необходимых для

осуществления проектной деятельности в рамках конкретной учебной дисциплины; 2) выбор проблемы: обучающимся предстоит детальный анализ имеющегося спектра вопросов, рассматриваемых в каждом разделе дисциплины; 3) сбор информации: в рамках этого вида деятельности анализируется широкий спектр источников, в которых сконцентрирован большой пласт информации по проблематике изучаемого предмета; 4) разработка проекта: основной задачей данного этапа является обработка и систематизация собранной информации; 5) реализация проекта предполагает подготовку научной статьи, либо другую форму отчетности; 6) рефлексия: главная цель – анализ студентами своей деятельности, разбор своей работы, демонстрация методов преодоления возникших трудностей.

### **7.6. Программное обеспечение**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Телеаппаратура и мультимедийный аппарат (все в стандартной комплектации для лекционных, практических занятий); доступ к сети Интернет (для самостоятельной подготовки). Комплект компьютерных презентаций.

**Дополнения и изменения**  
**к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.ОД.12 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**  
**на 2018-2019 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Актуализирован список основной литературы;
- Актуализирован список дополнительной литературы;
- Актуализирован список периодических изданий.

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол №1 от «27» августа 2018г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Жданова Л.А. / 27.08.2018  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ИКМ / \_\_\_\_\_ / Латкин В.В. / 27.08.2018  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)