

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Денисов Николай Григорьевич
Должность: Заведующий кафедрой истории, культуры и музееведения
Дата подписания: 25.06.2021 11:29:04
Уникальный программный ключ:
293bcde9258ab6674a72a4b7dec464788ac6301f

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, истории искусств и гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
истории,
культурологии и
музееведения
Берлизов Н.Е.

26. 08. 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.14 КУЛЬТУРА МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**
Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**
Форма обучения – очная / заочная

Краснодар
2016

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года, приказ № 1464 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор исторических наук, профессор, декан факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Гангур Н.А.

Доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы

Невская П.В.

Составитель:

Дробязко Н.Е., к. культурологии, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры теории и истории культуры «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины	3
2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины	3
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1.Структура дисциплины	5
4.2.Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	11
6.2. Оценочные средства	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2.Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания	22
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5.Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: изучить феномен массовых коммуникаций в современном мире, представить различные подходы к исследованию массовой коммуникации, выявить ее познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой коммуникации для самостоятельного исследования.

Задачи:

- овладение необходимым объемом теоретического материала по данному курсу;
- рассмотрение основных исторических этапов становления массовой коммуникации, а также теоретических представлений о ней, как в зарубежной, так и в отечественной науке;
- изучение основных форм, характеристик массовой коммуникации в разных странах мира, в том числе, в России;
- овладение современными методами анализа массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Она связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, освоенными на предшествующей ступени обучения, а также такими дисциплинами как «Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры», «Массовая культура».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

ОК - 5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК – 6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) оцпрофессиональных (ОПК):

ОПК – 2 – способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;

в) профессиональных (ПК):

ПК – 17 – готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Формирование элементов обозначенных компетенций осуществляется посредством реализации общепедагогических методов и приемов, логично сменяющих друг друга, а также программным наполнением дисциплины. Формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций, происходит на каждом занятии, создавая, таким образом, фундамент для развития профессиональных навыков работы. Для достижения высокого уровня сформированности названных компетенций, используется комплекс контрольных заданий (вопросов), систематическое выполнение которых позволяет не только развивать способность к самоорганизации и самообразованию, а также способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, но и готовит обучающихся к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- содержание основных категорий массовой коммуникации;
- основные направления развития форм массовой коммуникации;
- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой коммуникации;

Уметь:

- целостно представлять освоенное знание;
- уметь анализировать феномен массовой коммуникации;
- формулировать направления проектной работы в сфере массовой коммуникации;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения массовой коммуникации;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой коммуникации;
- базовыми навыками культурного проектирования;

Приобрести опыт проектной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Для очного обучения:

п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Недели	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ППЗ	СРС	
1	Теория и практика массовой коммуникации						Проверка словаря терминов (еженедельно)
2	Коммуникация в профессиональной деятельности			16	20	72	Проверка словаря терминов, контрольный опрос (еженедельно), выполнение практических заданий, зачет

Для заочного обучения:

п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Недели	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ППЗ	СРС	
1	Теория и практика массовой коммуникации			6	8	94	Проверка словаря терминов (еженедельно)
2	Коммуникация в профессионал						Проверка словаря терминов, контрольный опрос

	ьной деятельности						(еженедельно), выполнение практических заданий, зачет
--	----------------------	--	--	--	--	--	--

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Для очного обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Теория и практика массовой коммуникации (наименование раздела)			
Тема 1.1. Культура массовой коммуникации как научная и учебная дисциплина	Лекция: Объект и предмет культуры массовой коммуникации. Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе. Условия («законы») коммуникации: наличие не менее 2-х сторон-участников взаимодействия («закон двусторонности процесса»), знаковый характер взаимодействия («закон семиотичности»), наличие обратной связи («закон обратной связи»), наличие общего основания кодирования/декодирования («закон общности кода»), несовпадение информационных потенциалов взаимодействующих систем («закон гетерогенности коммуникативных систем»), наличие локуса функционирования («закон локализации»). Категориальный аппарат культуры массовой коммуникации:	4	ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17

	<p>коммуникативная/речевая деятельность, коммуникация/общение, функции коммуникации, общение: коммуникация, интеракция, перцепция; информация, коммуникативное пространство, коммуникативное время.</p> <p>Методы культуры массовой коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.</p>	2	
<p><u>Тема 1.2.</u> Информация и информационная деятельность</p>	<p><u>Лекция:</u> <i>Информация</i>, различные подходы к толкованию: философский, физико-биологический, формально-математический, социологический. Виды информации: физическая, биологическая, социальная. <i>Социальная (социокультурная) информация</i>. Семантическая (фактуальная и концептуальная) и эстетическая информация. Фундаментальная, структурная и оперативная информация. Классификация информации по степени мультиплицированности: индивидуальная, специальная, массовая. Социальный факт и социальный процесс как источники социальной информации. Способы передачи и использования социальной информации. Понятие <i>информационной деятельности</i>. Избыточность и селективность информации. Асимметричные и симметричные способы оперирования информацией.</p>	4	
	<p><u>Практика (семинар):</u> Проблема <i>информационной безопасности</i> общества. <i>Информационная война</i>, ее технологии. Основные направления и методы обеспечения информационной безопасности общества и личности на современном этапе (информационной экологии).</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Усложнение информационного обмена в</p>	4	

	обществе. Традиционные и дистанционные способы информационной трансляции. Информационные факторы в современном обществе. Информационный бум. Определение <i>информационного общества</i> как определенной стадии развития цивилизации (Е. Масуда, Д. Белл, Э. Тоффлер).		
Тема 1.3. Концепции и модели коммуникации	<u>Лекция:</u> Проблемы коммуникации в науке XX-XXI века. «Дискурсивный поворот» в исследовании коммуникации. Коммуникация и язык в механистической (технократической) и деятельностной (интеракционистской) научной парадигме. Информационно-кодовые (Г. Лассуэлл, К. Шеннон-У. Уиверр, Н. Винер) и интеракционные модели коммуникации (Т. Ньюкомб, Э. Гоффман, Д. Шиффрин).	2	
Тема 1.4. Коммуникация как процесс и структура	<u>Лекция:</u> Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Рациональная (волевая, произвольная) и импульсивная (спонтанная, непроизвольная, помимовольная) коммуникация. Коммуникативная деятельность и поведение.	4	ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17
	<u>Практика (интерактив):</u> Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).	4	
Тема 1.5. Средства коммуникации	<u>Лекция:</u> Знаковость (семиотичность) социальной коммуникации. Ключевые понятия семиотики: <i>знак, знаковая система, семиозис</i> . Билатеральность знака. Теория	4	ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17

	<p>асимметричного дуализма С.О. Карцевского. Значение и значимость. Значение и смысл. Произвольность/мотивированность знака. Оппозиционность знака. Кумулятивность знака. Принцип системной конгруэнтности знака. Семиотическая триада: <i>синтактика</i>, <i>семантика</i>, <i>прагматика</i>. Типология знаков в концепции Ч. Пирса-Ч. Морриса: <i>иконы</i>, <i>индексы</i>, <i>символы</i>. Знаковые системы в онтогенезе и филогенезе (концепция А. Соломоники). Гомогенные и синкретические знаковые системы.</p>		
	<p><u>Практика (семинар):</u> Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и дифференциация, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Принципы и понятия постструктурального подхода: преодоление принципа структурности, понятие поля и сети.</p>	2	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК - 6</i> <i>ОПК - 2</i> <i>ПК - 17</i></p>
<p><u>Тема 1.6.</u> Семиотические основания классификации коммуникации</p>	<p><u>Лекция:</u> Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. Подсистемы невербальной семиотики: паралингвистика (вокалика, звуковые коды коммуникации), кинесика (кинетические коды, жестовые и мимические языки), окулесика (язык глаз), гаптика (хаптика, такесика, тактильные языки), ольфакция (ольфактика, язык запахов), проксемика (пространственные коды), хронемика (хрономика; временные, темпоральные коды), системология (артефактика, предметные коды, язык вещей), эстетика (цвет, музыка). Сходства и различия вербальных и невербальных кодов. Проблема выделения единиц невербалики.</p>	2	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК - 6</i> <i>ОПК - 2</i> <i>ПК - 17</i></p>
	<p><u>Практика (интерактив):</u> Феномен межкодовой неконгруэнтности</p>	4	<p><i>ОК - 5</i></p>

	(рассогласованности). Концепция о невербальной утечке информации (П. Экманн, У. Фризен). Невербальные маркеры лжи и неискренности. Социальная и национально-культурная специфика невербальной коммуникации. Молчание как феномен коммуникации и культуры. Прагматическая направленность анализа невербальных систем.		<i>ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17</i>
	<u>Самостоятельная работа:</u> Вербальная коммуникация. Место естественного (вербального) языка среди других знаковых систем. Дихотомия язык/речь. Единицы языка/речи. Речевое общение как способ коммуникации. Речевой акт и коммуникативный акт. Теория речевых актов. Речевой акт (речевое действие) и речевое поведение. Трехуровневость речевого акта: локуция, иллокуция, перлокуция. Типология речевых актов по их целенаправленности (классический и усложненный варианты). Прямые и косвенные (непрямые) речевые акты. Понятие речевой имплицатуры. Высказывание, текст и дискурс. Креолизованные (поликодовые) тексты.	3	<i>ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17</i>
Тема 1.7. Субъекты коммуникации	<u>Лекция:</u> Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). <i>Адресант</i> , его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных условий коммуникации – неуместность места), несвоевременность (нарушение временных условий коммуникации – неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса адресации – неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта. <i>Адресат</i> , его коммуникативные функции:	4	<i>ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17</i>

	<p>активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные коммуникативные стратегии адресата в а) неожиданных коммуникативных актах, б) ожидаемых коммуникативных актах. <i>Аудитория</i>, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория. Понятие <i>интеракции</i>. Проблема <i>понимания</i> и множественности <i>интерпретаций</i>.</p>		
	<p><u>Практика (семинар):</u> <i>Языковая и коммуникативная компетенции.</i> Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале.</p>	3	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК - 6</i> <i>ОПК - 2</i> <i>ПК - 17</i></p>
	<p><u>Практика (семинар):</u> <i>Коммуникативный акт</i> – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). <i>Коммуникативная установка</i>, коммуникативное <i>намерение</i> (интенция), коммуникативная <i>цель</i>. <i>Коммуникативная стратегия и тактика</i>, их составляющие.</p>	3	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК - 6</i> <i>ОПК - 2</i> <i>ПК - 17</i></p>
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> <i>Языковая личность:</i> лингво-психологическая сущность. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикон) уровни. Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности. «Портрет» языковой личности: лингво-психологические доминанты. Национальная языковая</p>	3	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК - 6</i> <i>ОПК - 2</i> <i>ПК - 17</i></p>

	<p>личность: русская языковая личность.</p> <p><i>Коммуникативная личность.</i> Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, центрированный, кооперативный. Коммуникативные стили.</p>		
<u>Раздел 2. Коммуникация в профессиональной деятельности</u>			
<u>Тема 2.1.</u> Референт в речевой коммуникации	<p><u>Лекция:</u></p> <p>Референция – процесс (и результат) соотнесения слова (языка) и мира. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Виды некорректной референции (по Е.В. Ключеву): «раздутый» референт, абстрактный референт, по-разному трактуемый референт, неизвестный референт, «чужой» референт, несуществующий референт. Несовпадение референтов говорящего и слушающего как коммуникативная неудача. Выбор и презентация референта. Правила транспорта (размещения и перемещения в структуре коммуникативного акта) референта: правило фокуса, правило стереоскопии, правило панорамы, правило унитарности, правило изоморфизма, правило фиксирования.</p>	4	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК – 6</i> <i>ОПК – 2</i> <i>ПК – 17</i></p>
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Коммуникативный кодекс как система принципов, регулирующих речевое поведение взаимодействующих субъектов в ходе коммуникативного акта. Критерии коммуникативного кодекса: критерий истинности и критерий искренности. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу). Принцип</p>	4	<p><i>ОК - 5</i> <i>ОК – 6</i> <i>ОПК – 2</i> <i>ПК – 17</i></p>

	<p>кооперации: максима полноты информации, максима качества информации, максима релевантности, максима манеры. Принцип вежливости: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима симпатии. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Речевое взаимодействие на глубинном (продуктивном) и поверхностном (репродуктивном) уровне.</p>		
<p><u>Тема 2.2.</u> Уровни коммуникации</p>	<p><u>Лекция:</u> Уровни коммуникации: внутриличностная (интраперсональная коммуникация, аутокоммуникация), межличностная (интерперсональная коммуникация), групповая, корпоративная (организационная коммуникация), межкультурная, массовая. <i>Интраперсональная</i> коммуникация, ее специфика, функции, формы. Ю.М. Лотман о сущности аутокоммуникации. <i>Межличностная</i> коммуникация, ее сущность (аксиоматика межличностного взаимодействия по П. Вацлавику), структура и функции. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Спектр <i>мотивов</i> межличностного <i>взаимодействия</i>. Взаимность мотивации как основа эффективного межличностного общения. <i>Социальная перцепция</i>. Факторы (индивидуальные психологические особенности, ситуация) и <i>эффекты</i> межличностного <i>восприятия</i> (эффект первого впечатления, проецирование, эффект ореола, стереотипы). Психологические механизмы взаимопонимания: <i>идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция</i>. Межличностная</p>	4	<p>ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17</p>
	<p><u>Практика (интерактив):</u> <i>Массовая</i> коммуникация, ее специфические характеристики, структура и функции. Роль массовой коммуникации в современном обществе в различных</p>	4	<p>ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17</p>

	социальных ситуациях. <i>Межкультурная коммуникация</i> . Зависимость коммуникации от культурного контекста. Национально-культурный компонент в структурах коммуникации: информации, кодах, каналах, субъектах. Коммуникативно-психологические <i>конфигурации культур</i> : низкоконтекстные /высококонтекстные, экспрессивные/репрессивные, контактные/неконтактные культуры. <i>Стили</i> вербального и невербального общения в различных культурах. Межкультурная компетенция. Критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации.		
Вид итогового контроля (7 семестр): зачет			
		ВСЕГО:	<u>108</u>

Для заочного обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
<u>Раздел 1. Теории массовой культуры</u> (наименование раздела)			
<u>Тема 1.1.</u> Массовая культура в теоретических исследованиях	<u>Лекция:</u> Массовая культура как культура массового общества. Теории культурного модернизма.	4	ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Теория культурного производства: исследования Франкфуртской школы. Семиотический анализ популярной культуры. Феминизм и популярная культура.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.1.	15	
<u>Тема 1.2.</u> Массовая культура в современном	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационное общество и массовое сознание. Массовый человек: свойства и характеристики.	15	

социуме	<u>Самостоятельная работа:</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.2.	15	
Тема 1.3. Массовое общество в России	<u>Самостоятельная работа:</u> От традиционного общества к массовому индустриальному. Советская модель массового общества и культуры.	15	
	<u>Самостоятельная работа:</u> От мобилизационного массового общества к потребительскому и постиндустриальному	15	
	<u>Самостоятельная работа:</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.3.	15	
Тема 1.4. Массовый человек и мифы масскульты	<u>Самостоятельная работа:</u> Картина мира массового человека. Современная мифология и мифы масскульты. Язык масскульты и его эстетика.	15	ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17
	<u>Самостоятельная работа:</u> Язык масскульты и его эстетика.	15	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №1.4.	10	
Раздел 2. Практики массовой культуры			
<i>4 семестр</i>			
Тема 2.1. Музыка как предмет потребления	<u>Лекция:</u> О музыке, ее природе и особенностях.	2	ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> Долгий путь к современной потребительской музыке. Расцвет «потребительства» в музыкальной сфере.	4	
	<u>Практическое занятие (интерактив):</u> Практики потребления музыки представителями социальных движений и групп	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.1.	5	
Тема 2.2. Живопись как предмет потребления	<u>Самостоятельная работа:</u> Природа живописи. Живопись как предмет потребления.	5	
Тема 2.3. Авторское искусство в системе массовой культуры	<u>Самостоятельная работа:</u> Диалектика повседневности и жизнотворчества. Между мифом и реальностью: процессы ремифологизации и демифологизации в драме 1970-х гг. В поисках целого: рефлексия культуры в драме 1970-1980-х гг.	5	

	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.3.	5	
<u>Тема 2.4.</u> Телевидение в современной культуре и обществе: технология и культурная форма	<u>Самостоятельная работа</u> : Теория телевидения Р. Вильямса. Телевидение в контексте структурализма и семиотики.	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Постмодернизм и видеокультура.	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Актуальная тематика и смысловая нагрузка видеоряда в советский период.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Постмодернизм и видеокультура.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.4.	6	
<u>Тема 2.5.</u> Формирование «массовой литературы» и ее социокультурная специфика	<u>Самостоятельная работа</u> : Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Современная художественная литература: поиск смысла жизни или способ заработать деньги	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> : У истоков «массовой беллетристики». Жанр «массовой беллетристики».	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает ответы на контрольные вопросы №2.5.	6	
<u>Тема 2.6.</u> Проектная технология в исследованиях массовой культуры	<u>Самостоятельная работа</u> : Значение планирования и проектирования в исследованиях массовой культуры.	6	<i>ОК - 5 ОК – 6 ОПК – 2 ПК – 17</i>
	<u>Самостоятельная работа</u> : Основные этапы проектирования.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> : Возможные препятствия и способы их преодоления. Результаты проектной работы. Представление результатов исследования массовой культуры посредством метода проектов.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> предполагает исследование предложенной темы средствами проектного метода	6	
Вид промежуточного контроля (7 семестр): зачет			
ВСЕГО:		<u>108</u>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в числе которых лекции, практические занятия, семинары, интерактивные формы организации самостоятельной и практической работы студентов, работа с информационными компьютерными технологиями, выполнение практических заданий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ*

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- **проверка словаря терминов**(еженедельно);

В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- **контрольный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой. Достоинство данного метода контроля заключается в том, что в активную умственную работу вовлечены все студенты группы;
- **практические задания** позволяют увидеть в комплексе полученные знания, умения, навыки, способность творчески подойти к решению поставленной задачи и продемонстрировать предполагаемые пути ее достижения.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Предмет и объект культурологического исследования массовых коммуникаций.

* Оценочные средства соответствуют высокому уровню освоения дисциплины.

2. Понятие массовой коммуникации.
3. Возникновение массовой коммуникации: предпосылки и причины.
4. Специфика массовых коммуникаций в обществах античной и средневековой Европы.
5. Массовая коммуникация в древних и средневековых обществах Востока.

6. Структура науки о массовых коммуникациях.
7. Уровни научных исследований массовых коммуникаций.
8. Роль социологии исследования массовых коммуникаций.
9. Зарубежные исследования массовых коммуникаций.
10. Отечественные исследования массовых коммуникаций.
11. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
12. Виды массовых коммуникаций.
13. СМИ в системе массовых коммуникаций.
14. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
15. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
16. Понятие идеологии и идеологемы.
17. Понятие массово-коммуникативного процесса.
18. Информация, её виды.
19. Понятие коммуникативного акта.
20. Общение как элемент массово-коммуникативного процесса.
21. Методы информационного воздействия на аудиторию
22. Факторы эффективности деятельности массовых коммуникаций.
23. Понятие массового сознания.
24. Массовое сознание и массовые коммуникации.
25. Количественные критерии в определении массового сознания.
26. Качественные критерии в определении массового сознания.
27. Индивидуальное, групповое, быденное сознание.
28. Общественное мнение.
29. Сущность быденного сознания.
30. Сущность общественного мнения.
31. PR и общественное мнение.
32. Понятие массовой информации.
33. Уровни социальной информации.
34. Массовые коммуникации как социальный институт.
35. Пресса и власть.
36. Сущность, содержание, формы массовых коммуникаций.
37. Типы средств массовых коммуникаций.
38. Этические нормы в деятельности системы массовых коммуникаций.
39. Антисоциальные эффекты массово-коммуникативной деятельности.
40. Структура системы средств массовых коммуникаций.

6.2.2. Практические задания

Задание 1

Являются ли суеверия семиотическими знаками? Приведите примеры суеверий, сохранившихся до настоящего времени в русской культуре. С чем связано их происхождение? Всегда ли можно восстановить их историю.

Задание 2.

Охарактеризуйте искусство икебаны как семиотическую систему. Существует ли «язык цветов» в современной русской культуре? Попробуйте «составить букет», учитывая следующие параметры: социальный статус, биологический пол, возраст, характер межличностных отношений.

Задание 3.

Речевая коммуникация находит свое отражение в пословицах, поговорках, фразеологизмах. Подберите идиомы

- отражающие действенность слова на судьбу человека;
- отражающие отрицательную оценку пустой болтовни;
- отражающие необратимость речевой коммуникации;
- отражающие внимание к технике речи;
- отражающие предпочтение конфликтному или кооперативному общению.

Задание 4.

Текстовый обмен сообщениями одна из самых простых и распространенных форм общения в мобильной связи. Но иногда этот сервис доставляет пользователям некоторые неудобства. Чаще всего это происходит потому, что владельцы карманных компьютеров и сотовых телефонов не учитывают особенности общения через SMS. Существуют и территориальные отличия правил пользования SMS. Так, например, обмен текстовыми сообщениями во время совещаний в Финляндии считается вполне нормальным явлением, тогда как в США это воспринимается как проявление неуважения к собранию. Попробуйте сформулировать общие правила мобильной переписки для всех государств.

6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах.
2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации Античности.
4. Массовые коммуникации средневековой Европы.
5. Массовая культура европейского Средневековья.
6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.

7. Университетское сообщество Европы Средних веков и Раннего Нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.
8. Журналистика как разновидность духовно-практической деятельности.
9. Журналистика как составная часть содержания массовых коммуникаций.
10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.
11. Роль массовых коммуникаций в интеграции общества.
12. Массовые коммуникации и социальное управление.
13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
14. Теория партиципарных массовых коммуникаций.
15. Массовые коммуникации как социальный процесс.
16. Особенности общения и коммуникации в процессе массово-коммуникативной деятельности.
17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.
18. Методы информационного воздействия на аудиторию.
19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности.
20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций.
21. Массовое сознание и его роль в деятельности массовых коммуникаций.
22. Теоретические аспекты исследования массового сознания.
23. Концепции свободы прессы.
24. Проблема ответственности прессы.
25. Государственное регулирование свободы печати и плюрализм мнений.
26. Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости общества.

Критерии оценки промежуточной аттестации обучающихся

Шкала		Показатель
Отлично	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как высокий
Хорошо	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, уровень качества их выполнения оценен как продвинутый, но некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Удовлетворительно	Зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного

		характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них соответствует базовому уровню
Неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено как несоответствующее базовому

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Адорно Т. Социология музыки // Избранное. – М.; СПб., 1999.
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.
3. Барт Р. Мифологии. М., 1996.
4. Бенъямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.
5. Бовуар С. де. Второй пол. – М., 1998.
6. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
7. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
8. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
9. Бочарова О. Формула женского счастья. Заметки о женском любовном романе // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
10. Вайнштейн О. Розовый роман как машина желаний // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
11. Горохов А. Дыра, прикрытая глянцем. М., 2007.
12. Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.
13. Дебор Ж. Общество спектакля. М., 2000.
14. Дубин Б. Испытание на состоятельность: к социологической поэтике русского романа-боевика // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
15. Дубин Б. В. Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.
16. Зиммель Г. Мода // Г. Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996. С.266-291.
17. Кавелти Дж. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. №22. 1996. С.33-65.
18. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2005.
19. Лебон Г. Психология толп. – М., 1998.

20. Левинсон А. Заметки по социологии и антропологии рекламы // Новое литературное обозрение. №22. 1996.

7.2. Дополнительная литература

1. Барт Р. Мифологии. – М., 2000.
2. Вулф Н. Миф о красоте // Иностранная литература. 1993. №3.
3. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; или М, 2000.
4. Зверева Г.И. «Работа для мужчин: Чеченская война в массовом кино России // Неприкосновенный запас. №6/26. 2002.
5. Круглов А. Массовая культура // Здравый смысл. – 1997. – № 5.
6. Лакассен Ф. Сравнительный анализ архетипов популярной литературы и комикса // Новое литературное обозрение. №22. 1996.
7. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. – М., 1991.
8. Молчанов В.В. Миражи массовой культуры. – Л., 1984.
9. Популярная литература: Опыт культурного мифотворчества в Америке и в России/ Под ред. Т.Д. Венедиктовой. М., 2003.
10. Пропп В. Морфология волшебной сказки. Л., 1927.
11. Разлогов К. и др. Дар или проклятие? Проблемы массовой культуры. – М., 1994.
12. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., 2003.
13. Руднев В. Словарь культуры XX века. – М., 1999.
14. Русский авангард. – СПб., 1996.
15. Султанова Ж.Б. Массовая культура как объект философского анализа: Дис. канд. филос. наук. – Алматы, 2002.
16. Теплиц К.Т. Все для всех. Массовая культура и современный человек. М., 1996.
17. Тодоров Ц. Введение в фантастическую литературу. М., 1997

7.3. Периодические издания

1. Культурная жизнь Юга России.
2. «Общественные науки и современность»
3. «Социально-гуманитарные знания»
4. «Социологические исследования»

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://otherreferats.allbest.ru>
2. <http://culturca.narod.ru>
3. <http://vevivi.ru>
4. <http://zadocs.ru>

5. <http://convdocs.org>

6. <http://credonew.ru>

7.5. Методические указания по видам занятий

Реализация программы предусматривает комплекс образовательных технологий, основанных на систематическом методе планирования, применения, оценивания всего процесса обучения и усвоения знаний путем учета человеческих и технических ресурсов ВУЗа, а также взаимодействия между педагогом и студентами для достижения более эффективной формы образования.

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Современная лекция выполняет следующие функции: информационную, мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей студентов), организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы), профессионально-воспитывающую, методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза), оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок). Реализация указанных функций позволяет осуществлять разностороннее воспитание обучающихся. Педагогом используются следующие виды лекций: вводные, тематические, заключительные, обзорные, лекции-консультации.

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия, обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя, выполняют одну или несколько практических работ. Основные функции практического занятия: обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогом, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения, контролирующая – позволяет систематически проверять уровень

подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Семинар - является одной из форм практических занятий в вузе. Это метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Семинары проводятся в целях углубленного и систематизированного изучения наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности профессиональных ситуаций. В современной высшей школе семинар наряду с лекцией относится к основным формам организации учебного процесса и выполняет познавательную (обучающую), воспитательную и контрольную функции. В процессе освоения дисциплины применяются такие виды семинаров как традиционный семинар, семинар-беседа, семинар-конференция, семинар-дискуссия, проблемный семинар, семинар-учебно-ролевая игра, семинар-исследование, семинар-взаимообучение, кейс-семинар.

Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей. Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций. Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Работа с информационными компьютерными технологиями. Данный вид деятельности предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line (применяется частично с использованием Wi-Fi). Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации, 2) на организацию взаимодействия в сети, 3) задания по созданию web-страниц, 4) выполнение проектов.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Телеаппаратура и мультимедийный аппарат (все в стандартной комплектации для лекционных, практических занятий); доступ к сети Интернет (для самостоятельной подготовки). Комплект компьютерных презентаций.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД.14 КУЛЬТУРА МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
на 2020-2021 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Актуализирован список дополнительной литературы;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

(наименование)

Протокол №1 от «26» августа 2020 г.

Исполнитель(и):

_____ / _____ /	_____ / _____ /	_____ / _____ /
Доцент	Малиш М.А.	26.08.2020
(должность)	(подпись) (Ф.И.О.)	(дата)
_____ / _____ /	_____ / _____ /	_____ / _____ /
(должность)	(подпись) (Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /	_____ / _____ /	_____ / _____ /
ИКМ	Денисов Н.Г	26.08.2020
(наименование кафедры)	(подпись) (Ф.И.О.)	(дата)