

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.2 «АНИМАЦИЯ И ИВЕНТЫ В ТУРИЗМЕ»

Направления
подготовки
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма
КубГУФСИТ

Л.П. Долгополов

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- формирование систематизированных знаний о технологии анимационной деятельности

- организация анимационной деятельности в основных структурах предприятий индустрии отдыха, досуга и развлечений.

Задачи:

- изучение основных понятий об анимации;

- изучение различных видов анимационной деятельности;

- знакомство с основами туранимации и углубление теоретических знаний основанных на технологиях социально-культурной деятельности;

- разработка сценариев анимационных программ для туристов разных возрастов и культурно-досуговой работы в санаториях, турлагерях, гостиницах и т.д.

- овладение основными общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части (Б1.В.ОД.2).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

-«История»;

-«Психология»;

-«Культурология»;

-«Введение в профессию» .

- «Виды туризма»;

-«Организация туристской деятельности»;

- «Экскурсоведение»;

-«География туризма края» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:	<ul style="list-style-type: none">- понятийный аппарат курса;- специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг;- основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и в мире;- психолого-педагогические основы управления временным коллективом;- систему управления механизмами организации анимационной деятельностью;- особенности использования анимации во время проведения экскурсий.
2) Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения;- учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и

	<p>реализации основных программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимулировать инновационные движения в сфере туризма; - организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов; - внедрять эффективные методики развития культурно-эстетического творчества.
3) Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками классификации анимационных программ по различным основаниям; - навыками разработки целевых анимационных программ; - практическими навыками работы с коллективом аниматоров; - умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений; - навыками сценарного проектирования анимационных программ.

Приобрести опыт деятельности в различных видах анимационной деятельности в сфере туристского отдыха и досуга

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Основы теории анимации в	7	1-8	12	16	-4	9	Реферат

	системе индустрии туризма							
2	Технологии разработки анимационны х программ в туристской и гостиничной индустрии	7	9- 17	10	16	-6	9	Тест
	Итого	7	17	22	32	-10	18	Зачет (36 ч.)

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Основы теории анимации в системе индустрии туризма	4		2	4	2	45	Реферат
2	Технологии	4		4	4	2	45	Тест

разработки анимационных программ в туристской и гостиничной индустрии								
Итого	4		6	8	-4	90	Зачет 4ч.	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Основы теории анимации в системе индустрии туризма			
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса	<u>Лекции:</u> 1. Значение анимации в сфере досуга туристов. 2. Место аниматорской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Цели, практические задачи и предметная направленность анимационной деятельности в сфере туризма и сервиса. 4. Роль смежных наук - психологии,	2	ОПК-3 ПК-6 ПК-8

	<p>педагогике, философии, маркетинговых исследований, культурологии, физической культуры, арт-терапии в становлении и развитии анимационной деятельности в сфере туризма и сервиса.</p> <p>5. Сферы функционирования анимационной деятельности в гостиничной и туристской индустрии.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1.Теоретические основы функций аниматора. 2.Общие правила поведения аниматора. 3.Режим работы анимационной команды. Формы работы. 4.Виды анимационных программ.</p>	4	
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Придумать сценарий на тему:« Игра-презентации».</p>	5	
<p>Тема 1.2. Туристская анимация и парадигмы культурно-досуговой деятельности.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Понятие и специфические характеристики терминов туранимации: 2. Характеристики досуга. 3. Парадигма терминов педагогического воздействия и основные научные школы: 4. Перспективы развития анимации в туризме.</p>	2	ОПК-3 ПК-8
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1.Теоретические основы навыков аниматора. 2.Основные правила работы в команде.</p>	2	

	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Разыграть сценку. Игротренинг на тему: «Актерское мастерство».	5	
Тема 1.3. Рекреационная сущность туристской анимации	<u>Лекции:</u> 1. Структура досуга 2. Уровни досуга 3. Развлечения Анимационный интерес 4. Понятие терминов: «ресурсы анимации», «культурные ресурсы», «объекты анимационного интереса» и др.	2	ОПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Теоретические основы спортивной анимации для туристов. 2. Особенности организации пляжной анимации для туристов. 3. Составление плана организации и проведения анимационных танцев.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Практическая работа по разучиванию, придумыванию, использованию.	5	
Тема 1.4. Понятие культуры и ее связь с анимацией	<u>Лекции:</u> 1. Культурно-досуговая деятельность, формы и методы развития этнографического туризма в России. 2. Туризм как способ знакомства с культурой. Этнографический туризм, обычаи и традиции. 3. Новые формы пропаганды культуры:	2	ПК-6

	<p>фольклор, празднества, обряды, выставки прикладного искусства и народных промыслов, сувенирной продукции.</p> <p>4. Этнографические объекты: комплексы памятников архитектуры и культовых сооружений, археологические объекты, поселения «этнического типа», этнографические музеи и т.д.</p> <p>5. Программа этнографических туров народов России.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1.История и теория создания « Шоу-программ, театрализованных представления в туризме и спорте»</p> <p>2.Особенности организации « Шоу-программ, театрализованных представления в туризме и спорте»— от замысла до реализации.</p> <p>3.Этапы разработки креативных идей.</p> <p>4.Универсальный шаблон мероприятия.</p>	4	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>разучить, придумать, использовать приемы и технологии.</p>	5	
<p>Тема 1.5. Анимационная деятельность как самоорганизуемая как</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1.Социокультурная анимация в качестве культурно-досуговой деятельности.</p> <p>2. Типология аниматоров и общественно-государственное управление анимационным движением.</p>	2	<p>ПК-6 ПК-8</p>

общественно-политическое движение	3. Философско-педагогические основания и роль социокультурной анимации в духовном оздоровлении общества.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Теоретические основы организации системы комплексного обслуживания детских и молодежных центров. 2. Особенности и специфика детских программ и работа в рамках программы.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Разучить несколько вариантов интересных интеллектуальных и подвижных игр, в которые играют дети.	5	
Тема 1.6. Индустрия развлечений и отдыха.	<u>Лекции:</u> 1. Народные формы (конца XVIII — начала XX в.). 2. Новое содержание форм культурно-досуговой деятельности: раусы, балаганы, пиры, мистерии, ассамблеи, балы (семейные, благотворительные), сельские праздники, детские балы, рауты, живые картины и т.д. 3. Современные формы: парады, фестивали, алле-игры, шоу, праздники (массовые, корпоративные, фирменные), театрализованные представления, Дни Международного туризма. 4. Проведение праздников на Кубани: Дни города, студенческие праздники «Чайников», кинофестивали, конкурсы и т.д.	2	ОПК-3 ПК-6 ПК-8

	<p>5. Карнавальное движение. Деятельность Ассоциации европейских карнавальных городов (FECC). Сущность карнавального движения. Карнавалы и маскарады в России. Московский международный карнавал «Тысячелетие глазами шутов». Карнавал в Санкт-Петербурге, Калевальский карнавал в Карелии.</p> <p>6. Карнавалы, праздники, фестивали в г.Анапе, г.Геленжике, г.Краснодаре, г.Сочи.</p>		
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	5	
Раздел 2. Технологии разработки анимационных программ в туристской и гостиничной индустрии			
Тема 2.1. Инструментари й проектирования сценария программ анимационного турпродукта	<u>Лекции:</u> <p>1. Виды маркетинговых исследований в туризме: наблюдения, опросы, анкетирование, эксперимент, экспертные оценки, фокус-группы, панель, контент-анализ и т.д.</p> <p>2. Комплекс исследований: среды маркетинга турпредприятия, туррынка, турпродукта, конкурентов, потребителей в туризме и досуге.</p> <p>3. Характеристика турпродукта. Анализ структуры продуктов предприятий. Жизненный цикл турпродукта. Позиционирование. Оценка конкурентоспособности турпродукта,</p>	2	ОПК-3 ПК-6 ПК-8

	турпрограммы, турпроекта, экскурсии. Этапы разработки бизнес-плана.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Анимационные программы в индустрии развлечений и досуга санаторий и гостиниц Черного и Азовского морей, горной и степной зоны.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов.	5	
Тема2.2. Разработка сценария программ в индустрии развлечений и отдыха тематического парка	<u>Лекции:</u> 1. Специфика написания сценария развлекательных программ. Общность композиции сценария шоу программы и рекламы. Виды сценарно-режиссерского хода: декоративно-образный, музыкальный, игровой. Привязка сценария к месту, времени, интересам. 2. Рекомендации по написанию структуры программы: избегать длинных предложений и фраз экскурсовода, не допускать излишнее количество соединительных союзов, стремиться к простоте, не забывать о ритме и звучании слов и т.д. 3. Роль « Экспозиции-Завязки-Кульминации-Развязки» в программе. Цена и качество. Уникальный опыт работы информационно-развлекательного парка У.Диснея «Дисней Уорлд» (США, 1982 г.) и др. стран мира.	2	ОПК-3 ПК-6 ПК-8

	<p>4. Учет принципов: освобождение, оптимальность, активность, уважение к клиенту. индивидуальный подход,, наглядность, корректность и т.д. Учет целей, способов передвижения.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p>	-	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы</p>	2	
<p>Тема 2.3. Проведение игровых форм и стратегии разработки программ в детских летних лагерях.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Этапы разработки игры. 1. Картина моделируемого мира: представление условий и законов моделируемого мира. Схема описания: место и время действия, действующие лица и занимаемое ими положение, важные события, ситуация, сложившаяся на начало игры. 2. Правила игры (военная, политическая, экономическая, духовная сферы.</p> <p>2. Командные вводные (название команды, легенда, происхождение, структура команды, отношения команды с окружающими). Индивидуальные вводные (игровое имя, возраст, биографические данные и т.д.).</p> <p>3. Правила и принципы разработки инновационных программ и проектов. «Креативное и творческое развитие потенциала личности », «Золотая палитра», «Путешествия в Интернет», « Лидер», «Арт-терапия на досуге», «</p>	2	<p>ОПК-3 ПК-8</p>

	<p>Защита детей: туризм, спорт, творчество», «Туроперейтинг».</p> <p>4. Специфика форм и методов проведения детских фестивалей, конкурсов, концертных программ, соревнований, игровых мероприятий по туризму и краеведению.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Проведение ролевой игры. Виды и формы проведения игр. Этапы подготовки к игровой деятельности: разработка основного замысла и концепции игры, формулировка целей и задач; предигровой этап; основной; работа в группах.</p>	4	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение игр для детей</p>	3	
<p>Тема 2.4. Анимация как психолого-педагогический процесс</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Специфика организации КДД в местах отдыха туристов: гостиницы, турбазы и туркомплексы, лагеря отдыха, туроператорские фирмы, бюро путешествий и экскурсий, станции юных туристов, турклубы, и т.д.</p> <p>2. Возможные уровни профессионализма: организаторы КДД, менеджеры и маркетологи - специалисты по составлению комплексных анимационных программ, организаторы туристских мероприятий КДД (слетов, походов, соревнований, экскурсий, поездок и т.д.), функционеры анимационных мероприятий (экскурсоводы, групповоды, проводники,</p>	2	<p>ОПК-3 ПК-6 ПК-8</p>

	инструкторы и т.д.).		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Составляющие трудовые программы профессии организатора КДЦ и анимации. Организация досуга, создание и реализация досуговых и экскурсионных программ. Разработка групповых и индивидуальных программ отдыха.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов.	2	
	Итого	108	<i>Зачет</i>

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Основы теории анимации в системе индустрии туризма			
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса	<u>Лекции:</u> 1. Значение анимации в сфере досуга туристов. 2. Место аниматорской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.	2	ОПК-3 ПК-6 ПК-8

	<p>3. Цели, практические задачи и предметная направленность анимационной деятельности в сфере туризма и сервиса.</p> <p>4. Роль смежных наук - психологии, педагогики, философии, маркетинговых исследований, культурологии, физической культуры, арт-терапии в становлении и развитии анимационной деятельности в сфере туризма и сервиса.</p> <p>5. Сферы функционирования анимационной деятельности в гостиничной и туристской индустрии.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Теоретические основы функций аниматора.</p> <p>2. Общие правила поведения аниматора.</p> <p>3. Режим работы анимационной команды. Формы работы.</p> <p>4. Виды анимационных программ.</p>	2	
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Придумать сценарий на тему: «Игра-презентации».</p>	9	
<p>Тема 1.2. Туристская анимация и парадигмы культурно-досуговой деятельности.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Понятие и специфические характеристики терминов туранимации:</p> <p>2. Характеристики досуга.</p> <p>3. Парадигма терминов педагогического воздействия и основные научные школы:</p> <p>4. Перспективы развития анимации в туризме.</p>		<p>ОПК-3 ПК-8</p>

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Теоретические основы навыков аниматора.</p> <p>2. Основные правила работы в команде.</p>		
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Разыграть сценку. Игротренинг на тему: «Актерское мастерство».</p>	9	
<p>Тема 1.3. Рекреационная сущность туристской анимации</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Структура досуга</p> <p>2. Уровни досуга</p> <p>3. Развлечения Анимационный интерес</p> <p>4. Понятие терминов: «ресурсы анимации», «культурные ресурсы», «объекты анимационного интереса» и др.</p>		<p>ОПК-3 ПК-6</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Теоретические основы спортивной анимации для туристов.</p> <p>2. Особенности организации пляжной анимации для туристов.</p> <p>3. Составление плана организации и проведения анимационных танцев.</p>		
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Практическая работа по разучиванию, придумыванию, использованию.</p>	9	
<p>Тема 1.4. Понятие культуры и ее связь с</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Культурно-досуговая деятельность, формы и методы развития этнографического туризма в России.</p>		ПК-6

анимацией	<p>2. Туризм как способ знакомства с культурой. Этнографический туризм, обычаи и традиции.</p> <p>3. Новые формы пропаганды культуры: фольклор, празднества, обряды, выставки прикладного искусства и народных промыслов, сувенирной продукции.</p> <p>4. Этнографические объекты: комплексы памятников архитектуры и культовых сооружений, археологические объекты, поселения «этнического типа», этнографические музеи и т.д.</p> <p>5. Программа этнографических туров народов России.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1.История и теория создания « Шоу-программ, театрализованных представления в туризме и спорте»</p> <p>2.Особенности организации « Шоу-программ, театрализованных представления в туризме и спорте»— от замысла до реализации.</p> <p>3.Этапы разработки креативных идей.</p> <p>4.Универсальный шаблон мероприятия.</p>		
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>разучить, придумать, использовать приемы и технологии.</p>	9	
<p>Тема 1.5. Анимационная</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1.Социокультурная анимация в качестве</p>		<p>ПК-6 ПК-8</p>

<p>деятельность как самоорганизу ющаяся как общественно- политическое движение</p>	<p>культурно-досуговой деятельности. 2. Типология аниматоров и общественно-государственное управление анимационным движением. 3. Философско-педагогические основания и роль социокультурной анимации в духовном оздоровлении общества.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Теоретические основы организации системы комплексного обслуживания детских и молодежных центров. 2. Особенности и специфика детских программ и работа в рамках программы.</p>		
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Разучить несколько вариантов интересных интеллектуальных и подвижных игр, в которые играют дети.</p>	9	
<p>Тема 1.6. Индустрия развлечений и отдыха.</p>	<p><u>Лекции:</u> 1. Народные формы (конца XVIII — начала XX в.). 2. Новое содержание форм культурно-досуговой деятельности: раусы, балаганы, пиры, мистерии, ассамблеи, балы (семейные, благотворительные), сельские праздники, детские балы, рауты, живые картины и т.д. 3. Современные формы: парады, фестивали, алле-игры, шоу, праздники (массовые, корпоративные, фирменные), театрализованные представления, Дни</p>	2	ОПК-3 ПК-6 ПК-8

	<p>Международного туризма.</p> <p>4. Проведение праздников на Кубани: Дни города, студенческие праздники «Чайников», кинофестивали, конкурсы и т.д.</p> <p>5. Карнавальное движение. Деятельность Ассоциации европейских карнавальных городов (FECC). Сущность карнавального движения. Карнавалы и маскарады в России. Московский международный карнавал «Тысячелетие глазами шутов». Карнавал в Санкт-Петербурге, Калевальский карнавал в Карелии.</p> <p>6. Карнавалы, праздники, фестивали в г.Анапе, г.Геленжике, г.Краснодаре, г.Сочи.</p>		
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	9	
Раздел 2. Технологии разработки анимационных программ в туристской и гостиничной индустрии			
<p>Тема 2.1.</p> <p>Инструментарий проектирования сценария программ анимационного турпродукта</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Виды маркетинговых исследований в туризме: наблюдения, опросы, анкетирование, эксперимент, экспертные оценки, фокус-группы, панель, контент-анализ и т.д.</p> <p>2. Комплекс исследований: среды маркетинга турпредприятия, туррынка, турпродукта, конкурентов, потребителей в туризме и досуге.</p> <p>3. Характеристика турпродукта. Анализ</p>		<p>ОПК-3</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-8</p>

	<p>структуры продуктов предприятий. Жизненный цикл турпродукта. Позиционирование. Оценка конкурентоспособности турпродукта, турпрограммы, турпроекта, экскурсии. Этапы разработки бизнес-плана.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Анимационные программы в индустрии развлечений и досуга санаторий и гостиниц Черного и Азовского морей, горной и степной зоны.</p>	2	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка рефератов.</p>	9	
<p>Тема2.2. Разработка сценария программ в индустрии развлечений и отдыха тематического парка</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Специфика написания сценария развлекательных программ. Общность композиции сценария шоу программы и рекламы. Виды сценарно-режиссерского хода: декоративно-образный, музыкальный, игровой. Привязка сценария к месту, времени, интересам.</p> <p>2. Рекомендации по написанию структуры программы: избегать длинных предложений и фраз экскурсовода, не допускать излишнее количество соединительных союзов, стремиться к простоте, не забывать о ритме и звучании слов и т.д.</p> <p>3. Роль « Экспозиции-Завязки-Кульминации-Развязки» в программе. Цена и</p>	2	<p>ОПК-3 ПК-6 ПК-8</p>

	<p>качество. Уникальный опыт работы информационно-развлекательного парка У.Диснея «Дисней Уорлд» (США, 1982 г.) и др. стран мира.</p> <p>4. Учет принципов: освобождение, оптимальность, активность, уважение к клиенту. индивидуальный подход,, наглядность, корректность и т.д. Учет целей, способов передвижения.</p>		
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	9	
Тема 2.3. Проведение игровых форм и стратегии разработки программ в детских летних лагерях.	<u>Лекции:</u> 1. Этапы разработки игры. 1. Картина моделируемого мира: представление условий и законов моделируемого мира. Схема описания: место и время действия, действующие лица и занимаемое ими положение, важные события, ситуация, сложившаяся на начало игры. 2. Правила игры (военная, политическая, экономическая, духовная сферы. 2. Командные вводные (название команды, легенда, происхождение, структура команды, отношения команды с окружающими). Индивидуальные вводные (игровое имя, возраст, биографические данные и т.д.). 3. Правила и принципы разработки		ОПК-3 ПК-8

	<p>инновационных программ и проектов. «Креативное и творческое развитие потенциала личности », «Золотая палитра», «Путешествия в Интернет», « Лидер», «Арт-терапия на досуге», « Защита детей: туризм, спорт, творчество», «Туроперейтинг».</p> <p>4. Специфика форм и методов проведения детских фестивалей, конкурсов, концертных программ, соревнований, игровых мероприятий по туризму и краеведению.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Проведение ролевой игры. Виды и формы проведения игр. Этапы подготовки к игровой деятельности: разработка основного замысла и концепции игры, формулировка целей и задач; предигровой этап; основной; работа в группах.</p>	2	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение игр для детей</p>	9	
<p>Тема 2.4. Анимация как психолого-педагогический процесс</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Специфика организации КДД в местах отдыха туристов: гостиницы, турбазы и туркомплексы, лагеря отдыха, туроператорские фирмы, бюро путешествий и экскурсий, станции юных туристов, турклубы, и т.д.</p> <p>2. Возможные уровни профессионализма: организаторы КДД, менеджеры и маркетологи - специалисты по составлению комплексных анимационных программ, организаторы</p>		<p>ОПК-3 ПК-6 ПК-8</p>

	туристских мероприятий КДД (слетов, походов, соревнований, экскурсий, поездок и т.д.), функционеры анимационных мероприятий (экскурсоводы, групповоды, проводники, инструкторы и т.д.).		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Составляющие трудовые программы профессии организатора КДЦ и анимации. Организация досуга, создание и реализация досуговых и экскурсионных программ. Разработка групповых и индивидуальных программ отдыха.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов.	9	
	6-лекц.,8-практич,90-СРС Вид итогового контроля -зачет ВСЕГО:	108	Зачет (Зчас.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

-лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения;

- практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, тренинги, диспуты, исследовательская работа.

–самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

–просмотр документальных, художественных фильмов, интерактивных сайтов и культурно-развлекательных программ с последующим обсуждением и анализом, а также разработка студентами средств проекции (презентации).

Занятия лекционного типа составляют 20 часов, что равняется 37,03% аудиторных занятий. Лабораторных и семинарских занятий составляют 32 часа, СРС-18 часов, на формы контроля (экзамен) отводится 36 часов (7 сем.). Всего 108 часов.

Согласно ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин и составляет не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий (на очном 10 час - 18,5%, на заочном 4 часа- 28,5%).

• Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль (аттестация) студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- устный опрос;
- тестирование;
- выполнение расчетно-аналитических заданий ;
- письменные проектные и презентационные задания (индивидуальные и коллективные);
- рекламные коллажи, буклеты, проспекты, мини-ролики о профессии.
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

• *Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические и лабораторные работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов;
- работа с первоисточниками;
- реферативная;
- исследовательская работа;
- выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного и письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические и практические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется, как правило, в виде текущего и промежуточного контроля, а также и по усмотрению кафедры возможен дополнительный рубежный контроль в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГУКИ.

Подготовка к экзамену по дисциплине «Введение в профессию», как, впрочем, к любому другому предмету, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских, практических и интерактивных занятиях.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Составить сценарный план проведения культурно-досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешенная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.

3. В кратком временном отрезке(3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).

4. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно-досуговыми средствами.

5. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).
6. Составить сценарий культурно-досуговой программы с помощью метода компеляции из предложенных сценарных материалов.
7. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)
8. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)
9. Провести предложенную игру (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.)

6.2.2. Вопросы для проведения текущего контроля

1. Классификация игр по возрастным особенностям.
2. Методика подготовки и проведения игровых программ.
3. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.
4. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
5. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
6. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
7. Драматургия игровой программы.
8. Особенности драматургического построения анимационных программ.
9. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
10. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
11. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
12. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
13. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
14. Этапы работы подготовки анимационно–театрализованных программ.
15. Специфика диалогических форм информационной деятельности.
16. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.

17. Понятие «художественность речи» и особенности её выразительности.
18. Драматургическая основа анимационной деятельности.
19. Специфика режиссуры анимационных программ.
20. Работа аниматоров с туристами в игровой программе.
21. Профессиональные требования к организатору массовых форм анимационной деятельности.
22. Сценарий – основной вид драматургии анимационной деятельности.
23. Анимационная программа: литературный сценарий, режиссёрский план.
24. Использование выразительных средств в театрализованных представлениях.
25. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе.
26. Этапы работы над сценарием программы театрализованного представления.
27. Основные функции режиссёра анимационных программ.
28. Жанры искусства, определения.
29. Основные источники сбора материалов для сценария анимационного – театрализованного представления.
30. Основные требования к декоративному оформлению анимационных мероприятий.
31. Сравнительная оценка престижа проведённой анимационной программы в соответствии с дифференциацией аудитории.
32. Методы проведения игровых программ для детей и подростков.
33. Методы привлечения туристов в театрализованные действия анимационных программ.
34. Сущность анимации, виды отдыха, досуг и уровни его развития.
35. Особенности организации и проведения научно–технических, общественно–политических и литературно–художественных мероприятий.
36. Методика организации игровой деятельности.
37. Особенности разработки сценария для конкурсной анимационной программы.

38. Основные режиссёрские приёмы в постановке анимационно–театрализованных представлений.
39. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно – игровых и конкурсных программ.
40. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника.
41. Учёт особенностей в творческой деятельности организатора и постановщика русских народных праздников.
42. Стимулирование интереса к участию зрителей в сюжетно-игровой программе.
43. Особенности организации художественного творчества детей и подростков в отелях.
44. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
45. Специфика и разнообразие комплексных форм развлечения.
46. Основные направления анимационной деятельности в туризме.
47. Соединение познавательных и развлекательных элементов в конкурсных формах отдыха.
48. Театрализованный концерт - форма художественной деятельности.
49. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
50. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
51. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи.
52. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
53. Анализ современной практики организации художественных программ.
54. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
55. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
56. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
57. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.

58. Современные технологии постановки конкурсных анимационных программ.
59. Психологические аспекты жизнедеятельности неформальных молодёжных объединений.
60. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
61. Сценарная разработка и постановка игровой части в народном празднике.
62. Русские народные игры в массовом празднике. Драматургическая линия ярмарки.
63. Оценка новизны, занимательности и эстетической привлекательности театрализованного мероприятия.
64. Формирование нравственных основ молодёжи в процессе организации развлекательных анимационных программ.
65. Перспективы развития анимационных программ с игровыми элементами.
66. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
67. Основные принципы построения деловых, интеллектуальных и спортивных игр.
68. Замысел и композиционное построение сценария игровых программ.
69. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей.
70. Методы организации и проведения творческих вечеров и праздников.
71. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
72. Характерные особенности сценарных разработок народных праздников.
73. Фольклорная основа русского народного театрализованного представления.
74. Специфика подготовки спортивных программ.
75. Психологические особенности конкурсно-игровой программы.
76. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
77. Воспитание духовного творчества туристов в процессе анимационной деятельности.

78. Значение релаксационной психологической, развивающей и воспитательной функций игры.
79. Методика разработки игровых программ.
80. Влияние игр на развитие логического мышления, интуиции, воображения.
81. Методы развития театральных способностей.
82. Организация досуга в оздоровительных центрах, отелях.
83. Современное состояние и развитие молодёжного досуга.
84. Основные требования к профессиональному ведущему игровых программ.
85. Применение народных подвижных игр при проведении праздников.
86. Влияние анимационных программ на гармоничное развитие личности.
87. Принципы моделирования шоу-программ, карнавалов, театрализованных мероприятий, маскарадов.
88. Комплекс игровых программ, предназначенных для устранения физических и психологических перегрузок.
89. Основные особенности работы творческой группы по созданию сценария вечера-отдыха.
90. Художественный образ и символика игровых, анимационных и конкурсных программ.
91. Особенности составления сценария культурно-развлекательных и спортивных программ.
92. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых программах.
93. Законы и правила построения игровых шоу-программ.
94. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
95. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
96. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.

97. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
98. Значение импровизации в анимационной деятельности.
99. Классификация игр по возрастным особенностям.
100. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
101. Работа над сценарием анимационных программ.
102. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников.
103. Разновидности анимационных программ, их влияние на развитие человека.
104. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
105. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
106. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.
107. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ.
108. Функциональные особенности творческой группы, моделирующей спортивно-оздоровительные программы.
109. Значение декораций, светового и музыкального оформления в анимационных программах.
110. Проявление индивидуальности в организации сюжетно-игровых, спортивных и конкурсных программ.
111. Сценарно-режиссёрские основы технологии анимационной деятельности.
112. Профессиональная подготовка специалиста аниматора к проведению программ.
113. Творческая задача аниматора по ведению анимационных программ.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Принципы анимационной деятельности, её цели и задачи.
2. Профессиональные качества специалиста – аниматора.
3. Характеристика классических монологических форм: сообщение, устный рассказ, лекция, доклад.
4. Должностные обязанности специалиста - аниматора.
5. Творческое использование приёма иллюстрации в проведении анимационных программ.
6. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.
7. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
8. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
9. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
10. Драматургия игровой программы.
11. Особенности драматургического построения анимационных программ.
12. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
13. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
14. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
15. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
16. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
17. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
18. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи
19. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
20. Анализ современной практики организации художественных программ.
21. Требования к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.

22. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
23. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
24. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.
25. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых и спортивных программах.
26. Законы и правила построения игровых шоу-программ и представлений.
27. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
28. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
29. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.
30. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
31. Значение импровизации в анимационной деятельности.
32. Классификация игр по возрастным особенностям.
33. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
34. Работа над сценарием анимационных программ для постановки в тематических парках культуры и отдыха.
35. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников в тематических парках культуры и отдыха.
36. Разновидности анимационных программ, их влияние на человека в условиях парковой среды.
37. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
38. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
39. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.

40. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ в тематических парках культуры и отдыха.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные понятия туристской анимации
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве
3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации
4. Функции туристской анимации
5. Типология анимации
6. Виды анимации как элементы анимационных программ
7. Анимация и спорт
8. Особенности и значение гостиничной анимации
9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации
10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий
11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга
13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
14. Анимационные программы для семейного досуга
15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов
16. Гостиничные анимационные услуги и программы
17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
18. Трудограмма профессии тураниматора
19. Модель специалиста туранимации
20. Драматургия анимационно-театрализованных программ
21. Сценарий как основной вид драматургии

22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия
Подготовка и разработка анимационных программ
23. Организация массовых праздников
24. Организация концертов и вечеров отдыха
25. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов»
26. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине не предусмотрены

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ не предусмотрена

6.3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)

К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент

f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст : электронный.

2. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр.: с. 86. – ISBN 978-5-8149-2422-3. – Текст : электронный.

3. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального

образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горбачев А.А., Дмитриева А.В. Социально-культурная анимация и ее особенности в педагогической антропологии. // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2015. - №3. - с. 125-129

2. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. - 2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

3. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие : [16+] / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр.: с. 262 - 265. – ISBN 978-5-98699-299-0. – Текст : электронный.

5. Ученые записки Орловского государственного университета / гл. науч. ред. Ф.С. Авдеев ; учред. Орловский государственный университет. – Орел : Орловский государственный университет, 2017. – № 3(76). – 373 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484964>. – ISSN 1998-2720. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Культура: управление, экономика, право
3. Творчество народов мира
4. Этнографическое обозрение
5. Я вхожу в
6. мир искусств
7. Родина (12+)

7.4. Интернет-ресурсы:

- <http://www.russiatourism.ru/> - ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ)
- <http://www.russiatourism.ru> – сайт федерального агентства по туризму РФ
- <http://www.unwto.org> – сайт Всемирной туристской организации

Электронные книги:

- http://tourism-books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/babkin_a_v_specialnye_vidy_turizma/3-1-0-1 - Бабкин А.В. Специальные виды туризма

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации для подготовки к зачету (экзамену)

К зачету (экзамену) допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль,

активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию
- использовать технические средства
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- четко выполнять установленный регламент
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждет преподаватель.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов

Операционная система **MS Windows версии XP, 7,8,10**

CloneDVD2

MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010

(Включает комплект программ

- * Microsoft Office Access – программа создания баз данных
- * Microsoft Office Excel- редактор таблиц
- * Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML
- * Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента
- * Microsoft Office PowerPoint –программа создания презентаций
- * Microsoft Office Word – текстовый редактор).

Гарант Справочно- правовая система

Консультант + Справочно- правовая система

WinRAR 3x Программа -архиватор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: - специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; - специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; - оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.