

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.3 «ВИДЫ ТУРИЗМА»

Б1.Б.13 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направления подготовки (профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма
КубГУФСИТ

Л.П. Долгополов

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины:
 - 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
 - 6.1. Контроль освоения дисциплины
 - 6.2. Оценочные средства
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Периодические издания
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий
 - 7.6. Программное обеспечение
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Виды туризма» - изучение классификации видов туризма (по основным критериям сегментов туристского спроса) по географическим, социально-демографическим, психолого-поведенческим критериям, а также с учетом современных тенденций в российском и зарубежном туризме.

Задачи:

1. Изучение основных понятий
2. Изучение различных видов туризма.
3. Знакомство с основами отечественного туризма и туризма за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм дисциплина «Виды туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма»;
- «Введение в профессию»;
- «История»;
- «Введение в профессию»;
- «Основы коммуникативной культуры».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Рекламные технологии в туризме»;
- «Технологии организационно – выставочной деятельности»
- Организация туристской деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК)

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

б) профессиональных (ПК)

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегии и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

основные индивидуальные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

организацию безопасности туристских походов.

2) Уметь:

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

оказывать первую медицинскую помощь.

3) Владеть:

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи

Приобрести опыт деятельности в различных видах туризма в отечественной и зарубежной деятельности.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобрести опыт деятельности в различных видах туризма в отечественной и зарубежной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Туристский продукт и потребитель турпродукта	1	1-6	8	10	-	12	Реферат
2	Виды внутреннего и выездного туризма	1	7-12	8	12	-	12	Тест
3	Специальные виды туризма	1	13-17	6	10		12	Реферат
	Итого	1	17	22	32	-	36	Зачет (18ч.)

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	

1	Туристский продукт и потребитель турпродукта	1		2	2	-	31	Реферат
2	Виды внутреннего и выездного туризма	1		2	1	-	30	Тест
3	Специальные виды туризма	1		-	1	-	30	Реферат
	Итого	1		4	4	-	91	Зачет (9ч.)

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы по очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Туристский продукт и потребители турпродукта			
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса	<u>Лекции:</u> 1. Цели, задачи курса 2. Объект изучения 3. Основные понятия	4	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные виды туризма 2. Связь дисциплины с другими 3. Область изучения дисциплины	4	
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	6	
Тема 1.2. Потребители турпродукта. Создание турпродукта. Туристские мотивации и стимулы.	<u>Лекции:</u> 1. Общие вопросы создания турпродукта и его продвижения. 2. Туристские мотивации и стимулы. 3. Адаптационный потенциал туриста. Метеочувствительность человека.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности адаптации у детей.	4	

	2. Нарушение биоритмов и проявление дисенхронозов. 3. Укачивание и способы его предотвращения.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	6	
Тема 1.3. Права и обязанности туриста при покупке тура. Планирование путешествия	<u>Лекции:</u> 1. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний. 2. Основные обязанности потребителя туристского продукта. 3. Подготовка к путешествию. Предварительное планирование путешествия.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Оформление загранпаспорта. 2. Туристское страхование. Оформление визы. Оформление выезда ребенка за границу. Оформление выезда животного за рубеж. 3. Выбор тура. Провоз денег за границу. Провоз багажа. 4. Психофизическая подготовка к поездке.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов	6	
Раздел 2. Виды внутреннего и выездного туризма			
Тема 2.1. Рекреационные, образовательные и развлекательные туры. Познавательные и деловые туры	<u>Лекции:</u>	-	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Рекреационные туры. 2. Образовательные туры. 3. Развлекательные туры.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию	4	
Тема 2.2. Деловые туры. Конгрессный тур. Инсетив-тур.	<u>Лекции:</u> 1. Познавательные туры. 2. Деловые туры.	4	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Конгрессный тур. 2. Инсетив-тур.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к круглому столу	4	

Тема 2.3. Паломнические и экологические туры. Агротуризм.	<u>Лекции:</u> 1. Паломнические туры. 2. Экологические туры.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Самые известные заповедники России. 2. Экологические туры за границей.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	2	
Тема 2.4. Элитные туры, шоп-туры и хобби- туры	<u>Лекции:</u>	-	ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Элитные туры. 2. Шоп-туры. 3. Хобби-туры.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов.	4	
Тема 2.5. Семейный, детский и лечебный туризм	<u>Лекции:</u> 1. Семейный туризм. 2. Детский туризм.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Лечебный туризм. 2. Агротуризм.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	4	
Раздел 3. Специальные виды туризма			
Тема 3.1. Исторический, археологический и экстремальный туризм.	<u>Лекции:</u> 1. Лечебный туризм. 2. Спортивный туризм. 3. Охотничье-рыболовный туризм.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Пешеходный и конный туризм. 2. Транспортные услуги (авиаперевозки, автобусные туры, железнодорожные услуги, морские услуги)	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов	6	
Тема 3.2. Организация безопасности	<u>Лекции:</u> 1. Проблемы развития туризма в России. 2. Общие правила организации безопасности.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3

туристических походов	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные стихийные явления и правила поведения туристов. 2. Ядовитые насекомые и змеи	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций	6	
Тема 3.3. Инновации и внедрение новых видов туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие терминов «инновация» и «инноватика». 2. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий. 3. Информационные технологии в туризме.	2	ПК-3 ПК-6 ОПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие терминов «инновация» и «инноватика». 2. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий. 3. Информационные технологии в туризме.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к экзамену	6	
	Итого	108	

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Туристский продукт и потребители турпродукта			
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса	<u>Лекции:</u> 1. Цели, задачи курса 2. Объект изучения 3. Основные понятия	1	ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные виды туризма 2. Связь дисциплины с другими	1	

	3. Область изучения дисциплины		
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию	5	
Тема 1.2. Потребители турпродукта. Создание турпродукта. Туристские мотивации и стимулы.	<u>Лекции:</u> 1. Общие вопросы создания турпродукта и его продвижения. 2. Туристские мотивации и стимулы. 3. Адаптационный потенциал туриста. Метеочувствительность человека.	1	ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности адаптации у детей. 2. Нарушение биоритмов и проявление дисенхронозов. 3. Укачивание и способы его предотвращения.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	6	
Тема 1.3. Права и обязанности туриста при покупке тура. Планирование путешествия	<u>Лекции:</u> 1. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний. 2. Основные обязанности потребителя туристского продукта. 3. Подготовка к путешествию. Предварительное планирование путешествия.	1	ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Оформление загранпаспорта. 2. Туристское страхование. Оформление визы. Оформление выезда ребенка за границу. Оформление выезда животного за рубеж. 3. Выбор тура. Провоз денег за границу. Провоз багажа. 4. Психофизическая подготовка к поездке.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка рефератов	5	
Раздел 2. Виды внутреннего и выездного туризма			
Тема 2.1. Рекреационные, образовательные и развлекательные	<u>Лекции:</u>	-	ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Рекреационные туры. 2. Образовательные туры. 3. Развлекательные туры.	1	

туры.Познавательные и деловые туры	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию	10	
Тема 2.2. Деловые туры. Конгрессный тур. Инсетив-тур.	<u>Лекции:</u> 1. Познавательные туры. 2. Деловые туры.	1	ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Конгрессный тур. 2. Инсетив-тур.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к круглому столу	10	
Тема 2.3. Паломнические и экологические туры. Агротуризм.	<u>Лекции:</u> 1. Паломнические туры. 2. Экологические туры.		ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Самые известные заповедники России. 2. Экологические туры за границей.	1	
	<u>Индивидуальные занятия: интерактивные</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций по данной теме.	10	
Тема 2.4. Элитные туры, шоп-туры и хобби- туры	<u>Лекции:</u>	-	ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Элитные туры. 2. Шоп-туры. 3. Хобби-туры.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов.	10	
Тема2.5. Семейный, детский и лечебный туризм	<u>Лекции:</u> 1. Семейный туризм. 2. Детский туризм.		ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Лечебный туризм. 2. Агротуризм.	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	10	
Раздел 3. Специальные виды туризма			
Тема 3.1. Исторический,	<u>Лекции:</u> 1. Лечебный туризм.		ОПК-3 ПК-3

археологически й и экстремальный туризм.	2. Спортивный туризм. 3. Охотничье-рыболовный туризм.		ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Пешеходный и конный туризм. 2. Транспортные услуги (авиаперевозки, автобусные туры, железнодорожные услуги, морские услуги)	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка тестов	5	
Тема 3.2. Организация безопасности туристических походов	<u>Лекции:</u> 1. Проблемы развития туризма в России. 2. Общие правила организации безопасности.		ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные стихийные явления и правила поведения туристов. 2. Ядовитые насекомые и змеи	1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций	10	
Тема 3.3. Инновации и внедрение новых видов туризма.	<u>Лекции:</u> 1. Понятие терминов «инновация» и «инноватика». 2. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий. 3. Информационные технологии в туризме.		ОПК-3 ПК-3 ПК-6
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие терминов «инновация» и «инноватика». 2. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий. 3. Информационные технологии в туризме.	1	
	<u>Индивидуальные занятия: интерактивные</u>	2-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к экзамену	10	
	Итого: 4 лекц., 4 практич., , 4 час. интер, 91 СРС	108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

–лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

–практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

–самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

–просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Объем учебных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 6 часов, что равняется 3.6% практических занятий.

• Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы)

6.1. Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения

1. Автотуризм
2. Молодежные виды туризма
3. Экстремальные и редкие виды туризма
4. Конные туристские маршруты
5. Базис для развития культурно-познавательного туризма в России
6. Достопримечательные места для турпоказа
7. Охотничье-рыболовный туризм в Краснодарском крае
8. Спортивно-приключенческий туризм
9. Средства для водных путешествий
10. Пешеходный туризм
11. Горнолыжный туризм
12. Сноубординг
13. Космический туризм
14. пляжный туризм
15. Свадебные путешествия (романтический отдых)
16. Дайвинг
17. Серфинг
18. Студенческий (молодежный) туризм
19. Самостоятельные (индивидуальные) путешествия
20. Лечебно-оздоровительный туризм
21. Вэлнес-программы
22. SPA-процедуры
23. Путешествия инвалидов и людей с ограниченными возможностями
24. Авиаперевозки
25. Услуги железнодорожного транспорта
26. Услуги морского транспорта
27. Гостиничный сервис
28. Туристский шопинг
29. Индустрия развлечений и анимация
30. Программы туристской анимации

6.2. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов очной формы обучения

К разделу 1. Туристский продукт и потребители турпродукта: Тема 1. Потребители туристского продукта. Тема 2. Права и обязанности туриста при покупке тура, следующие контрольные вопросы:

1. Назовите основные мотивы покупателей при покупке тура.
2. Дайте определение понятию «метеозависимость».
3. Что такое десинхронозы?
4. Какие современные средства против укачивания вы знаете?

5. Какой документ устанавливает основные права и обязанности участников туристской деятельности?

К разделу 2, к темам № 3-8 контрольные вопросы:

1. Расскажите о стратегии развития туристской отрасли, разработанной Ростуризмом.

2. Какие стихийные природные явления вы знаете?

3. Что является базисом для развития культурно-познавательного туризма в России?

4. Что такое рафтинг и каякинг?

5. Дайте определение экологического туризма.

6. Какие экологические маршруты в России и Краснодарском крае вы знаете?

7. Расскажите об особенностях устройства зимней стоянки туристов в лесу.

8. Назовите основные конные туристские маршруты в нашей стране и в Краснодарском крае.

9. Назовите сроки охоты на пернатую дичь в Краснодарском крае.

10. Назовите особенности организации различных видов туризма (семейный, детский, деловой, шоп-туры, паломнический, специальные виды туризма, образовательный, аграрный и т.д.).

11. Разесните понятие «овербукинг»

12. Назовите классы обслуживания авиапассажиров и их литеры.

13. Расскажите об услуге Rent-A-Car.

14. Назовите страну, где велосипедов больше, чем жителей.

15. Назовите самый большой круизный корабль в мире.

16. Что входит в систему «все включено»?

17. Какую национальную кухню современные диетологи называют самой здоровой в мире?

18. Расскажите о причинах укачивания.

19. Какие общеевропейские билетные железнодорожные карточки действительны для российских туристов?

20. Какие законодательные акты, определяющие права авиапассажиров, вы знаете?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Где находится «Парк Монрено» - под Санкт-Петербургом, под Парижем или под Миланом?

2. Как называются те, кто занимается городским видом спелеотуризма?

3. Караваннинг - это вид автотуризма или верхового туризма?

4. К какому виду туризма принадлежит участие в археологических раскопках в зимнее время - спортивному, театрализованному или приключенческому?

5. Родителей с детьми, до какого возраста специалисты понимают под термином «детский туризм»?

6. Назовите три вида детских лагерей, функционирующих в настоящее время.

7. В рамках какого вида агротуризма происходит участие во встречах с работниками сельского хозяйства - делового или развлекательного?

8. Событийный туризм - это второе название приключенческого, театрализованного или экстремального туризма?

9. Как иначе называют этнический туризм? Почему?

10. Перечислите пять лучших горнолыжных курортов России и Европы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. К театрализованному туризму не имеют отношения:

- национальные фестивали;
- кинофестивали;
- театрализованные праздничные шоу;
- спортивные состязания;
- музыкальные и театральные фестивали;
- исторические реконструкции.

Б. В офис пришел клиент, интересующийся видами экстремального туризма.

Постройте примерный план разговора с ним, обращая его внимание в первую очередь на возможности российских туристских баз.

В. Напишите план разговора с клиентом, интересующимся комплексными видами лечения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте определения въездного и внутреннего туризма как видов международного туризма.

2. Какая область России занимает 5-е место в рейтинге экскурсионных регионов страны?

3. Чем различаются рекреационный и развлекательный виды туризма?

4. Тематические экскурсии по городам - это пример познавательного, религиозного или образовательного туризма?

5. Перечислите направления в религиозном туризме.

6. Что собой представляет треккинг?

7. В чем суть хобби-тура? Назовите самые популярные направления хобби-туров.

8. Дайте определение музея. Назовите основные виды музеев.

9. Приведите примеры интересных музеев в разных странах мира.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. Разработайте программу инсетив-тура для работников рекламной компании с 5-дневным пребыванием в Финляндии.

Б. Выберите из приведенного списка пункт, не являющийся частью познавательного туризма:

- памятники археологии;
- культовые, общественные здания, памятники архитектуры;
- игровые заведения;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- старинные усадьбы;
- музеи, театры, художественные галереи.

В. Составьте план программы для религиозной поездки по православным храмам Краснодарского края и Абхазии (краткое описание храмов и монастырей, четкий маршрут с возможным размещением).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Когда был введен термин «инновация» и что он означает?
2. Что изучает наука инноватика?
3. Какой из двух видов инноваций - кризисная или инновация развития - более способствует продвижению нового товара на туристский рынок?
4. Какие принципы следует учитывать при введении инноваций в туристский товарооборот?
5. Какие инновации за последние годы предложили отели Турции?
6. Для каких целей современная турфирма создает веб-сайт?
7. Назовите основные системы информационных технологий в туризме.)
8. Расшифруйте аббревиатуру SIS.
9. Назовите две самые популярные в Европе системы бронирования.
10. Как вы считаете, получит ли карманный мини-компьютер быстрое распространение или нет и почему?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

- А. Составьте приблизительный план веб-сайта некой турфирмы.
- Б. Запишите с помощью международных аббревиатур туристского бизнеса фразу: «Взрослый и ребенок 8 лет хотят снять номер в отелесельской местности с полным пансионом».
- В. Найдите в Интернете и совершите виртуальное путешествие по любому из интересующих вас музеев. Составьте краткое описание ваших впечатлений.

6.3 Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Темы контрольных работ можно взять за основу из этого списка. В контрольной работе студент заочник обязательно должен включить не менее **пяти видов туризма** по желанию или собственному интересу. Дополнительные темы можно согласовать с преподавателем.

В методичке кафедры раскрыты основные требования по написанию контрольной работы. В контрольной работе имеется план, с обязательным написанием введения, заключения, списка литературы (не мене 15-20 источников) и приложения (реклама, сайты, таблицы, классификации, маршруты, фото и т.д.).

1. Значение развития видов туризма в Российской Федерации и за рубежом.
2. Классификация. Международный и национальный туризм
3. Современные тенденции развития туристских организаций.
4. Основные общественные тур организации.
5. Отличительные черты познавательных туров.
6. Отличительные черты деловых туров.
7. Отличительные черты конгресс тура.
8. Отличительные черты инсетив-тура
9. Характеристика тура «Южные приключения», «Деловая встреча на побережье», «Конференция» (г. Сочи).
10. Отличительные черты паломнических туров.
11. Отличительные черты экологических туров.
12. Самые известные заповедники России.
13. Экологические туры за границей.

14. Отличительные черты элитных туров.
15. Отличительные черты Шоп-туров
16. Отличительные черты хобби-туров.
17. Покупка тура. Подготовка к путешествию туриста.
18. Права и обязанности туриста при покупке тура.
19. Туристский продукт и его составляющие при разработке тура.
20. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
21. Классификация маршрутов.
22. Пример программы тура.
23. Специфика и особенности семейного туризма.
24. Специфика и особенности детского туризма.
25. Лечебный туризм: отличительные черты.
26. Космический туризм.
27. Лечебно-оздоровительный туризм.
28. Горнолыжный туризм.
29. Охотничий туризм.
30. Рыболовный туризм.
31. Конный туризм.
32. Паломнические туры.
33. Экстремально-приключенческие виды водного туризма.
34. Свадебные путешествия.
35. Пляжный туризм.
36. Самостоятельные (индивидуальные путешествия).
37. Услуги морского транспорта.
38. Автобусные туры.
39. Услуги железнодорожного транспорта.
40. Авиаперевозки: характеристика.
41. Использование транспортных средств.
42. Виды туризма по способу передвижения (пешеходный, велосипедный, конный, альпинизм, лыжный, мототуризм).
43. Информационные технологии в туризме и сервисе.
44. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий.
45. Понятие терминов «Инновация», «Инноватика».
46. Инновации и внедрение новых видов туризма.
47. Спортивный туризм: отличительные черты..
48. Этнический туризм: отличительные черты.
49. Театрализованный туризм: отличительные черты.
50. Агротуризм: отличительные черты.
51. Виды туризма
52. Описание различных видов туризма.
53. Распространенные виды туризма в Краснодарском крае.

Контрольные задания
Раздел Экологический туризм

1. Современные методы географического познания применительно к туризму.
2. Основные направления развития отечественного экологического туризма
3. Понятие об экологическом и устойчивом туризме.
4. Организация ЮНЕСКО. Основные цели, задачи.
5. География спортивного и развлекательного туризма.
6. География экотуризма в Латинской Америке.
7. План и содержание характеристики туристического региона.
Европейский регион.
8. Районы экотуризма в Альпийском регионе.
9. Районы экотуризма на Пиренейском полуострове.
10. Формы и модели современного экотуризма.
11. Подходы к типологии туристских регионов и их районированию.
12. Районы экотуризма в Великобритании
13. Понятие о туристической индустрии, ее структуре и месте в современном мире.
14. Австралийская модель экологического туризма
15. Основные термины и понятия географии туризма.
16. Основные направления развития мирового экологического туризма.
17. География экотуризма в Австралии
18. География лечебно-оздоровительного туризма.
19. География религиозного и научно-образовательного туризма. География делового туризма.
20. Районы экотуризма в Европе. Центрально-Восточная Европа
21. План и содержание характеристики туристического региона. Азиатский регион.
22. Экологический туризм как сфера туристской деятельности.
23. План и содержание характеристики туристического региона.
Американский регион.
24. Районы экотуризма в Западной Европе.
25. География познавательно-экскурсионного туризма.
26. География экотуризма в Азии.
27. Типы ресурсов для разных видов туризма.
28. Важные принципы экологического туризма
29. Индустрия туризма как отрасль современного хозяйства.
30. Основные направления развития отечественного экологического туризма
31. Место географии туризма в системе географических наук.
32. План и содержание характеристики туристического региона. Российский регион.
33. Определение объекта и предмета изучения географии туризма.
34. План и содержание характеристики туристического региона.
Австралийский регион.
35. Туризм как системный объект изучения географии.

36. План и содержание характеристики туристического региона.
Африканский регион.

6.4. Примеры контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

К разделу 1.Туристский продукт и потребители турпродукта: Тема 1. Потребители туристского продукта. Тема 2. Права и обязанности туриста при покупке тура, следующие контрольные вопросы:

1. Назовите основные мотивы покупателей при покупке тура.
2. Дайте определение понятию «метеозависимость».
3. Что такое десинхронозы?
4. Какие современные средства против укачивания вы знаете?
5. Какой документ устанавливает основные права и обязанности участников туристской деятельности?

К разделу 2, к темам № 3-8 контрольные вопросы:

1. Расскажите о стратегии развития туристской отрасли, разработанной Ростуризмом.
2. Какие стихийные природные явления вы знаете?
3. Что является базисом для развития культурно-познавательного туризма в России?
4. Что такое рафтинг и каякинг?
5. Дайте определение экологического туризма.
6. Какие экологические маршруты в России и Краснодарском крае вы знаете?
7. Расскажите об особенностях устройства зимней стоянки туристов в лесу.
8. Назовите основные конные туристские маршруты в нашей стране и в Краснодарском крае.
9. Назовите сроки охоты на пернатую дичь в Краснодарском крае.
10. Назовите особенности организации различных видов туризма (семейный, детский, деловой, шоп-туры, паломнический, специальные виды туризма, образовательный, аграрный и т.д.).
11. Разесните понятие «овербукинг»
12. Назовите классы обслуживания авиапассажиров и их литеры.
13. Расскажите об услуге Rent-A-Car.
14. Назовите страну, где велосипедов больше, чем жителей.
15. Назовите самый большой круизный корабль в мире.
16. Что входит в систему «все включено»?
17. Какую национальную кухню современные диетологи называют самой здоровой в мире?
18. Расскажите о причинах укачивания.
19. Какие общеевропейские билетные железнодорожные карточки действительны для российских туристов?

20. Какие законодательные акты, определяющие права авиапассажиров, вы знаете?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Где находится «Парк Монрено» - под Санкт-Петербургом, под Парижем или под Миланом?

2. Как называются те, кто занимается городским видом спелеотуризма?

3. Караваннинг - это вид автотуризма или верхового туризма?

4. К какому виду туризма принадлежит участие в археологических раскопках в зимнее время - спортивному, театрализованному или приключенческому?

5. Родителей с детьми, до какого возраста специалисты понимают под термином «детский туризм»?

6. Назовите три вида детских лагерей, функционирующих в настоящее время.

7. В рамках какого вида агротуризма происходит участие во встречах с работниками сельского хозяйства - делового или развлекательного?

8. Событийный туризм - это второе название приключенческого, театрализованного или экстремального туризма?

9. Как иначе называют этнический туризм? Почему?

10. Перечислите пять лучших горнолыжных курортов России и Европы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. К театрализованному туризму не имеют отношения:

- национальные фестивали;
- кинофестивали;
- театрализованные праздничные шоу;
- спортивные состязания;
- музыкальные и театральные фестивали;
- исторические реконструкции.

Б. В офис пришел клиент, интересующийся видами экстремального туризма.

Постройте примерный план разговора с ним, обращая его внимание в первую очередь на возможности российских туристских баз.

В. Напишите план разговора с клиентом, интересующимся комплексными видами лечения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте определения въездного и внутреннего туризма как видов международного туризма.

2. Какая область России занимает 5-е место в рейтинге экскурсионных регионов страны?

3. Чем различаются рекреационный и развлекательный виды туризма?

4. Тематические экскурсии по городам - это пример познавательного, религиозного или образовательного туризма?

5. Перечислите направления в религиозном туризме.

6. Что собой представляет трекинг?

7. В чем суть хобби-тура? Назовите самые популярные направления хобби-туров.

8. Дайте определение музея. Назовите основные виды музеев.

9. Приведите примеры интересных музеев в разных странах мира.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. Разработайте программу инсетив-тура для работников рекламной компании с 5-дневным пребыванием в Финляндии.

Б. Выберите из приведенного списка пункт, не являющийся частью познавательного туризма:

- памятники археологии;
- культовые, общественные здания, памятники архитектуры;
- игровые заведения;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- старинные усадьбы;
- музеи, театры, художественные галереи.

В. Составьте план программы для религиозной поездки по православным храмам Краснодарского края и Абхазии (краткое описание храмов и монастырей, четкий маршрут с возможным размещением).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Когда был введен термин «инновация» и что он означает?

2. Что изучает наука инноватика?

3. Какой из двух видов инноваций - кризисная или инновация развития - более способствует продвижению нового товара на туристский рынок?

4. Какие принципы следует учитывать при введении инноваций в туристский товароборот?

5. Какие инновации за последние годы предложили отели Турции?

6. Для каких целей современная турфирма создает веб-сайт?

7. Назовите основные системы информационных технологий в туризме.

8. Расшифруйте аббревиатуру SIS.

9. Назовите две самые популярные в Европе системы бронирования.

10. Как вы считаете, получит ли карманный мини-компьютер быстрое распространение или нет и почему?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

А. Составьте приблизительный план веб-сайта некой турфирмы.

Б. Запишите с помощью международных аббревиатур туристского бизнеса фразу: «Взрослый и ребенок 8 лет хотят снять номер в отеле сельской местности с полным пансионом».

В. Найдите в Интернете и совершите виртуальное путешествие по любому из интересующих вас музеев. Составьте краткое описание ваших впечатлений

6.5. Примерные вопросы (задания) к экзамену (для всех форм обучения)

1. Значение развития видов туризма в Российской Федерации и за рубежом.
2. Классификация. Международный и национальный туризм
3. Современные тенденции развития туристских организаций.
4. Основные общественные тур организации.
5. Отличительные черты познавательных туров.

6. Отличительные черты деловых туров.
7. Отличительные черты конгресс тура.
8. Отличительные черты инсетив-тура
9. Характеристика тура «Южные приключения», «Деловая встреча на побережье», «Конференция» (г. Сочи).
10. Отличительные черты паломнических туров.
11. Отличительные черты экологических туров.
12. Самые известные заповедники России.
13. Экологические туры за границей.
14. Отличительные черты элитных туров.
15. Отличительные черты Шоп-туров
16. Отличительные черты хобби-туров.
17. Покупка тура. Подготовка к путешествию туриста.
18. Права и обязанности туриста при покупке тура.
19. Туристский продукт и его составляющие при разработке тура.
20. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
21. Классификация маршрутов.
22. Пример программы тура.
23. Специфика и особенности семейного туризма.
24. Специфика и особенности детского туризма.
25. Лечебный туризм: отличительные черты.
26. Космический туризм.
27. Лечебно-оздоровительный туризм.
28. Горнолыжный туризм.
29. Охотничий туризм.
30. Рыболовный туризм.
31. Конный туризм.
32. Паломнические туры.
33. Экстремально-приключенческие виды водного туризма.
34. Свадебные путешествия.
35. Пляжный туризм.
36. Самостоятельные (индивидуальные путешествия).
37. Услуги морского транспорта.
38. Автобусные туры.
39. Услуги железнодорожного транспорта.
40. Авиаперевозки: характеристика.
41. Использование транспортных средств.
42. Виды туризма по способу передвижения (пешеходный, велосипедный, конный, альпинизм, лыжный, мототуризм).
43. Информационные технологии в туризме и сервисе.
44. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий.
45. Понятие терминов «Инновация», «Инноватика».
46. Инновации и внедрение новых видов туризма.
47. Спортивный туризм: отличительные черты..
48. Этнический туризм: отличительные черты.

49. Театрализованный туризм: отличительные черты.

50. Агротуризм: отличительные черты.

6.6. Тематика курсовых работ (для всех форм обучения)-не предусмотрены учебным планом

6.7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)

К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовке ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета

(экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к экзамену (зачету) по дисциплине «Виды туризма», как, впрочем, к любому другому предмету, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить экзамен или зачет с учетом выступлений на семинарах и студенческих научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее студента.

Многие студенты не решаются проявлять активность на занятиях, поскольку боятся сказать что-то неправильно и тем самым опозориться. Это глубокое заблуждение. Как правило, знания у всех, кто готовится добросовестно, одинаковы, но победителями окажутся те, кто держит себя смелее, раскованнее.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов, написания курсовых работ. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает какие-то (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на экзамене или зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к экзамену просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным студентам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Обычно до экзамена (зачета) студенты получают вопросы к нему. Если есть время, по ним лучше готовить ответы или развернутые планы ответов. Это послужит хорошим подспорьем при повторении материала, а в крайнем случае может быть использовано в качестве шпаргалки.

В то же время пользоваться чужими записями подобного рода нецелесообразно. В них обычно трудно разобраться, а кроме того, нет гарантий, что они правильны.

Студент обязан знать изучаемый материал, но не обязан с ним соглашаться. Студент обязан дать ответ на все вопросы, содержащиеся в поставленных вопросах.

Для этого следует тщательно проработать список основной и дополнительной литературы. Желательно делать записи в конспектах для семинарских занятий, либо набрать текст на ноутбуке и поместить в отдельные файлы.

Много ценной информации можно получить в специальных журналах по туризму, сайтах, в справочной литературе, словарях, что и следует делать для успешного образования. Основные законы и постановления по туризму также следует изучать.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (05.10.2017)

2. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций : [16+] / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин ; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Трусова, Н.М. Статистика туризма : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720> (дата обращения: 01.12.2018). – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

2. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

3. Малыгина, Н.В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н.В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054> (дата обращения: 01.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-95-8. – Текст : электронный.

4. Дурович, А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092> (дата обращения: 01.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-989-2. – Текст : электронный.

5. Трусова, Н.М. Страхование в туризме : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 172 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472725> (дата обращения: 01.12.2020). – ISBN 978-5-8154-0317-8. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
2. Турбизнес (журнал)
3. Отель (журнал)
4. Страноведение - «Золотая площадь»(международный журнал www.goldenplazamagazine.ru
5.).Культура и страноведение - Goethe-Institut. www.goethe.de

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.garant.ru>
3. <http://law.duma.tomsk.ru>
4. www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
5. www.unesco.org – сайт ЮНЕСКО
6. www.unwto.org – сайт Всемирной туристской организации
7. Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosobrancult.ru/>

8. Электронные курсы лекций, учебные и методические пособия на корпоративном сайте кафедры социологии, психологии и права в корпоративной сети университета.

• <http://www.russiatourism.ru/> - ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ)

- <http://www.russiatourism.ru> – сайт федерального агенства по туризму РФ
- <http://www.unwto.org> – сайт Всемирной туристской организации

Электронные книги:

• http://tourism-books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/babkin_a_v_specialnye_vidy_turizma/3-1-0-1 - Бабкин А.В. Специальные виды туризма

2. http://tourism-books.do.am/publ/knigi/knigi_po_turizmu/kvartalnov_v_a_turizm/3-1-0-7 - **Квартальнов В.А. Туризм**

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
 - изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
 - выполнение работы
- подготовка и сдача экзамена

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишней раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным аспирантам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. -Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

Порядок проведения экзамена (зачета). К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту

дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- g. сообщать новую информацию
- h. использовать технические средства
- i. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- j. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- k. четко выполнять установленный регламент
- l. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов

Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10

CloneDVD2

MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010

(Включает комплект программ

- * Microsoft Office Access – программа создания баз данных
- * Microsoft Office Excel- редактор таблиц
- * Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML
- * Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента
- * Microsoft Office PowerPoint –программа создания презентаций
- * Microsoft Office Word – текстовый редактор).

Гарант Справочно- правовая система

Консультант + Справочно- правовая система

WinRAR 3x Программа -архиватор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: - специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; - специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; - оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство ин- формирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.