

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.5 «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»
Б1.Б.13 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направления
подготовки
(профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы

Кудинова А.В.

к.п.н., доцент кафедры теории и методики зимних видов спорта, велоспорта и спортивного туризма
КубГУФСИТ

Л.П. Долгополов

Составитель:

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)	
6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля	
6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций	
6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине	
6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине	
6.2.6. Примерная тематика курсовых работ	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основных физико-географических и социальных характеристик государств, визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, безопасность пребывания, размещения туристов.

Задачи:

- изучение основных понятий туристского страноведения;
- изучение различных видов туристского страноведения;
- знакомство с основами туристского страноведения;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурным элементом ОПОП ВО учебного плана по направлению подготовки «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Организация туристской деятельности».
- «Туроперейтинг: туристский маркетинг»,
- «Анимация и ивенты в туризме»
- «Введение в профессию»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Объекты экскурсионно-туристского показа», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экскурсоведение», «Туроперейтинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОК-4)

б) профессиональных:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

Знать:

- основы физико-географических и социальных характеристик государств;
- визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, о безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру;

- основные рекреационные (курорты) зоны стран лидеров туризма;

- развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях;

- отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления.

Уметь:

- давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса;

- использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы.

Владеть:

навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.

Приобрести опыт деятельности: в туристском страноведении.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Общая характеристика	2	1-8	14	14		24	презентации, доклад, опрос

	рекреационных ресурсов в туризме							
2	Западная Европа	2	9-17	8	18		24	опрос доклад; круглый стол.
		2	17	22	32	-	-	зачет
2	Западная Европа	3	1-8	8	8		24	
3	Восточная Европа	3	9-17	14	24		24	презентации, доклад; деловая игра, круглый стол, опрос
		3	1-17	22	32	-	36	Экзамен
4	Южная Европа	4	1-17	14	19		54	презентации, деловая игра, круглый стол
		4	17	22	32	-	54	Зачет
5	Азия	5	1-17	16	20		18	презентации, деловая игра, круглый стол
	Всего	-	-	16	20	1	18	Экзамен
	Итого	-	17	82	116		144	90

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Общая характеристика рекреационных ресурсов в туризме	2		2	2		52	доклад; опрос
2	Западная Европа	2		4	4		52	презентации, доклад; Командная работа, круглый стол.
	Всего	2	-	6	10		104	Зачет (+4 контроль)
3	Восточная Европа	3		2	4		91	презентации, деловая игра, круглый стол
	Всего			4	6		91	Экзамен (+13)
4	Южная Европа	4		4	4		84	Командная работа, дискуссия.
	Всего	4		4	4		84	Зачет (+9)
5	Азия	5		2	4		93	в течение занятия; доклад; Командная работа круглый стол.

	Итого	-	14	20		372	Экзамен (+9)
--	--------------	---	-----------	-----------	--	------------	---------------------

4.3. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы для очной/заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов оФО/ЗФО	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Раздел 1. Общая характеристика рекреационных ресурсов в туризме			
Тема 1.1. Природно-рекреационные ресурсы туризма	<u>Лекции:</u> 1. Природно-рекреационные ресурсы: понятие, туристский потенциал, рекреационное использование. 2. Характеристика рекреационных ресурсов. 3. Основные ландшафтно-климатические зоны. 4. Дислокация отдельных рекреационных объектов, рекреационное зонирование и точечная характеристика.	2/1	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Водные и бальнеологические ресурсы мирового туризма. 2. Климат и туриндустрия. 3. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). 4. ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». 5. Заповедники, заказники, национальные парки. Биосферные ООПТ. 6. Памятники природы. 7. Классификация памятников природы. 8. Классификационные признаки.	3/-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы Подготовка эссе и рефератов	3/10	
Тема 1.2. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы туризма	<u>Лекции:</u> 1. Историко-культурные рекреационные ресурсы: понятие, объекты культуры, туристское использование. 2. Классификация историко-культурных рекреационных ресурсов. Классификационные признаки. 3. Памятники истории и культуры. 4. Этнографические памятники.	2/1	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Музейно-выставочные объекты культуры. Досугово-зрелищные объекты. Территории преимущественного туристского посещения. Социально-экономические рекреационные ресурсы. Показатели обеспеченности территории социально-экономическими рекреационными ресурсами. Основные туристские предприятия. 	2/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка эссе и рефератов	4/10	
Тема 1.3. Горнолыжные курорты стран мира	<u>Лекции:</u>		
	<ol style="list-style-type: none"> Горнолыжные курорты мира в индустрии туризма. История горнолыжного туризма как ресурса турпроизводства. Организация горнолыжных курортов. Инфраструктура горнолыжного курорта. Концепция освоения горных районов в туристском секторе экономики. 	2/1	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
<ol style="list-style-type: none"> Современные тенденции развития зимних курортов. География горнолыжного туризма. Горнолыжные курорты Европы, Северной Америки. Основные горнолыжные курорты Азиатско-Тихоокеанского района. География горнолыжного туризма в России. 	4/-		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка эссе и рефератов	4/-	
Тема 1.4. Северная Америка	<u>Лекции:</u>		
	<ol style="list-style-type: none"> Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Рекреационные ресурсы Северной Америки и их оценка. США: общая характеристика. Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Восток. Запад. Тихоокеанская зона. Туристско-рекреационный потенциал Тихоокеанской рекреационной зоны США и его использование. 	2/1	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<ol style="list-style-type: none"> Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика. Центр. Юго-Восток. Аляска - перспективная туристская зона США. 	2/-	

	5. Гавайи.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций	4/10	
Тема 1.5. Южная Америка	<u>Лекции:</u> 1. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. 2. Рекреационные ресурсы Латинской Америки и их оценка. 3. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки. 4. Карибская зона: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.	2/-	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2
	1. <u>Практические занятия (семинары):</u> Основные туристские центры и зоны отдыха Антильских островов (Островной район, Куба). 2. Центральная Америка. Туристско-рекреационные ресурсы стран Центральной Америки. 3. Мексика. 4. Южно-Американская зона: общая характеристика. 5. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.	3/-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы Подготовка эссе и рефератов	3/12	
Тема 1.6. Африка (Египет и Тунис)	<u>Лекции:</u> 1. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы. 2. Рекреационные ресурсы Африки и их оценка. 3. Туристско-рекреационные зоны и районы Африки. 4. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.	2/-	ОК-4 ПК-3 ОК-4 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Организация курортного дела в странах Африки. 2. Северная Африка: общая характеристика. 3. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). 4. Марокко - район современного рекреационного освоения.	3/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы Подготовка эссе	4/10	

	и рефератов		
Тема 1.7. Израиль	<u>Лекции:</u> 1. Официальное название страны и географическое положение. 2. Государственное социально-политическое устройство. 3. Язык. 4. Религия. 5. Население.	2/-	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Часовой пояс. 2. Краткая история страны. 3. Туристский потенциал страны. 4. География туристских потоков. Внутренний, въездной и выездной туризм. 5. Государственное регулирование туристской деятельности.	3/1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию Подготовка эссе и рефератов	3/10	
Раздел 2.	Западная Европа		
Тема 2.1. Австрийская республика и Бельгия	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. Внутренний, въездной и выездной туризм. 4. Государственное регулирование туристской деятельности.	2/1	ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. 2. Климат. 3. Туристские районы страны. 4. Особенности и специализация туристских районов. 5. Курорты, отели, музеи: основные характеристики.	4/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы Подготовка эссе и рефератов	4/10	
Тема 2.2. Великобритания и Ирландия	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. 5. Государственное регулирование туристской деятельности.	2/-	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	3/1	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 5. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 		
		<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
		<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций. Подготовка эссе и рефератов	4/10	
Тема 2.3. Германия и Нидерланды		<u>Лекции:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский потенциал страны. 2. География туристских потоков. Внутренний, въездной и выездной туризм. 3. Государственное регулирование туристской деятельности. 4. Природные условия. 5. Климат. 6. Туристские районы страны. 	4/-	ПК-6 ОК-4 ПК-3 ПК-2
		<u>Практические занятия (семинары):</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности и специализация туристских районов. 2. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 3. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 4. Национальные традиции, праздники и кухня. 5. Другие особенности страны. Страны Бенилюкса. 	2/-	
		<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
		<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка эссе и рефератов	4/10	
Тема 2.4. Люксембург и Монако		<u>Лекции:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский потенциал страны. 2. География туристских потоков. 3. Внутренний, въездной и выездной туризм. 4. Государственное регулирование туристской деятельности. 5. Природные условия. Климат. 6. Туристские районы страны. 	2/-	ОК-4 ПК-3 ОК-4 ПК-2
		<u>Практические занятия (семинары):</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности и специализация туристских районов. 2. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 3. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 4. Национальные традиции, праздники и кухня. 5. Другие особенности страны. 	4/-	
		<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	

	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию	4/10	
Тема 2.5. Франция	<u>Лекции:</u> 1. География туризма во Франции. 2. Основные туристские центры и курорты Франции.	2/-	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Лазурный берег - основная зона отдыха Франции.	2/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы. Подготовка эссе и рефератов	4/-	
Тема 2.6. Швейцария	<u>Лекции:</u> 1. География туризма в Швейцарии.	2/-	ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Основные туристские центры и курорты Швейцарии.	2/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка эссе и рефератов, курсовая работа	4/-	
		<i>зачет</i>	
Раздел 3.	Восточная Европа 1		
Тема 3.1. Чехия	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. 5. Государственное регулирование туристской деятельности.	6/-	ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Денежная единица. Валютное регулирование. 2. Режим пребывания и передвижения. 3. Безопасность.	8/-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию	12/22	
Тема 3.2. Турция	<u>Лекции:</u> 1. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 2. Национальные традиции, праздники и кухня.	6/-	ПК-6 ОК-4 ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов.	10/-	

	4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций. Подготовка эссе и рефератов	12/10	
	Итого		
Раздел 4.	Восточная Европа 2		
Тема 4.1. Болгария и Венгрия	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. 5. Государственное регулирование туристской деятельности.	4/-	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики	6/-	ПК-6 ОК-4 ПК-2
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка эссе и рефератов	6/10	
Тема 4.2. Польша и Румыния	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм.	4/-	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики	4/-	ПК-2 ПК-3 ОК-4
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы. Подготовка эссе и рефератов	6/-	
Тема 4.3. Словакия и Словения	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Внутренний, въездной и выездной туризм. 3. Туристский потенциал страны. 4. География туристских потоков.	2/-	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Виза. Порядок оформления. 2. Таможенный контроль. 3. Санитарный и ветеринарный контроль. 4. Противоэпидемическая безопасность. 5. Характеристики транспорта.	6/1	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка эссе и рефератов	6/10	
Тема 4.4. Северная Европа. (Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция)	<u>Лекции:</u> 1. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 2. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств (Норвегия, Швеция, Финляндия). 3. Организация курортного дела в странах Северной Европы.	2/-	ПК-6 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Горнолыжные курорты Скандинавских государств. 2. Финляндия как основной район зимних видов туризма. 3. Исландия как район природно-познавательного туризма.	6/2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к деловой игре	6/10	
Раздел 5.	Южная Европа		
Тема 5.1. Греция	<u>Лекции:</u> 1. Основные туристские центры и курорты Греции. 2. Краткая история страны. 3. Туристский потенциал страны. 4. География туристских потоков. 5. Внутренний, въездной и выездной туризм.	2/1	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 2. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 3. Национальные традиции, праздники и кухня.	2/-	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе и рефератов	3/10	
Тема 5.2. Испания	<u>Лекции:</u> 1. Туристские центры и курорты Испании. 2. Краткая история страны. 3. Туристский потенциал страны. 4. География туристских потоков.	2/1	ПК-6 ОК-4 ПК-3 ПК-2

	5. Внутренний, въездной и выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 5. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. Национальные традиции, праздники и кухня. 6. Виза. Порядок оформления. 7. Таможенный контроль	4/1	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций	3/10	
Тема 5.3. Италия, Ватикан, Сан-Марино	<u>Лекции:</u> 1. Основные туристские центры и курорты Италии. 2. Остров Сардиния - потенциальный туристско-рекреационный район Италии.	2/-	ОК-4 ПК-3 ОК-4 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Европейское Средиземноморье: туристско-рекреационный потенциал.	4/2	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций. Круглый стол.	4/10	
Тема 5.4. Албания, Босния и Герцеговина	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности.		ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 5. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 6. Национальные традиции, праздники и кухня. 7. Виза. Порядок оформления.	4/1	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе и рефератов	4/10	

Тема 5.5. Мальта Португалия	и	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности.		ПК-6 ОК-4 ПК-3 ПК-2
		<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские центры и курорты Мальты, Португалии и Андорры. 3. Особенности и специализация туристских районов. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 4. Национальные традиции, праздники и кухня. 5. Виза. Порядок оформления.	2/-	
		<u>Индивидуальные занятия</u>		
		<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе и рефератов	4/10	
Тема 5.6. Македония Сербия	и	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. 5. Государственное регулирование туристской деятельности.		ОК-4 ПК-3 ОК-4 ПК-2
		<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 5. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 6. Национальные традиции, праздники и кухня	2/1	
		<u>Индивидуальные занятия</u>		
		<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе и рефератов	4/10	
Тема 5.7. Хорватия Черногория	и	<u>Лекции:</u> 1. Краткая история страны. 2. Туристский потенциал страны. 3. География туристских потоков. 4. Внутренний, въездной и выездной туризм. 5. Государственное регулирование туристской деятельности.	2/-	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
		<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 5. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 6. Национальные традиции, праздники и кухня.	4/-	

	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций. Подготовка к деловой игре «Отдых в Европе»	3/5	
Раздел 6.	Азия		
Тема 6.1. Юго-Западная Азия	<u>Лекции:</u> 1. Основные туристские центры и туристские потоки в Юго-Западной Азии. 2. Рекреационные ресурсы в Юго-Западной Азии и их оценка. 3. Организация курортного дела в странах Юго-Западной Азии. 4. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Юго-Западной Азии.	2/2	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Характеристика стран Юго-Западной Азии. 2. Официальное название стран Бахрейн, Иордания, Ливан, Объединенные Арабские Эмираты и географическое положение.	4/-	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе и рефератов	3/12	
Тема 6.2. Южная Азия	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика стран Южной Азии. 2. Официальное название стран Индия, Непал и географическое положение. 3. Государственное социально-политическое устройство. 4. Язык. Религия. 5. Население. Часовой пояс. 6. Краткая история страны. 7. Туристский потенциал страны. 8. География туристских потоков. 9. Внутренний, въездной и выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности.	4/-	ПК-3 ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Природные условия. Климат. 2. Туристские районы страны. 3. Особенности и специализация туристских районов. 4. Курорты, отели, музеи: основные характеристики. 5. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 6. Национальные традиции, праздники и кухня.	4/2	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций.	3/10	
Тема 6.3. Юго-Восточная Азия	<u>Лекции:</u> 1. Характеристика стран Юго-Восточной Азии. 2. Официальное название стран Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины и	2/-	ПК-6 ОК-4 ПК-3 ПК-2

	<p>географическое положение.</p> <p>3. Государственное социально-политическое устройство.</p> <p>4. Язык. Религия.</p> <p>5. Население.</p> <p>6. Часовой пояс.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Краткая история страны.</p> <p>2. Туристский потенциал страны.</p> <p>3. География туристских потоков.</p> <p>4. Внутренний, въездной и выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности.</p>	4/2	
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка презентаций</p>	4/10	
Тема 6.4. Восточная и центральная Азия	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Общая характеристика.</p> <p>2. География туризма и отдыха в странах Восточной и Центральной Азии.</p> <p>3. Туристско-рекреационный потенциал Японии.</p>	2/2	ОК-4 ПК-3 ПК-6 ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Корейский туристско-рекреационный район. Туристско-рекреационный потенциал Китая.</p> <p>2. Северо-Восточный и Восточный Китай. Южный Китай. Западный Китай. Тибет.</p> <p>3. Рекреационные ресурсы Монголии.</p>	4/-	
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка презентаций</p>	3/10	
Тема 6.5. Австралия и Новая Зеландия	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Природные условия.</p> <p>2. Климат.</p> <p>3. Туристские районы страны.</p> <p>4. Особенности и специализация туристских районов.</p> <p>5. Курорты, отели, музеи: основные характеристики.</p> <p>6. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа.</p>	2/-	ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1. Национальные традиции, праздники и кухня.</p> <p>2. Виза.</p> <p>3. Порядок оформления.</p> <p>4. Таможенный контроль.</p> <p>5. Санитарный и ветеринарный контроль. Противоэпидемическая безопасность. Характеристики транспорта.</p> <p>6. Денежная единица.</p> <p>7. Валютное регулирование.</p>	4/-	
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка эссе и рефератов</p>	4/10	

Тема 6.6. Экзотические страны	<u>Лекции:</u> 1. Природные условия. 2. Климат. 3. Туристские районы страны. Особенности и специализация туристских районов.	2/-	ОК-4 ПК-3 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Сейшель, Маврикий, Индонезия, Танзания 2. Курорты, отели: основные характеристики. 3. Крупные города, достопримечательности, основные объекты экскурсионного показа. 4. Особенности развития различных видов туризма	3/-	
	<u>Индивидуальные занятия</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к деловой игре «Лучший отдых в Азии»	4/10	
	<u>Всего</u>	432	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

–самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

– просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, диспуты, подготовка письменных аналитических работ, исследовательская работа.

Занятия лекционного типа составляют 82 часа на очном отделении (41% от аудиторной работы), 14 часов на заочном . Практические занятия составляют 116 часов на очном (из них 16 ч. интерактивных) и 20 ч. на заочном (из них 10 интерактивных).

• Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

.Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: устный и письменный опрос, письменные индивидуальные задания (эссе, рефераты).

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета во 2, 4 семестре, в форме экзамена в 3, 5 семестре., защиты курсовой работы.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Европейский север включает в себя:
 - а) Свердловскую обл.
 - б) Архангельскую обл.**
 - в) Иркутскую обл.
 - г) Новгородскую обл.
2. Европейский Север граничит с:
 - А) Северным районом
 - Б) Волго-Вятским районом
 - В) Уральским районом
 - Г) Центральной России**
3. Основными отраслями специализации Европейского Севера являются (имеются несколько вариантов)
 - А) лесная промышленность**
 - Б) целлюлозно-бумажная промышленность**
 - В) металлургический комплекс
 - Г) химическая промышленность
4. Центральная Россия включает в себя:(несколько вариантов)
 - А) Волго-Вятский район**
 - Б) Поволжский район
 - В) Уральский район
 - Г) Центрально-Черноземный район**
5. Хозяйство района специализируется на :
 - А) добыче угля
 - Б) машиностроение
 - В) природного газа
 - Г) каменного угля**
6. Какой хребет условно делит Европу и Азию?
 - А) Восточный
 - Б) Уральский**
 - В) Гагрский

- Г)Береговой
7. Из скольких частей состоит Уральский хребет, и их название
- А)2 части, Северный Урал и Южный Урал
- Б)3 части, Средневысотный, Низкогорный, Среднегорный
- В)3 части, Высотный, Средний, Нижний
- Г)2 части, Северный, Среднесеверный
8. Самая крупная пещера в Уральском районе
- А)Шульган-таш
- Б)Кунгурская пещера
- В)Сумган-кутук
- Г)Каповая пещера
9. Где находится курорт Янган-Тау, благоприятным фактором которого является горячие пары и сухие газы?
- А)Башкирия
- Б)Тюмень
- В)Магнитогорск
- Г)Челябинск
10. Самое маленькое море России?
- А)Черное
- Б)Баренцево
- В)Карское
- Г)Белое
11. В каком экономическом районе России кроме русских, живут коми, карелы, финны, ненцы, саамы?
- А)Поволжский
- Б)Уральский
- С)Северный
- Г)Центральный
12. Самый большой по территории экономический район Европейской части России
- А)Северный
- Б)Центральный
- Г)Волго-Вятский
13. В чем заключается устойчивость экономики в Центральной районе России?
- А)развитие агропромышленного производства
- Б)добыча природного газа
- В)наличие большой территории
- Г)наличие столицы
14. Какие озера находятся в Европейском Севере?
- А) Онежское, Ладожское
- Б)Ильмень, Ханка
- В)Убсу-Нур, Чаны
- Г)Каспийское
15. Где в Европейском Севере находится курорт "Марциальные воды"?
- А)Карелия
- Б)Коми
- В)Мурманск
- Г)Архангельск

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.

3. Современное страноведение и туризм, их связь.
 4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
 5. Основные элементы страноведческого комплекса.
 6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
 7. Географическое положение страны и его роль.
 8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
 9. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
 10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
 11. Рельеф, туристическая характеристика рельефа.
 12. Климат, его значение для развития туризма.
 13. Воды Земли как фактор развития туризма. Туристическая характеристика вод Земли.
 14. Животный мир и его значение для туристической деятельности.
 15. . Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
 16. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
 17. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности.
- Географические факторы расообразования.
18. Сравнительная характеристика Венгрии и Словении: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
 19. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
 20. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
 21. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
 22. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
 23. Международный туризм в странах Западной Европы.
 24. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
 25. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
 26. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
 27. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
 28. Британский туристско-рекреационный район.
 29. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
 30. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
 31. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
 32. Основные туристские центры и курорты Франции.
 33. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
 34. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
 35. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
 36. Организация отдыха и туризма на Мальте.
 37. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
 38. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
 39. . Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
 40. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
 41. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
 42. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
 43. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микросоциальных государств.

44. Швейцария в системе международного туризма.
45. Международный туризм в Зарубежной Азии.
46. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
47. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
48. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
49. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
50. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
51. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
52. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
53. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
54. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
55. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
56. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
57. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
58. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
59. Международный туризм в Африке.
60. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
61. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
62. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
63. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
64. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
65. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
66. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
67. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).
68. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
69. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
70. Международный туризм в Северной Америке.
71. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
72. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
73. Рекреационные зоны и районы США.
74. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
75. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
76. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
77. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
78. Международный туризм в Латинской Америке.
79. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
80. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
81. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
82. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
83. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
84. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
85. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
86. Международный туризм в Австралии и Океании.
87. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
88. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.

89. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
90. Международный туризм в Российской Федерации.
91. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.
92. Туристские районы Северного Кавказа.
93. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
94. Курортные районы и курорты Большого Сочи.
95. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
96. Кавказские Минеральные Воды.
97. Горно-Кавказский рекреационный район.
98. Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья и Горного Дагестана.
99. Нижнедонской рекреационный район.
100. Туристские районы Центральной России.
101. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма.
102. Золотое кольцо России.
103. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России.
104. Серебряное кольцо России.
105. Волжский туристско-рекреационный район России.
106. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Саратовского Поволжья.
107. Уральский туристско-рекреационный район России.
108. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
109. Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.
110. Рекреационный район «Русский Север».
111. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.
112. Религиозный и паломнический туризм.
113. Спортивный и оздоровительный туризм.
114. Приключенческий и экстремальный туризм.
115. Лечебный туризм. География курортов и курортных местностей России.
116. Познавательный туризм.
117. Развитие детского, молодежного и семейного туризма в России: проблемы, тенденции и перспективы.
118. Туристско-рекреационные зоны и районы новых независимых государств.
119. Международный туризм в Беларуси и Украине.
120. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.
121. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
122. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
123. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.
124. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
125. Крымский район. Южный берег Крыма - основной рекреационный район.
126. Ялтинская курортная зона.
127. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы.
128. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
129. Одесская группа курортов.
130. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси.
131. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
132. Международный туризм в государствах Средней Азии.
133. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.
134. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
135. Среднеазиатский туристско-рекреационный район. Историко-культурный потенциал Среднеазиатских государств.

136. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане.

137. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.

Блоки для подготовки самостоятельной работы

Раздел 1. Туристские ресурсы и их оценка (2 ч.)

Тема №1. Уникальные климатические ресурсы и объекты.

Уникальные гидрологические ресурсы и объекты

Уникальные геологические и геоморфологические ресурсы и объекты

Раздел 2. География лечебно-оздоровительного туризма

Тема №2. Главные курортные районы и центры:

Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).

Италия (Балеарские острова). США (Флорида, Калифорния). Мексика (Акапулько).

Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали. Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:

Альпы – Германия (Хаусбер). Австрия (Инсбрук, Зальцбург). Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт). Италия (Южный Тироль). Франция (Шамони). Районы спелеотуризма: Индия (пещеры Аджанте). США (Мамонтова пещера). Польша (Величка)

Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары). Польша (Бескиды).

Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

Раздел 3. География религиозного туризма. Деловой туризм (2 ч.)

Тема №3. Иерусалим - крупнейший религиозный центр мира.

Центры христианского паломничества, центры мусульманского паломничества, центры паломничества буддистов. География экскурсионного туризма религиозной тематики.

География научного туризма с религиозоведческими целями.

География бизнес - поездок. География конгрессно - выставочного туризма.

География инсентив - туризма.

Раздел 4. Экстремальный туризм. Приключенческий и экзотический туризм. (2 ч.)

Тема №4. Современное состояние туризма..

Важнейшие туристские маршруты, районы. Центры туризма и перспектива их развития. Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки. Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей). Полярные области (Арктика и Антарктида). Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.

Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Раздел 5. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.

Тема №5. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона.

Прибалтийский район. Туристско-рекреационный потенциал Польши. Центральный макрорайон (Чехия, Словакия, Венгрия). Основные туристские центры и курорты Чехии

и Словакии. Венгрия: бальнеологические и культурно-исторические ресурсы. Причерноморский район (Румыния и Болгария). Организация курортного дела в Болгарии и Румынии. Черноморское побережье Болгарии - основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.

Тема №6. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона.

Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств (Норвегия, Швеция, Финляндия). Горнолыжные курорты Скандинавских государств. Финляндия как основной район зимних видов туризма. Исландия как район природно-познавательного туризма.

Тема №7. Западно-Европейская туристско-рекреационная зона.

Британский район (Великобритания и Ирландия). Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Альпийские районы Франции и Италии). Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии, Франции. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс. География туризма во Франции. Основные туристские центры и курорты Франции. Лазурный берег - основная зона отдыха Франции.

Тема №8. Южноевропейская туристско-рекреационная зона.

Адриатический район (бывшая СФРЮ и Албания). Апеннинно-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния - потенциальный туристско-рекреационный район Италии. Европейское Средиземноморье: туристско-рекреационный потенциал. Туризм и отдых на Пиренейском полуострове. Туристские центры и курорты Испании и Португалии и Андорры.

Раздел 6. Международный туризм в Северной и Южной Америке

Тема №9. США: общая характеристика.

Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Восток. Запад. Тихоокеанская зона. Туристско-рекреационный потенциал Тихоокеанской рекреационной зоны США и его использование. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика. Центр. Юго-Восток. Аляска - перспективная туристская зона США. Гавайи.

Тема №10. Канада - потенциальная туристско-рекреационная зона.

Северной Америки. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канады. Приозерный район. Приатлантический район. Средний Запад. Тихоокеанский район. Северный район. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.

Тема №11. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.

Основные туристские центры и зоны отдыха Антильских островов (Островной район, Куба). Туристско-рекреационные ресурсы стран Центральной Америки. Мексика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки. Север (Венесуэла, Колумбия, Гайана, Гвиана, Суринам). Бразилия. Андский район (Эквадор, Перу, Боливия, Чили). Юг (Парагвай, Уругвай, Аргентина). Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии: сравнительная характеристика.

Раздел 7. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы. (4 ч.)

Тема№12. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.

Туризм и отдых в Турции и на Кипре. Палестина и Израиль. Ближний Восток. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего Востока и его использование. Средний Восток (Иран и Афганистан).

Тема№13. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).

Туристско-рекреационный потенциал Индии и его использование.

Тема№14. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.

Континентальный туристско-рекреационный район (Мьянма, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджа). Островной туристско-рекреационный район (Индонезия, Филиппины, Сингапур, Бруней).

Тема№15. География туризма и отдыха в странах Восточной и Центральной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии.

Корейский туристско-рекреационный район. Туристско-рекреационный потенциал Китая. Северо-Восточный и Восточный Китай. Южный Китай. Западный Китай. Тибет. Рекреационные ресурсы Монголии.

Раздел 8. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы. (4 ч.)

Тема№16. Организация курортного дела в странах Африки.

Северная Африка: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).

Тема№17. Марокко - район современного рекреационного освоения.

Тема№18. Египет - основной туристско-рекреационный район Африки.

Африка южнее Сахары: общая характеристика. Западно-Приатлантический район. Западный Внутренний район (Мали, Буркина-Фасо, Нигер, Чад, Центрально-Африканская республика).

Тема№19. Восточный район (Кения, Танзания, Уганда, Руанда, Бурунди).

Верхне-Нильский район (Судан, Эфиопия, Эритрея, Сомали, Джибути). Островной район (Мадагаскар, Маврикий, Реюньон, Коморские и Сейшельские острова). Южный район.

Раздел 9. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. (2 ч.)

Тема№20. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.

Юго-Восточная Австралия. Восточная Австралия. Северная Австралия. Центральная и Западная Австралия. Южная Австралия. Остров Тасмания. Туристско-рекреационные ресурсы Новой Зеландии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании. Гавайские острова - один из основных рекреационных районов Океании.

Литература – {1},{4},{6}

Раздел 10. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ (4 ч.)

Тема№21. География туризма в Российской Федерации.

Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.

Тема №22. Туристские районы Центральной России. Подмосковье - основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России.

Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.

Тема №23. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.

Обско-Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский рекреационные районы.

6.2.3. Тематика эссе и рефератов для студентов всех форм обучения

1. Английские традиционные ценности и приоритеты.
2. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
3. Образ жизни французов и деловой стиль нации.
4. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
5. Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
6. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
7. Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.
8. Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
9. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.
10. Испанский национальный характер и образ жизни.
11. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
12. Трагическая история народа и характер еврейской нации.
13. Арабский деловой стиль.
14. Основные направления деловых потоков на европейском континенте

6.2.4 Примерные вопросы к зачету(2 семестр)

1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи туристского страноведения.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
 1. Туристическая характеристика климата Северной, Западной и Восточной Европы и деление на группы по видам туризма.
 3. Особенности развития туризма в странах Северной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона "Великобритания"
 4. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика. Краткая туристская характеристика страны региона Польша;
 5. Охарактеризуйте туристский потенциал Нидерландов
 6. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
 7. Охарактеризуйте туристский потенциал Чехии
 8. Охарактеризуйте туристский потенциал Дания, Ирландия, Исландия
 9. Охарактеризуйте туристский потенциал Швеции,
 10. Охарактеризуйте туристский потенциал Норвегии , Финляндии;
 11. Охарактеризуйте туристский потенциал Австрии
 12. Охарактеризуйте туристский потенциал Португалии
 13. Охарактеризуйте туристский потенциал Финляндии
 14. Охарактеризуйте туристский потенциал Швейцарии
 15. Охарактеризуйте туристский потенциал стран Бенилюкса (Нидерланды, Бельгия Люксембург);
 16. Охарактеризуйте туристский потенциал Польши

17. Общая характеристика горнолыжного туризма в Европе. Виды горнолыжных трасс.
18. Горнолыжный туризм во Франции
19. Горнолыжный туризм в Швейцарии
20. Горнолыжный туризм в Италии, Андорре;
21. . Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
22. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
23. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
24. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
25. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
26. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
27. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
28. Британский туристско-рекреационный район.
29. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
30. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
31. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
32. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
33. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
34. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
35. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
36. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
37. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
38. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
39. Особенности развития туризма в странах Австралии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
40. Организация туризма в США и Канаде.
41. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Туристское страноведение» 3 семестр**

1. Туристское районирование России
2. Общая краткая характеристика туристско-рекреационных ресурсов Европейского Севера России
3. Особенности рельефа и гидрографии Европейского Севера России
4. Биологические и климатические ресурсы Европейского Севера России
5. Особенности гидроминеральных ресурсов Европейского Севера России
6. Особенности экологических условий природной среды Европейского Севера России
7. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера
8. Функциональная специализация территории Европейского Севера России
9. Общая рекреационная характеристика Центра России
10. Особенности Центрального туристского района Центра России
11. Рекреационные особенности Западного района Центра России

12. Верхневолжский туристский район Центра России
13. Туристские особенности Уральского района Центра России
14. Общая туристская характеристика Сибирско-Дальневосточной зоны
15. Природные рекреационные ресурсы Сибирско-Дальневосточной зоны
16. Инфраструктура Сибирско-Дальневосточной туристской зоны
17. Туристские особенности Обско-Алтайского района
18. Туристские особенности Енисейского района
19. Туристские особенности Прибайкальского района
20. Туристские особенности Дальневосточного района
21. Туристские особенности Азиатского севера России
22. Общая туристско-рекреационная характеристика Юга России
23. Туристско-рекреационные особенности Кавказско-Черноморского района
24. Туристско-рекреационные особенности Северокавказского района
25. Туристско-рекреационные особенности Горно-Кавказского района
26. Туристско-рекреационные особенности Азовского района
27. Страноведческая характеристика Поволжского и Южно-Российского туристских районов
28. Регулирование взаимоотношений между туристской индустрией и объектами культурного и природного наследия.
29. Реализация программ и планов развития туризма
30. Роль туризма как фактора сохранения наследия в Российской Федерации
31. Связь туризма с культурно-познавательными мотивами
32. Примеры туристского потенциала городов России (г. Мышкин)
33. Примеры туристского потенциала городов России (г. Тобольск)
34. Примеры туристского потенциала городов России (г. Ишим)
35. Интенсификация уже используемых и формирование новых туристских маршрутов.
36. Литературные места и творчество художников – потенциал для туристского развития
37. Археологическое наследие России как потенциал для регионального развития туризма.
38. Этнографические туры по регионам России.
39. Развитие экологического и научного туризма в России
40. Примеры эффективного управления туризмом (Ясная Поляна)
41. Примеры эффективного управления туризмом (Музей-заповедник «Куликово Поле»)
42. Государственное участие в формировании туристской стратегии региона
43. Общее направление эффективного использования историко-культурных объектов российских регионов

4 семестр

1. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
2. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
3. Особенности развития туризма в странах Южной Европы (Ватикан, Греция, Испания, Италия, Мальта, Португалия). Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
4. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
5. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
6. Типология стран мира по уровню экономического развития.
7. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.

8. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
9. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
10. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
11. Туристский потенциал Германии и Франции.
12. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
13. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
14. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
15. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
16. Горнолыжный туризм в Европе
17. Страны зимнего направления: Египет, Таиланд, Индия (Гоа), Индонезия (Бали), Куба, ОАЭ
18. Страны летнего направления: Турция, Египет, Хорватия, Черногория, Греция, Испания
19. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
20. Основные туристские центры и курорты Франции.
21. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
22. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
23. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
24. Организация отдыха и туризма на Мальте.
25. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
26. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
27. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
28. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
29. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
30. Туристско-рекреационный потенциал Греции.

6.2.5 Примерные вопросы к экзамену(5 семестр)

1. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
2. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
3. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
4. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
5. Типология стран мира по уровню экономического развития.
6. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
7. Влияние экономики страны на развитие туризма.
8. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
9. Туристская типология стран мира.
10. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
12. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Экзотические страны: Мальдивы, Сейшелы, Шри - Ланка Маврикий, Танзания.
14. Организация туризма в США и Канаде.
15. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
16. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.

17. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
18. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
19. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
20. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
21. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
22. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
23. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
24. Природные зоны и высотные пояса.
25. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
26. Растительность как фактор развития туризма.
27. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
28. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 29.

6.2.6 Примерные темы курсовых работ

1. Австрия: страноведческая характеристика
2. Болгария: страноведческая характеристика
3. Бразилия: страноведческая характеристика
4. Германия: страноведческая характеристика
5. Доминиканская Республика: страноведческая характеристика
6. Израиль: страноведческая характеристика
7. Испания: страноведческая характеристика
8. Египет: страноведческая характеристика
9. Китай: страноведческая характеристика
10. Куба: страноведческая характеристика
11. Литва: страноведческая характеристика
12. Малайзия: страноведческая характеристика
13. Нидерланды: страноведческая характеристика
14. ОАЭ: страноведческая характеристика
15. Норвегия: страноведческая характеристика
16. Польша: страноведческая характеристика
17. Таиланд: страноведческая характеристика
18. Турция: страноведческая характеристика
19. Финляндия: страноведческая характеристика
20. ЮАР: страноведческая характеристика
21. Туристический образ страны: Италия
22. Туристический образ страны: Франция
23. Сирия: страноведческая характеристика
24. Туркмения: страноведческая характеристика
25. Туристический образ страны: Греция
26. Туристический образ страны: Португалия

Схема выполнения страноведческой характеристики (содержание)

1. Географическое положение (особенности территории региона, страны)

2. Природные и экологические условия территории (рельеф, климат, природные воды, растительный и животный мир).
3. Историко-культурная характеристика региона, страны
4. Основные города (2-3 крупных города, их расположение, особенности населения и специализации хозяйства, достопримечательности)
5. Социально-экономическая характеристика страны (население страны, основные отрасли хозяйства, транспортные связи и инфраструктура туризма, государственное управление туризмом)
6. Политико-географическая характеристика страны (государственное устройство и строй, криминальная обстановка, их влияние на туризм)
7. Рекреация и туризм (особенности размещения центров, их специализация)
8. Общая оценка развития страны (определение тенденций и перспектив).

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Дергачев, В.А. Регионоведение : учебное пособие / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00765-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114497> (19.09.2017).
2. Стурова, Е.А. Актуальное страноведение=Topical countrystudy : учебное пособие : [16+] / Е.А. Стурова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – 63 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576893> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: стр. 59. – ISBN 978-5-907168-03-9. – Текст : электронный.
3. Конанова, Е.И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : [16+] / Е.И. Конанова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577840> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: с. 112 - 119. – ISBN 978-5-9275-3164-6. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Вьюнов, Ю.А. Русский культурный архетип: страноведение России : учебное пособие / Ю.А. Вьюнов. - 3-е изд., стер. - М. : Флинта, 2017. - 496 с. - Библиогр.: с. 441-443. - ISBN 978-5-89349-709-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136368> (19.08.2017).

2. Мкртчян, Т.Ю. Страноведение англоязычных стран: учебное пособие для студентов института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации : [16+] / Т.Ю. Мкртчян, Т.Н. Разуваева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 215 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561189> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр.: 210-211. – ISBN 978-5-9275-2854-7. – Текст : электронный.

3. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

4. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

5. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

7.3.1 В КГИК

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Культура: управление, экономика, право
3. Творчество народов мира
4. Этнографическое обозрение
5. Я вхожу в
6. мир искусств
7. Родина (12+)

7.3.2 Периодические издания

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
2. Турбизнес (журнал)
3. ОТЕЛЬ (журнал)
4. Страноведение - «Золотая площадь»(международный журнал www.goldenplazamagazine.ru)
5.).Культура и страноведение - Goethe-Institut. www.goethe.de

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>

2. <http://www.garant.ru>
3. <http://law.duma.tomsk.ru>
4. www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
5. www.unesco.org – сайт ЮНЕСКО
6. www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации
7. Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosohrancult.ru/>
8. Электронные курсы лекций, учебные и методические пособия на корпоративном сайте кафедры социологии, психологии и права в корпоративной сети университета.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение работы
подготовка и сдача экзамена

Самостоятельная работа студентов, должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее аспиранта.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов, рефератов. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников,

ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным аспирантам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. -Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

Порядок проведения экзамена (зачета). К экзамену допускаются студенты:
- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать

ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность пересдачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части -

представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов

Операционная система **MS Windows** версии **XP, 7,8,10**

CloneDVD2

MS office professional plus 2007, MS office professional plus 2010

(Включает комплект программ

- * Microsoft Office Access – программа создания баз данных
- * Microsoft Office Excel- редактор таблиц
- * Microsoft Office InfoPath- Приложение, используемое для разработки форм ввода данных на основе XML
- * Microsoft Office Outlook - Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента
- * Microsoft Office PowerPoint –программа создания презентаций
- * Microsoft Office Word – текстовый редактор).

Гарант Справочно- правовая система

Консультант + Справочно- правовая система

WinRAR 3x Программа -архиватор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

Раздаточный материал, ситуационные задачи, наглядная информация по темам учебной дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по

согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Специальная аудитория оборудованная аудио и видеоаппаратурой. Библиотека, читальный зал.

Компьютерные средства обучения стандартной комплектации. Компьютеры с программами обеспечивающими доступ студентов к базам данных.

Наличие компьютера со свободным доступом в интернет.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института. Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик. Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Создание необходимых условий, направленных на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ: специальная страница на сайте института; - пандусы, поручни, распашные двери и др.; специальное учебное, медицинское оборудование; - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения; оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.